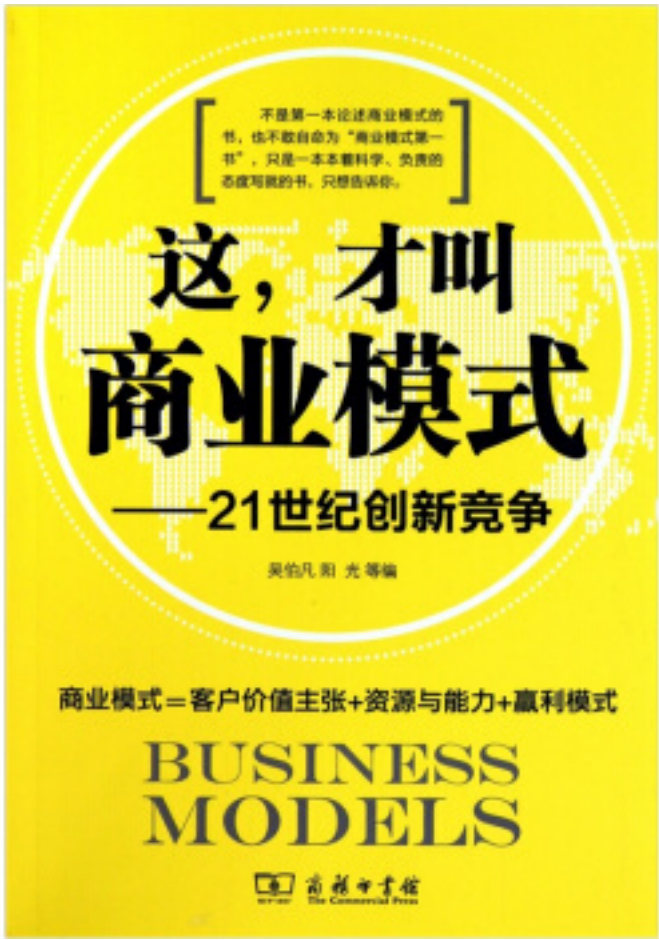


这才叫商业模式：21世纪创新竞争



[这才叫商业模式：21世纪创新竞争_下载链接1](#)

著者:吴伯凡 等 编

[这才叫商业模式：21世纪创新竞争_下载链接1](#)

标签

评论

感觉还不错，希望能学以致用

产品很好，我很满意，发货速度快，有机会再次购买。

好好学习，天天向上。

还在看，希望有用。。。。

京东物流不是一般快 还没有看

书还是很不错的 值得购买

速度挺快的，一直挺喜欢伯凡老师的节目的，不过书有点压破。

不错的商品..

果然不错，但是感觉有点贵，有点失望吧，但是挺

今天的商业竞争，早已经超越了产品竞争、品牌竞争和营销竞争的层面，趋向于更深层次的基于商业模式的创新竞争。而“商业模式”一词作为一个舶来品，近年来虽然在中国商业界屡屡被人们所谈论，然而其真正含义却少有人知晓。一段时间内，对商业模式的简单化、片面化理解大行其道，有人甚至将拍脑子想出的点子称为商业模式，也有人将赢利方式等同于商业模式。“商业模式”一词在中国亟须正本清源！

大赞，物流速度快，包装正品

正在读，希望有启发有帮助

还没看，希望有可读性。

很喜欢，在京东挑了半天，挑了几本经济类、管理类和创业类的好书。有人说看电视剧使人更加愚蠢，但看书却会让人越加智慧。推荐大家有空了都看一下此书。

开始以为是吴伯凡编写，应该挺好的，但读后感觉一般吧，没有想象中的好，也许是小弟领略不了其中的奥秘吧

学习学习学习学习学习

正如书名：这，才叫商业模式；作者用后半部的实践支撑前半部的理论；
我读此书的三步曲：前半部理论部分——后半部实践部分——前半部理论部分；
吴伯凡，赞你一个！

给老公买的书 别人推荐的

帮朋友买的…一些观点新颖…值得认真一读…

在书店没有找到这本书，本来是京东上也只是抱着试试的态度搜就下，没想到就找到了，百且价格比书店要便宜十几元，喜欢。

关注很久的书

很多实例，没认真看，觉得一般

很方便！！！ 很方便！！

有启发的一本书

很好很不错很好很不错

态度好，物流很快、很及时。

我之前看过一本什么百佳的，也是讲商业模式的，没有这本好，当然，我对伯凡兄的风格还是比较熟的，看了书，也亲切一点

学习管理知识,丰富头脑，很不错

很好的书，送货也比较快，特价买的很划算

京东很给力，书很好，价格优惠

很方便了，省得跑书店找了

不信，您也试一试。（系统说字数太少，所以我加了这些多余的废话）

送货飞快、质量不错、省心省事、节约时间

帮同事买的，送货超快的，同事说服务很好！！

使用心得：先学习了，应该会派上用处。快来围观

很好的一本书，之前的书被我搞烂了，再买一本

书是正宗的还很便宜我以后还会再来京东买书

值得一看的好书，很受启发，有兴趣可以买。

正版图书，价格便宜，值得推荐。

朋友指定的，想来应该没错！

非常满意，书很好。看了有帮助。

很喜欢质量不错很喜欢质量不错

还没细读，大致看了是自己要的书

内容简单易懂，适合初学者阅读。

结合例子分析，基本还行

刚拿到手，还没看呢。。。

书不错正在看

第一次收到的书有残，这不是什么问题，很好就收到换货。书中观点在不同媒介中陆续看过，此次是击中起来重温，仍然有收获，颇多

吴伯凡f、阳光等编著m的《这才叫商业模式：21世纪创新竞争F》指出，一种领先N的商业模式框U架应该包含a以下

书不错，挺好的

内容还可以，浅显易懂，适合业余人士。

还没有看啊，不过比较早的书了

年会礼品，不错,领导送给员工的，很好

毕竟是吴伯凡老师写的书。有很好的阅读感。值得推荐的好书。

编写的挺有特点的，也很容易弄懂

独辟蹊径的介绍，值得一阅。

思维独特，结合本土。

此书值得一看！！！！！！！！！！1

吴伯凡的书~就是冲着这个名字才买的~

很好的书

冲着吴伯凡买的 速度很快

一般吧，帮助不是很大。体系很一般

不错

包装破损，书面很脏，翻开书，纸张有浓重的臭味，好恶心

hao

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样。互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点。教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点。随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点。从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本

质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

这才叫商业模式21世纪创新竞争和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简

直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。[两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极

这本书总体来说不错，有理论，有实践，我给三颗星。不足在于理论深度仍有欠缺，案例有些过于宽泛。

商业模式是个筐，什么都往里面装。有些商业实践是很精妙，但我反对把它们全部贴上商业模式，尤其是商业模式创新的标签。比如书中最后的一个案例，ING direct，银行业的沃尔玛，严格来说这不是一种多么有特色的商业模式，倒让我想起了波特提到的三种战略之成本领先战略，用低成本提供一般的产品或服务；再比如中国动向收购kappa在内地和澳门的永久使用权，然后将国际品牌和本土经验结合起来大赚其钱，这也算一种独特的商业模式么？不理解。中国动向还是在卖东西，或者说帮别人卖东西，这种商业实践古已有之，只不过他们做得更精细、更有成效而已。

我心目中的商业模式，最好是那种让人眼前一亮、全新的做生意的方式。比如信用卡，看起来平淡无奇，实则支付方式的改进刺激了消费欲望，原本顾客可能只消费100元，现在会消费120，甚至150，多出来的这部分消费带来的利润在商家、银行、消费者之间进行分配——商家多卖了东西、银行赚得了手续费、消费者获得了方便，甚至还有信用卡积分换来的小礼物——信用卡的出现是一种很深刻的商业模式变革；再比如苹果公司的appstore，苹果之前没人想到可以这么卖软件，苹果之后大家都懂了，原来生意可以这么做；书中也提到了佩尔优，一家提供节能技术的公司，最开始他们就是很简单的卖设备、卖技术，很不成功，但后来改变了做生意的方式，先以极少的代价把节能系统建起来，随后产生的节能收益提成是佩尔优的利润源泉，一个改变使这家公司的发展顿时海阔天空。此外还有腾讯、雷士照明、利乐包装等等。一个个精妙的商业模式让人赞叹不已。

当然，上述的理解还都很粗浅，要想真正把一个想法变成现实，所遇到的困难可能是我们无法想象的，而且这其中有许多因素都是企业所无法控制的。有的企业赢在简单、有的企业赢在复杂；有的企业赢在固守本土、有的企业赢在国际化；等等。

兵无定势，水无常形，成功在很多时候也许并不需要理由，研究商业模式也许只能增加我们成功的概率，这是商业世界的迷人之处，也是其残酷之处。

今天的商业竞争，早已经超越了产品竞争、品牌竞争和营销竞争的层面，趋向于更深层次的基于商业模式的创新竞争。而“商业模式”一词作为一个舶来品，近年来虽然在中国商业界屡屡被人们所谈论，然而其真正含义却少有人知晓。一段时间内，对商业模式的简单化、片面化理解大行其道，有人甚至将拍脑子想出的点子称为商业模式，也有人

将赢利方式等同于商业模式。“商业模式”一词在中国亟须正本清源！基于多年来对国内众多优秀创新型企业长期的跟踪调查和深入分析，21世纪报系的研究团队在国内率先科学地界定了“商业模式”的概念，建立了商业模式内涵分析框架体系，以探索商业模式创新的中国路径。这本《这，才叫商业模式》便是他们持续推动中国企业商业模式创新进步的一系列相关研究成果的结晶。

吴伯凡、阳光等编著的《这才叫商业模式：21世纪创新竞争》指出，一种领先的商业模式框架应该包含以下三个要素：独特的客户价值主张——在一个既定价格上企业向其客户或消费者提供服务或产品时所需要完成的任务；独擅的资源与能力——支持客户价值主张和赢利模式的具体经营模式；独享的赢利模式——企业用以为股东实现经济价值的过程。缺失其中任何一个维度都不能被称为商业模式。而且，商业模式不具有普适性，在一种市场环境下成功的商业模式并不必然在另一种环境下也依然能行之有效，必须依据新的市场环境对其进行调校和修正。因此，在介绍成功企业的案例时，《这才叫商业模式：21世纪创新竞争》将更多的笔墨着于国内企业成功经验的介绍上。它们对于本土企业来说是更现实的参考蓝本。而本着“他山之石，可以攻玉”的理念，《这才叫商业模式：21世纪创新竞争》也收录了近年来国际上一些明星创新型企业成功案例，它们对商业模式内涵的理解以及在打造领先商业模式方面的独道经验对于我们也有着很强的借鉴意义。

最好的商业模式小止一种，但最好的阐释商业模式的书，也许，只是这一个。

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

太棒了！没话说了！今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过了5,6分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句：“键盘不能热插拔，必须要重启。”那个阿姨好像没听见，还在坚持己见。我提出：“妈妈，我们不要在这家店卖了吧！又不是在其他地方买不到。”妈妈看了看队伍，同意了。我们把东西一放，就去了另一家百货。我提出要换另一家店不是只因为这队伍太长，还有店员素质之差。你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有一台电脑能用，那一台就好像是摆设，没有一点用。我气愤不过跟妈妈说“我们去网上买吧”这样就来京东了，看到了这本书就顺便买了。好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。京东商城图书频道提供丰富的图书产品，种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售，为您提供最佳的购书体验。网购上京东，省钱又放心！在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《婚姻是女人一辈子的事》简介：最实用剩女出嫁实战手册、婚女幸福宝典；婚姻不是最终归宿，幸福的婚姻才是真正目的；内地首席励志作家陆琪首部情感励志力作；研究男女情感问题数年，陆琪首本情感婚姻励志作品。作者作为怀揣女权主义的男人，毫无保留地剖析男人的弱点，告诉女人应该如何分辨男人的爱情，如何掌控男人，如何获得婚姻的幸福。事实上，男人和女人是两种完全不同的动物，用女人的思考方式，永远也了解不透男人。所以陆琪以男性背叛者的角度，深刻地挖掘男人最深层的情感态度和婚姻方式，让女人能够有的放矢、知己知彼，不再成为情感掌控的弱者。二、《正能量（实践版）》——将“正能量”真正实践应用的第一本书！心理自助全球第一品牌书！销量突破600万册！“世界级的演讲家和激励大师”韦恩·戴尔，为我们带来了这本世界级的心理学巨作！他在韦恩州立大学获得过教育咨询博士学位，曾任纽约圣约翰大学教授，是自我实现领域的国际知名作家和演讲家。他出版过28本畅销书，制作了许多广播节目和电视录像，而且在数千个电视和广播节目中做过嘉宾访谈。本书跻身《纽约时报》畅销书榜数十周之久，在全球取得了极高的赞誉，曾激励数百万人走上追逐幸福之路。《正能量（实践版）》——内容最实用、案例最详实，10周改善你的人生！这本书是作者联合数十位科学家、心理学家，耗费十余年心力的研究结晶。通过一系列行之有效的方法，以帮助所有身处人生低谷、长期焦虑、沮丧、消沉、自我怀疑的人，过上幸福喜乐的生活。每一章都像一次心理咨询，详细论述了各种自我挫败行为，分析我们之所以不愉快、消极应对生活的原因，把人们日常生活中所暴露的性格缺陷（如自暴自弃、崇拜、依赖）和不良情绪（如悔恨、忧虑、抱怨、愤怒）逐条分析，揭开你最想知道的心理学真相，每章结尾都提供了简易的方法，使得你即刻改变恶行，拥抱新生。

书的质量不是很好，可能内容比较好吧。二者却有渊源。再看这书副标题：“一九四九年后中国文坛纪事”。一九四九，正是新中国的缔造者们站在天安门城楼上、待毛泽东登高一呼“中华人民共和国成立”之时。毛爱好诗词，人所共知，除去残缺亡佚之句，存世尚有近七十首诗词。1973年，时隔《贺新郎》初成五十年、爱妻开慧离世四十三

年，毛重新修定《贺新郎》，将曾蕴藏无限心底波澜的“重感慨，泪如雨”删去，替上一句“人有病，天知否”。此时毛已是八十高龄的老人，一生如怒江汹涌，叱咤风云，这一句“人有病，天知否”若单解为儿女情长，或缅怀亡妻，未免牵强。老骥纵然志在千里，已入暮年。这一句病从何来，天又何指，今人已无法揣测，唯知其中杂陈五味，并举百态，蕴藉深远，意味难具言以述之。数十年后，陈君重拾此句为题，意味深长，发人深思。南京大学教授高华在同名文章《人有病，天知否？》中试解题，“以吾观之，此‘病’似病又非病也，病者，有待改造的人性之痼疾，资产阶级、小资产阶级腐朽思想也；非病者，精神，灵魂之痛也，对焉？错焉？”

对焉？错焉？主席原句之深意今已难考。然而陈君所指所感，犹有其书可以参照探讨。法无定法，历史之对错亦难为我辈一时可参透，然而，此书中所记种种遭际，暗合枯荣之常，正是“喜荣华正好，恨无常又到”。陈君文字简洁朴素，多史料而少议论，然而“秉直笔”故力透纸背。既解后来学者寻觅史料无门之苦，又足作文坛中烈火烹油、风光无限者之戒。

作者自己已有言在先，本书所记是“文坛纪事”，是“记录中国知识分子的几声长长叹息”。何谓“知识分子”？《现代汉语词典》中定义“知识分子”为“具有较高文化水平，从事脑力劳动的人”。而在本书中的“知识分子”概念应该缩小，因特指文坛中人，与一般知识分子还有不同，他们是“写文章的人”、“做学问的人”，是传统观念中的“书生”。倘谈至“书生”，则不得不提“孔颜人格”。无需讳言，儒家于中国之影响深远，“孔颜”上自汉，下至“五四”前，始终为中国“书生”之楷模，而“其为人也，发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至云尔”（出自《论语·述而篇》）及“一簞食、一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回也不改其乐”（出自《论语·雍也篇》）也就无愧为中国知识分子所追求的最高精神境界——安贫乐道。其间不乏能耐凄凉、阳奉阴违、沽名钓誉之辈，然而即便力所难及，却仍要以此为遮羞布，甚至不遗余力鼓吹，可见“孔颜”入人心之深。腹中承载着这般文化底蕴的人们，必有一股“高士气”，这与爱国、组织、各色主义并无直接关系，不过因腹内那“累赘”的一点底蕴，本能地恪守自家操守，严谨地钻研自家学问，对政与权敬而远之。然而，在求同伐异的时代，恪守原则、拒绝盲目的代价是高昂的。正是“你道是啖肉食腥膻，视绮罗俗厌；却不知太高人愈妒，过洁世同嫌”。于是，俞平伯留下铮铮风骨，被抄去了家、抄去了宝贵光阴。于是，沈从文失去灵秀笔墨，捧起了冷板凳，捧起了烤白薯。

耿直者贫而存风骨，质朴者屈而全人格。而另一些知识分子，在天地换了面目之际，凭了诗人的热情，文人的单纯，愿与天地同沐浴，洗涤蜕变。开始时畅快淋漓，豪气干云，欢快得蒙蔽了眼睛，却不见黑云压城，暴雨渐骤，交织成一片巨大的阴谋，待得惊醒，已经深陷其中不得自拔，不知路在何方，只得东跑西撞求一片晴朗。从“纤笔一支谁与似”到“毒草肥料”的丁玲，可怜风烛之年还须如履薄冰，言不由衷。郭小川诗冠国中，到头来苍茫大地中沉浮哪得自主，离世时一片愁云惨雾。老舍先生风光无限好，却敌不过一时间翻云覆雨之手，“呼喇喇似大厦倾，昏惨惨似灯将尽”。

“文以载道”，终被“道”毁，不知此“道”非彼“道”，寻一生“道”，最终竟无道可走。今人唯有祷祝人有病，天莫患疾。学者以治学为要，引钱先生一句话：“大抵学问是荒江野老屋中二三素心人商量培养之事”

我是一个很爱读书的人，基本上每1-3天读完一本。所以也是经常买书的读者。其次，这本书的纸张质量很好，没有异味，不粗糙。一看就是正版，也是新书，塑封的。再次，送货员的速度很快，态度也非常好，还帮忙送上楼，一句怨言都没有。非常感动！还有，京东的价格一直挺给力，服务也好。我会继续保持一直光顾。最后，关于书籍内容方面，总体来说是一本好书，读完受益匪浅，很有作用。收藏了，有空或者书荒时会随时抽空看看。以下心得内容给各位参考参考：夏天的雨，干脆，强劲；夏天的雨，利落，爽快；夏天的雨，生动，豪爽；

夏天的雨，毫不拖泥带水；夏天的雨，像个男人！

他不像春天的雨那样，淅淅沥沥，极尽了缠绵。他生性秉直，无所顾忌，来的猛烈，去的迅速。如果说春天的雨是摇曳着浅绿长裙的清纯少女，那么夏天的雨就是说来就来，说走就走的梁山汉子。他不像秋雨那样，星星点点，故寻闲愁。他总是在狂风大作中生

情并茂，在电闪雷鸣中袒露胸襟，在惊心动魄中一诺千金。如果说秋天的雨是“谁怜憔悴更雕零”的李忆安，那么夏天的雨就是披长发而仰天长啸于泽畔江河的辛稼轩。他更不像冬雨那样，在噤哩叭啦的凛冽寒风中，无情的让人全身发抖。他如发怒的神兵鼓噪而来，似摧枯拉朽的千军万马凌空进发。如果说冬天的雨是给人们带来的是沉寂的气息，那么夏天的雨就是“气吞万里如虎”的粗豪男人给人带来的奔放与狂野。他虽然豪迈，虽然狂放，虽然动人心魄，虽然大气磅礴，但他和男人一样，表面上表现着坚强，内心却十分的脆弱。他忍受着苦痛佯装着干脆，经受着磨砺佯装着豁达，面带着微笑显示着生命的刚强。在他不堪重负的时候，有时会哭会笑，有时会吵会闹，但在哭过笑过吵过闹过之后，又背负着希望、疲惫和责任走向了热情；在他无奈的时候有时只会闷头抽烟，在他苦涩的时候有时只会躲起来喝酒，有只会在无人的角落里哭泣，但在抽过喝过哭过之后，又装出了一副英雄的形象来走向了强大。他总是按季节固有的程序收获他的圆满。他不会因为人们的企盼而提前，也不会因为人们体验干燥而来晚。他总是率性而为，来去从容，总是轰轰烈烈，总是在短暂的疯狂中不忘对大地的奉献，总是在即将消逝的时候充满着对生命的热爱。如果说春天的雨婀娜多姿，是俏丽佳人，秋天的雨缠缠绵绵，是悲情的怨妇，冬天的雨冷酷无情，没有了温柔，那么夏天的雨有种色彩，明艳却不庸俗；有种气氛，凄美却不绝望；有种思念，缠绵却不造作，作文之初中作文：初中生写景作文。哦，那便是秋的色彩，那便是秋的气氛，那便是秋的思念。春的繁花似锦，夏的绿树成荫，冬的白雪皑皑，在这秋风萧瑟的季节早已淡去，唯有求是人们心中独特的美景，它将归来的讯息寄予红叶，洒满一地，告诉每一个人。秋洋溢在农民的笑窝里，看那层层稻浪，金黄金黄，翻滚着近了。看那累累的果实，经过春的播种夏的洗礼，审批露水，咧开嘴露出笑容，新奇的张望这个世界。沁人心脾的清香到处弥漫。秋沉浸在涓涓的碧波里。它所代表的不仅仅是一份收获，一份凄美，还有一份来年的希冀，望枯叶落尽，你是否会感到遗憾？看燕子南去，你是否会感慨万千？请看满园的菊花，正开的姹紫嫣红，那不是一种生命力的象征么？它们红的像火，白的像雪，粉的像霞。在困境中笑傲江湖，才是真正可贵的。况且，叶子落了，又将会见来年枝头吐新芽；燕子去了，又将会见来年欢喜报新春。以笑的姿态面对落叶，面对秋天，面对生活，你会发现，就连太阳也在笑着祝福我们。秋飘洒在绵绵的细雨中。一切那么朦胧，远远望见那片枫叶林，已是火红一片。没有任何人，只剩下孤零零的荒冢，冷风吹起坟头上的白草，我想起故去的亲人。落叶归根是一份宿命，残花凋零是完成一次未完成的使命，晨露滑落更是一次生的光辉，只是感慨起脆弱的生命，感慨起梦里花落。逝去的已然逝去，我们无法左右。那面对离别，又当如何？我想起儿时的伙伴，想起曾经朝夕相处、欢笑嬉闹的日子，以及不掺任何杂质的小小的心愿，还有阔别已久的恩师、同窗，梦中花落，香到忧伤。你们现在过得好吗？秋，它的确凝聚了太多太多。

这本书很好，很值得好好看

应该是本不错的书，在实体店看了不错，就上京东买了

[这才叫商业模式：21世纪创新竞争_下载链接1](#)

书评

[这才叫商业模式：21世纪创新竞争 下载链接1](#)