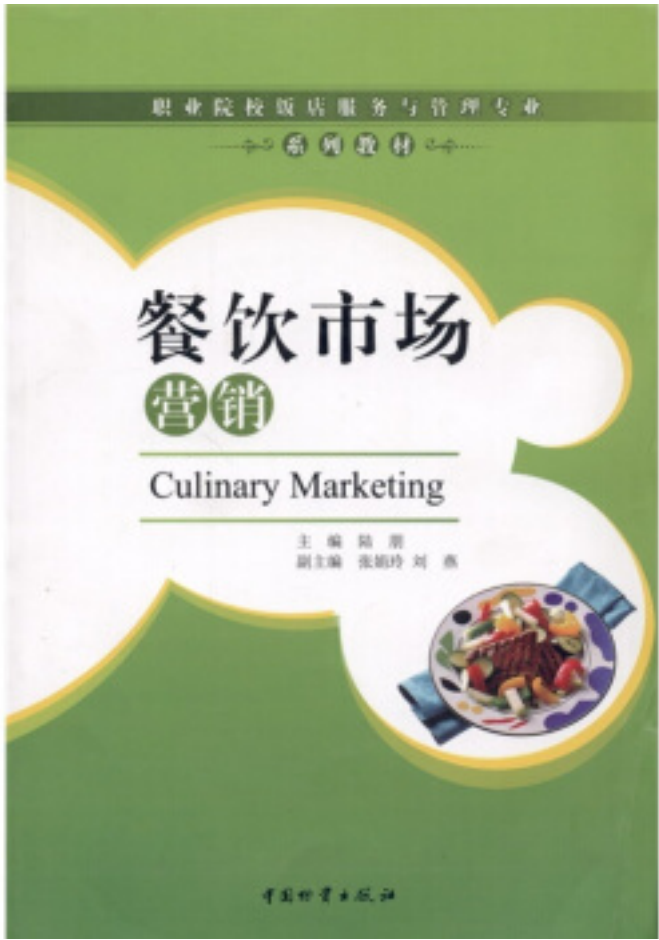


餐饮市场营销 [Culinary Marketing]



[餐饮市场营销 \[Culinary Marketing\]_下载链接1_](#)

著者:陆明 编

[餐饮市场营销 \[Culinary Marketing\]_下载链接1_](#)

标签

评论

我要用吃来增加体重。我要用睡觉来增加感情。我要用下身瞒住有。

又快又好，支持京东商城…

帮朋友买的，都看完，收益颇多

刚收到货，还没有看。

书很不错，包装精美，内容丰富！

书很棒，看了好几遍，精彩，希望能够有一点感悟。

一块买了3本，这个还没看，看完会追平。

还没看，送个书签就更好了

挺好的书~~~~~

很好，一本书，可以解决很多问题！

不错呦，正版哈

寄来的书有残页，虽然不是很影响阅读，但你们的旺旺一直处于忙碌状态，所以一直无法沟通，所以说你们的服务环节还是有问题的，希望加强，谢谢！

还可以。。。。。。。。。

书本不错，可惜不是考试相对应的书

还不错……只是一直用不到……

不过，我自己喜欢看的。

不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，
呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵不
错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵

东西不错正品有保障东西不错正品有保障

啦啦啦啦啦啦

摆在书架上，还没看完，得慢慢看

快递兄弟够给力滴

速度比较快！速度比较快！

求还是很好的。

o o o o o

21世纪V的中国旅游业将充满生机和活力，据世界l旅游组织q的r预测，中国到20AB15C年将jc成为世界第一大旅游

很一般 没什么好学的 老套

东西收到了，就是时间长了点，可能是我住的远吧！呵呵

任务四 餐b饮企业销售渠道选择与评估 e项目十 任务g二 …… 项目十二
在内j容上全书共设置学习项目13个，包括餐饮市场营销认知，餐饮市场营销环境分析，消费者购买行为分析，餐饮市场调研，餐饮目标市场营销实务，餐饮产品策略，餐饮产品价格策略，餐饮市场营销渠G道选择，餐饮促销实务，餐饮J营销策划方案设计，餐饮服M务营销实务，O客户关系管理，餐饮营销人员R的能力、素质T训练。项目一 消费者餐饮需W求特点及发展Y趋势 餐饮市场Z调研

挺不错的

好，实用

餐饮市场营销，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好.京东商城很强大,会寄出支持.读书很有意义,每个人都崇尚有意义的生活，如果感觉不到意义，行动起来必然会缺乏动力。那么读书的意义到底是什么每个人的理解都不一样，对于我来说。读书是一种需求每当我看到同事们纷纷为工作建言献策而我却默不作声的时候每当我看到朋友在一起谈天论地我却插不上话的时候每当我看到别人豁达开朗而我却小肚鸡肠的时候，我发现自己需要读书，通过读书

增加自己的才能、通过读书开阔自己的视野、通过读书提高自身的修养。通过读书摆脱无知所带来的烦恼。读书也是一种享受记得读大学时看了一套余秋雨的全集，我硬是花了差不多两天两夜的时间一口气读完了，并且为之回味了一个多星期。书就是有这样一种魅力，他能带你进入一个令人陶醉的世界，当你为一本好书而着迷的时候，你会发现作者笔下的文字像一个个甜美的音符敲打着你的心田，带着你的灵魂进入一个神奇的旅程，可以上天入地，也可以穿越古今。

餐饮市场营销，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。

21世纪的中国旅游业将充满生机和活力，据世界旅游组织的预测，中国到2015年将成为世界第一大旅游目的地国和世界第四大客源输出国。饭店业作为旅游业支柱产业之一，也必将得到更加广阔的发展空间，同时也会遭遇更加严峻的竞争。面对机遇和挑战，旅游饭店企业经营管理状况，尤其是市场竞争的成败就成为了企业成功与否的关键。针对高职高专教学的特点及学生就业岗位需要，餐饮市场营销以管理理论为指导，根据饭店餐饮市场营销的客观规律，将市场营销理论与餐饮市场运作特点紧密结合，按照餐饮市场营销实际经营活动过程，选择餐饮营销活动中的典型工作任务及必备能力为依据设置学习项目和任务，以当前最新、最实用的管理方法为主要内容，增强教学内容的实用性，既培养了学生的营销服务技能，又为学生将来的发展奠定了理论基础。餐饮市场营销既是高职高专旅游与饭店管理专业的教学用书，又可以作为饭店行业人员培训和工作参考用书。在内容上全书共设置学习项目13个，包括餐饮市场营销认知，餐饮市场营销环境分析，消费者购买行为分析，餐饮市场调研，餐饮目标市场营销实务，餐饮产品策略，餐饮产品价格策略，餐饮市场营销渠道选择，餐饮促销实务，餐饮营销策划方案设计，餐饮服务营销实务，客户关系管理，餐饮营销人员的能力、素质训练。

顶一下

挺好的

很不错

物流好慢好慢好慢好慢

还可以吧 可以参考参考

不错

还行

挺好

赶紧联系送货，还没有收到。

哈哈哈哈哈，说说我的购书经历吧，自下单起之后我一直焦急的等待着京东商城提交订单——完成这一过程。可能是由于本人在京东购买图书的时间每每总处于优惠活动高峰期（当然我相信绝大部分书友可能都是在这时段下手的。。。呵呵呵），加上京东在新浪微博等处的网络宣传活动做得非常成功，也吸引了更多的购书、藏书的爱书之人，因此在收获包裹这一过程上我等待的有点久（具体原因是由于在订单中存在有部分商品需要从外地调货过来的情况——想想就觉得会很麻烦，但爱书的心切还是让我毅然决然。。。），我想可能各个城市的京东库房在活动期间一定是忙得不可开交，也完全能够理解，以及快递公司的派件员们的辛苦，十分感谢！大概上我等了有一个星期左右的时间，由于经常买书的缘故，位于我所居住的那个区域的派件小哥都认识我了，这不免让我有点小尴尬。小哥跟我说以后在网上买书可以多下些单，因为对于他们而言，每成功派送一个派件就可以多拿一块钱。当时我觉得心中很五味陈杂，这恐怕也是我一直选择在京东购物的一个小原因，不知道其他的快递公司是否也有这样的规定，所以我也尽量做到能够在满足我所需的购物优惠政策下尽可能的将订单分配到最多，并且也可以享受到更多的优惠福利。每次在小哥那里取件的时候都觉得蛮自豪的，嘿嘿。。。下面讲一下商品本身的部分。首先，京东发货的包裹质量向来都是较高的，我曾经也像很多人一样货比三家的在同类大型专业图书网购商城购买过，比较后发现京东的包装是相对认真负责的，订单商品较少时选择以双层塑料包装的形式，虽然没有像其他商家会使用较小型的瓦楞纸箱，但包装是做的相当用心的商品较多时采用纸箱包装也一定花费了相当的工夫，充分体现了京东商城的服务品质。且包裹内的订单存根详细准确。其次，由于我是一个十分爱惜书籍的人，对图书的质量也比较在乎，本着藏书的心态大过读书，我对商品本身的质量要求还是比较高的。具体到商品个体上，但凡是商提供外塑料包装膜的书籍几乎不存在破损毁坏的情况，因为在运送包裹的过程里难免不发生磕磕碰碰的情况，有时会有塑料膜开裂的现象，但书体本身是完好无损的，拆开后也没有发现有其他质量上的问题，新品成色很高。而凡是不提供外塑料包装膜的书籍质量依旧能保持很好的水平，这一点我觉得很难得，封面磨损少、几乎无划痕污渍破烂变形等情况内页也少有折痕凹损的情况。每次拆包裹的时候那种满意欣喜的情绪真是不言而喻。最后，提一下售后服务的部分。因为凑单的原因导致一些我个人操作上的失误，在拨打了京东的客服电话后接线员以积极诚恳的态度解决了我的订单上存在的问题，并且因为我本人对优惠后动的在意而认真地为我解答了疑问，在此也表示感谢。

水彩画工作室1，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。对于想学绘画的初学者来说总会有这样的疑问该从哪里开始学起又如何进行学习面对市面上五花八门的绘画指导书却无从选择。我一直也在寻找一本可以让初学者轻松入门又能得到提高的绘画书，直到遇见了英国社的这套绘画艺术

成功捷径系列丛书。它亲切、真诚和专业的教学方式确实打动了我。如书中所说，绘画并不是一件难事，与其执着于绘画技法，不如更多的享受挥动画笔的乐趣。就像小时候那样快乐的去画，让画笔成为思绪的延伸。这套书会帮助你重新领略绘画的美妙。每套书均按照由易到难的顺序，为你定制了阶段性的学习内容。思路清晰、讲解细致，当拿起笔跟随书中的节奏和进度系统性的展开学习，绘画将变的简单而轻松。书中的指导并不局限于单调的材料或技法，而是满怀欣喜的期待你能认识多种绘画的可能性。穿插于各个章节的大师名作赏析会帮助你理解如何更好的诠释一个主题，并启发你运用所学的知识 and 技法去自如的创作出完整的作品。而这些尝试正是绘画的乐趣！水彩画通过不同颜色的混合叠加，总有出乎意料的表达和意想不到的结果。也许水彩的这种自发性最初会让人望而生畏，但是这本书会将这种自发的多变性变成可以掌控的有利因素，在循序渐进的技法课程中慢慢发掘水彩不经意间流淌的效果，如果不是专注于自己去绘制的每一笔，或许水彩会以新鲜和新颖的画面来回报。这本水彩画工作室1将重新开启你对水彩画的认识，随着书中的实验，你可以找到属于自己独特方式的绘制方法来表达你的心情。每个人都有属于自己的独特绘画感觉和方式，这套丛书除了带给你系统而专业的教学之外，更旨在让你发现内在独特的自己，去自由表达丰盈的灵感。这是一套可以读懂你心的好书，我很荣幸能把它推荐给你。，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。读书的过程是艰难的，也是快乐的。渐渐的，在读书中我有了熟读唐诗三百首，不会吟诗也会吟的才气，感受到了风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还的豪气，体会到了天生我材必有用，千金散尽还复来的傲气在读书的过程中，我的作文水平也得到了提高，以前，我写作文时，总是不知道该用哪些词。所以老去问妈妈，妈妈就说孩子，你应该多看些书，哪一个作家像冰心，老舍都不是破了万卷书，才下笔如有神的呢从此，我就天天看书，记录书中的好词，好句，体会作者的思想感情。果然，一段时间过后，我的作文水平就有一点点提高。，一本书多读几

“一本精彩的《合肥四姐妹》，一曲挽歌，令人心酸，重现已然消逝的世界，作者带我们进入了一个我国人几乎无法想像的天地。”
———《文学评论》

《合肥四姐妹》讲述了张隶元和，允和，兆和,充和四姐妹的传奇故事和集体记忆，让我们有幸与中国历史进行近距离的接触。借由信件、日记、家谱、诗歌、杂志和访谈，金安平女士为这个家族撰写了一部引人入胜的缝年史。对于古老中醫及其向现代转变的历史进程，她展现出不同寻常的洞察力。张家姐妹从父亲身上继承了理性和对现代西方教育的信任，从母亲那里体会到为人处世的艺术。她们的保姆是一群来自合肥多间的没有受过教育的寡妇，有着自己的传统信仰和见解。四姐妹的情感和家庭、艺术与生活，让我们窥见二十世纪中国私人生活的真实面目和传统仕宦家庭的起落浮沉，也见证了这个世界古老国度在过去百年间的历史与命运。

本书的主角，是中国四个姐妹及她们的家庭。张家四姐妹生于一九。七年至一九一四年之间，至今都还健在。通过她们的共同回忆，老中国社会的风情和人事都得以重现。十九世纪六十年代，中国因为太平天国起义而陷入漫长的、破坏性极强的内战，四姐妹的曾祖父帮助清朝军队镇压太平军立下大功，并因此为她们这个大家族带来了荣誉、财富和显赫的社会地位。本书将从十九世纪这位老人的故事开始，以他的四个曾孙女对过去那个世纪的反思告终：她们四个共同经历的这个世纪中，社会习俗和个人预期变化巨大，内外战争频仍，但在无常的人生之后，有些事情仍然存留下来。

我着手写这本书纯属偶然。一次，四姐妹中最小的一个：充和，来我们家里吃饭。在此之前，我们曾见过几次面，她和她的丈夫傅汉思，二十世纪六十年代曾是我丈夫史景迁在耶鲁的老师。我很尊重她，又有点敬畏。充和因学识渊博而颇有名望，人们会因艺术、书法及中国戏曲史方面的问题向她请益；此外，遇到需考释或校正的各类问题，从书画的题跋阅读到版本鉴定，从解释一首古诗中的典故，到辨识十八世纪某件奏折上君王的手迹，大家都会请她解答。老辈学者们如果经过新英格兰地区，一定会到她位于北港的居所稍作停留。受新式教育培养的年轻一辈学人，读过的《诗经》篇章屈指可数，过

眼的汉朝史书也就是十几二十篇传记，看到老辈学者如此推重充和，才会对她肃然起敬。我们实在太过浅薄，无法领略充和的渊博。

这本书的前半部将围绕着张氏家族的故乡，他们的祖先，以及四姐妹童年时的守护人展开，这些人中包括了她们的父母、保姆以及后来收养充和作孙女的叔祖母。这位叔祖母是个极有心智和修养的聪明女性，在认识或仅仅是听说过她的人眼中，她的行为举止谨守礼法，堪为楷模。四姐妹的母亲也是这种人，在她们和五个弟弟还很小的时候，母亲就去世了，但在孩子们的心目中，她仍是完美的化身，是他们生命中慈悲的精灵。她们的父亲是富有的地主，没有做过什么大事，但眼界相当开阔。他尽量让孩子们接受最好的教育，并慷慨地将家产用于他在苏州创立的女子学校。

本书前面的几个章节可以独立成篇，但也是有意帮助读者了解那些可能影响到四姐妹生活的诸种因素。比如说，她们的曾祖父的事迹，他为张家所带来的一切；她们的父亲将家庭搬到上海的决定；母亲的早逝：这一切事情都有助于我们了解四姐妹，换句话说，这些事情，与计划和机遇、个人努力和地域性格，时代影响和他人作用，远古亡魂和现代精神都有着密不可分的关系。

本书以充和的故事结束，正是我和她之间的友谊促使我开始写作此书。在最后一章，我试图了解她怎样取得了作为学者的自信，如何掌握到治学之道，她又怎样将技能和学识转化成艺术。在这本书里，我在书法的历史和戏曲演出的美学园地中穿行，只

挺好的 还不错，挺有用的，但都是教材

正版，质量好 希望速度再给力点

[餐饮市场营销 \[Culinary Marketing\]_下载链接1_](#)

书评

[餐饮市场营销 \[Culinary Marketing\]_下载链接1_](#)