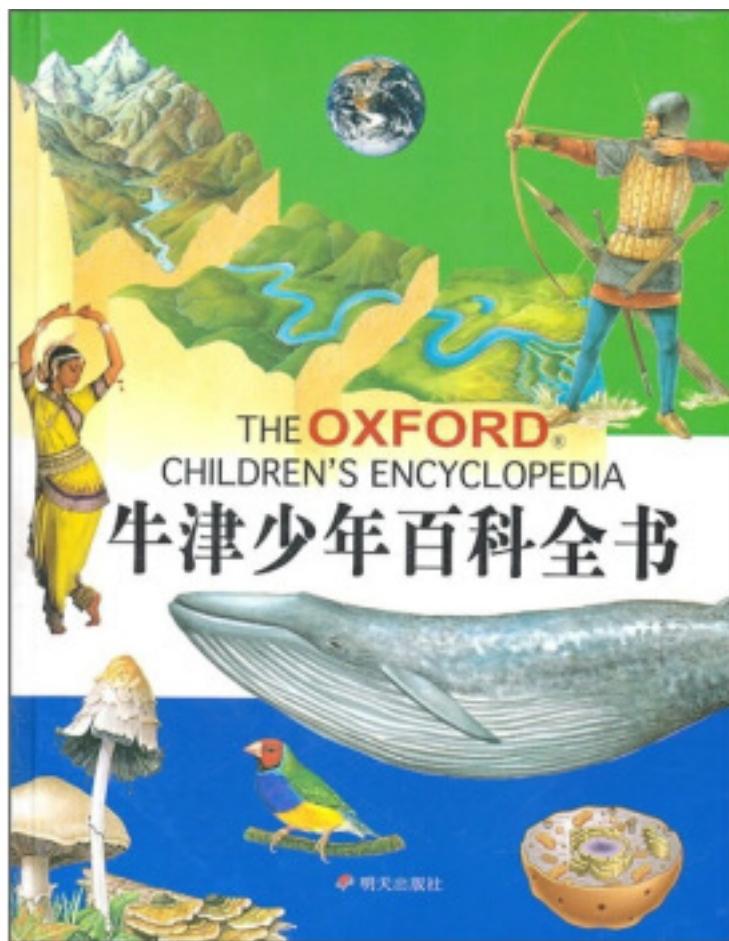


牛津少年百科全书 [11-14岁]



[牛津少年百科全书 \[11-14岁\]_下载链接1](#)

著者:[英] R.E.阿兰博士 等著，李保杰 等 译，李景新 等 校

[牛津少年百科全书 \[11-14岁\]_下载链接1](#)

标签

评论

书不错！留着以后给孩子慢慢读！

书的内容可，计量可，但小孩还小，没怎样能看懂，留者以后用吧。

虽然不认识字，但是宝宝很喜欢里面的内容图画，当晚就一直缠着我跟他讲！

小孩觉得内容不错

买了慢慢看，书不错，先家长学习

有时间就带孩子读读，熏陶熏陶

很好的书，孩子在学校做了图书推荐，很棒

适合小朋友看，很好的科普书籍！

女儿喜欢这本书

东东不错，非常喜欢，小盆友喜欢

好，满意，孩子喜欢。

给孩子囤货的，质量不错。

还没拆，应该不错！

大品牌的还是不错

送货挺快的。

挺适合成长中的儿童，内容丰富，涉及面很广，连大人都被吸引了！
目录排序按照英文的字母排序的，但都是中文，所以查找较为不便
觉得这书还是应该买一本备用！

买给3岁的侄女，感觉买早了。送给她之后让我教她，可是感觉里面的内容对她来说有些困难，不过内容确实很全面。还是让她妈妈慢慢教她吧。

不过把一个大百科全书浓缩在一本书里面，内容的删减可想而知。送给侄儿、外甥用的，具体好不好，够不够用，需要他们来评价。

小朋友很喜欢看

六一了，买了送外甥。恰巧书一早就送货，小朋友直接就把书拿走了，偶没见到书的实物，看书评反映都不错。希望小朋友会喜欢吧

此书内容精彩，虽然看上去知识点不是系统归类的，但涉及知识点覆盖全面、面广而宽，讲解挺不错的。印刷也是挺好的哦。

感觉我买早了，5岁的小朋友似乎还读不懂，但是相信再过一年，肯定会喜欢上的。我个人也蛮喜欢看的。

东西非常不错，值得下次购买。

很多的书。让我省了很多时间。小孩问什么。就让他查一下

书籍纸质不错，没什么异味，应该是正品，有插图，内容还好。

如果没买过什么科普，这本可以拿来看看，科普要选经典的一套就可以了，比如什么是
什么，小牛顿。

知识性全面，纸质很好。这本书可以收藏了。孩子喜欢。也是京东搞活动时下手的。很
划算。希望京东多搞一些优惠活动。

书的内容很全的，拿回家女儿就翻着看了，虽然她现在只有七岁，可是有一些她都能自
己看懂了，真是天才啊，哈哈

宝贝很少，但是觉得这是一本可以留着以后等宝贝大点再看的书，而且自己也想看！哈
哈！

买了两套，一套送给孩子做暑假礼物，另一套送给朋友家的孩子。值得购买的一本书。

厚厚的，很实在，4岁的宝宝还看不懂，但还是喜欢翻看~~~

很好的书，就是不太明白编排的顺序，还好儿子喜欢。

内容非常适合10岁左右的学生阅读，我儿子不爱看书，可是拿到这本书爱不释手。

牛津少年百科全书.买来送人的，没看过。但纸张看起来还不错，比较精美工。

外包装很精致，内容也有意思。就像出版社名字一样，为了孩子的明天去买。

书很好，为孩子买的，很喜欢，又买一本。

很厚一本书，知识也全面，适合小学高年级的孩子或是初中孩子阅读。

不错不错不错不错

书的编排没有我想象中的合理。比较随意，但讲解还是很不错的，知识覆盖还是很全的。
。 适合九岁以后的孩子读啊

送给你小朋友的，里面的知识挺多，纸张质量好，画面印刷清楚，细腻

小朋友增长知识必备好书，希望他快快长高、越来越聪明

非常好非常好

很好啊，比超市便宜一点点

给小外甥买的书，很适合他，给他长长知识和见识，他很感兴趣，也很喜欢

牛津少年百科全书!!好书！就是贵了点！大部头！但愿女儿能够看完它！！

图片是彩色的，很精美，书的内容包罗万象，让小生长见识

用券加上满减，相当于打了对折。

书还不错，不错的科普，现在我可以看，儿子大了给儿子看

小孩很喜欢，爱不释手的，16开本，大部分彩图ok，但又部分较模糊

书籍好看又便宜！质量很好！

给小侄女买的，小孩喜欢给小侄女买的，小孩喜欢

家里有孩子的家长一定要买的书，必备，必买

很好，给六年级孩子看的。可以增长知识，开阔眼界。

东西不错，很划算 东西不错，很划算 东西不错，很划算

很好的，买了送朋友的孩子了。

还没读完。一点一点读吧~~

小朋友看看不错，O(∩_∩)O~

字体较大，看着舒服不累眼睛，完全铜版纸，图画真实美观，还有一些很少看到的非常好的图画，不知道作者从哪里找来的，是一本知识，历史，艺术，文化的集合。

孩子喜欢，成长必备，有助于他成长，返券购买划算

给山里的孩子们买的，他们超级喜欢！！！！

内容很丰富，对于刚上小学的孩子需要家长引导阅读

非常满意非常满意非常满意

买来收藏，闲暇之时看看挺不错的享受

网评不错，希望对儿子有帮助，能长见识

百科全书总想买一本，看了很久，做活动就买了

印刷精美，适合刚上学的孩子阅读

书很好，知识很广，书的质量也是很好的。很喜欢

给孩子增长知识用，也不知道效果怎么样

孩子还太小，等大大再按，有空我学习一下

儿子看了后很喜欢，增长了课外知识

买来送一个小朋友，小朋友看了很喜欢

牛津少年百科全书，真的是不错，小孩子很喜欢

购买送朋友小孩的，很喜欢，抢着看

女儿还在看，认字多了以后，会更喜欢

儿子看了都破了……………

质量还是不错的，内容适合小学生

速度快，服务好，质量优，价格低，超赞

总体来说还可以，孩子比较喜欢。

看起来挺好的看起来挺好的

很不错，我儿子很喜欢，很厚重啊！

给小孩子看太厚了，大人讲倒是不错

很不错的东东哦，孩子很喜欢

很好，应该是正品,适合小学生看

帮人代买的，没问情况怎样。

准备孩子大一点给他看，应该会很好

内容丰富，印刷不错，价格偏高

很不错的一本书，值得推荐

优点：大品牌，质量可靠。值得拥有。

版本稍老，比书店便宜

书质量好，内容丰富，很不错

小朋友很喜欢，成天抱在手上~

服务好，第二天书就到了，书也不错

内容详实，图片精美，值得购买

不错，送人的，朋友很喜欢

挺好的，很喜欢。看着不错

批量评价，无参考价值

内容很多，大人小孩都能看

知识面广 适合7岁以上的小孩看

开发少儿兴趣，少儿学习很有帮助。

好东西不错好东西不错

内容全，涉及面广，适合孩子看。

涉及知识面宽，孩子喜欢看。

第二次买了，真的很好。

少儿读本，小孩很喜欢

学到很多啊，书上都没有的

这个价钱真是太合算了。

很好,很不错,宝宝喜欢

给小孩子囤货，很满意

孩子成长必备的工具书

孩子喜欢 为什么不买呢 得买

好书，推荐大家拥有它。

送人的，还没得到反应。

好书啊，乖宝宝，读吧

书不错，给孩子买的，很喜欢

很好 又便宜 值得信赖

挺好的，不错，孩子喜欢

是一部从英国牛津大学出版社引进的少年百科全书，该书不仅在体量上动足脑筋，在编排上，也匠心独运。它不是简单地按照类别排序，虽然表面上看似有些杂乱，但这种跳跃式的体例安排却恰恰更能激发少年儿童的阅读兴趣，使学习变成一种潜移默化的熏陶，而不是刻板的死记硬背。另一方面，方便的目录索引能帮助读者

轻松快捷地查找到所需要的信息。当大部头的百科全书越来越让读者望而生畏时，小巧轻便可以随身携带的百科全书应运而生。由明天出版社出版的《牛津少年百科全书》，一改百科全书通常的厚重体量，选择了精巧的小开本，便于青少年将它随身放置在书包里，随时随地为大脑充电。

希望对宝贝有帮助

内容较多，不过没有想像中的全，缺点主要有两个：第一、排序是按照英文的顺序直接翻译过来的，没有进行翻新排序，咱们的小朋友看起来不习惯；第二、很多内容是较早以前的，跟时代有所脱节，还好是百科类的图书，也可以当历史书来读了

挺适合成长中的儿童，内容丰富，涉及面很广，连大人都被吸引了！
目录排序按照英文的字母排序的，但都是中文，所以查找较为不便
觉得这书还是应该买一本备用！

娃还不会看

很不错的百科全书，排列顺序不是按内容的，所以随手翻开一页往下看，就可以看到很博杂的内容，有助于扩大知识面

对小朋友来说，这是一本大部头书，书的内容很多。拿在手上有些沉，内容精彩，孩子会喜欢的。适合四年级以上的孩子阅读。

书的质量也不错，可能就是这本书太厚了
孩子翻阅起来费点劲，会不会容易弄坏。8岁的孩子很喜欢。

纸张质量很好书很沉，但内容编写与想象中有比较大的出入，感觉不太像牛津的水准，
价钱也比较贵

打折促销买的，屯到起。以后留给宝宝用，我个人觉得这本书编的不错，科普趣味。

不错，站在西方视角编写的适合小学生阅读的百科全书。纸张，应刷，内容都不错。

好贵，好贵，，，用的话就对得起这价钱，，，不用的话，，，，

图文并茂，应该是适合小学生的课外读物，买的有些早了，呵呵

儿子看完了，说不错，内容丰富，个人认为适合10-15的小孩读

冲着评价去买的，还满不错的一本书，就是孩子还小，以后大点再看吧

纸张，印刷，等等都还不错

很不错的少年百科全书，内容比较广，值得收藏

书的质量不错，就是内容偏少、价格贵了点

内容太多了，对于3岁的小朋友好像太深了

定价高 六折还60元 内容不错 是正版

呵呵，宝宝还没能看了，我先看看，还可以

值得收藏，对小孩扩展知识很有好处

内容蛮丰富的 纸张也不错 就是有点小贵

给儿子买的，内容挺丰富，能解决很多他的疑问

还没看，效果待定，应该不错吧

图文并茂，值得小学生购买。

还没看，等有空的时候慢慢看

帮同事买的，他说很好，就是有点贵

给女儿看，大人看也很好。

小孩经常翻着看，应该是蛮好玩的

给家里小朋友买的，很喜欢。

给儿子买的，他比较喜欢

还行，适合孩子简单了解

这本还不错，值得一看

很好很喜欢

说实话，里面内容的排序是按英文字母顺序的，这很让我们中国人不习惯；里面的内容还是很丰富的，但作为少年百科全书，文字说明的趣味性不够强；翻译也有不够全面的地方，如在世界之最里面，说跑的最快的动物是印度豹，可我们中国都说是猎豹，应该说明一下印度豹与猎豹的关系。不过60元买这书，还送一本童话故事，还是不错的。

很好 不错

谢谢，非常满意

很喜欢.

性价比高

够快~不错~~~~~

百科全书派，涉及面广泛。浅显易懂的常识，也是孩子们最容易提出的问题。就是中文排版显得太死板了。虽然配有插图，但是总有生硬的感觉。大段大段的黑体字，显得很沉闷。

这是一本适合读初中小孩课外阅读的书，它的内容丰富，配合孩子课堂学习、加深和丰富孩子的科学知识。

很喜欢书的内容，但是唯一的遗憾是，书打开后有味道

封面不好看，内容图画不新颖

内容、印刷、纸张有贬牛津两字。

还好啦,还好啦,感觉还好啦！

it is of high quality

印象中红色文化艺术那本没有翻烂。结果发现是科学技术那本，不对啊~！原来科学技术这本虽然有我当时最爱的“兵器博览”，但除了这一章被我看了几百遍以外，其他的内容我就完全没有认真看过的印象啊，“科苑精英”“华夏科技”还很有印象，而诸如数学宝库，物理万向，化学世界，生物天地，农业园区，工业之窗等等。。。。有的内容就没看过。。难怪这本是保存的最完整的了。。。原来我不喜欢理科的种子从看这本书就埋下了。。。再说文化艺术那本，为什么对本没有好印象，原来是因为里面有很多非常囧的内容比如园林，京剧，宗教，哲学，体育。。。教育图书馆什么的都有。。。这对一个小学生来说实在是无趣，但与前本那些数理化的内容相比，我比较全部都看过==里面的电影电视，哲学，语言美术讲得想的专业，现在看起来还有很多东西都是没有掌握的，感叹这本书的知识价值啊，中外名片中，战舰波将金号，还有敖德萨阶梯的插图，还有罗生门与末代皇帝。。。真的不能小看了少儿读物。。然后是我看过遍数最多的蓝本，小时候几乎有空就会翻的，因为前面有国旗啊~~自以为

看的不错。。。谁知道，现在再看，打击太大了，后来才了解的东西原来这本书全由嘛。。看来我这从中学到现在，几年真的读了太少的书= =惭愧啊，不过想想，一个小学生对诸如马基雅维利或是罗伯斯庇尔能有什么概念啊~这本书。完全可以把少年儿童四个字去掉的！这边里面的中国史，尤其是近代史，绝对是我看的最多的一个部分了，在我很小的时候就打下了爱国主义的基础啊！= =最后是熊猫那本了吧。。。可以说是人气之王了，孩子们的最爱。。。大多人都是喜欢动物植物那些吧。。。不谦虚的说一句。。。其实那些东西我不是太感兴趣了。。。小时候关于动物的书加上关于恐龙的少说上4, 5十本还是有的。。。其次是也得有2, 3十本关于宇宙的书吧（无视我吧=3=）我的最爱是地理那个部分了，那些什么什么最长啦最大拉

最高了什么的绝对不知道看了几百遍了。。那里面面对时间名城的描述，比如对称之都北京，立体都市东京什么的一直记到现在啊。。也奠定了我关于地理的爱好呢。。这本书还有一个部分，就是自然之迷了，这部分可能还算是个阴影吧。。。这本孩子的维基百科，现在绝对也可以用的上~就说法律那部分，刑法分则的类罪全在了，主要的几部法律，还有一些法律的基本知识，绝对可以拿来当做成年人的法律知识普及，比大学里开的什么思想道德与法律基础那些2B课强太多。至于外交常识，有很多内容我们在学国际公法的时候讲的内容多太多。。。至于CIA.FBI.克格勃..唐宁街，国情咨文，华尔街什么的，只能说太华丽了。。。只能说没有这套书的童年，是不完整的童年啊。

喜欢，看了一些了在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过别的购物网站了。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践训练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT & T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教

育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[牛津少年百科全书 \[11-14岁\] 下载链接1](#)

书评

[牛津少年百科全书 \[11-14岁\]_下载链接1](#)