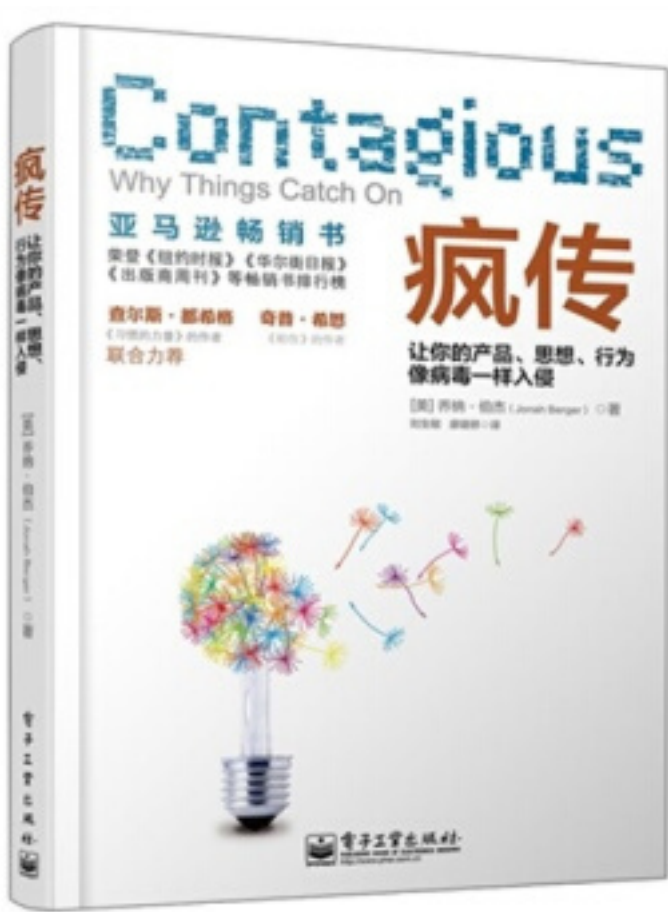


疯传(让你的产品思想行为像病毒一样入侵)
比《引爆点》《粘住》更劲爆，再造营销经典



[疯传\(让你的产品思想行为像病毒一样入侵\)
比《引爆点》《粘住》更劲爆，再造营销经典 下载链接1](#)

著者:[美] 乔纳·伯杰 编，刘生敏，廖建桥 译

[疯传\(让你的产品思想行为像病毒一样入侵\)
比《引爆点》《粘住》更劲爆，再造营销经典 下载链接1](#)

标签

评论

经常买，送货快，是正品！价格实惠

书不错，是原版的。下次有好书，继续买

没有老师说的那么神奇，个人觉得写的一般，外国人的思路，散

喜欢读书，书都给五星好评，不介意其它细节

收到，不错的一本书！

快递很及时，包装完整

还不错！！！！！！！！！！！！！！！！！！！！

很不错的一本书 包装完好 正版

好好好，读书有益身心健康！

书是正版，以后还会再买！

推荐书籍，物流很快

送货及时，正版

还没有机会看，应该不错

单位建立图书角买的，这家店价钱划算，挺不错的。

常常常常常常常常常常常常

刚囤的货，一时间还没顾上看

还没看不知道怎么样？

书评价很高，但是还没有看完

简单的翻看两页就被吸引了。感觉不错。看完了再评。

一直在京东买书，相信京东。

不错可惜不会~~~~~

挺不错的书，很值得推荐

有点疯狂，有点实用！

16个关键词让你理清中国营销。

还剋没看，先存着。有时间看

书的质量不错，下次再买

收的非常及时

被这个书名坑了。书有点贵。

帮朋友买的，应该没问题！推荐！

还不错，印刷
包装也可以，趁活动有优惠，买了一些，内容还行吧，没事的时候翻翻。

很不错的书！ ~~~~很好，值得一看。

书来到的时候包装的很好，没有折页。物流也很快。但是书还没有看，比较期待

总体不错总体不错总体不错

.....

书评

這份工作真的立見思想。

這份工作真的立見思想。