

旅游景区开发与管理



[旅游景区开发与管理_下载链接1](#)

著者:郑耀星 编

[旅游景区开发与管理_下载链接1](#)

标签

评论

分单分的太多了，送的好麻烦啊，收的也好麻烦啊

第一次读相关内容，了解了解。

各地旅游景点介绍，以案例分析更易于了解。

很好的 推荐看看

是本小册子，文字为主，讲清概念

不错，很好，作为一个旅游景区从业者很有用

很好，好好好好好好好好好好好好很好还好好好好好

纸张质量一般般！！内容还可以！！

买来学习的

到货也很快，喜欢。。。

质量很好，是正版，有新书的味道，仓库直接发的，不像书店那种很多人看过的，全新。
。

很好

好

景区标志系统的规划与设计 4条 本章学习目标 旅游景区产品的生命周期及创新策略
本章学习目标 2条 15条h 景区项目策划概述 引言
在产业层面上，景区不仅是旅游业发展不可或缺的物质基础，而且通过关联效应可带动所在区域实现经济活动的协作化，形成具有相对独立性的旅游产业，从而促进社会分工的发展和科学技术的进步。 会展项目管理 旅游景区规划的概念体系 思考与练习
m三、标牌的内容设计 ¥23.40(7.8折) (100%好评) 一、确定规划目标 第五章
四、标牌的制作 古琴 (100%好评) 50条 四、景区旅游项目的类型
旅游景区设施的更新和改造 ¥29.90(7.2折) ¥51.00(7.5折r) (92%好评)
三、景区项目策划的控制 二、旅游线路设计的步骤 第八章 (100%好评) 6条
一、旅游景区总体规划 第三节 第三节 ¥29.00(8.6折) (100%好评) 第一章 第一节
旅游景区产品的生命周期及创新策略 二、旅游景区旅游解说系统的功能 (100%好评)
客房服务与管理 (第2x版) (附y光盘1张) 物业管理赢利套路 景区项目策划概述
一、旅游景区设施选择的要求
在产业层面上，景区不仅是旅游业发展不可或缺的物质基础，而且通过关联效应可带动所在区域实现经济活动的协作化，形成具有相对独立性的旅游产业，从而促进社会分工的发展和科学技术的进步。 ¥C23.C70(8.5折) 引言 引言 第七章 10条
¥20.80(6.5折) ¥20.80(8.4折) 景区项目策划的影响因素及控制
三、旅游景区设施选择的关键点控制
旅游吸引物在旅游目的地的发展和兴盛中扮演着至关重要的角色。旅游吸引物最H基本的作用是吸引游客到一个景区来。同时，它的作用还可以在更高层面上变化，给社会带来活力，并带来大量收入（艾伦J·法伊奥，布赖恩·加罗德，安娜·利斯克20K05）。 旅游景区经营管理 商业物业的物业服务与经营
N一、景区项目策划的主要影响因素 第三节 ¥27.00(7.5折) (100%好评) 思考与练习
四、景区旅游项目的类型 一、旅游景区线路设计O的技术方法 二、旅游景区的功能
¥51.00(7.5折) 二、旅游景区的功R能 四、旅游景区产品主R题结构模式设计
二、Q游客中心的规划布局 ¥35.70(7.6折) (67%R好评) 本章学习S目标 第二节
(100%好评) 3U条 旅T游景区开发管理概述 第四章 二、旅游景区旅游解说系统的功能
前厅U服务与管理/21世界全国高职高专旅游系列规划教材·酒店管理专业系列
国家职业资格培训教程：会展策划师（国家职业资格4级） 三、旅游项目策划的程序
第七章 72条 21条 二、旅游景区规划的管理环节 本章学习Y目标
中国民俗旅游/21世纪大学旅游教材 会展节事与城市旅游 一、旅游景Z区规划的概念
第二节
旅游吸引物在旅游目的地的发展和a兴盛中扮演着至关重要的角色。旅游吸引物最基本的作用是吸引游客到一个景c区c来。同时，它的作用还可以在更高层面上变化，给社会带来活d力，并带来大量收入（艾伦·法伊奥，布赖恩·加罗德，安娜·利e斯克2005）。

旅游景区作为旅游产业发展的核心要素和主要的旅游吸引物，在推进我国旅游业蓬勃发展的过程中发挥了排头兵的作用，旅游景区发展的理论和实践研究得到了学术界的持续关注。近年来，旅游景区的规划、建设、管理、营销已经成为
旅游景区作为旅游产业发展的核心要素和主要的旅游吸引物，在推进我国旅游业蓬勃发展的过程中发挥了排头兵的作用，旅游景区发展的理论和实践研究得到了学术界的持续

关注。近年来，旅游景区的规划、建设、管理、营销已经成为旅游研究领域的热点和重点。我国在建设世界旅游强国的进程中，旅游景区的经济、社会、环境、文化的功能将日益突出。我国旅游业的改革和发展面临着新的机遇，也面临许多理论和实践层面的新课题。本书阐述了景区开发的过程，并探讨了景区管理中涉及的一些主要问题；全面审视景区在整个旅游业中扮演的角色，探讨了开发新景区所涉及的问题以及管理中面临的挑战。本书的主要内容包括旅游景区开发管理概述、旅游景区规划管理、旅游景区项目策划与管理、旅游景区产品开发与管理、旅游景区线路设计与组织、旅游景区设施规划与管理、旅游景区解说系统设计与组织、旅游景区环境管理、旅游景区游客管理、旅游景区安全管理。

为便于学习者、管理者和培训者使用，本书在编写体例上做了一些创新，每一章都配有引言、本章学习目标、思考与练习。这种体例是目前已出版的旅游景区开发与管理教材中所少有的，因此形成了本书的特色：知识结构上紧密联系旅游景区开发与管理的实际进行基础知识的编排，既考虑学习者的心理特征和认知规律、技能养成规律，又注意用新观点、新理念和大量案例、阅读材料来阐述旅游景区开发与管理的经典内容，适应旅游业发展和教学实践的需要。

本书由郑耀星主编，负责设计教材大纲和全书的统稿工作。各章执笔人员如下：第一章、第二章，郑雅频；第三章，郑耀星、李炳宽；第四章，包战雄、丁丽英；第五章，林绍华、丁丽英；第六章，郑耀星、刘少艾；第七章，林绍华；第八章、第十章，李志龙；第九章，林东。本书在编写过程中参阅了许多的论著、文献、资料，除书后列出的参考文献外，还有一些文献、资料未能一一列出，在此，我们向所有这些论著的作者表示真诚的谢意。限于我们的水平和实践经验，书中的错漏在所难免，诚恳欢迎各位同人批评赐教。

旅游景区作为旅游产业发展的核心要素和主要的旅游吸引物，在推进我国旅游业蓬勃发展的过程中发挥了排头兵的作用，旅游景区发展的理论和实践研究得到了学术界的持续关注。近年来，旅游景区的规划、建设、管理、营销已经成为旅游研究领域的热点和重点。我国在建设世界旅游强国的进程中，旅游景区的经济、社会、环境、文化的功能将日益突出。我国旅游业的改革和发展面临着新的机遇，也面临许多理论和实践层面的新课题。本书阐述了景区开发的过程，并探讨了景区管理中涉及的一些主要问题；全面审视景区在整个旅游业中扮演的角色，探讨了开发新景区所涉及的问题以及管理中面临的挑战。本书的主要内容包括旅游景区开发管理概述、旅游景区规划管理、旅游景区项目策划与管理、旅游景区产品开发与管理、旅游景区线路设计与组织、旅游景区设施规划与管理、旅游景区解说系统设计与组织、旅游景区环境管理、旅游景区游客管理、旅游景区安全管理。

为便于学习者、管理者和培训者使用，本书在编写体例上做了一些创新，每一章都配有引言、本章学习目标、思考与练习。这种体例是目前已出版的旅游景区开发与管理教材中所少有的，因此形成了本书的特色：知识结构上紧密联系旅游景区开发与管理的实际进行基础知识的编排，既考虑学习者的心理特征和认知规律、技能养成规律，又注意用新观点、新理念和大量案例、阅读材料来阐述旅游景区开发与管理的经典内容，适应旅游业发展和教学实践的需要。

本书由郑耀星主编，负责设计教材大纲和全书的统稿工作。各章执笔人员如下：第一章、第二章，郑雅频；第三章，郑耀星、李炳宽；第四章，包战雄、丁丽英；第五章，林绍华、丁丽英；第六章，郑耀星、刘少艾；第七章，林绍华；第八章、第十章，李志龙；第九章，林东。本书在编写过程中参阅了许多的论著、文献、资料，除书后列出的参考文献外，还有一些文献、资料未能一一列出，在此，我们向所有这些论著的作者表示真诚的谢意。限于我们的水平和实践经验，书中的错漏在所难免，诚恳欢迎各位同人批评赐教。

今天收到书了，一鼓作气和宝贝女儿看完这本书，[ZZ]写的的书看了好多本，都写得超棒，作者文笔很好，非常喜欢[ZZ]的书了。除了他的书，我和我家宝贝还喜欢看郑渊洁、杨红樱、，莫言。他们的书我和宝贝觉得都写得很好。[SM]，很不错，价格也便宜，比实体书店买便宜好多还省得跑来跑去的。

这本书的内容很适合大家研究赏读，[BJTJ]，认真看了一下，写得很棒，[NRJJ]，内容也老少皆宜涉及广泛。[QY]，这本书值得好好欣赏，[SZ]。

快递很给力。还送货上门。服务NO 1。

[SM]，超值。买书就选择京东商城。价格还比别家便宜，经常有优惠活动，快递给力而且都是正版书。[BJTJ]，买了这本书。我喜欢和宝贝一起看书，看各种各样的书，看的很杂，儿童文学，当代小说，世界名著等等，亲子阅读，最后就是家长要根据孩子的兴趣，加以启发和引导。有的孩子数学不是很好，家长可以和孩子多看一些脑筋急转弯，智力游戏，左右脑开发之类的书籍；如果语文不太好，就多看一些儿童故事，童话之类书籍。记住，一定要找适合孩子的书籍，否则会适得其反的，现在的书良莠混杂，家长们一定要加以辨别。当然，如果孩子非常喜欢这本书，那就买下来，家长们少抽几盒烟，少用点化妆品，多给孩子买几本好书，买的书多了，可以考虑给孩子买一个儿童书橱，这样，孩子的阅读兴趣会更浓的。亲子阅读，首先引起和提高孩子的兴趣是关键。记得有一个故事，大概就是说犹太人在孩子出生后就把书上抹上蜂蜜，指引孩子过去，从而在很小就在他们心中种下一个印象，书里有好东西。这和我们古人所说得“书中自有颜如玉，书中自有黄金屋”有点异曲同工吧。所以在儿子上幼儿园时候，我带他去的最多的地方不是商场，游乐场，而是新华书店。在新华书店里，面对这么多儿童读物，孩子的阅读和学习兴趣自然而然的就提升了。

亲子阅读，其次就是家长的参与。现在的孩子有很强的模仿性，尤其是朝夕相处的家长们。俗话说：“近朱者赤，近墨者黑”。在家里，如果家长们当着孩子的面整天看电视，打游戏，打牌，那在孩子幼小的心里会留下什么好印象呢？反之，如果我们在家里细心的读报看书，是否孩子也潜移默化呢？古人孟母为了孩子三迁，现今我们为了孩子是否也该身体力行呢？

亲子阅读，再者就是家长们的坚持。众所周之，孩子的注意力和专心力有限，做一件事情不能长久。这时，细心的家长们就应该给予适当的鼓励和启发，让孩子感觉到读书的乐趣与好处。久而久之，阅读这个好习惯，就会很自然的让孩子保持下去。

亲子阅读，最后就是家长要根据孩子的兴趣，加以启发和引导。有的孩子数学不是很好，家长可以和孩子多看一些脑筋急转弯，智力游戏，左右脑开发之类的书籍；如果语文不太好，就多看一些儿童故事，童话之类书籍。记住，一定要找适合孩子的书籍，否则会适得其反的，现在的书良莠混杂，家长们一定要加以辨别。

总之，亲子阅读给了我们不小的惊喜：我发现儿子的表达能力有了很快的提升，写作上也有了很大的提高，上一年级时自己写的一个小随笔还被《天天爱学习》刊登了呢。现在，他又喜欢上了历史书籍，尤其对于春秋战国和三国故事格外着迷，历史朝代表也基本上能背下开了。希望家长们相互交流，孩子们也相互交流，让我们把自己的孩子培养成全面发展的对社会有用的人才。最后预祝学校举办的亲子阅读活动越办越好 [NRJJ]

[旅游景区开发与管理_下载链接1](#)

书评

[旅游景区开发与管理_下载链接1](#)