

产品系统设计：产品设计（2）



[产品系统设计：产品设计（2）_下载链接1](#)

著者:吴翔 著

[产品系统设计：产品设计（2）_下载链接1](#)

标签

评论

很喜欢申荷永，他的每一本书几本上都有，这本洗心岛之梦自性化与感应心法很不错，这是一部非同凡响的著作，作者用其朴素而优美的文字呈现了梦与心灵的奥秘，呈现了心理学和心理分析的真实意义。洗心岛之梦自性化与感应心法是申荷永教授的最新力作

，由广东科技社2011年5月。申荷永是中国首位（而且目前唯一）具有国际资质的心理分析师（）和沙盘游戏治疗师（），华南师范大学暨复旦大学教授，博士生导师，华人心理分析联合会（）会长。洗心岛之梦自性化与感应心法呈现了作者自我探索的心路历程，心理分析过程中真实的自性化体验同时，也反映了作者所追求的心理分析与中国文化之体系的建构，文化心灵及其意义的体现，感应心法的形成，堪称一部心灵启示录。作者这样来推荐这部著作这是一部非同凡响的著作，作者用其朴素而优美的文字呈现了梦与心灵的奥秘，呈现了心理学和心理分析的真实意义。洗心岛之梦自性化与感应心法以4个大梦逐渐展开，自然形成了其中的4章内容。第1章梦在泰山，从泰山的意象开始，作者透过与父亲有关的梦（1988）表达了心理分析的内涵，阐述了泰山的文化心性。第2章心斋体验梦中头遇心，叙述作者远赴太平洋彼岸，经过森林中的数月沉思和自我分析，获得了头遇心的梦（1993），并由此引发了以心为本的心理学反思和构建。第3章寻梦波林根，以作者1999年在瑞士苏黎世荣格心理分析学院的经历为背景，呈现了荣格入梦的特殊体验，揭示了无意识心理学的奥秘所在。第4章我梦中的老师（2011），反映的不仅是内在导师的启迪，更是心灵的接触和生动的心灵真实性的意义。洗心岛之梦自性化与感应心法的第5章是三川行之莲花心，第1节为心系汶川，魂牵梦绕仍然是以作者2008年5月1112日夜里的梦开始，然后由成后之蟾蜍入梦、羌寨之梦中羔羊，以及三川行之莲花心和莲花意象，慈悲心怀等小节组成，依然是梦与现实的主题。随后以特尔斐神谕痛苦与自知、克里特岛与迷宫意象以及文化原型与心灵境界为结束。作者曾带其心理分析志愿者团队赶赴四川震区，在震区一线坚持心理援助3年，撰写了三川行思汶川大地震中的心灵花园纪事。洗心岛之梦自性化与感应心法的第6部分是后记寓於山中，置木於水。作者在后记中以这样一段文字对全书的寓意作了画龙点睛的提炼有了心理分析与中国文化的基础，有了洗心岛，我始能有机会打开尘封已久的梦的日记，再度进入那伴随我心理分析历程的梦中世界。这梦是自主的，蕴含着心灵自主性的启迪。或许，心理分析的意义，也正体现于此。我的梦，也在实现其自身。有了我的梦，也就有了洗心岛有了洗心岛，我的梦始展现其意义。洗心岛，既是真实的存在，也是我梦中的意象，也是我心灵的体现。寓於山中置木於水，

首先，价格比yamaxun贵，然后，物流太慢，发货慢，还说什么100分钟送货，一百公里的距离足足让我等了两天，最后，这书貌似是旧的吧，都发霉了。。。。太令人失望了 京东。。。还是忍忍 算了。。。

[产品系统设计：产品设计（2）_下载链接1](#)

书评

[产品系统设计：产品设计（2）_下载链接1](#)