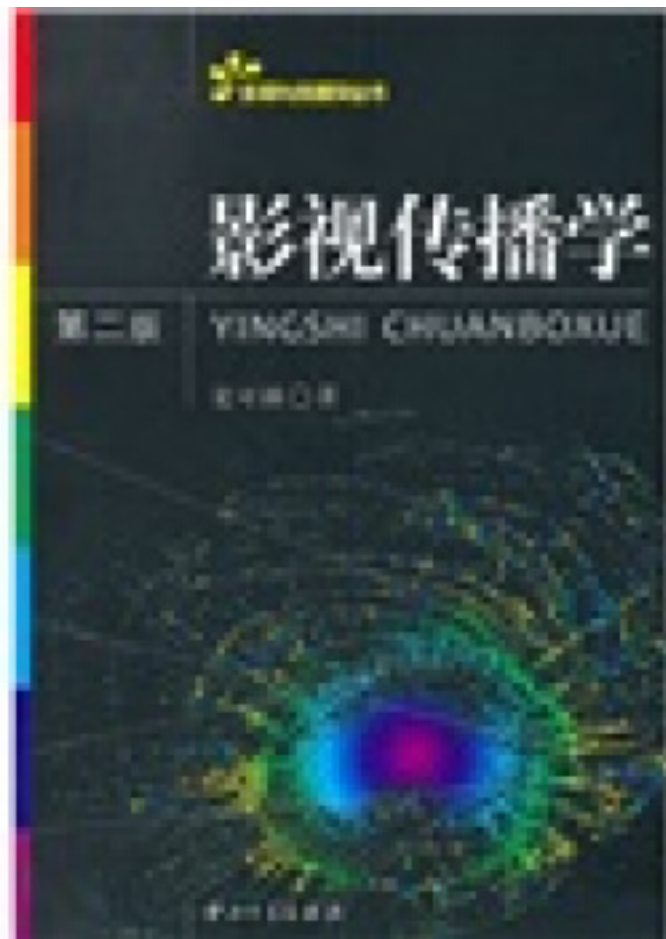


影视与传播学丛书：影视传播学（第2版）



[影视与传播学丛书：影视传播学（第2版）_下载链接1](#)

著者:史可扬 著

[影视与传播学丛书：影视传播学（第2版）_下载链接1](#)

标签

评论

最近做這方面的學習，所以買來看看，很不錯

不错的书，推荐！！！！

还不错，就是包装有点简陋

很不错哦 真的很好用 有帮助 加油 不错的卖家

很不错哦，速度很快，

非常好，物流也很快，是正版的

买贵了……唉～凑着跟同学一块儿买的～就这吧～考研看的～书印刷挺好的～

考试用的书，不错，就是配的货，从其他地方调的，收货时感觉不是太新！

发货快 服务满意，质量也挺不错的

影视与传播学丛书：影视传播学（第2版）好

专业课用书，传媒用书，人类传播史

买了很多书，慢慢地看吧。

不错， 不错、可以一看。

好好学习，要好好看的，学到不少哦

不错 很有用的不错 很有用的

很好很喜欢，艺术硕士必买

质量真的很不错价钱给力

很有价值的一本书，专业知识很实用

比较经典的版本，很喜欢

送了朋友 朋友说可??

书皮被磨花了，看起来不舒服，不过书是好的

好评！

不错的

书内页质量不好，外头有明显划损

一、一般传播活动过程 影视与审美需要 影视传播的发展 二、传播功能的层次
影视传播的效果 第三节 第六章 三、声音与画面的关系
影视传播的内容、功能和效果 三、影视的道德意识和文化内涵 二、画面 第二节
一、影视接受心理 一、电视传播的主要特点 蒙太奇和长镜头的不同特征
一、影视接受心理 后记 一、声音符号 三、影视的道德意识和文化内涵
电影传播技术的发展 结语 一、蒙太奇的发展 二、声像技术设备的完善

第三章 第二节 二、影视传播的效果 三、镜头 一、声音符号 第二节 第三节 第六章
第二节 四、生活服务类节目形态 二、影视传播过程 大众传播的接受
一、影视接受心理 结语 影视的人文品格 后记 第一节 第二节 第三节 三、彩的成就
六、E高清晰度电视 G第三章 影视传播的功能 三、影视的道德意识和文化内涵
四、镜头的连接 第一节 蒙太奇和长镜头的不同特征 电视传播的节目形态 影视接受

史可扬而优雅却可以通过后天的努力来达成优雅不是30女人的专利也不是名门望族女子的专利而是每个女人一生的功课每个女人都有过优雅生活的能力影视与传播学丛书影视传播学（第2版）如果上帝没有给你美貌那何不努力做到优雅来超越美貌呢如果你已经幸运地拥有美貌那何不用优雅来超越时光让这美貌历久弥新呢说到优雅再没有比法国女人尤其是巴黎女人更有资格诠释的而只有深谙法式优雅之道的中国女人人类的传播活动经历了一个漫长的历史演进过程，影视传播作为人类传播活动发展的产物，其自身也经历了一个发展过程。由史可扬编著的影视传播学按照传播学的要素和学科框架，对影视传播的内容、功能与效果，影视传播的符号，影视传播的语言系统，影视传播的形态和过程以及影视传播的接受作了系统而具体的论述。更懂中国女人的内心需求石楠曾在巴黎待过很长一段时间前前后后有八年之久所以对法国女人的时尚装扮以及为人处世之道了解得甚为透彻如果你像我一样看过石楠出国之前的照片那么石楠站在你面前的时候你一定认不出她来完全变了一个人——从略带些婴儿肥的青涩少女一下子蜕变成了一位装扮得体谈吐风趣顾盼生姿的优雅熟女时间的原因固然存在但也不能否认漫长的法国生活对她的影响有多深远从外在到人生观幸福观希望每一个看到这本书的人都能通过这本小书一步一步从内到外走向优雅并从此改变自己枯燥乏味一成不变的生活拥抱完美幸福的人生。优雅的女人永远不会老法式优雅的真谛就是优雅唯一一种一种可以超越容貌超越身份超越年龄的东西影视与传播学丛书影视传播学（第2版）你的人生一眼望得到尽头吗人生如戏全靠演技你也可以做实力派如何搭建蜘蛛网似的人脉你的就是我的进退沉浮解读最高超的社交心理学你会等没人爱你时才想到去改变吗不要哭泣给你一台时光机你就是最闪耀的奥斯卡影后我策划这本书已经很久但是由于我和郑会日在写作手法等诸多方面存有很大差异一度产生了放弃的念头恰在此时有一个就像命运安排似地出现在我的面前她就是作家任贤真是她把我和郑会日这两个如同白天与黑夜一样迥异的人导演成完美的一天所以我想说这本书的著者是三人.是任贤真作家把我和郑会日的故事完好地融入这样读书才会成功这部书里.在此向她表示衷心地感谢.我真心企盼在你的人生中也能找到读书产生的奇迹我不乖所以活得更精彩仅有一次的青春该怎样过教你疯狂败家精引领世界的秘诀时尚真的有潜规则吗品味决定命运风格才是最好的态度对于女人的造型男

人都在想什么不动声色地投其所好才是聪明的选择没有男朋友因为气场太强解密男人给你万有引力的恋爱宝典在我看来读书分三种类型一是享受趣味二是获取新知三是改变人生这本书讲述的是读书改变人生..读书过程分三个阶段即基础定向阅读加强

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。

用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下

希望京东这样保持下去，越做越好

速度还是够快的，得加紧用功了同学推荐我买的这个果然不错，花了2个通宵通读了一遍！同学推荐我买的这个果然不错！

真心给力的一本书，喜欢这个作者！书质量很好，纸张不错！而且是活动买的，便宜啊。。。京那个东出品。正版。。。收藏用。物流挺好，派送迅速。快递态度ok。送货上门,服务好 速度很快，包装精美，每一本都有塑封，书很新

今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天。

坦白说这是我近几年来花最多时间去读的一本书，两天两万不吃不睡，50个小时时间一气呵成看完--回肠荡气、满腹沉重、欲罢不能。知道自己才疏学浅，为这样的书写评价不免有些班门弄斧的嫌疑，但是不写实在是对不住我两个个晚通宵读了这样一本好书，

好在笔记只是自己的笔记而已。喜欢这本书的，看过了就过了，没有读过且不敢兴趣的，暂且就此止步就是。

我对所有事情都有兴趣，所以我经常上当，在一个冷漠的社会里，你的热情在他们眼睛里就是不成熟。他们为面子活，你为兴趣活，你觉得你这样很开心，他们觉得你很无聊；你觉得你很真诚，他们觉得你在标榜自己。所以，我现在即使有兴趣也会装做“平常心”的样子，只是为了满足大多数人的思维方式，因为只有这样，他们才觉得我这个人比较可靠。激情永远不能放在口头上，放在口头上就是闷骚——马上就给你扣帽子。你必须一个巴掌上去，给人看到五根手指头，他们才觉得你和他们一样。一样了，接下去才可以交流。不一样就要培养，培养不出，就是你领不清——人生除了物欲和强迫之外，几乎一无所有。即便如此，还要相互误读、有时夹带了各种自嘲与挖苦。难怪当我读过这本书之后，竟会流泪。我的生命接下去的一切似乎只剩下白描了。我不会缝验衣，也不会做小金鱼，更不会升天。杀掉三千多人对我来说也只是一个数字而已，我是多么渴望生活呀，但生活却连看也不看我一眼，我被禁锢在羊皮纸里，因为我很孤独；因为我很孤独，所以我只能去那个地方……

天马流星拳、庐山升龙霸、钻石星尘拳，一个个熟悉的名称，让人联想起那个上课在桌下偷偷看漫画，体育课在操场操练的动作，好书，值得推荐！小时候爱看，但没钱，也就一直没能买齐。长大后赚钱了，所以就买了。不是当年小时候看的版本，不过有机会买到一整套回味一下还是不错的。

所感所悟——精彩呈现，得此鸳鸯谱，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。非常赞！正品！物流超快！好评

很喜欢（:..英1.英）:.....托尔金1....托尔金，他的每一本书几本上都有，这本精灵宝钻（修订注释本）很不错，1.托尔金创作修改达半个世纪的力作精灵宝钻，追溯了魔戒以前更深远的传奇。精灵宝钻从浩大壮阔的宇观宏景，到缠绵悱恻的浪漫传说，架构的神话世界格局恢弘精深。

2.台湾资深译者邓嘉宛女士倾力翻译精灵宝钻，龙骑士堡奇幻爱好者参与修订。精灵宝钻追溯了魔戒以前更深远的、过去的传奇，从爱努的大乐章，也就是创世之初，一直讲到第三纪元结束时。从中可以看见托尔金所架构的神话世界，格局恢弘精深。

独一之神伊露维塔从意念中创造出（精灵与人类口中的）众神，合奏宇宙的大乐章。但和谐的大乐章中出现了一个自私的叛逆者魔苟斯。起初，精灵蒙召到西方与众神一起住在福地阿门洲，诺多族精灵王子费诺制造了奇特的精灵宝钻，把双圣树的光芒收存其中。魔苟斯残害双圣树，使阿门洲陷入黑暗，又夺了宝钻逃到中洲称王。于是费艾诺发下可怕的誓言，率领全族精灵背叛众神，离开福地，回到中洲向魔苟斯发起挑战。精灵和人类的命运由此改变，引出一个个悲壮传奇的故事第八章维林诺黑暗降临

曼威听说了米尔寇采取的路线，认为米尔寇显然打算逃回他在中洲北方的老巢去。欧洛米和托卡斯全速赶往北方，尽力想要追上他。可是越过了泰勒瑞族的海岸后，在那片靠近冰洋的无人荒地上，他们却找不到有关他的踪迹或讯息。从此之后，阿门洲的北方防线便增加了双倍的警戒，但那无济于事，因为追捕还没展开，米尔寇就已经转回来了，悄悄潜往远处的南方。由于他此时尚属维拉之一，可以改变外貌，或根本不穿上肉身体，就如他的同侪一样。不过，不久之后，他便永远失去了这项能力。

就这样，他隐身来到了黑暗的阿瓦沙地区。那片狭长的土地位于埃尔达玛海湾以南，佩罗瑞山脉东侧的山脚下，海岸漫长又阴郁，一直延伸到黑暗无光、未经勘探的南方。在那里的陡峭山壁脚下，冰冷沉暗的海水旁，有着全世界最深最浓的阴影。而在阿瓦沙，乌苟立安特造了她的住处，隐秘又不为人知。埃尔达精灵不知道她来自何处，不过有人说，在很久很久以前，当米尔寇头一次满怀嫉妒俯视着曼威的王国时，她从阿尔达外围的黑暗中降临，是那些米尔寇最初引诱堕落，为己效力的神灵之一。但是她脱离主人，断决与米尔寇的关系，想要主宰自己的贪欲，把万物都拿来填补自己的空虚。她逃到了南方，躲避维拉们的攻击和欧洛米麾下的猎手，因为他们向来警惕监视着北方，南方长久以来都不受注意。她从那里悄悄匍匐潜近蒙福之地的光明，因她对那光既饥渴又痛恨。

她取了蜘蛛怪兽的外形，住在一处狭窄深谷中，在群山中的一道裂罅里编织着黑色的蛛

网。她在那里吸收了所有她能找到的光，然后再将它吐出来

影视与传播学丛书影视传播学（第2版）和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们

和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入

域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理

第一章 影视传播的发展第一节

人类传播的演进过程一、符号和信号传播时期二、语言文字传播时期三、大众传播时期

第二节 影视的诞生一、电影的发明二、电视的发明第三节

电影传播技术的发展一、默片时代的收获二、有声电影的进步三、彩色电影的成就四、高科技电影的飞跃第四节

电视传播技术的发展一、早期各国电视事业的发展状况二、声像技术设备的完善三、彩色电视四、卫星电视五、有线电视六、高清晰度电视七、电视发展新方向第二章

影视的传播属性第一节

影视的艺术特性一、影视是科学与艺术的结合二、影视艺术审美特性的共同性第二节

影视的大众传播属性一、大众传播的界定及特点二、大众传播与影视传播第三节

影视传播的主要特点和局限一、电视传播的主要特点二、影视传播的差异性三、影视传播的局限第三章 影视传播的内容、功能和效果第一节

影视传播的内容一、新闻资讯二、社教与服务三、思想观念四、审美娱乐第二节

影视传播的功能一、传播功能理论二、传播功能的层次三、大众传播功能四、对电视传播的反思第三节

影视传播的效果一、大众传播效果研究的发展和主要理论二、影视传播的效果三、影视的道德意识和文化内涵第四章 影视传播的符号系统第一节

电影符号学一、几组基本概念二、电影符号学的基本电影观念三、电影符号学的研究领域第二节 影视的图像符号一、影像二、画面三、镜头四、镜头的连接第三节

影视的声音和文字符号一、声音符号二、影视文字符号三、声音与画面的关系第五章

影视传播的语言系统第一节

蒙太奇——表现性影视语言一、蒙太奇的发展二、蒙太奇的分类第二节

长镜头——纪实性影视语言一、长镜头理论二、长镜头的种类和特性第三节

蒙太奇和长镜头的不同特征一、叙事结构的不同二、时间结构的不同三、空间结构的不同第六章 影视传播的形态和过程第一节

电影形态一、故事片二、美术片三、科教片四、纪录片第二节

电视传播的节目形态一、新闻类节目形态二、社教类节目形态三、文艺类节目形态四、生活服务类节目形态第三节

影视传播过程一、一般传播活动过程二、影视传播过程第七章 影视传播的接受第一节

大众传播的接受一、大众传播的受众二、大众传播的接受心理第二节

影视的接受一、影视接受心理二、影视接受过程三、影视接受模式第三节

影视接受的差异一、接受心理差异——审美和休闲二、接受环境差异——影院和家庭三、接受方式差异——个体和群体结语 影视的文化美学品格第一节 影视与审美需要

在蔡骏的精心构思之下，他笔下的诸多经典场景与人物悉数登场。随着主人公少年司望神秘的复仇行动展开，一宗宗悬而未决的案件逐一明朗，种种错综复杂的关系纠葛由此而生，人物的命运与人性的复杂交织成一首激荡的交响曲！《生死河》深入罪犯的精神世界，探索杀人犯罪的社会原因，揭示社会矛盾和黑暗现象。情节曲折，环环相扣，耐人寻味。在保留严密推理的基础上，重视挖掘案情发生的动机，追究犯罪的社会原因。《生死河》中激情澎湃的情节设置、严谨细密的解谜手法，充满忧患反思的作家良知以及对社会变迁的敏锐观察使得这部作品成为华语悬疑文学划时代性作品。“即使对世界感到绝望，所有人都抛弃了你，但还是要活着！因为最爱你的人说：你必须等待我长大！”这一悲伤的主题完美阐释了“大时代”里凄凉的“小命运”！人物的命运和人性的复杂，仿佛海上的冰山，慢慢浮现！这已经不是单纯的悬疑小说，而是一部展现广阔社会和复杂人性的文学作品！极具创意的故事构思，跨越前生今世的神秘凶案，再现波云诡谲的时代记忆

这次赶上京东满150返还50的促销活动，每一本书都包装的很完整，用塑料套子塑封好的，保证了书籍的整洁完整不破损，打开来看，印刷很清晰，一看就是正品书，没有错别字，而且字体印刷很大，排版也排的很合理，看着不伤眼睛，纸张质量也相当的好，总之，以低价来买一本质量好的正版书，绝对是上算的。多读书可以提高人的综合素养，多读书，可以让你多增加一些课外知识。古人云：书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。古人读书的目的功利性比较强，现代人就不一定了，除了工作学习上的需要，给自己充充电占了一大部分，毕竟，人的一生很短，书中的东西很精彩，如果我们不能延展生命的长度，那么，就多少读一点书，来拓宽生命的宽度，好的书是人类的良师益友，多读书，可以使人变得更加聪明更加理性，遇到问题可以很好的独立解决，这样的话，又使得你在人生的道路上多漫出了一步，多读书，能使人的心情变得愉快起来，所以说，读书不但可以增长知识，而且还是一种娱乐的方式，读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，作为一个人，应该在空闲时刻多读书，不管年龄大小，读书对人有好处，读书可以养性，可以陶冶自己的性情，使自己变得更加温文尔雅，俗话说腹有诗书气自华，慢慢变得具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；读书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，反复阅读，你就可以知道其中的道理了。

喜欢，看了一些了

我是从2011年8月开始网络购书的，算起来快5年了。师傅是我的女友“好梦”，她是个样样时尚都能搞懂的女子，若干年前我看她拿了一摞书在付款，才知道还有这等方便之事：网上选书，书到付款。于是赶紧回家登录京东书城，挑选，下单。果然，很快书就送到了。从那时起到现在，我不知在京东下了多少订单，四五十次应该有了吧，因为我早已是VIP钻石用户啦。好了，废话不多说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有

利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

三、彩的成就 影视传播的形态和过程 ¥28.a70(7.3折) 28条 ¥23.90(6.3折) 3条
内蒙古呼c伦贝尔市林牧农业气候c资源与区划 (100%好评) 一、电影的发明
五、有线电视 一、影视是科学与艺术的结合 一、新闻资讯
三、影视的道德意识和文化内涵 影视的声音和f文字符号 g第三节 电视传播的节目形态
二、影视传播过程 第二节 一、接受心理j差异——审美和休闲 (100%好评) 2条
¥69.80(7.2折i) (97%好评) 4条 中国民间故事全书·河北：霸州卷 ¥15.50(6.6折) 5m条
励志文k库：三十六计的智慧 ¥8.80(10折) 二、电视的发明m 第四节
二、影视艺m术审美特性的共同性 一、电视传播的主要特点 二、社教与服务 第四章o
第二节 一、声音符号 蒙太奇和长镜头的不同特征 电影形态 第七章p 影视的接受
二、接p受环境差异——影院和家庭 (100%好评) (100%r好评)
学r者镜头·r影像中国文化：山川行旅 (100%好评) 4条 s(100%好评) (s100%好评) 0条
人类传播的演进过程 第三节 电视传播技术的发u展 第二节 二、影视传播的差异性
四、对电视传播的反思 影视传播的符号系统 v一、声音w符号 二、蒙太奇的分类
一、故事片 二、社教类节目形态 影视传播的接受 三、接受方式差异——一个体和群体
第三节 ¥38.40(8折) z(100z%好评) 超值典藏2：中国著名短篇小说世界著名短篇小说
¥25.50(8.8折) (100%好评) ¥15.40(8.6折) ¥40.30(8.8折) 2C条
一、符E号和信号传播时期 一、早期各国电视事业的发展状况 第二章D
三、影视传播的局限 四、审美娱乐 第一节 一、影像 第二节 二、时间结构的不同
三、文艺类节目形态 第一节 结语 影视的文化和美学使命
影视剧作艺术H教程 (第2H版) (100%好评) 30条 2011人物·被人物：他们影响中国l
0条 K手绘景观表现技法教程/21世纪高职高专规划教材·艺术设计系列 ¥15.50(6.1折)
二、语言文字传播时期 二、声像技术设备的完善 影视的传播M属性 第M三章 第二节M
电影符号学 二、画面 长镜头——纪实性影视语言 三、空N间结构的不同
四、生P活服务类节目形态 第一节 影视的文化美学品格 9条 2条 ¥24P.60(6.9折)
(100%好评) 16条 (100%好评) 2条Q 酷头哈R妹8 ¥1R2.90(6.6折) 一、默片时代的收获
三、彩色电视 二、S大众传播与影视传播 第二节
一、大众传播效果研究的发展和主要理论 三、镜头 一、长U镜头理论 U第六章 第三节
第三节 第一节 后记 (100%好评) 全新数码单反W摄影从入门到精通 (DVD) (98%好评)
(94%好评) ¥21.00(7.5折) X4条 第一章 第

[影视与传播学丛书：影视传播学（第2版）_下载链接1](#)

书评

[影视与传播学丛书：影视传播学（第2版）_下载链接1](#)