

# 顾客消费心理学（第2版）



[顾客消费心理学（第2版）](#) [下载链接1](#)

著者:顾文钧 著

[顾客消费心理学（第2版）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

不错 学到很多知识 好评

很实用的书，希望能学到东西

书不是从北京发货，速度有点慢，整体不错

这本书挺好，内容很实在，说得细。

很喜欢，用着也很好！！！

正在看，看着是正版

理论和实践的简单讲解，比较实用

东西很好，店家也很好

看了看，很实用，也很有趣，学了不少知识

不错星级酒店伤身体哭的

非常实用，性价比高

比较实用的一本消费心理学书籍，有一定参考价值~~

还不错～正品～非常值得！

质量不错，普及知识的，正在阅读中

书的纸质一般，很大，但是很薄

对于初学者来说，可以看看的

送给朋友的，感觉还好

内容不错，慢慢学。

内容全面，很有趣。对\*\*推广很有帮助，

还没开篇阅读

有点杂质，整体还可以吧！给四颗星

很久以前朋友就介绍我看了，看了前面一点，感觉内容有点重复罗嗦，不过还是很实用

浅显易懂，小例子和故事挺多，适合非营销专业的人读，专业人士的提高作用不大。

不错 用着还行~~~~

不错，值得购买，学习中

内容一般

书挺好的

不错挺受益

还没看，但书没塑封，所以只给三星

还好

XDGHHFDEXVVVVVVVVVVVVVVVVVVVV12345

[顾客消费心理学 \(第2版\) 下载链接1](#)

书评

[顾客消费心理学 \(第2版\) 下载链接1](#)