

Handmade巧手易（第44期）（附原大纸型）



[Handmade巧手易（第44期）（附原大纸型）_下载链接1](#)

著者:黄璟安 等 编

[Handmade巧手易（第44期）（附原大纸型）_下载链接1](#)

标签

评论

还没看 脑袋一热就买了一大堆手工书 剁手的节奏

不错、喜欢看、趁活动收了很多期！

翻来看看赏心悦目，作为借鉴能给一些灵感。

搞活动买的，还不错，蛮喜欢

凑单买的，还可以把，喜欢手工的人，可以看看

不错！满200减100，很划算！这本买重了！

特别好，便宜又实用！好书！

购物非常方便。一直在京东买东西。

执行设计的很实用，一般人都能做出来

挺好的一本书值得拥有

可以可以可以可以可以

做了简单的小包包 都送朋友了 上面的图样很简单 好学，易做 有空会多做几个的

赶上活动买太合适了，书很好

不错值得够买不错值得够买

挺好的，这个书一直定的，今年没赶上订阅，就这里单本买了，但是比订阅还便宜哦，不错很开心的

还好吧~就是内容多点不是拼布的就好了~图片再拍好看点！

一直都很喜欢的手工杂志书籍！看到别人做的美物，实在敬佩和羡慕啊

给孩子买来看的 孩子很喜欢

很好，书超值，很好，书超值

期待很久的手工书，是一本综合类刺绣书

太喜欢的一本书，其他的敢买了，很实用！

Handmade巧手易（第44期）（附原大纸型）

不错不错，手工爱好者的心水杂志

内容精彩印刷精美喜欢非常

对于我这种一般爱好者是很好的书

好书哦，要期期捧场才行

不错的书，写的很好，比较吸引人

内容精彩，真的很喜欢

各种小玩意，还有纸样。

书很好，买了好几期了

还行吧，希望你们各方面再完善些就更好了。。。

买了很多期了~~~~有几期比较喜欢~

好多漂亮的作品，， 期待~~

太爱了~太爱了~太爱了~

很便宜，不知道内容怎样，期待~

很喜欢的杂志，每期内容有好有一般的。总有点有用的吧。

不适合初学者 建议有一定经验者购买

还可以 可以尝试一下

原来没买过巧手易，这次一下子从39期买到48期，实话说，这个杂志不怎么样，广告太多，教程一般，内容不够多，只能当杂志看看了。鸡肋啊。大概是不喜欢这类风格吧，个人还是喜欢常用简单实用性的手作。

还可以

虽然是打折书但是也太旧太脏了吧？封面一层灰还有很多划痕，书应该外面有塑料膜，但是没有。虽然是折扣书，但是有没有说是这个样子。很垃圾，很失望。

收到的书封面破的，书页还卷起来了，不是新书是6成新的差不多。

棒

在全媒体时代的来临之际，相对于传统媒体而言，“自媒体传播”向来因充斥着一种过度自由的弊端而陷入道德诟病的质疑，可作者在书中却一反常态地以预见性的勇气提出了“没有不道德的传播”的论调。乍听起来虽有些匪夷所思，但实际上却是一种十分大胆的预见。作者认为，传播本身就是一个工具，无论是新型媒介还是传统纸媒，并无本质上的差别。这样的观点实际上是对新型媒体崛起的肯定。有趣的是，这样的观点表述在全书当中所占的分量，显然远比我们所想象的更为重要。

媒介和技术的剧烈变革，使得传统意义上的媒体发生裂变，从传播到互播的过程也厘清了整个媒介发展的脉络。本书的作者提醒我们应该正确面对新媒体的挑战，并且努力寻求解决的方案。正如作者所言：“从媒体到新媒体，没有另外一条道路可以选择。”实际上，相对于新的传播工具的兴起，我们也大可不必用焦虑的心态来看待传统媒介的日渐式微，而如何找寻一种突围机遇，恰恰是包括作者在内的传统媒体应对时代发展所不可忽视的问题关键。

与市面上其他可见的传媒类书籍所不同的是，该书回避了教科书中那种庸俗的理论条框，但仍不失为一本重量级的新媒体宣言。一个兼具诗人气质与媒体人理性思辨的作者，不仅在书中通过实例回顾了一些商业性门户网站新闻采编成功发展的经营历程，而且对于“被网络颠覆的纸质传统”的境遇提出了建设性的看法，从这点来讲，这种内容的提炼必然是经得住考验的。此外，关于新闻采编及媒体人的伦理规范，胡赳赳还敏锐观察到，媒体的自省关键在于记者对于其自身行为的自律。同时，他更指出：“记者既不是为老板工作，也不是为读者工作，而是为自己的良知工作”，这种比喻无论如何都是对媒体人身份最为真实的定义。

严格意义上讲，本书不但可以看做是胡赳赳十余年来潜心于传媒运作、观察传播规律、透视媒体现象的集大成之作，更可以说是对自己从业数载的一个总结和自省。作者在书中既一针见血地对有违新闻伦理、感官异化的传统纸媒的报道产生了批判，又对市场化下报纸的广告运作做出了尖锐的讽刺。尽管诸如“报纸下半身”这样的粗糙比喻有些颇为不当，但对于彰显一种明确的立场，似乎更增加了几分个性色彩。若从学术的传承来讲，我们很难把这样一个重于思考的作者结集庸俗地定性为一本教科书来看待，但通过作者大量引用麦克卢汉的名言来看，这样的假设势必是苍白的。从这点来看，作者所说的“掌控媒体比占有信息更重要”这样的观点，俨然是对传播学家麦克卢汉的经典断语“媒介即信息”的进一步诠释。只不过，相较于呆板的理论，作者风趣的比喻和特有的“赳赳体”遮蔽了枯燥的传播知识。即便是没有受过新闻专业训练的人，大致也能够读懂作者的思想。

调侃之间，却能让我们身受一些启发。本书的后面两章是作者采访和接受媒体访谈的对话，对于一个想要了解作者的写作思想来讲，无疑是一个重要的参考章节。对于该书，美国加州大学教授查尔思·罗福林则做过如下的评论：“因为涉及到全球市场经济所导致的各种文化与社会现象，这本书对中国当今传媒形态与传播路径是一个深入的思考。”我们或许可以这么理解，正是由于作者一度把媒体人追求的准则提升到“理想不死”的高度，才能够得以让其站在时代前列，去一窥当前全媒体时代下传统媒介所面临的困境与突围。

印刷精美赏心悦目好看

这期内容还不错，做几个试试

每期都买的书。发货好慢。

介绍了很多做法 很详细的

OKOKOKOKOKOK

很喜欢的一本手工杂志，以后接着买

很不错哦！都是介绍布艺的手工书！很喜欢！

200减50%时候抢的'平时不舍得买'这本我觉得比咔咔好多了

台，湾杂志内地版，非常喜欢

内容很丰富，很喜欢，以后会关注每期的出版。

自从出内地版，每一期都买，以后还要买下去

很多作品全部含有蝴蝶结的元素在里面。但是还是挺喜欢的。

很好看呢，很喜欢。。。。。

这期 我喜欢的作品不是很多 风格偏可爱偏花哨 不过因为是连续出版物啊 总是想买全了

不想少一期~

还不错吧，这期的内容相对偏少，有点薄

因为教程都是绘图的 不是拍摄的实际操作 所以感觉没有那么直观 COTTON LIFE感觉更详细

第一次买巧手易 很喜欢 就是里面介绍的好博客都是TW的 好可惜

[Handmade巧手易（第44期）（附原大纸型）_下载链接1](#)

书评

[Handmade巧手易（第44期）（附原大纸型）_下载链接1](#)