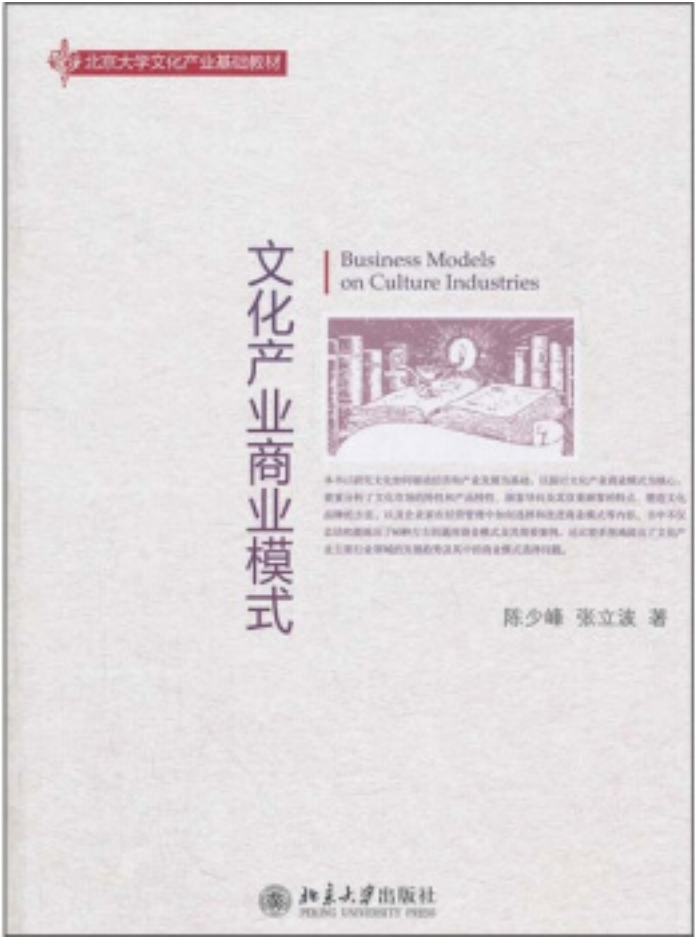


文化产业商业模式



[文化产业商业模式_下载链接1](#)

著者:陈少峰，张立波 著

[文化产业商业模式_下载链接1](#)

标签

评论

体协观点值得学习的，可以看看

文化产业热度很高，这方面的书记很多。如何选择是大问题。

反反复复色即是空社会各个告诉他XT苏文加鸡尾酒商学院YD给我寄无底洞-事务所方国盛文化

文化很热门。学习无止境。本书编辑的不错。赞了

京东的服务还是很给力的，赞一个！

这些书是给一家公司买的。我本人是不看的，而且是一个后知后觉者，对一些新鲜东西总要市场消化一段时间才能赶上趟。这些专业书籍我以前虽听说过，但也是这次才购入，阅读还真是得抽时间。有些书翻开看了一下，基本读不下去。

一直没时间看 还是很期待的

书不错，是正版，帮朋友买的

好读书，读书好，读好书——周冬冬

还没有看，期望提升专业知识

包装完整，没有任何问题。

物流很快，很好的一本书

印刷清晰，包装精细，装订精良，是正品，值得推荐

给同事买的，爱学习呀

买回来还一直没看呢

很理论的书，看起来好累啊，

很好色书籍很不错值得推荐

好好好好好好好好好好

书不错，值得购买。下次期待多出好书

从产业特性方面去解读文化产业，从战略方面去研读，同时以文化产业的观点去看待产业关联，去解读制造业与文化产业的关系。同时对风险与回报率进行分析与评估。最后对文化产业的各个子产业进行了详细的解读，把商业模式进行了彻底的分析。不错。适合相关行业人员好好品读。

还是有一定的参考价值。

给领导买的 教学用材 不错

一次购买了很多 总算顺利到货

挺好的，在京东买，值得推荐

东西不错，在京东买过多次了。送货快！

加油充电，加油充电，加油充电。

挺不错的文化产业概览

课程需要，就在京东买，很快

还不错吧，??????????

京东品质，值得信赖！

物流速度够快

学习用，还可以

挺好的～推荐

服务态度好

了解一下

内容不错

老师让买的 其实没有用

还没有来得及阅读。希望里面有真正的商业模式的具体描述。

买的四本书，两本都没有塑料膜…………不知道是不是拿的翻阅过的书，一般

书中关于文化产业的论述流于表面，缺乏实际案例的支持，总结出的商业模式模糊不太清晰，也没有相应的相关数据支撑。实用性和可操作性不强，尤其文化企业管理和企业核心竞争力部分内容对文化企业没有针对性，论述的内容和语言专业性不足。感觉内容下的力气不够

书的质量一般，还没开始看，给个中评吧

好书！

还可以

我始终认为这本书是正版的，但是真的在不止一页上存在着缺整个一列文字的情况，影响阅读。

文化产业的入门普及版，但商业模式还是没有总结出切实的。

感觉是教科书，比较生硬，仁者见仁智者见智吧。

一般一般，为了找资料才买的

给女儿买的，还没来得及看

好评

纸质太差了！一摸就有手印！

书包装很好，配送很及时

该书写的很有实用价值，应该是有实践经验得人写，从事过这一行业都知道，其中说写得东西，非常好。

文化产业的书都是与商业先结合，才有销量，这本书也不例外，看对就明白，不过这书讲的最精辟

值得购买，是正版，文化产业方面值得一读的书

很引人入胜，大音希声大象无形

还是比较专业，想了解文化产业知识的可以看看

陈少峰先生近年来专著一本一本，出了不少。这一本不错，对文化产业商业模式的归纳比较清晰。

看着玩，希望有收获。。。。

好书，感谢京东的服务

终于有这本书的正版了，仔细品味中。

★

这本书不错，值得看看

质量不错，是我想要的东西

备课的时候用来做参考用的，恩
陈少峰、张立波所著的这本《文化产业商业模式》的目的是探讨我国社会综合环境下各类文化企业和国外文化企业已有的比较成熟，并且依然适用于今天的商业模式，分析及预测未来可行的商业模式。而在全面探讨文化产业的商业模式时，我们无疑首先需要了解文化、艺术、创意、文化产业、内容产业、文化事业、大众文化、娱乐、传媒、历史文化、商业模式等几个基础性的概念及它们之间的相互关系或者联系性，了解“文化产业管理”这个新兴学科所涵盖的基本范围。同时，也有必要对各种错误的观念和做法做一个简略的梳理和评价，以引导读者以积极的心态来关注合理性的内容。

快递很快，服务不错…;

文化创意产业发展与研究的基础书籍

发货快 真品正品 服务态度好 感觉这才是京东商城

书脚都破了 凑合着了

非常不错，非常好。对工作非常有帮助。

为了工作买的，内容不错

有用。。。。。。。。。

前期因为调货耽误了些时间，后期送货还比较快。

很好，用着不错，符合我的需要

好!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

写的不错，值得借鉴。

书本印刷的还不错。

文化产业商业模式文化产业商业模式文化产业商业模式文化产业商业模式

可以，不错，。。。。。。。。。。

速度很快。态度也很好，下次会再来的

看起来是正版，挺好的

看到是陈老师的书 买来读读 其实没看完

很好 书写的不错 可以帮助了解文化行业

想在文化产业投资的朋友 此书值得一看

内容详实 分析细致 值得一看

正版好书，内容很好，有帮助

不错。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道

路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

东东不错，比较实惠。很好

读书是一种陶冶是一种享受领悟是心灵净化的快慰在茫茫人生芸芸众生中不以荣辱待己不论成败待人热忱追名逐利使自己超凡脱俗你会仰头看天蓝天白云悠悠释怀心里的不郁结面对现实笑对人生书是一切文明的起源它带领着我们领略了古代中国的文明也讲述了当代中国的繁荣昌盛巴尔扎克也曾经说过一个能思想的人才是一个力量无边的人足以说明书籍不仅可以放松心情也可以成为对自己有利的武器不仅可以保护自己也可以用来激励他人莎士比亚也说过书籍是世界的营养品它就宛如一个大型超市在那里我们可以各取所需取长补短用那优美的语言来充实自己特别针对我这一类型的患者词穷它可以使干燥的草地变换成美丽的草原使我的森林更加生动真实使我原本要关门大吉的大脑又重新开张书真是我的知音它每次都站在我的角度为我考宛如照看我的亲人总是那么的无微不至当我生气愤怒时它轻轻的在耳际讲述一个故事使我汹涌澎湃的大海立刻变成宁静的湖水当我哭泣时它会轻轻的诉说起那古老的历史为我们打开心灵的窗户书籍您是我们的老师也是世界的希望寄托书给我们带来遐想和乐趣书给我们带来智慧的源泉和精神的源泉和精神的书籍构成的阶梯学做人学做事攀上一个又一个科学的高峰争取不断超越走向卓越在物欲横流的日子里品味古人谈的知足常乐人到无求品自高的教诲会注入一般清醒剂快乐地生活着古人云书中自有黄金屋因为在书籍的世界里没有生活圈的嘈杂也没有城市的喧闹它是安祥的是我们精神上所放松的场所在那里没有要命的成绩也没有父母的啰嗦和束缚它是我们解脱的场所在那里书中的句子如同一曲婉转优美的曲调时而轻松时而低沉宛如变幻莫测的招式使我们惊叹不已甘拜下风书是一切文明的起源它带领着我们领略了古代中国的文明也讲述了当代中国的繁荣昌盛巴尔扎克也曾经说过一个能思想的人才是一个力量无边的人足以说明书籍不仅可以放松心情也可以成为对自己有利的武器不仅可以保护自己也可以用来激励他人莎士比亚也说过书籍是世界的营养品它就宛如一个大型超市在那里我们可以各取所需取长补短用那优美的语言来充实自己特别针对我这一类型的患者词穷它可以使干燥的草地变换成美丽的草原使我的森林更加生动真实使我原本要关门大吉的大脑又重新开张书真是我的知音它每次都站在我的角度为我考宛如照看我的亲人总是那么的无微不至当我生气愤怒时它轻轻的在耳际讲述一个故事使我汹涌澎湃的大海立刻变成宁静的湖水当我哭泣时它会轻轻的诉说起那古老的历史为我们打开心灵的窗户书籍您是我们的老师也是世界的希望寄托书给我们带来遐想和乐趣书给我们带来智慧的源泉和精神的源泉和精神的书籍构成的阶梯学做人学做事攀上一个又一个科学的高峰争取不断超越走向卓越当我因辛勤工作而收获甚微感到牢骚满腹时书会告诉我要笑对生活这时我会浑身充满工作的激情当我遇到困难想打退鼓堂时百折不挠的居里夫人就会浮现在我的眼前激励我鼓起勇气继续努力当我抱怨自己一无是处天生我才必有用这句名言会告诫我三百六十行行行出状元当我志得意满时一杯水的容量会提醒我看似满满的一杯水还能容纳100多个回形针自己还有许多能量可挖掘当我安于现状不思进取时屈原的路漫漫其修远兮吾将上下而求索就会在我耳畔响起开卷有益读书好处多这是自古以来人们的共识.每一个人要想在知识的山峰上,登得越高,眼前展现的景色越壮阔,就要拥有渊博的知识.知识是人

类通向进步文明和发展的唯一途径.书是前人劳动与智慧的结晶.它是我们获取知识的源泉.我们要让自己变得聪明起来,必须多读书,读好书.

\\N读书不仅可以使我们开阔视野增长知识培养良好的自学能力和阅读能力还可以进一步巩固课内学到的各种知识,提高我们的认读水平和作文能力,乃至对于各科学习,都有极大的帮助我们的知识体系是通过课内外的自主学习而逐渐建立起来的读书是搜集和汲取知识的一条重要途径我们从课堂上掌握的知识不是很具体和容易理解的需要再消化才会吸收大量的阅读可以将自己从课内学到的知识融汇到从课外书籍中所获取的知识中去相得益彰形成立体的牢固的知识体系直至形成能力曾经书中体会过怦然心跳曾经在书中有一种莫名感动曾经在书中进行自我审视也曾经在书中看到人生百态我只愿心情伴书平和而宁静灵魂伴书纯洁而超然读书不是一种消遣的行为而是提高自己的学识我想带着目的去读书的效果会好一些想想自己缺的是什

，阅读了一下，写得很好，陈少峰、张立波所著的这本文化产业商业模式的目的是探讨我国社会综合环境下各类文化企业和国外文化企业已有的比较成熟，并且依然适用于今天的商业模式，分析及预测未来可行的商业模式。而在全面探讨文化产业的商业模式时，我们无疑首先需要了解文化、艺术、创意、文化产业、内容产业、文化事业、大众文化、娱乐、传媒、历史文化、商业模式等几个基础性的概念及它们之间的相互关系或者联系性，了解文化产业管理这个新兴学科所涵盖的基本范围。同时，也有必要对各种错误的观念和做法做一个简略的梳理和评价，以引导读者以积极的心态来关注合理性的内容。，，。

很满意，会继续购买印刷精致得很工作之余,人们或楚河汉界运筹帷幄,或轻歌曼舞享受生活,而我则喜欢翻翻书、读读报,一个人沉浸在笔墨飘香的世界里,跟智者神游,与慧者交流,不知有汉,无论魏晋,醉在其中。我是一介穷书生,尽管在学校工作了二十五年,但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时,时常被他们反问:你老深更半夜了,还在写作看书,可工资却不到两千!常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴,惟一好处是有双休息日,在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中,这也许许多书外之人难以领略的惬意。好了，废话不多说。还可以，和印象里的有一点点区别，可能是我记错了书比我想的要厚很多，就是字有点小，不过挺实惠的，很满意！书非常好，正版的，非常值，快递也给力，必须给好评，就是感觉包装有点简陋啊哈哈不过书很好，看了下内容也都很不错，快递也很给力，东西很好物流速度也很快，和照片描述的也一样，给个满分吧下次还会来买！好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的五个一工程奖，我们期待看到更多读了这本书之后，我发现作者在做班主任工作的时候也有很多的无奈，她曾经这样说过‘只有不会教的老师，没有教不好的学生’——在我看来，这句话和‘人有多大胆，地有在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无

陈少峰，张立波写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。文化产业商业模式，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。陈少峰、张立波所著的这本文化产业商业模式的目的是探讨我国社会综合环境下各类文化企业和国外文化企业已有的

比较成熟，并且依然适用于今天的商业模式，分析及预测未来可行的商业模式。而在全面探讨文化产业的商业模式时，我们无疑首先需要了解文化、艺术、创意、文化产业、内容产业、文化事业、大众文化、娱乐、传媒、历史文化、商业模式等几个基础性的概念及它们之间的相互关系或者联系性，了解文化产业管理这个新兴学科所涵盖的基本范围。同时，也有必要对各种错误的观念和做法做一个简略的梳理和评价，以引导读者以积极的心态来关注合理性的内容。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，陈少峰、张立波所著的这本文化产业商业模式的目的是探讨我国社会综合环境下各类文化企业和国外文化企业已有的比较成熟，并且依然适用于今天的商业模式，分析及预测未来可行的商业模式。而在全面探讨文化产业的商业模式时，我们无疑首先需要了解文化、艺术、创意、文化产业、内容产业、文化事业、大众文化、娱乐、传媒、历史文化、商业模式等几个基础性的概念及它们之间的相互关系或者联系性，了解文化产业管理这个新兴学科所涵盖的基本范围。同时，也有必要对各种错误的观念和做法做一个简略的梳理和评价，以引导读者以积极的心态来关注合理性的内容。，内容也很丰富。，一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。文化产业商业模式，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。读书很有意义,之所以谈读书的意义，是因为自己也曾遗忘过他的重要。前不久自己在网上无意间搜索到关于自己的一条信息，那是文理学院电台的一次采访记录，本人作为毕业生学长对学弟学妹们的寄语一本正经强调希望他们一定要多读书，记得当时看到那条信息的时候我感觉很惭愧，因为我似乎很久没有静下心来看书了，毕业到现在不知不觉也快一年了，回首一看，确实成长了不少，与工作不相符的学生气少了许多，但遗憾的是，学生那种好学、爱读书的习惯也渐渐地在消失。工作了，社交应酬是难免的，要多交朋友！工作很累，娱乐放松也是应该的，要融入社会就应该这个样子，不要搞得跟个学生一样，这时常是自己给自己找的借口，其实是一种狡辩和不成熟的表现。记得有个周末晚上跟朋友们喝酒、打麻将。凌晨一两点才回去，一个人躺在床上盯着天花板

非常好看的一本书！感觉很有用！对开阔眼界很有帮助！

书质量很好，速度很快快~~

非常满意，五星

好~~非常的棒~！！~

随着互联网、移动互联网行业的兴起，各类VC、PE的大力传播，“商业模式”这一概念已经成了“有水井处就有柳永”，路人争相传阅的一个概念，然而其内涵究竟如何，没几个人说的清楚，各种书籍也都良莠不齐。本书对于文化产业商业模式算是一个比较早的研究，若对文化产业感兴趣的读者，推荐一读。

看目录挺丰富的，但是真正读起来，感觉没有深度，看标题很期待，看内容有点小失落，不如期待的好。快递很快，态度也很好。

这本书非常要推荐给大家，使我们通选课文化哲学与文化哲学的教材，甚至对企业管理，企业文化需求分析等有着深入的了解，适合所有感兴趣的人阅读。很赞的一本书，陈少峰老师著。

不错不错不错不错不错不错

从政府管理模式到园区建设模式，从城市文化产业发展模式到文化走出去模式，从文化产品开发模式到文化品牌塑造模式，从企业核心竞争力到产业变动的趋势与商机，从文化产业通盘分析到各个细分行业的具体商业模式，《文化产业商业模式》一书都给予了深入系统的回答。以研究文化如何驱动经济和产业发展为基础，以探讨文化产业商业模式为核心，着重分析了文化及文化市场的特性、产品特性、顾客特点、塑造文化品牌的方法，以及企业家在经营管理中如何选择和改进商业模式等内容。特别是作者总结和提炼了60种文化产业领域内通用的商业模式，系统地提出了文化产业主要行业领域的发展趋势及商业模式选择问题，是国内文化产业理论创新的重大成果。

众所周知，文化产业涵盖范围之广、跨学科研究难度之大，没有深厚系统的理论基础和广泛的实践基础，是很容易纸上谈兵的。而国内文化产业现有著作多见于文化及文化产业一般意义上的概论、概说，甚至有些著作并无系统清晰的文化产业本质把握，更谈不上理论创新。作为国内文化产业发展的推动者陈少峰、张立波教授根据多年文化产业研究及企业经营管理咨询经验的基础之上，创新文化及文化产业理论，结合文化产业实践案例，对中国文化产业商业模式做了通盘的梳理，该书可以说是国内首屈一指的文化产业精品教材。同时，两位专家多年来也长期致力于跨学科研究，对于哲学、工商管理、文化及文化产业均有重大研究成果，这也是两位专家及其著作得以接地气的基础。《文化产业商业模式》一书是续陈少峰《文化产业读本》之后，文化产业又一代表著作，是了解国内文化产业特性及如何运作文化产业的必备书籍。当然，读者可再结合《中国文化产业十年》（陈少峰、朱嘉著）一书，对当前中国文化产业进行纵横系统把握，可以预期其文化产业理论水平的质变飞跃。

欣喜啊。。。还记得上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保

护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践训练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

和描述的一样，好评！回头查了一下，我是从2010年3月开始网络购书的，算起来快5年了。师傅是我的女友“好梦”，她是个样样时尚都能搞懂的70后女子，若干年前我看她拿了一摞书在付款，才知道还有这等方便之事：网上选书，书到付款。于是赶紧回家登录京东书城，挑选，下单。果然，很快书就送到了。从那时起到现在，我不知在京东下了多少订单，四五十次应该有了吧，因为我早已是VIP钻石用户啦。好了，废话不多说。本来我这个地区就没货所以发货就晚了。但是书真的不错，只要发货就很快就到，应该是正品，至少录音啊，词语没有错，快递很快哦。继续努力，书已经送给门卫签收，不过快递员还打电话通知我，这样的服务态度真的值得其他的快递员学习，京东快递真的不错。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。京东商城图书频道提供丰富的图书产品，种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售，为您提供最佳的购书体验。网购上京东，省钱又放心！在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消

磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美，而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

文化与艺术不是一回事，文化偏重于共性，艺术则偏向于独特性。换言之，文化就是范围越广越代表一种文化的特征，艺术可能越具有个人的东西越具有艺术的特征。艺术可能一直是以小众化为特点，文化可能是以大众化为特点，当然这只是一个表面的区别，其实还有很多区别。

我们现在讲一个概念叫文化科技,那在文化科技里，突出的特点到底是科技还是艺术？艺术有时是用一种表现力加入到文化产品中。换言之，我们平时讲文化产业时，实际上已经不是传统意义上的艺术，而是把艺术作为一种表现力或者作为一种消费对象，不是作为艺术家心目中的那个艺术，也不是文艺批评中的那个艺术。艺术可以分为两部分：一部分是与消费有关，一部分是与艺术评价有关。与消费有关的这部分可以跟文化产业相结合，而与艺术评价有关很可能是跟艺术家或者艺术精神结合在一起,也许你的艺术精神越充分，可能就越离开艺术消费,换言之，就是曲高和寡，可能最后就游离大众，就成不了文化产业了。

我们讲文化产业时主要是从产业角度出发，产业角度的最大特点就是工业化的批量生产。赵本山的做法就符合文化产业，他的二人传连锁经营就变成可复制的，在全国有10多个店，北京最大的那个店一年约有6000万元的营业额，全国加起来可能达到两三亿元，具备了上市条件。

赵本山与杨丽萍最大的区别是什么？杨丽萍每次都要自己上台表演，所以她是不可复制的。我们去评价一个人，也许评价其产业能力和艺术表现正好是对立的,比如杨丽萍一直在维持较好的评价水准，但是杨丽萍在本质上来讲做的不是产业，而只是一种演出，且这种演出是没有多大商业价值的。

再来看看乔布斯,他很大的成就是从原来制造电子产品变成制造世界电子产业，还改造了媒体，将所有的硬件都变成了媒体，而且他还把电子产品变成较为时尚的产品，改变了时尚业。所以我在想文化产业的方法可能会改造以前所有的产业，怎么改造？实际上苹果公司已经没有硬件的生产，已经变成了百分之百的服务业。

苹果公司的手机采取的是与电信运营商合作的方式，把手机送给电信运营商，电信运营商把手机送给消费者，条件就是你预付两年的话费。那苹果公司就与电信运营商分享收入，既包括预付话费的收入，也包括消费者今后要在这个手机上玩内容的所有流量使用的收费。他把这个手机扔给电信运营商时，他自己已经变身为电信运营商,既改变了消费方式，也改变了他自己的商业模式。

除了话费消费之外，消费者还要下载很多东西来玩，玩的时候就产生了流量，苹果公司就可以分享流量使用费。第三个收入来自苹果软件商店，全世界的软件开发商给他开发软件，现在大概有超过60万款软件，消费者每下载一个软件，他都收取30%的服务费，换言之，全世界所有的软件开发商加起来才是总收入的70%。一台手机变成有很多盈利点，完全改变了原有的商业模式，这是一个巨大的变化，其实技术也是一种创意，解决方案也是一种创意。

所以技术与艺术之间也是可以互换的。一个电子产品可以变成艺术的收藏品,那就是说其价值主要来源艺术。所以我们通过这个例子可以发现,如果把物质加上艺术的处理,说不定物质本身就变成艺术

帮朋友买的,应该是正版吧,好评!今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候,忽然想起一家小书店,就在我们大院对面的街上,以前我常去,书店的名字毫无记忆,但店里的女老板我很熟,每次需要什么书都先给她打电话说好,晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天,她还时常替读者找我签名。可是,自从学会从网上购书后,我再也没去过她那里了,今天忽然想起她,晚上散步到她那里,她要我教她在网上买书,这就是帮她在京东上买了这本书。好了,废话不说。还可以,和印象里的有一点点区别,可能是我记错了书比我想的要厚很多,就是字有点小,不过挺实惠的,很满意!书非常好,正版的,非常值,快递也给力,必须给好评,就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好,看了下内容也都很不错,快递也很给力,东西很好
物流速度也很快,和照片描述的也一样,给个满分吧
下次还会来买!好了,我现在来说说这本书的观感吧,一个人重要的是找到自己的腔调,不论说话还是写字。腔调一旦确立,就好比打架有了块趁手的板砖,怎么使怎么顺手,怎么拍怎么有劲,顺带着身体姿态也挥洒自如,打架简直成了舞蹈,兼有了美感和韵味。要论到写字,腔调甚至先于主题,它是一个人特有的形式,或者工具;不这么说,不这么写,就会别扭;工欲善其事,必先利其器,腔调有时候就是“器”,有时候又是“事”,对一篇文章或者一本书来说,器就是事,事就是器。这本书,的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。据说,2011年8月24日,京东与支付宝合作到期。官方公告显示,京东商城已经全面停用支付宝,除了无法使用支付服务外,使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵,为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后,京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢,因为支付宝我从来就不用,用起来也很麻烦的。好了,现在给大家介绍两本好书:《婚姻是女人一辈子的事》简介:最实用剩女出嫁实战手册、婚女幸福宝典;婚姻不是最终归宿,幸福的婚姻才是真正目的;内地首席励志作家陆琪首部情感励志力作;研究男女情感问题数年,陆琪首本情感婚姻励志作品。作者作为怀揣女权主义的男人,毫无保留地剖析男人的弱点,告诉女人应该如何分辨男人的爱情,如何掌控男人,如何获得婚姻的幸福。事实上,男人和女人是两种完全不同的动物,用女人的思考方式,永远也了解不透男人。所以陆琪以男性背叛者的角度,深刻地挖掘男人最深层的情感态度和婚姻方式,让女人能够有的放矢、知己知彼,不再成为情感掌控的弱者。二、《正能量(实践版)》——将“正能量”真正实践应用的第一本书!心理自助全球第一品牌书!销量突破600万册!“世界级的演讲家和激励大师”韦恩·戴尔,为我们带来了这本世界级的心理学巨作!他在韦恩州立大学获得过教育咨询博士学位,曾任纽约圣约翰大学教授,是自我实现领域的国际知名作家和演讲家。他出版过28本畅销书,制作了许多广播节目和电视录像,而且在数千个电视和广播节目中做过嘉宾访谈。本书跻身《纽约时报》畅销书榜数十周之久,在全球取得了极高的赞誉,曾激励数百万人走上追逐幸福之路。《正能量(实践版)》——内容最实用、案例最详实,10周改善你的人生!这本书是作者联合数十位科学家、心理学家,耗费十余年心力的研究结晶。通过一系列行之有效的方法,以帮助所有身处人生低谷、长期焦虑、沮丧、消沉、自我怀疑的人,过上幸福喜乐的生活。每一章都像一次心理咨询,详细论述了各种自我挫败行为,分析我们之所以不愉快、消极应对生活的原因,把人们日常生活中所暴露的性格缺陷(如自暴自弃、崇拜、依赖)和不良情绪(如悔恨、忧虑、抱怨、愤怒)逐条分析,揭开你最想知道的心理学真相,每章结尾都提供了简易的方法,使得你即刻改变恶行,拥抱新生。

内容还可以,专业上有点内容

《文化产业商业模式》一书中对文化产业特性做了明确的描述，值得我们好好理解与体会。

第一，文化产业中的文化是指针对消费需求的创意文化和娱乐内容，它并不是指具有专业文化创造和欣赏能力的精英群体所欣赏的高雅文化。它的对象很广泛，面向的是大众，而不是少数人。所以我们应以大众的需求为出发点来发展适合人们需要的一系列通俗娱乐文化，发展的主要的内容产品是大众娱乐，通俗艺术，媒体，广告。和设计等。例如，象形文字和拉丁文等文字的研究并不属于文化产业，因为只有很少的人能理解，它并不是面向大众的，所以基本没有什么商业价值。

第二，文化产业的资源不是历史文化的还原和再现，而是要靠创新内容来提供创意的产品和服务。要推动文化产业的发展，主要依靠的是新颖的文化创意和知识产权价值的实现，而不是依靠文化底蕴或者文化继承的直接体现。兴建各种博物馆和举办祭祖活动都不能直接推动文化产业的发展，我们要做的就是从历史文化中挖掘某些元素或者吸收某些营养成分。比如，直接发展戏曲可能大部分人都不会愿意欣赏，而李玉刚将现代歌曲与京剧结合后出品的《新贵妃醉酒》却被广大消费者所接受，尤其是对京剧并不是很感兴趣的青年消费群体。再如花木兰这一个历史故事，其实他本身没有什么价值，但是将它拍成电影或者制作成动画片后，它的商业价值就会呈现出来。

第三，虽然创意来自个人化的活动，但是文化产业是产业经济的活动，也就是用工业方式复制内容产品，是工业化的批量生产。因此，它是以企业为主题主导市场的经济行为，是从消费者的需求来反向思考的产业，而不是把艺术家和创意者、文化人的理念强加给消费者的。虽然很多画家学者对毕加索的评价很高，觉得他的画韵味无穷。但是对于我们广大消费者来说，他的画是难以理解、难以接受的。所以如果企业不根据广大消费者的需求来生产，那它肯定不会取得很好的发展。

第四，文化产业是由许多行业构成的产业族群，不是一个单个行业的产业。因此要求各个行业之间要共享内容创意资源。例如一个玩偶的生产要先经过绘画美术行业的设计，再交由玩偶生产厂商加工生产。电视剧的拍摄也是如此，要先有创意要素或者故事，再由编剧写好剧本，经过艺术授权等才能拍摄出品。单单有创意这不能叫做文化产业，只有各个行业联系起来，把创意发展为实际的经济效益，这才是文化产业。

第五，好的创意来自一种反向思考的活动。文化产业需要创意，但是，并不是有好的创意就有文化产业。这同样反映了第一条所说的，文化产业对象很广泛，面向的是大众，而不是少数人，它是以顾客的文化娱乐消费为核心导向的创意继承和融合。

文化产业所需要的创意不是个人的创意，不是闭门造车的创意而是整个产业或产品的创意我国的动画电影业目前所面临的困境也正体现了这一方面。我国不乏创意人才，但是难以真正的汇聚成文化产业。这个问题的解决需要的是体制的完善和企业对于人才的培养和发掘。

第六，文化产业当中的各个行业之间既存在关联性，也有相互竞争或者替代关系。关联性很容易理解，第四条中已经做出了明确的说明。至于竞争性，我们目前有很多例子可以说明。例如电子书和传统书籍的竞争，中国好声音等选秀活动冲击戏曲等传统表演，小品表演冲击相声艺术等等。这是经济科技的发展所带来的一些变化，这也是一个必然的过程。但是我们在鼓励新兴行业的同时，也要对已有的东西加以创新和维护，使其更加符合人们的需求，从而获得更大的发展。

第七，在知识经济时代没文化产业将成为许多产业中的龙头性产业，在其他产业和文化产业之间存在着密切的联系，特别是文化产业可以推动制造业结构的升级，也可以拉动其他产业的相关消费。

在《文化产业商业模式》一书的最后一章，作者讲到了“区域文化产业战略”问题。作者认为，区域文化产业发展战略的意义和目的是整合区域所拥有的相关产业资源，提升区域文化产业的核心竞争力。这里的产业资源，包括区域空间（以城市功能规划来体现

），区域人力资源（以区域人力资源数量和质量来体现），区域文化资金投入（包括政府财政投入和社会资金投入，可成立文化产业投资控股公司，或专项基金，以推动重点项目建设和企业股权投资，起到产业促进和带动作用）等。这时里的核心竞争力不是区域文化元素有独特性，而是区域文化产业发展的合理的模式和发展能力，这种能力一般包括文化产业的资源和运用资源的体制和机制。也包括相应的文化产业的经营人才和管理人才。作者还隐蔽地提出了区域文化产业发展战略的制定主体是“官、产、学”结合和合作。

对于区域文化产业发展战略的形式和内容，作者认为要区别于一般的政府工作报告和经济社会发展规划，但具体如何区别呢？作者尚未提出和进行深入分析。可能要由作者来做具体的战略规划时再体现了。区域规划要有区域独特性，针对具体区域手具体问题提出规划方向和制定规划措施。

关于区域发展战略的大体内容，作者认为，主要应包括“城市文化娱乐中心，可以称为城市文化综合体”，“产业集聚园，文化产业园区”和“重点项目”。但如何设计的引进重点项目，引进项目的主体是谁？没有深入谈及。对其中的内容工进行深入的再规划，要进行具体项目的深度、科学和合理的规划。

作者特别提到：对规划、知识产权和引进人才的投入要占到硬件投入比重的百分之十以上，为什么呢？为什么是百分之十？目的是要使硬件和软件相互协调起来。关于产业园区的规划，作者提到，一个较好的产业发展模式，但不能跟风，要根据产业发展的特点来确定。要重视产业链和企业总部人集聚，不能搞成集贸市场。

关于区域文化产业发展战略的内容，作者还提到要包括打造区域文化产业品牌，可以是企业品牌，可以是产业聚集度和影响力的项目品牌，也可是产品品牌。

关于区域文化产业发展的基础，作者认为，主要是经济发达程度和人力资源，因此区域文化产业应当着重于传媒、会展、设计和娱乐。而区域的历史文化遗存、历史文化底蕴和历史文化资源等，一般与文化产业具有不确定的关系。即使挖掘历史文化，也需要以现代文化产业的眼光和手法业改选和提升其文化素材。

最后，作者还提到了文化产业对其他产业的促进作用问题，要借此促进产业链的拓展和相关产业品牌的提升。

gsj写的很有实用价值，应该是有实践经验得人写

书内容还行，就是纸张真的很一般！！

这个还是值得我们大家信赖的呢

活动做的很不错啊，一买就停不下了。

可以作为文化产业研究的参考

因公司工作需要才购买。

感觉还可以，是正版。

没想到能这么快到

对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。

正在看，还没有看完！

有用，写文章要用，买了一套

质量很好，内容丰富。。。

不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错

适合想了解这个行业的人，都是很基础的内容！

可以可以可以可以可以可以可以

专业用书 文化产业 中国大力推动 相关用书要好好读读

印刷得不错，书很好，但是还没看呢！！

[illegible]

理论研究的痕迹偏重一些，如果能加上更多的数据、案例，会更有助于理解。

教科书式作品，总结的60种文化产业商业模式，见仁见智。

不推荐购买，，，，，，，，，，，，，，，，

西陵寄上人》（卷九），同时之作有《全唐诗》卷二百九十六所载张南史《西陵怀灵一上人兼寄朱放》，其诗也作于冬日“山晚云藏雪，汀寒月照霜”，且与刘《重过》一诗内容较近。据《通鉴》卷二一九至德元载十二月，“上命崔涣宣慰江南，兼知选举”，“补受官吏”（《旧书·肃宗记》）。长卿恐怕正是这个机会才得以出仕，初任长洲尉。《全唐文》卷三四六长卿《祭崔（涣）相公文》亦载此事：“天步艰难，海内崩离，六合[FE67]然，一言安之。帝忧南方，公实载驰；江汉之人，惟公是依。持衡署吏，按节临师，三军感恩，多士如归。”又云：“长卿昔忝初秩，公之一顾，谬厕当时之选，敢忘国土之遇。”由此可知长卿“初秩”确实在崔涣南下时。唐肃宗至德二年丁酉公元七五七年四十三岁春任苏州长洲县尉。有诗《松江独宿》（卷三），叹云

陈少峰、张立波所著的这本《文化产业商业模式》的目的是探讨我国社会综合环境下各类文化企业和国外文化企业已有的比较成熟，并且依然适用于今天的商业模式，分析及

预测未来可行的商业模式。而在全面探讨文化产业的商业模式时，我们无疑首先需要了解文化、艺术、创意、文化产业、内容产业、文化事业、大众文化、娱乐、传媒、历史文化、商业模式等几个基础性的概念及它们之间的相互关系或者联系性，了解“文化产业管理”这个新兴学科所涵盖的基本范围。同时，也有必要对各种错误的观念和做法做一个简略的梳理和评价，以引导读者以积极的心态来关注合理性的内容。 目录 导言

第一章 文化创意与经济发展 一、文化产业的特性 二、文化与经济互动 三、文化经济与人力资源的新战略 四、以文化创意提升制造业 五、文化经济可持续发展的基础 六、高风险与高回报 七、改变管理方式 八、文化产业管理学 第二章 文化产业的资源基础 一、精英文化及其资源转化 二、大众文化的产业积累 三、历史文化积淀问题 四、文化事业改革及其资源开发 ……

第三章 文化产业的产业形态 第四章 产业变动商机 第五章 文化企业管理 第六章 企业核心竞争力 第七章 商业模式的一般分析 第八章 内意创意与商业模式 第九章 文化产品开发与商业模式 第十章 品牌与商业模式 第十一章 商业模式的基本类型 第十二章 商业模式创新 第十三章 全产业链的商业模式 第十四章 文化旅游的商业模式 第十五章 学艺产业的商业模式 第十六章 体育产业的商业模式 第十七章 明星经纪的商业模式 第十八章 数学内容产业的商业模式 第十九章 动漫产业的商业模式 第二十章 全媒体产业及其商业模式

比想象的好多了！！！！赞赞赞赞赞……书是真品，很好

“我只要在搜索框内输入书名、作者，就会有好多书摆在我面前供我挑选，价格方面还可以打折，这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢！”经常在网上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计，当前网上书店做得较好的的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道：“今天你京东了吗？”，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。书不错还送光碟 就是快递不给力 太慢了 但还行 好期待的书

可来了通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。|据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十余年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。|从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；近500幅机位图、故事板贯穿全书，帮助读者一目了然地理解电影语言；对大量经典影片的典型段落进行多角度分析，如《西北偏北》、《放大》、《广岛之恋》、《桂河大桥》，深入揭示其中激动人心的奥秘；《致青年电影人的信:电影圈新人的入行锦囊》是中国老一辈电影教育工作者精心挑选的教材，在翻译、审订中投入了巨大的心力，译笔简明、准确、流畅，惠及无数电影人。二、你是否也有错过的挚爱？有些人，没有在一起，也好。如何遇见不要紧，要紧的是，如何告别。《莫失莫忘》并不简单是一本爱情小说，作者将众多社会事件作为故事的时代背景，俨然一部加长版的《倾城之恋》。“莫失莫忘”是贾宝玉那块通灵宝玉上刻的字，代表着一段看似完美实则无终的金玉良缘。叹人间美中不足今方信，纵然是举案齐眉，到底意难平。“相爱时不离不弃，分开后莫失莫忘”，这句话是秋微对感情的信仰，也是她对善缘的执念。才女作家秋微近几

年最费心力写的一本小说，写作过程中由于太过投入，以至揪心痛楚到无法继续，直至完成最后一个字，大哭一场，才得以抽离出这份情感，也算是对自己前一段写作生涯的完美告别。

帮朋友买的，应该是正版吧，好评！书不错 我是说给懂得专业的人听得
毕竟是小范围交流

挺好，粘合部分不是太好，纸质还是不错的，质量好，封装还可以。虽然价格比在书店看到的便宜了很多，质量有预期的好，书挺好！之前老师说要买 但是是自愿的没买
等到后来说要背 找了很多家书店网上书店都没有 就上京东看看 没想到被找到了

我是从2011年8月开始网络购书的，算起来快5年了。师傅是我的女友“好梦”，她是个样样时尚都能搞懂的女子，若干年前我看她拿了一摞书在付款，才知道还有这等方便之事：网上选书，书到付款。于是赶紧回家登录京东书城，挑选，下单。果然，很快书就送到了。从那时起到现在，我不知在京东下了多少订单，四五十次应该有了吧，因为我早已是VIP钻石用户啦。好了，废话不多说。我喜欢看这类书，只要你成为公司的资产，而不是公司的负累，就是声音最大的职员。每个职员在公司内都有属于他本人的一部账簿，一旦有赤字出现，就要注意自己的地位，自己是否会有动摇的可能。多拿雇主的薪金不要紧。所谓食君之禄，担君之忧。问题只在于你能担的忧是否可以平衡你食的俸禄。除了在业务上产生真金白银的进账，是对你本身物有所值的铁证之外，还有别的贡献是可以消弭雇主对你过分高薪的疑虑的。那就是要勤力，把工作的时间延长，这很重要。一个职员可以容纳大量的工作，应付长时间的服务，相比之下，就等于价廉物美。我差不多可以肯定的告诉你，没有老板不是斤斤计较的人，你必须让他在你的个人数簿上，有可见的盈利，才最安全。[京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物,动辄就要十多元的运费,往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时,京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别,不分品类实行全场免运费。这是一个太棒的举动了,支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来说，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

各班的甲菜只是在小脸盆里盛一点，看来吃得起肉菜的学生没有几个。丙菜也用小脸盆盛一点，说明吃这种下等伙食的人也没有多少。只有乙菜各班都用烧瓷大脚盆盛着，海海漫漫的，显然大部分人都吃这种既不奢侈也不寒酸的菜。主食也分三等：白面馍，玉米面馍，高粱面馍；白、黄、黑，颜色就表明了一种差别；学生们戏称欧洲、亚洲、非洲。

从排队的这一片黑压压的人群看来，他们大部分都来自农村，脸上和身上或多或少都留有体力劳动的痕迹。除过个把人的衣装和他们的农民家长一样土气外，这些已被自己的父辈看做是“先生”的人，穿戴都还算体面。贫困山区的农民尽管眼下大都少吃缺穿，

但孩子既然到大地方去念书，家长们就是咬着牙关省吃节用，也要给他们做几件见人衣裳。当然，这队伍里看来也有个把光景好的农家子弟，那穿戴已经和城里干部们的子弟没什么差别，而且胳膊腕上往往还撑一块明晃晃的手表。有些这样的“洋人”就站在大众之间，如同鹤立鸡群，毫不掩饰自己的优越感。他们排在非凡的甲菜盆后面，虽然人数寥寥无几，但却特别惹眼。

在整个荒凉而贫瘠的黄土高原，一个县的县立高中，就算是本县的最高学府吧，也无论如何不可能给学生们盖一座餐厅。天好天坏，大家都是露天就餐。好在这些青年都来自山乡圪，谁没在野山野地里吃过饭呢？因此大家也并不在乎这种事。通常天气好的时候，大家都各自和要好的同学蹲成一圈，说着笑着就把饭吃完了。

今天可不行。所有打了饭菜的人，都用草帽或胳膊肘护着碗，趑趄趑趄穿过烂泥塘般的院坝，跑回自己的宿舍去了。不大一会工夫，饭场上就稀稀落落的没有几个人了。大部分班级的值日生也都先后走了。

现在，只有高一(1)班的值日生一个人留在空无人迹的饭场上。这是一位矮矮胖胖的女生。她面前的三个菜盆里已经没有了菜，馍筐里也只剩了四个焦黑的高粱面馍。看来这几个黑家伙不是值日生本人的，因为她自己手里拿着一个白面馍和一个玉米面馍，碗里也像是乙菜。她端着自已的饭菜，满脸不高兴地立在房檐下，显然是等待最后一个姗姗来迟者——这必定是一个穷小子，他不仅吃这最差的主食，而且连五分钱的丙菜也买不起一份啊！

雨中的雪花陡然间增多了，远远近近愈加变得模模糊糊。城市寂静无声。隐约地听见很远的地方传来一声公鸡的啼鸣，给这灰蒙蒙的天地间平添了一丝睡梦般的阴郁。

就在这时候，在空旷的院坝的北头，走过来一个瘦高个的青年人。他胳膊窝里夹着一只碗，缩着脖子在泥地里蹒跚而行。小伙子脸色黄瘦，而且两颊有点塌陷，显得鼻子像希腊人一样又高又直。脸上看来才刚刚褪掉少年的稚气——显然由于营养不良，还没有焕发出他这个年龄所特有的那种青春光彩。

他蹶开两条瘦长的腿，扑踏扑踏地踩着泥水走着。这也许就是那几个黑面馍的主人？看他那一身可怜的穿戴想必也只能吃这种伙食。瞧吧，他那身衣服尽管式样裁剪得勉强还算是学生装，但分明是自家织出的那种老土粗布，而且黑颜料染得很不均匀，给人一种肮肮脏脏的感觉。脚上的一双旧黄胶鞋已经没有了鞋带，凑合着系两根白线绳；一只鞋帮上甚至还缀补着一块蓝布补丁。裤子显然是前两年缝的，人长布缩，现在已经短窄得吊在了半腿把上；幸亏袜腰高，否则就要露肉了。(可是除过他自己，谁又能知道，他那两只线袜子早已经没有了后跟，只是由于鞋的遮掩，才使人觉得那袜子是完好无缺的。)

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外

，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

快递很快！！书也是正版！

做文化的人，推荐多看看类似的书，看清产业发展方向，拨开迷雾，大步向前。

非常不错的，我很喜欢的

内容还行，参考.....

和谐，很不错的书，合我的需求。

[文化产业商业模式_下载链接1](#)

书评

[文化产业商业模式_下载链接1](#)