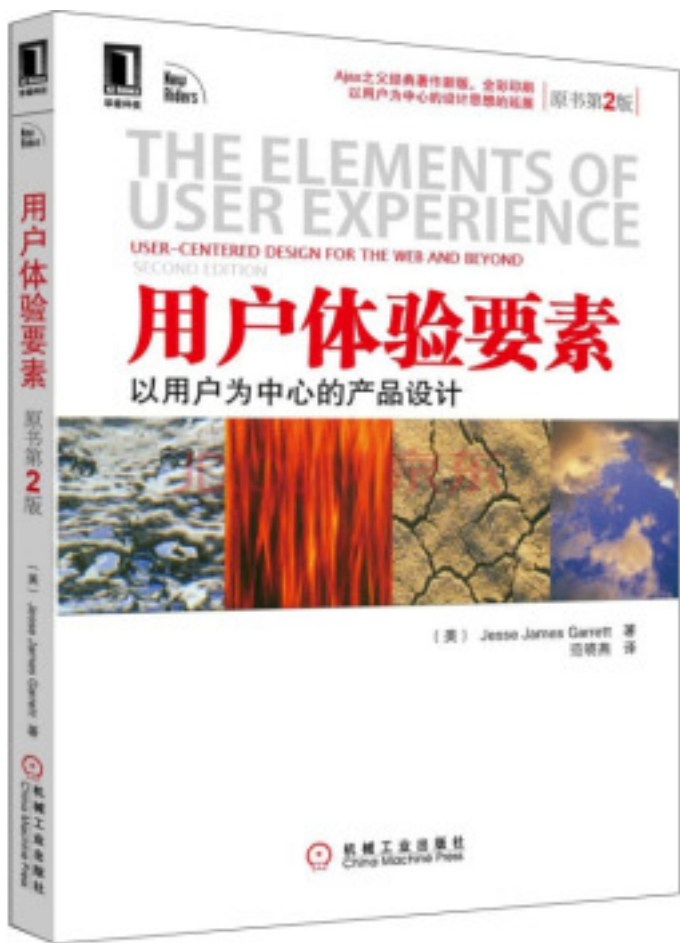


用户体验要素：以用户为中心的产品设计（原书第2版）



[用户体验要素：以用户为中心的产品设计（原书第2版）_下载链接1](#)

著者:[美] Jesse James Garrett 著，范晓燕 译

[用户体验要素：以用户为中心的产品设计（原书第2版）_下载链接1](#)

标签

评论

此用户未填写评价内容

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分

很丰富的设计知识体系和分享经验，辛苦编辑团队用心细致。期待二期。

不错的一本书，较为系统的传达了用户体验几大要素。对产品设计有很大的帮助。

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

书杠杠滴，我很喜欢，喜欢的赶紧买了。

东西挺好的值得购买，下次还会再来。

很不错的书，包装精美，配送很快。

很棒的一本书，不错，网购图书还是方便快捷。美包包

不错不错不错，618又便宜又快，书也好，开心。

[illegible]

红红火火恍恍惚惚好爸爸好红红火火恍恍惚惚

书不错，值得买！是正品！值得一提的是，我通过爱回扣网过来京东买这件商品的，返了10%左右钱，分享给大家，会买好货、省该省的钱才是会生活。

做活动买的，很优惠，送货快，服务好，赞赞赞！做活动买的，很优惠，送货快，服务好，赞赞赞！做活动买的，很优惠，送货快，服务好，赞赞赞！

囤了挺多书，慢慢看咯。这次年中大促挺便宜的，11本书，一本不到20块。还不错咯。京东快递也很快，已经习惯了在京东购物。买东西首先先去京东看，价格差不多就买了，会员也开到了2020年。老用户了。

学习使人进步，再学习这条路上，我们一起前进，这书不错。值得推荐。买来以后，几个同事争相阅读，能解决很多日常我工作中面对的问题。

好体验，书不错哟哟哟。。。。

非常好的专业书籍，对设计思维、用户研究/用户体验都有很大提升！！！！

经典中的经典，电子版看过两三次了，这次一定要纸质版的收藏，值得反复看，每次反复都会有新的发展！

挺不错的，感觉还可以，这价格还行，送货速度很快，很满意，下次再来，好评，给力！！！！很赞

咩系设计好？个好简单嘅介，即飘移咁，点飘呀，一入弯
拉一拉手掣，架车BELL-BELL咁，咁又点呀，型嘢！
看了下本书，总结一下心得，即系点？未好港产胆机，加条千几蚊土炮线，D效果顶得
住D十几万欧洲货。高音甜，中音准，低音劲，醍醐灌顶，一句讲晒，通透！！！

还没看，但是东西已经到了，应该还不错，反正是自己想看的书，以后有时间好好看。

薄薄的一本小书，全彩页，还不参加京东618满减的活动。送货速度还是挺快的

网上宣传的那一哈，但是还没有看，看完了再来评价，希望越说越好，多做活动。

真心是本好书，没那么多废话。很通透。书比想象的小，不到两小时就看完了。

真的很不错，都在京东买，质量和速度，都一流，卸载另一个人app了。

呵呵很多不好的那么难讲jsjsjsjhj设计师时候就睡觉啦

活动力度非常大，值得关注，值得购买，后续会一直在京东买东西

产品经理必读书之一，内容精彩加精炼，经典作品，值得拥有。

书还是不错的，学到了很多新领域的知识，值得推荐给大家！

京东的东西总是值得信赖，物流也很快，会一如既往地支持！

很好的一本书狠值得看，看这很好好，。

京东商品很不错，家居日用都来这买，方便实惠，希望京东保证品质，赞一个

好几个人推荐，说是讲网站设计的，所以买了，还没有看，希望不会让我失望。

很不错的商品，喜欢，下次一定再买，赞赞赞赞赞赞赞赞

[illegible]

朋友推荐买的，感觉这类工具书必须活学活用！

据说是产品必看的一本书，多年来一直很经典，更偏向于交互方面的东西，toC产品可以看看，很有参考价值，不错

挺好的，挺好的，挺好的。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

听梁宁的课买的，挺小的一本书，但是内容有用

很不错的书籍，主要是用户体验方面的。很小巧

好非常满意的一次购物非常非常好下次还来买子持这里非常开心谢谢

618活动优惠大 买来学习的cto准备

不错，还没开始看，一下子买了四本慢慢看

对于一个产品人来说，是一本很好用的书籍，从中可以学习到很多东西！

挺好的购物体验，产品不错，下次还回来

有很大帮助，一些经验和方法论可以拿来借鉴和参考。至于吸收主要还是看个人。运用要看公司大环境还有个人以及团队的合作执行力

很小一本书，但是的确值得一读啊。强烈推荐

经典中的经典，细细品味，受益非浅

都说翻译的不好。但我自认为还行，可以看懂

这本印刷没问题，挺好，京东售后挺好

宝贝收到了，还没有看希望可以受用？

可以，不错。学习借鉴，集成多方面的数据，进行学习。

买错书了，不过理论知识用还是不错的

还没用，到看着不错，京东老用户了！

纸质很好，书一直没腾出时间看

这本书内容无敌，虽然只是薄薄的一小本，却值得反复研读

用户体验是产品的必修课吧，补一下

充电，充电，加油吧骚年，努力学习

做产品绝对值得看，部分观点醍醐灌顶。

主要需要买的书，媳妇想转到产品经理，这本书@推荐的！

充电必备，多读书终究没有错。

很好，非常好，好的不得了~~~~

非常好，活动买的，感觉太划算啦！还没有用呢。

不错，很好，很棒，完美。

质量很好?但价格有点高哇……便宜点就好了

这本书真是经典。可以边学边看

618买了不少，慢慢看

5000/小时的产品讲师推荐的。

不错，很好，性价比很高，不错不错

非常值得选择，值得拥有

乘着活动多买点书。特别便宜 京东发货特别快

很喜欢的一本书，看完收获满满

很经典的一本书，有点老

很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好

给同事买的，质量还可以

还不错的一本书！！！！！！

纸张质量还行，物流挺快的，总的来说很满意

很不错，实用，包装完美

帮朋友买的，京东图书不错

还不错，适合小朋友看看。书本质量还可以。

东西还不错，赞一个

一本好书 希望助我成长

产品经理必备书目之一哦，很好的一本书

书质量不错，内容丰富，值得我们去学习。

比较早听过这本书，书不厚，知识含量可以

送货快，包装好，内容丰富

还在看，有所受益。

非常不错，是正版的。攒

看看看看看看看看看看看看看看看看

好好学习，天天向上

买来送人的，还不错

很经典的书，还是喜欢看栀子花书

还不错，很方便，以后就来这买了

女朋友转行产品经理买的书，目前还在看

嗯嗯挺好的一本书，准备开始研读！

书的质量不错！通俗易懂！绝对的好货

给公司买的，好书！！！！！！

在阅读中学习到用户体验的更多方面

看了之后有种大开眼界的感觉，原来还可以这样思考做设计，一本帮助开阔视野和思路的好书

产品入门，理论武装自己先。

好...好...好...

书的质量很好 好好学习 慢慢品读

信赖京东，物流快，服务好

很好很喜欢，想买了很久终于入手了

理念方法论结合实战案例，全是干货，收获很大，给我做产品设计有很大得启发和帮助，值得细读的一本好书。推荐给大家，做APP，网站设计，活动设计，品牌设计，还有h5设计的同学都有比较大的帮助的。案例内容很赞！

商品已经收到，质量有待考证

还不错，挺好的。质量也很好

给产品经理的老公学习！

这本这本书还是非常不错。

纸张质量不错，很及时。

产品经理入门必备，学习中

外观纸张很好，内容没看

感觉不错，挺好的

十分不错，我很喜欢！

比较薄，内容还比较多

包装精致，快递很快

挺好的。不错值得推荐

刚开始看，觉得还可以。第一本之前看过，想买来着，这次趁着这个机会买下

公司产品经理培训讲师强烈推荐的书籍！希望能受用

第一次买，别人推荐的，应该很不错吧，先学起来，哈哈！！

还行挺不错的！

好吧不想你宝贝

阅读过程中自己对于探索的想法也在不断滋生，用户故事的探索和整理其实就是一个凝聚团队共识的过程，产品应该避免只是交付需求文档，避免只是靠自己一个人在思考功能，从用户故事开始的探索过程就是团队达成共识的过程。
延伸阅读：用户故事与敏捷方法，商业模式新生代

还没看应该不错

这书以非常多的实例，系统全面的讲述了迅雷产品体验的设计完整过程，每一个细节都让我感受到慢慢的诚意和干货！最后，贵司还招人吗？

最喜欢在京东上面买书了，感觉超级划算，至此已经成为爱看书的好孩子了

不错值得购买

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

很好玩的一本书 值得一读 看完了之后再来追评哦

豆瓣高分推荐的书，活动价于是入手。内容丰富，图文详解，慢慢细看。

新书刚到，朋友推荐的超多干货的互联网产品设计类丛书，学习中

在网易蜗牛阅读上读完了整本书，感觉很有收货成就想买来认真读一下

挺好的嗯嗯呢

书不错，好评

只是个弄没了具体哦哦哦考虑考虑

单位买的技术部培训书籍 很划算

质量不错，物流也很快

一本难得实在有用的书！赞赞赞！

还没看内容，反正质量挺好的

比较通俗易懂。适合UI设计师交互设计师读一读。手感也不错。

虽然是程序猿，但是了解下设计，防止**产品。

这本书主要讲了阿里设计团队的经验分享，每位设计师从不同的点切入，讲解设计之道。适合有一定设计经验的人去读

不错，送货快捷，以前只知道迅雷下载，翻开一看原来还有那么多产品周边，学习了

书内容评价很好。即使是图书日半价，其实就是涨到接近原价再满减，其实没便宜很多。

给公司买的书，纸质还好，京东速度很快，一直送到办公室，很方便。买过不知多少本书了。一直都很好。

不知道这本书是不是正版，其他的都有塑料膜，这本来的时候没有膜，被推荐买的，内容不错，值得学习

dont make me think，马化腾推荐，建议选择阅读，值得拥有

写的还行 另外从京东购买，发货很快，下单后，很快送到了，非常方便。

交互经典，之前一直看的电子版，但总感觉不太对，这次入手纸质版好好看看！

很多人推荐。不过最好是有了基础再去看。我就看懂了标题。不适当初学者。个人感觉～望采纳^_^

活动力度大，买的书很划算！书的质量也不错，下次有活动继续购书！

这本书很值得一看，上一本在*买的不见了，又来京东买一本，总觉得京东的纸质没有在*买的好

[用户体验要素：以用户为中心的产品设计（原书第2版）_下载链接1](#)

书评

[用户体验要素：以用户为中心的产品设计（原书第2版）_下载链接1](#)