## 企业理论(第2版)



企业理论(第2版)\_下载链接1\_

著者:张仁德 著,王昭凤编

企业理论(第2版)\_下载链接1\_

## 标签

## 评论

不错啊,感觉性价比很是合适。

书是良药,能医治愚昧之症;书是乳汁,哺育人们成长;书是最好的伴侣,伴我们度过美好的人生。京东商城图书每一本书都是一个朋友,教会我们如何去看待人生。读书是

书的质量很好,内容更好!收到后看了约十几页没发现错别字,纸质也不错。应该是正版书籍,谢谢。版本非常简单,简单到没有序,没有前言,没有后记,只有平凡的土黄色包装和六章铅字,一切都是这么契合没仔细看,质量还不错。每搬家一次,就得再买一次,没得选啊。迷惘者说:"书是心中的启明星."探索者说:"书是通向彼岸的船."奋斗者说:"书是人生的向导."急于求知者说:"书是饥饿时的美餐."

人生上帝就好像一股能量,一股你能够用心感觉到的能量。是意大利原文译出的,虽然 还没时间看,但应该不错的。是正版的,发货也很快。闲来无事,看看还是很有意思的 。现在这个忙碌的社会,这种短文最适合阅读了。在迷茫中得到的一丝光明。在书店看 到不错,特意来京东买的。呵呵优惠。在我看不合格,开本太小,粗糙些了。在研究视觉思维,多看点经典书。在这里买了好多书屯上,不错喜欢,好好学习,天天向上。书 的比喻: 书是船只--凯勒说: "一本新书像一艘船,带领着我们从狭隘的地方,驶向生活 的无限广阔的海洋。"书是良药--刘向(我国汉代大学者)说:"书犹药也,善读之可以医愚。"法布尔的名气太大了昆虫记是科普文章的典范书籍软精装有点问题,容易撕裂。隐 藏的智慧是本精装厚皮书,书表面上看不厚,内容也不是很多,但只要是胡好东西就很 好。印刷不错,还有ppt光盘,以后慢慢看。印制不错是正版图书速度也很快。印装质 量很好,人文社的书多属精品。包装还不错,这个价钱买这些书很值啦。宝宝不久就出 世了,先给他备着。主要价格太给力了。宝贝是正品,纸质不错,插画也很清晰,很喜欢!有需要还会再来。备书啦,接下来一两年都有书看了。良师益友,非常值得推荐! 满分喜欢。梁启超先生是知识分子的典范,能够顺势而动,具有远见。这是不错的一本 书,值得一看。两个字划算三个字很划算。临床上的一些问题在书本上都可以找到, 一本不错的临床参考书籍。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好,送货相 当快,包装仔细!这个也值得赞美下希望京东这样保持下去,法国新小说派作家的作品 ,大都形式技巧远大于思想内容,这本也是一样。真该让心静下来,找找快乐的感觉。 真正见识到了金融统计,有一定的难度。非常棒。值得读。值得推荐。书很不错,包装完好,装帧精美,质量有保证,拿在手里感觉很好,适合收藏。分类不是太明确,而且 例子也太老了。封皮有破损,不过是腰封,也就懒得退了。当休闲小说看看是可以的。 有强劲道德哲思背景,不明白为何归入设计丛书。有趣、轻松、愉快的阅读经历。暂时 还没看,看了之后再发表意见。希望对自己有用处。早就想搞这套书了,现在终于拥有这样的机会。增长课外阅读,不是坏事可以增长他们除了课本其他的知识。赵园老师的 书讲感性与学术结合的真好,发自内心。

课堂必备。送货快,书质量好第一章 企业的产生及性质 第一节 分工与效率 分工与专业化协作二、分工协作及其效率第二节社会分工与市场交易 一、分工的基础 二、社会分工的产生 三、社会分工与市场交易的相互关系 第三节市场与企业 一、交易与市场交易 二、交易成本及其影响因索 三、交易成本的计量 四、交易扩大与市场发展 第四节 企业性质与企业的边界 一、企业的内涵和特征 日、父易扩大与中场及展 弗巴卫 正型 住风与正型 即2017 一、正型 1977年17日17 正 二、企业产生的原因 三、企业的边界 本章小结 思考题 第二章 产权与现代企业制度 5一节 产权与产权制度 一、产权的内涵 二、产权的属性 三、产权的界定 四、产权制度第二节从古典企业到现代企业一、古典企业二、现代企业制度的萌芽 三、现代企业制度的形成和发展四、关于现代企业制度产生的理论思考五、现代企业制度及其产权特征第三节企业的契约关系一、契约概述二 企、盟契约中的套牢与风险本章小结思考题第三章企业资本与企业融资第一节 货币资本与企业融资一、企业货币资本的地位和作用二、企业的资金来源 三、现代企业的主要融资方式 第二节 资本结构与企业融资成本 一、资本结构 二、企业融资成本与企业的市场价值 第三节 资本结构理论 一、传统的资本结构理论 二、MM定理三、平衡理论四、影响企业资本结构的因素第四节资本结构与企业经营 一、负债资本的代理成本 二、融资方式对企业控制权的影响 本章小结 思考题 第四章 企业人力资本 第一节 人力资本概述 一、人力资本及其特殊性 二、人力资本的形成与发展 三、人力资本产权及其实现 第二节 企业人力资本及其投资与报酬激励一、企业中的两类人力资本 二、人力资本的投资与收益三、人力资本的激励与约束第三节企业家及其市场 企业家与企业家精神二、企业家精神的形成三、企业家市场本章小结思考题 第五章企业劳动关系第一节劳动关系概论一、劳资关系的历史演变 二、解决劳资纠纷的方式三、劳资关系的新变化第二节职工参与管理与利益分享 -、职工参与管理 二、职工持股 三、利益分享 第三节 工会与企业谈判

职工在市场交易中的天然弱势二、工会与企业的谈判 工会对经济效率和分配的影响四、工会组织率下降的原因 工会的组织和谈判形式 本章小结 思考题 第六章 现代企业治理 第一节 委托-代理关系与公司治理问题 一、现代企业中的委托-代理关系和代理问题 二、代理成本 第二节 现代企业治理的制度安排 一、公司治理的内涵 二、公司治理的制度安排与设计第三节公司治理的类型 一、股东控制型治理机制二、经理控制型治理机制 三、主银行相机治理型机制 四、股东和员工共同控制型治理机制 本章小结 思考题 第七章 企业声誉 第一节 企业声誉概述一、企业声誉的内涵二、企业声誉与企业信誉、企业商誉以及企业商标 三、企业声誉的特点四、企业声誉的作用 第二节 企业声誉的管理模型 一、企业身份 企业形象和企业声誉 三、企业沟通 四、信息反馈 第三节 企业声誉的评价方法企业声誉评价的意义 二、企业声誉评价的方法 本章小结 思考题 第八章 企业并购与企业联合 第一节 企业效率 一、技术效率 二、经济效率 三、X(非)效率 第二节企业并购一、企业并购的内涵二、企业并购动因三、企业并购的影响 四、企业兼并的类型 第三节 企业集团 一、企业集团的性质和特征 二、企业集团的类型 三、企业集团的成因 第四节 新经济条件下的企业联合 一、新经济及其特点 1、战略联盟 三、企业集群 四、虚拟企业 本章小结 思考题 第九章 企业组织结构 第一节 有竞争力的企业组织方式 一、组织智商提升企业竞争力 企业核心价值观与企业组织三、提升企业竞争力的学习型组织第二节 企业组织结构及其构成要素 一、组织、制度与组织结构 二、企业组织结构及其构成要素 三、企业组织结构理论一 第三节 企业组织结构的类型 古典企业组织结构 二、现代企业组织结构 三、新型企业组织结构 第四节 企业组织结构的演变一、企业组织结构演变的一般历程 影响企业组织结构演变的因素 三、企业组织结构的未来演变趋势 本章小结 思考题 第十章 企业竞争优势与企业能力

企业理论(第2版)\_下载链接1\_