

营销管理（第13版）



[营销管理（第13版）_下载链接1_](#)

著者:[美] 菲利普·科特勒，凯文·莱恩·凯勒 著

[营销管理（第13版）_下载链接1_](#)

标签

评论

国外原著正宗，好好学习

全英文版，正好一边学英语

不错，快，服务态度很好。

正版书籍，还不错，好好学习！

上课用的希望能派上用场

书有点旧！物流速度快！超赞！！

读完再评价哦

质量不错，正版书籍，要学营销的人必备的教材，英文版的，所以大家购买的时候注意，

书本的纸张很不错，柔软舒适。英文原版的看起来虽然有点吃力但是经典还是需要细细学习。

非常的满意、送货很快

很不错的书。老师指定用书。多久没有好好看过一本书了呢。收回去好好看看。

很实用，已经买了几次书

原版非常好，但要耐心读

营销是meet needs profitably

家里建书库，看着合适就买了

京东买书不错京东买书不错

一直想找这本书，前两天朋友让我来看看，终于拿到书了。。

非常好的书 值得一读

这本书内容还不错，值得看看。

买了很多的书，书本身质量好，看起来不错

好好学习下，同时可以练下外语，一举两得

不错，京东信的过 不错，京东信的过

是正版的，质量很好，信赖京东

帮别人买的，京东送货速度很快。

看起来是正版，挺好的

经典著作！要认真学习一下。

总体还不错~可以看看~

这是好书，买到很高兴。

学习本无底，前进莫彷徨。

还行 整体感觉不错

好好好好好好啊啊好 好好好好好好啊啊好

很不错 很不错 很不错 很不错 很不错 很不错 很不错

好~~非常的棒~！！~

京东自营的，很快。

很不错的英文书，清华的影印版，是美国原版价格的五分之一。唯一不足的是书看上去有点旧，可能是仓储保管的问题。其他都很好，尤其是上午订货下午就送到了，很是神速啊！

很厚，但是貌似书有点旧。

抢购来的，书也不错，虽然封面有些褶皱，但是比书店便宜近大半，很值得

买之前没注意看，结果是全英文的，不到这个水平，只好退了，

送货挺快的，拿到书质量也不错。。

英文影印版的，单词挺小的

棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒。

物流快

买错了，买成全英版本了？

不是最新版!不是最新版!不是最新版!不是最新版!

不错

好

啊啊啊啊吧啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

经典书籍……………！！！！！！

Very happy and excited to get this professional marketing book and I think JD is doing good.

Love reading, love Jing Dong! This book has been described as a world-class masterpiece and indeed fascinating like so. Once I open this book, I just can't put it down. Thus I recommend this book for all of you, my dear friends.

基本经典——人生经典：探索人生的意义、价值、归宿。如：《论语》、《孟子》、《共产党宣言》、《资本论》。——专业经典：专业历史等
人生与追求因读书而有根据，一旦找到此类书籍就应读熟，作为行为根据。
关注相邻学科知识，专业面要广，要明确往往有时候不可能学什么就做什么，必须要有多方面的能力。
读书的纬度。（历史与当代）知识是交叉的，要关注本专业的历史与当代的发展。历史的视野非常重要。例如：从绘画到摄影的转换乃至全面的影象发展。
（图、文、自然的读图时代）
如何找书：多逛书店。在书店看书。这反映出你重视什么，重视读书，读书使人变强，给你带来乐趣。使好读书成为伴随你一生的好习惯。一个人的成功并不是偶然的。杂志，专业杂志找一二种，如：《读书》、《艺术当代》。要有知识的扩充和丰富的知识量。可以到邮局去查专业的杂志。网络，网络是学习的阵地，培养专业的素养。
如何读书。精读（字句落实，玩味，背，打扎实基本功，看书要有自己的看法，有别人没看到的東西。）泛读（强调的是知识面，形成知识结构，包括扎实的专业基础，相邻学科基础、人文知识、文、史、哲的底子，要有宽厚的知识背景，要有哲学的特征，时代的特征，对国家命运的關注）浏览（强调信息量，选择性的阅读，有基本的印象，学

会选择)

读书的态度。知识改变命运，知识改变气度。读书肯定是有用的，可以提升个人的修养，修养是长期积累而成的，读书并不需要有很明确的目的。我们已经具备自我学习和自我发展的能力，要对读书重视，观念的转变很重要。

学术的态度。学习本应有严肃的态度，要努力，有自觉的意识，学术水平的高低靠积累，不强调客观，强调人自身的努力，是对个人品质的要求。益处

读书可以使人更充实、丰富，有知识，使思想训练，境界提升。

每天得到的都是二十四小时，可是一天的时间给勤勉的人带来智慧与力量，给懒散的人只能留下一片悔恨。——鲁迅

强调阅读面一定要广，要不断扩大。保持一生的阅读习惯。不断进步，终生学习。大学毕业后仍要学习。一生中都要不断丰富自己。人是要提高境界的，而人的境界是无止境的。人生应有意义，有价值。要学会自主学习。读书和没读书肯定是不一样的，境界会不同。（如有可能阅读原著），书犹药也，善读之可以医愚。

5条 第16章管理零售、批发和物流 ¥ 36.00(8折) 1条 9条 1条 8条 (100%好评)

第7篇传播价值 序言 ¥ 29.h60(7.8折)

西方i管理思想史（第2版）/21世纪公共管理j学系列教材 8条 ¥ 39.60(8.8q折)

¥ 59.80(8.8折) k管理教材译丛：创新与l创业管理（原书第2版） 8条

第15章设计和管理整合营销渠道

清m华营销学系列英文版教材m·零售管理：战略指n南（第10版）

Q清华营销学系列英文版教材·零售管理：战w略指南K（第10版） o2条

第20章导入新的市场供应品 企业管理从优秀到之效率 第4篇培育强势品q牌

商务英语谈判 第7章分析企业市场 术r语表 第6章分析消费者市场 (100%好评)

¥ 20.70(8.3折) 第3篇联结顾客 管理新现实 ¥ 31.50(7折) 10天读懂市场营销

第5章创造顾客价值u、满意和忠B诚 8条 附录 第7篇传播价值

《营销管理（第13版）.英文版》 第7篇传播价值 脚注 (100%好评) ¥ 57.x00D(7.5折)

5条x ERP沙y盘模拟教程/“十二五” b普通高等教育规划y教材F·经管系z列

¥ F52.80(7.z7折)

计算机科学与技术学科前沿丛书·计算机科A学与技术学科研究生系列教材：虚拟现实技术（中B文版） 第8篇创造成功的长f期成长

第C19章人员传播的管理：直复营销、口碑、人员推销 2条 第2章制定营销战略和计划

33条 第20章导入新的市场供应品 (100%好评) ¥ 31.70(8.4折) (67%好评)

第4章实施营销调研和预测需求 (10GN0%好评) (67%好评)P 8条 3条 2条 1条 (100%好评)

第8篇创造l成功的长期成长 5条 序言 第7篇P传播价值 (87%好评) 附录 1条 (87%好评)

第2Z0章导入新的市场供应品 ¥ 26.20(6.9折) 管理新现实

第19章人员传播的管理：直复营M销、口碑、人员推销 第6章分析消费者市场

¥ 22.80(8.r8折) 第1篇理解营销管理 (100%好评) O ¥ 45.20(7.8折)

清华营销学系V列英文版教材·零售管理：战略指南（第10版） 8条 第4篇培育强势品牌

¥ Z31.20(8折) 第1章定义21世纪的营销 第8篇创造成功的长期成长

第1章定义21世纪的营销 7J条T ¥ 20.7w0(T8.3折) 第T15章设计和管理整合营销渠道

(U100%好评) 第1i0章塑造品牌定位

第18章大众传播的管理：广告、销售促进、事件和体验、公共关系 e(87%好评)

第6篇交付价值 清华营销学系列英文版教材：市场营销原理（YY第1Y2版） 33条

《营销管理（f第13版）.英h文Z版》 (100%好评)

世纪高教·管理学英文版教材系列：市a场营销学（第8版）（英文版）

第18章大众传播的管理：广告bb、销售促进、事件和体验、公共关系 1条 附录

¥ 26.40(8.6折) (100%好评) 2条

第d18章大众传播的管理：广告、销售促进、事件和体验、公共关系

[illegible]

[营销管理（第13版）_下载链接1](#)

书评

[营销管理（第13版）_下载链接1_](#)