

高等教育自学考试日语专业系列教材：日语笔译



[高等教育自学考试日语专业系列教材：日语笔译_下载链接1](#)

著者:马小兵，翁家慧 编

[高等教育自学考试日语专业系列教材：日语笔译_下载链接1](#)

标签

评论

书很不错，看完会有很大进步。

好书，给同事买的。同事很喜欢！

好 值得购买 送货速度快 以后还来！ 商品是否给力？ 快分享你的购买心得吧~

还没仔细看，看后再仔细评价，不过包装不错。

买了.看了.学了,过了.有没有收旧书啊,现在在家扔着呢.

最后一本买到手。对付自考！！

搞活动一起买的，很实惠。

翻译例句内容新颖，与时俱进。 适合专业学生每天练习使用。
日语专业学生可以学些医学、机械方面的表达，提高日语翻译水平。

就这样。。。一般般吧

正在学，感觉还不错，初学者比较适合。就是课后习题没有答案参考…

很好的书，继续支持它。

买来自学考试用的，感觉质量还不错。

还没有看，买错书了，太粗心了

考试指定的教材 不错。。

指定用书，也没什么好说的。

送货快，都是正品，挺好

可以一读，活动给力。

很好看 已经开始看了

用起来方便，可以购买

很好很好很好很好很好很好很好很好

方便，送货快，不用去书店来回找了

东西不错？。。

自学教材，没办法，必须买

包装很好 快递很快服务很好

哈哈和哈哈和哈哈哈哈哈和

印刷质量还不错，应该是正版图书，内容也可以，适合普通人使用！

这正是我所需要的。希望下次物流能稍快些。

高等教育自学考试日语专业系列教材：日语笔译和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。[两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启

不错的书籍

因为上笔译班，老师推荐的一本书，看了还凑合吧。

最近在学习日语专业，这本书是考试专用教材。

正品，有好好学习的价值。

日语专业的指定教材。

备考用

内容比较接近考试 但没有答案解析

从此以后再也不上京东，亏我如此信任他，随便买什么都来京东，售后服务简直就是太让人失望了。客服从来都是只说好听的，完全不解决问题，反馈后就是无穷的等待，随便啥都上京东买，第一次退款就出这些幺蛾子，退个款退了一个月，答应给个说法，结果就是没结果！

喜欢~~~~~

书的质量跟书店一样，很喜欢

同上

京东很让人失望 京东很让人失望

好

最近正在读两本书：英国李约瑟先生的《中国古代科学思想史》；冯友兰先生的《中国哲学简史》。两部书都写于四、五十年前，中文版出书距今也已十多年了（冯先生原著亦为英文版），可是，无论对中国古代科学思想考察的缜密，推论的恰切并富于启示，据笔者有限的阅读，还未见人能及李约瑟先生；至于冯友兰先生叙述之清晰，语言之流畅，观点之精当，更非一般著述哲学文章人所能企及。可以肯定地说，这两部著作一点没有因时间流变而失色。细细咀嚼它们，我不仅得到许多知识的启发，更从其中获得许多“思维的乐趣”（王小波语）。

由此，我想到书与书评的距离。眼下的书评，在数量上是较为有限的。就这有限的书评，百分之九十还都给了刚刚面世、甚至还未来得及面世的图书。这些未经过时间沉淀的书评，除去很少确有真知灼见，又能不为哥儿们友情所惑的文字，极易流于广告。

笔者以为，书评与书之间，是需有一段距离的。这距离可分两方面。一、时间距离。就我们的阅读经验看，许多著述，是需经过一段时间（有的甚至需要相当长时间）洗礼才可发现其价值或无价值的。书评来得太快，一些经时间洗涤逐步显露光泽，当时并未被充分注意的书就可能长久掩埋，难为人们汲取营养。譬如前面所举《中国古代科学思想史》、《中国哲学简史》等。而一些初粗看来还过得去的东西，保不准几个月后便会销声匿迹（这种情况在媒体发达的今天事例尤其见得多）。

再有一些大部头套书，尚未面世，便召开发布会。学者名流、政府要员请一个遍。分明刚刚交给的书，便要他们发言表态，硬要说出个子丑寅卯来，这个时间差距是不是太小了点儿？这样发行式的报道或座谈会纪要，我能随便听，并捧着去买他们推荐的书？

一年前一本尚未全部面世的小说，被数个有条件先睹为快者称为“可以走向世界的经典”，措词极为“前卫”；但从实际刊出的几章看，似乎手法运用、文字精纯方面还未见十分到位。一位评论家读过后大约还不很自信，希望自己能抽出时间再读一次才可发言，态度虽不明朗但却较为可靠。

时间距离外，还有人情距离。这是个很难判断的问题。倘若朋友同行一部书写得的确很好，书评者在喜欢书的前提下予以评述，这亦无可厚非；倘若纯出于友情，失却评判标准，叙说一番作者的生活情况或彼此友情等书内容以外的话题，或干脆当个吹鼓手，“经典”、“传世”、“深刻”……一阵乱喷，设一个被人称为美丽的“文字陷阱”，成为促销广告，把读者引个懵头转向，使他们在破费了时间金钱后，才发现自己买的不过是一堆文字垃圾。这就不但大大败坏了“书评”的声誉，而且很有些图财害命的意思（鲁迅先生曾说：无端浪费别人时间，其实无异于图财害命）。最近有消息报道，两本重要的学术刊物，已停止刊登书评文章。此举虽然显得有些严厉，但无奈的心情却颇令人理解。

早在30年代就为书评事业作出很大努力的萧乾先生，当年就订下一个原则：坚持自己花钱买书来评，不评赠书。这样就自觉拉开了人情距离，使书评多了可靠不欺骗的学术分量。至于时间距离，我想报刊编辑们也当有意识关注一些已经过往但仍有意义、价值的书，或约请一些作者，写一些在他们阅历中发挥大作用的书的评论，将那些真正饱含人

类精神精粹的作品张扬出来，这样不仅传递了文化的文明火种，也可挽救眼下书评声誉下滑的颓势。从这个角度去考察，“距离”又几乎是对书评者学术能力和文化良知的丈量了。

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

想自学考笔译，就必须从最基础开始学起。这本书很适合！

还没用,希望看了后,可以通过考试.

考试指定用书，书不错，适合自学 京东送来书也很新，就是这本折扣很少

方便快捷便利方便快捷便利方便快捷便利

刚性需求 赶上半价 不错

代朋友买的。朋友喜欢。考研利器。书的质量不错，应该是正版
塑料袋包装，稍显简陋

很满意，对我的学习有帮助

内容还是不错的，适合自主学习的用书

挺好的，多看看提高！北京自考教材

这本书是日语自考指定教材。

好好好好好好好好好好好好

[高等教育自学考试日语专业系列教材：日语笔译_下载链接1](#)

书评

[高等教育自学考试日语专业系列教材：日语笔译_下载链接1](#)