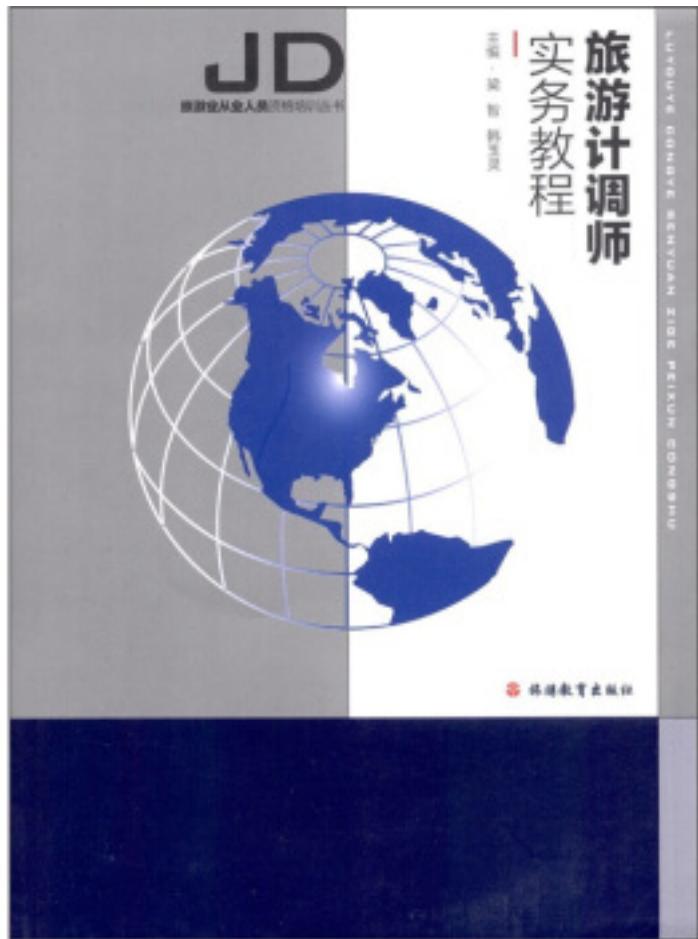


旅游计调师实务教程



[旅游计调师实务教程 下载链接1](#)

著者:梁智, 韩玉灵 编

[旅游计调师实务教程 下载链接1](#)

标签

评论

不错, 京东信的过 不错, 京东信的过

不错不错方便

《旅游计调师实务教程》历时3年，经过数次研讨修订。

送货挺快的，拿到书质量也不错。。

既是课本，学生用书。谈不上内容，空空。

正在看，感觉还可以，特别是价格公道~~

很喜欢的书

好行吧！

书的理论太多了，不太实用。感觉应用的部分太少，对于不懂的人看看还算了解，有基础的能看的部分不多。

a旅游计调，计划和调度的结合；一个平凡的工作岗位，操控着旅游产品要素采购、产品设计，质量运行的全过程。
[学习目标] [学习目标] 旅游餐饮、娱乐、购物服务
[学习目标] 旅游服务项目y的采购 [学习目标] 旅游服务项目变更的处理 第六章
旅游服务采购管理的意义、特点及方法 [本章小结] [本章小结] 附录
中国旅行社总社有限公司副总裁 S第1节 第3节 [复习思考]
旅游服务采购管理与质量控制 第2节

好

长度在5-200个字之间

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

航空

清迈国际机场位于清迈市区西南方约4公里处，占地面积3.05平方公里。两层高的航空大厅，占地面积16,470平方米，一楼有国际、国内乘客到达大厅，二楼为国际乘客离境大厅。从机场乘坐出租车或饭店的穿梭巴士前往清迈市区约需15分钟。由曼谷至清迈每天有直航班机，航程1小时，票价约1300铢。泰航有班机由曼谷飞往清迈、湄洪颂、喃邦、素可泰和难府等泰北城镇。此外，也可由清迈飞往以上地方，票价约300铢。国际航班机场离境税为250泰铢。国内航班机场离境税为30泰铢。铁路

每天有5班火车来往曼谷和清迈之间，分快车(rapid)、特快(express)及加特快(special express)，行车时间为：快车15小时，特快及加特快为12小时。乘火车前往，可自曼谷华南蓬中央车站乘坐快车或特快车往清迈，每天各1班。快车下午3:45开出，第二日早上6:20抵达。特快车头等车票价512铢，二等车票价243铢。卧铺只限于特快及加特快，票价由400铢～1000铢，头等分单人及双人房，有空调设施，二等分空调设施和风扇设施，需提前预订。**曼谷火车站 (Hualumpong Station)**

长途巴士AVIS、Hertz等国际知名的汽车租赁公司在清迈设有办事处。由曼谷至清迈，可在曼谷拍凤裕廷路北线巴士总站出发，乘普通车或空调车前往。每天有10多个班次开出，最后一班为晚上10:00。普通车上午7:25自曼谷站开出，晚上10时抵清迈，票价133铢；空调车上午9:10开出，下午9:50抵达，票价250铢。**曼谷北线巴士站地址为：Phaholyothin路，电话：2794484-7，清迈市东北巴士站地址为：KaeoNewarat路，位于清迈市东北方向。**航空

清迈国际机场位于清迈市区西南方约4公里处，占地面积3.05平方公里。两层高的航空大厅，占地面积16,470平方米，一楼有国际、国内乘客到达大厅，二楼为国际乘客离境大厅。从机场乘坐出租车或饭店的穿梭巴士前往清迈市区约需15分钟。由曼谷至清迈每天有直航班机，航程1小时，票价约1300铢。泰航有班机由曼谷飞往清迈、湄洪颂、喃邦、素可泰和难府等泰北城镇。此外，也可由清迈飞往以上地方，票价约300铢。国际航班机场离境税为250泰铢。国内航班机场离境税为30泰铢。铁路

每天有5班火车来往曼谷和清迈之间，分快车(rapid)、特快(express)及加特快(special express)，行车时间为：快车15小时，特快及加特快为12小时。乘火车前往，可自曼谷华南蓬中央车站乘坐快车或特快车往清迈，每天各1班。快车下午3:45开出，第二日早上6:20抵达。特快车头等车票价512铢，二等车票价243铢。卧铺只限于特快及加特快，票价由400铢～1000铢，头等分单人及双人房，有空调设施，二等分空调设施和风扇设施，需提前预订。**曼谷火车站 (Hualumpong Station)**

长途巴士AVIS、Hertz等国际知名的汽车租赁公司在清迈设有办事处。由曼谷至清迈，可在曼谷拍凤裕廷路北线巴士总站出发，乘普通车或空调车前往。每天有10多个班次开出，最后一班为晚上10:00。普通车上午7:25自曼谷站开出，晚上10时抵清迈，票价133铢；空调车上午9:10开出，下午9:50抵达，票价250铢。**曼谷北线巴士站地址为：Phaholyothin路，电话：2794484-7，清迈市东北巴士站地址为：KaeoNewarat路，位于清迈市东北方向。**

旅游餐饮、e娱乐、购物服务 第四章 旅游消费心理及应用 旅游服务企业的心理对策

第1节 [学习目标] 旅游出入境与交通 附录 参考文献

如果你想成为一名称职的计调师，先看看这本书，再静心去思索，于放飞思绪和情感的同时，在旅游事业中享受美、创造美！

全国导游人员资格考试系列教材：导游业务（第6版） ¥ 26.10 (7.5折)

旅行社Sales外联营销手册 旅游目的地概述（第3版） 79条 ¥ 19.90 (8.3折) n 第1节

[典型案例] [学习目标] 计调工作的服务对象 第3节 o 第四章 o 旅游服务项目的采购

第五章 第2节 [典型案例] [学习目标] 旅游服务采购的质量控制及提升

旅游消费心理及应用 第3节 [本章小结] 旅行社电子商务的应用与发展 [本章小结] 第1节

附录

本书理念新颖、框架合理严谨、内容翔实，兼具规范性、系统性、时效性、操作性，对于旅游计调行业u的探索具有前瞻性v的意义。

如果你想成为一名称职的计调师，先看看这本书，再静心去思索，于放飞思绪和情感的同时，在旅游事业中享受美、创造美！

全国导游人员资格考试系列教材：导游业务（第6版） 领队英语（第3版） 36条

¥ 27.80 (7.4折) 旅游目的地概述（第3版） ¥ 19.90 (8.3折) B 计调业务的产生与发展

[典型案例] 第1节 [学习目标] 旅行社接待服务 C 计调业务的运行 D 与管理 第3节

第五章 旅游服务项目变更的处理 第1节 [典型案例] [学习目标] 旅行社的相关心理对策

第2节 [本章小结] 旅行社的经营保障 第4节 G 附录1：计调业务的工具 —— 时来顺

活动策划完全手册 53条 领队H 英语（第3版） (97%好评) ¥ 27.80 (7.4折) 118条 前言

第J2节 [本J章小结] 计调部门的设置与职责 第1节 旅行社接待服务 [K 学习目标 L]

旅游M咨询与接待 第3节 [本章小结] 旅游服务采购管理的意义、特点及方法 第1节

旅行社的相关心理对策 第八章 [复习思考] 第2节 旅游纠纷的处理

O 附录2：O 计调业务的手段 中国旅行社总公司副总裁 活动策划完全手册

¥ 20.50 (8.8折) 200条 ¥ 20.70 (6.9折) (96%好评) ¥ 31.00 (8.2折) 第一章 [复习思考]

旅游交通、住宿、景点T服务 第1节 第3T节 [本章小结] 旅行社电子商务及应用

旅行社电子商务的运营机制 第U2节 附V录2：计调业务的手段 ¥ 23.80 (8.5折)

蔡澜美食地W图 13条 全国导游人员资？

[旅游计调师实务教程 下载链接1](#)

书评

[旅游计调师实务教程 下载链接1](#)