

移情设计：产品设计中的用户体验 [Empathic Design:User Experience in Product Design]



[移情设计：产品设计中的用户体验 \[Empathic Design:User Experience in Product Design\]_下载链接1](#)

著者:Ilpo Koskinen 等 著，姜静 等 译

[移情设计：产品设计中的用户体验 \[Empathic Design:User Experience in Product Design\]_下载链接1](#)

标签

评论

给学设计的高年级学生读很合适。

里面一些内容也算实用

还没有看的，看着还不错

用户体验设计师必须要读的书 很好 值得购买阅读

内容还不错，讲交互设计的，内容少了点。

内容不多却很实用，精干~~北欧的设计风格

书类容很少很容易读完

这本书对设计背景的同学很有价值的！值得看看

好书，值得一读！好书，值得一读！

帮朋友买的，朋友说很喜欢，且价格实惠。

书是正宗的还很便宜我以后还会再来京东买书

设计的情感基础，很不错

浏览一下 感觉内容还可以吧

案例不错，观点也是一直所赞成的

非常棒！非常好！ 非常棒！非常好！

对学设计的同学很有参考的价值

其理念很新颖，内容也很切合实际

店庆特价，帮朋友买的

还不错吧~还不错啊~~~

看了几页。但是觉得没有想象的好！回头仔细看吧

设计的思想是做设计产品的灵魂~

参考书，活动屯书参考书，活动屯书

暂时还没有看，最近忙

了解一下 类似看小说

总体还行吧~~~~~

唉。装饰书柜吧.....

shdisndhxudksxjxdxhisslddbdhdkkdhdhddijdjdhduks

我们应该注意到，物品意义的产生过程并不是单向的。从背景产品到含义丰富的情感物品的演变过程中，经常会出现重复甚至相反的过程。Rhea提出了一个观点，认为我们和物品的关系是随着时间不断变化的。最开始与产品的接触可能会引起我们的沉浸感，有些产品会吸引我们沉浸在其愉悦的使用体验中，还有一些不具有这样的功能。当产品的使用体验不断积累，用户与之的关系会变得更加紧密。最后，产品暂时或永久地离开了用户的生活，产品关系也随之慢慢消失。如果Rhea的理论是正确的，作为设计师，我们就必须关注产品体验发展的过程。同时，为了避免Rhea体验循环模型中的缺陷，我们还必须将体验与特定的社会和物质背景联系起来，这点是非常重要的。物品可能在任何一个环节进入这个模型，有些产品会在一个阶段停留很久，也有一些会迅速地穿过。甚至还有一些产品，在整个循环过程中会出现逆向的步骤。这种复杂多变的状况，是无法用Rhea循环模型的逻辑解释的。用户体验是一个生动和叙述性的现象

有一种产品体验模型，关注于产品含义产生的基础，而非将这些模糊的体验生硬地划分为几个具体命名的类别。这种模型依据于实用主义哲学，并且倾向于用现象学和人文社会科学的方法进行描述。在Forlizzi和Ford的模型中，用户根据自己在环境、先前经验以及当前情绪状况中的定位，与具有某些特点和在购买能力范围内的产品进行交流。他们注意到，用户与产品交互过程中的大部分行为都是自动、流畅甚至模式化的。这种体验是潜意识的。但如果“经验要求我们思考正在进行的活动”，体验也会变成认知注意和思考的目标。一些体验已经在用户的头脑中形成了固定的模式，而我们对特定产品叙事性的体验就源自其中。用户将生活中这种突出的体验片段连接起来，形成自己的故事，这种“体验”就不再单纯地存在于潜意识当中了。此外，体验还可以在不同……

系专家，等等

《移情设计：产品设计中的用户体验》对于设计一个具有创新性的产品理念来说，理解用户的体验是至关重要的，而在一切都还比较模糊的设计前期，也就是寻找设计理念和

设计驱动的时候，这一点就显得更为重要。在这种情况下，一个产品是否成功，就存在于它是如何被用户所体验的，获得一种对未来用户的移情理解是其关键。

《移情设计：产品设计中的用户体验》这本书以作者IlpoKoskinen等多年的研究为基础，介绍了设计前期的一些设计理念和方 法。撰稿人中既包括理论研究人员，也有与设计公司合作的执业设计师。

《移情设计：产品设计中的用户体验》的目标读者包括工业设计师、软件工程师、新媒体设计师和对产品设计感兴趣的人 际关。

《移情设计：产品设计中的用户体验》对于设计一个具有创新性的产品理念来说，理解用户的体验是至关重要的，而在一切都还比较模糊的设计前期，也就是寻找设计理念和设计驱动的时候，这一点就显得更为重要。在这种情况下，一个产品是否成功，就存在于它是如何被用户所体验的，获得一种对未来用户的移情理解是其关键。

《移情设计：产品设计中的用户体验》这本书以作者IlpoKoskinen等多年的研究为基础，介绍了设计前期的一些设计理念和方 法。撰稿人中既包括理论研究人员，也有与设计公司合作的执业设计师。

《移情设计：产品设计中的用户体验》的目标读者包括工业设计师、软件工程师、新媒体设计师和对产品设计感兴趣的人 际关系专家，等等。系专家，等等

《移情设计：产品设计中的用户体验》对于设计一个具有创新性的产品理念来说，理解用户的体验是至关重要的，而在一切都还比较模糊的设计前期，也就是寻找设计理念和设计驱动的时候，这一点就显得更为重要。在这种情况下，一个产品是否成功，就存在于它是如何被用户所体验的，获得一种对未来用户的移情理解是其关键。

《移情设计：产品设计中的用户体验》这本书以作者IlpoKoskinen等多年的研究为基础，介绍了设计前期的一些设计理念和方 法。撰稿人中既包括理论研究人员，也有与设计公司合作的执业设计师。

《移情设计：产品设计中的用户体验》的目标读者包括工业设计师、软件工程师、新媒体设计师和对产品设计感兴趣的人 际关。

《移情设计：产品设计中的用户体验》对于设计一个具有创新性的产品理念来说，理解用户的体验是至关重要的，而在一切都还比较模糊的设计前期，也就是寻找设计理念和设计驱动的时候，这一点就显得更为重要。在这种情况下，一个产品是否成功，就存在于它是如何被用户所体验的，获得一种对未来用户的移情理解是其关键。

《移情设计：产品设计中的用户体验》这本书以作者IlpoKoskinen等多年的研究为基础，介绍了设计前期的一些设计理念和方 法。撰稿人中既包括理论研究人员，也有与设计公司合作的执业设计师。

《移情设计：产品设计中的用户体验》的目标读者包括工业设计师、软件工程师、新媒体设计师和对产品设计感兴趣的人 际关系专家，

真性情 我的人生观若要用一句话概括，就是真性情。我从来不把成功看作人 生的主要目标，觉得只有活出真性情才是没有虚度了人生。所谓真性情，一面是对个性和内在精神价值的看重，另一面是对外在功利的看轻。一个人在衡量任何事物时，看重的是它们在自己生活中的意义，而不 是它们能给自己带来多少实际利益，这样一种生活态度就是真性情。一个人活在世上，必须有自己真正爱好的事情，才会活得有意思。这 爱好完全是出于他的真性情，而不是为了某种外在的利益，例如金钱、名 声之类。他喜欢做这件事情，只是因为他觉得事情本身非常美好，他被事情的美好吸引。这就好像一个园丁，他仅仅因为喜欢而开辟了一块自己的 园地，他在其中培育了许多美丽的花木，为它们倾注了自己的心血。当他在自己的园地上耕作时，他心里非常踏实。无论他走到哪里，他也都会牵 挂着那些花木，如同母亲牵挂着自己的孩子。这样一个人，他一定会活得很充实。相反，一个人如果没有自己的园地，不管他当多大的官，做多大的 买卖，他本质上始终是空虚的。这样的人一旦丢了官，破了产，他的空虚就暴露无遗了，他会惶惶然不可终日，发现自己在世界上无事可做，也 没有人需要他，他成了一个多余的人。在我看来，所谓成功是指把自己真正喜欢的事情

做好，其前提是首先要有自己真正的爱好，即自己的真性情，舍此便只是名利场上的生意经。而幸福则主要是一种内心体验，是心灵对于生命意义的强烈感受，因而也是以心灵的感受力为前提的。所以，比成功和幸福都更重要的是，一个人必须有一个真实的自我，一颗饱满的灵魂，它决定了一个人争取成功和体验幸福的能力。人做事情，或是出于利益，或是出于性情。出于利益做的事情，当然就不必太在乎是否愉快。我常常看见名利场上的健将一面叫苦不迭，一面依然奋斗不止，对此我完全能够理解。我并不认为他们的叫苦是假，因为我知道利益是一种强制力量，而就他们所做事情的性质来说，利益的确比愉快更加重要。相反，凡是出于性情做的事情，亦即仅仅为了满足心灵而做的事情，愉快就都是基本的标准。属于此列的不仅有读书，还包括写作、艺术创作、艺术欣赏、交友、恋爱、行善等等，简言之，一切精神活动。如果在做这些事情时不感到愉快，我们就必须怀疑是否有利益的强制在其中起着作用，使它们由性情生活蜕变成了功利行为。“君子喻以义，小人喻以利。”中国人的人生哲学总是围绕着义、利二字打转。可是，假如我既不是君子，也不是小人呢？我相信，在义和利之外，还有别样的人生态度。在君子和小人之外，还有别样的人格。套孔子的句式，不妨说：“至人喻以情。”义和利，貌似相反，实则相通。“义”要求人献身抽象的社会实体，“利”驱使人投身世俗的物质利益，两者都无视人的心灵生活，遮蔽了人的真正的“自我”。“义”教人奉献，“利”诱人占有，前者把人生变成一次义务的履行，后者把人生变成一场权利的争夺，殊不知人生的真价值是超乎义务和权利之外的。义和利都脱不开计较，所以，无论义师讨伐叛臣，还是利欲支配众生，人与人之间的关系总是紧张。如果说“义”代表一种伦理的人生态度，“利”代表一种功利的人生态度，那么，我所说的“情”便代表一种审美的人生态度。它主张率性而行，适情而止，每个人都保持自己的真性情。你不是你所信奉的教义，也不是你所占有的物品，你之为你仅在于你的真实“自我”。生命的意义不在奉献或占有，而在创造，创造就是人的真性情的积极展开，是人在实现其本质力量时所获得的情感上的满足。你说，得活出个样儿来。我说，得活出个味儿来。名声地位是衣裳，不妨弄件穿穿。可是，对人对己都不要以衣帽取人。衣裳换来换去，我还是我。脱尽衣裳，男人和女人更本色。人生中一切美好的事情，报酬都在眼前。爱情的报酬就是相爱时的陶醉和满足，而不是有朝一日缔结良缘。创作的报酬就是创作时的陶醉和满足，而不是有朝一日名扬四海。如果事情本身不能给人以陶醉和满足，就不足以称为美好。此生此世，当不当思想家或散文家，写不写得出漂亮文章，真是不重要。我唯愿保持住一份生命的本色，一份能够安静聆听别的生命也使别的生命愿意安静聆听的纯真，此中的快乐远非浮华功名可比。人不仅仅属于时代。无论时代怎样，没有人必须为了利益而放弃自己的趣味。人生之大趣，第一源自生命，第二源自灵魂。一个人只要热爱生命，善于品味生命固有的乐趣，同时又关注灵魂，善于同人类历史上伟大的灵魂交往，即使在一个无趣的时代，他仍然可以生活得有趣。

[移情设计：产品设计中的用户体验 \[Empathic Design: User Experience in Product Design\]_下载链接1](#)

书评

[移情设计：产品设计中的用户体验 \[Empathic Design:User Experience in Product Design\]_下载链接1](#)