

# 信用帝国亲历记：刷卡



[信用帝国亲历记：刷卡\\_下载链接1](#)

著者:张川 著

[信用帝国亲历记：刷卡\\_下载链接1](#)

标签

评论

还没看，包装可以

看了这本书，觉的大城市可能是非常现实的事情，但是在三线城市还得等一段时间才能充分的体会到书中描述的方法，不过看了这本书，学到了不少的技巧。

书里说美国卡的事儿很多，可是什么东西到中国之后，都会变味。好的学不来，坏的东西国人学的很快。。。

及股东购物哦哦23及；哦

国内信用卡稍微有点不一样，不过对刷卡一族是很好的帮助，明白了很多之前不知道的东西

很有用，京东速递很给力

很好的东西，一直支持京东，

书很好，了解金融行业的途径

用小故事说明了信用卡的现状

包装很好，质量不错，内容还没看

是小说，不是学术书，值得大家看看，业余的哈

-----  
发哈苦尽甘来卡机给阿的江

-----  
京东出的货，正品！喜欢！便宜，谢谢

-----  
有使用信用卡的可以学到很多使用技巧..

-----  
有营养的精品小书！有价值！！！！

-----  
此书不错，很好的教会我们怎样去刷卡，实用型

-----  
非常有实际意义 值得深思和警示

-----  
很有用的书，不要成为卡奴哦

-----  
写得很生动，不深奥，好懂。

-----  
速度比较快！速度比较快！

-----  
很，好。很强大

-----  
推荐购买，东西不错,值得购买

-----  
正版+低价+优质+超快物流

-----  
书的开本不大，字数也不多，相对说来定价有点高了。  
但看着挺有意思的，以某个旅美学生的经历介绍信用卡的发展历程，在西西河没贴完，  
所以在这里买了。

-----  
哈哈，刷卡！

-----  
了解了信用卡的历史，但对于按时还钱的人而言，很多风险不存在。

-----  
书不错，把经济方面的东西讲得很有意思，对我很有帮助。

-----  
提醒不要乱消费，发扬勤俭节约的好作风。

-----  
这本书中信用帝国亲历记刷卡张川信用帝国亲历记刷卡通过主人公王蜀南往返于大洋两岸的与信用卡有关的故事，帮助读者全面了解信用卡的知识，并厘清怎样使信用卡成为福音，而不是噩梦。信用卡这个东西，其实并不复杂。信用帝国亲历记刷卡讲的就是信用卡是怎么回事，该怎么样去使用它，而不是被它利用！国际广告业有这样一则经典案例一个电视广告创意，在从1997年到现在十二年间，已经用四十八种语言在全球一百零五个国家播放。直到如今，这个广告还在电视、广播、报纸、印刷品、互联网、户外广告牌等各种平台上，不断地推出新的版本。1997年这则广告在美国首次播出的内容是这样的一位步入中年已见谢顶的父亲，带着他十一岁的儿子去看美国热门的体育赛事职业棒球赛。在入场的熙熙攘攘的人群里，在比赛的一阵阵喧嚣中，在父亲指点着赛场，向儿子解释赛事时的亲切音颜中和男孩子捧着汽水、玉米花露出的笑容里，旁白和字幕娓娓道出下面的内容球票两张29美元热狗两个、玉米花两盒、汽水两杯18美元明犀答名的棒球45美元与11岁儿子真情交流无价在世上有些东西是金钱买不到的，而其他的一切，万事达卡可以代劳。这个由美国麦肯广告公司策划的无价系列万事达卡广告，取得了巨大的成功。全球第二大信用卡支付组织万事达卡通过这个广告，成功地塑造了和消费者情感温馨相连的品牌形象。当万事达卡在中国大陆推出中文版无价系列广告时，这个广告词的翻译，又几乎成为一个信、达、雅的经典。中文版万事达卡广告讲述了一对中国情侣在西欧各国旅游的场景在威尼斯预订水上游180欧元在伦敦购买高级时装125英镑在慕尼黑为乐队买啤酒30欧元亲身体会世界无界限无价万事皆可达，唯有情无价。万事达卡广告的温情，让人们体会到信用卡带来的便利和对消费者价值观念的肯定。在现代社会，维萨信用卡和万事达信用卡几乎可以在世界各国的每一个角落通行。

世界第一大信用卡网络维萨卡拥有17亿张信用卡发行量，在两百多个国家和地区拥有280000万联网商家和140万联网机。世界第二大信用卡网络万事达卡也拥有9.8亿张信用卡发行量和2800万联网商家。在北美和西欧，几乎每一个消费场所都可以使用信用卡。十三年前，当王蜀南踏上美国土地的时候，就感受到了信用卡的无处不在。从机场行李车自动收费，到机场停车付款从学生宿舍租约付款合同，到每一个商店的门口，王蜀南处处看见这么几个符号这就是美国通行的四种信用卡的商标维萨卡（）、万事达卡（）、发现卡（）和运通卡（）。人们只要看到商店里有这几个商标，就可以使用信用卡，而不必现金交易。当年王蜀南和女朋友在伊利诺伊州库克郡政府登记结婚时，用信用卡缴纳了40美元的结婚证费。王蜀南的大儿子在

-----  
谈读书的苦乐之境不爱喝咖啡的人，说咖啡苦涩，爱喝咖啡的人，说咖啡香浓。同是一杯咖啡，为什么会有两种体会呢？吾曰：心境不同。  
读书亦是如此。不爱读书的人，如同不会品咖啡的人，读书时，只知其苦，不知其乐。爱读书的人，如同会品咖啡的人，读书时，能够品出书的韵味，能够进入乐之境界。那么，如何才能达到读书的乐之境界呢？  
首先，要忘记苦境。当今的学生，大都说读书苦。固然，考试与升学的压力，扼杀了学生们读书的兴趣，不过，一些学生们不会从读书中找到乐趣和价值，也是一个不争的事实。古人读书，大多摇头晃脑，乐此不疲；今人读书，大多愁眉苦脸，见书生厌。古今之人读书时的心境为何会有如此的差异？不可否认的原因之一，就是当今快节奏的生活让人无法静下心来好好读书，久而久之，看到书就心烦气躁。我认为，这不是出现问题的根本原因，出现问题的根本原因是，我们这批新新人类的心境出了问题。  
心不静，则难成事。不是读书苦，而是我们无法抑制那颗动荡不安的心。当今丰富多彩的生活，早已俘虏了不少同学的心。读书与娱乐相比，读书当然是苦的。此外，读书之悲苦，是因为我们太强调功利性。林语堂先生曾说过：“读书的本旨湮没于求名利之心中，可悲。”读书本是无功利的，带着功利之心读书，读书还会有趣吗？还是林语堂先生说得好：“读书本是一种心灵的活动。”看来，快乐读书的前提，就是安顿好那颗动荡不安的心。  
关于读书，我认为，最重要的是，要用自己的生命去阅读，唯有如此，读书之乐境才会如“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”一样，令人豁然开朗。我以为，读书有两种方式。一种是用自己的眼睛读书，这是低级的阅读；另一种是用生命来读书，这才是真正的读书。只有用生命来读书的人，才是真正会读书的人。此时，读书不是一种负担，而是享受美好的人生。  
只有畅游书海，我们的思想才会视通万里，思接千载，心游万仞，精骛八极。在书中，我们可以与自然对话，可以与社会对话，可以与大师对话，上至天文，下至地理，古今中外，我们无所不去。在书中，我们可以认识孔子和庄子，可以认识屈原和文天祥。在书中，我们可以了解荷马与巴尔扎克，可以了解雨果与华兹华斯，可以了解卢梭与康德。最重要的是，通过读书，我们的人格得到了完善，我们的思想得到了升华，经过多年努力，我们甚至可以成为大师——没有一个大师不是书滋润出来的。  
当然，对于我们来说，读书不是一件轻松的事情。因为我们太怕考试的分数低，太怕输，太怕老师和父母失望的眼神，太怕孤独。  
如果书是帆，良好的心境是风，那么，读书之乐便是那探险的远航之船了。

-----  
要不是看着质量不错就给一分了！内容个人感觉不怎么又用！

信息量不小，仅供参考吧

内容很少，可读性不错，当看故事了。

拿到的书是脏兮兮的

dsafsafsaf

[illegible]

[信用帝国亲历记：刷卡\\_下载链接1\\_](#)

[信用帝国亲历记：刷卡\\_下载链接1](#)