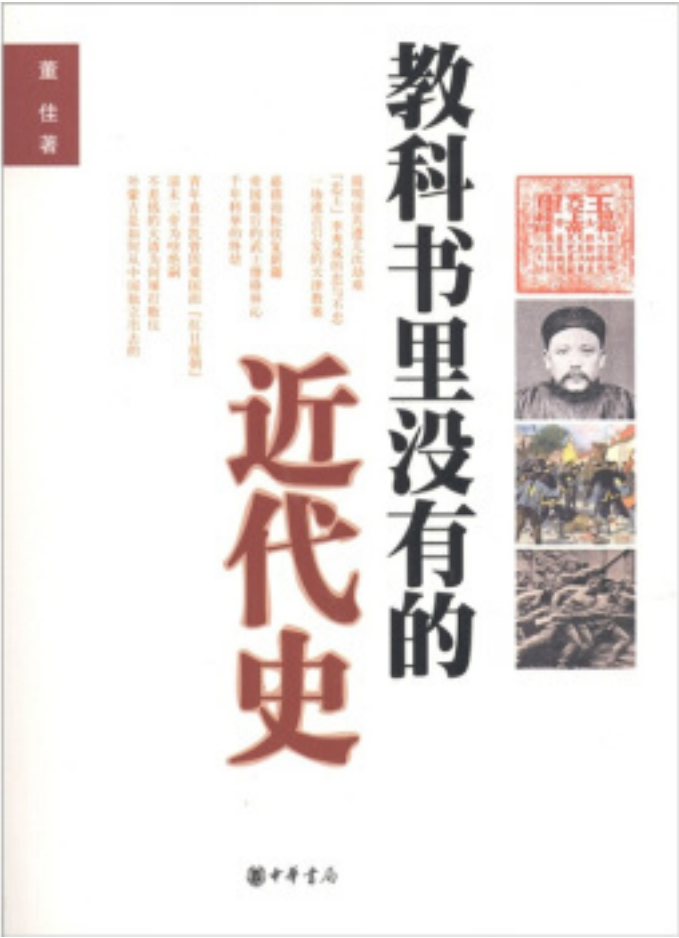


教科书里没有的近代史



[教科书里没有的近代史_下载链接1](#)

著者:董佳 著

[教科书里没有的近代史_下载链接1](#)

标签

评论

京东的图书购买方便，送货快，赶上活动很便宜

书很好看，增长了不少知识。京东送货快。

有活动，多买点，下次再买等明年双十一了。

非常满意非常满意非常满意

学习，学习，学习，学习，坚持，坚持，坚持。

不错的一本书，值得看

给学生买的，一班放一本，大家参考阅读用

这个比较好，长见识。

不错的书值得推荐。。。

二次购买了，很好，也没失望。

虽然对近代史有一定的了解，但是书里的内容还是让人印象深刻。值得一读！
随便说一下，送来的图书封面很脏，还好我用布擦掉了，要是不能擦除的话，肯定退货！

在书店看书选书，在网上买书，还不错。

的评价将帮助其他客户了解这本书并作出购买决定。
如果您发表的评价内容与本书无关，该评价将被删除。
您的评价通过审核后可以获得一定积分奖

近代史耐人寻味之处在于，当代许多的历史学家在评价近代历史现象和历史人物的时候，已经丧失了最起码的历史责任感，任由政治意识形态横行无忌于自己的著作当中。

涨姿势的好书值得一读

看了就知道一点历史上的任何人物，如果不带有特殊的眼睛去观察，他们的存在都是十分有道理的！

书里好多故事值得我们去了解。这本书还算不错

好好好好好好好好好好

京东快递员冒着大雨送货，很尽职，赞一个。

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈
哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

近代史是我们民族永远的伤痛，但是我们的教科书带有着很浓厚的说教色彩，不是在讲历史，所以虽然我很爱历史，但历史从没有考过高分，对现在历史的课本很是失望，所以只好自己找好的书看啊，希望铭记，希望真相。

一本值得珍藏的好书！非常喜欢！我是学历史的

本以为是泛泛之作，没想到内容相当好，中华书局的品质有保障

书不错

好，促销买的，还没细看。

了解近代史里原来没有的东西

摒弃教科书板着脸孔的说教，读来舒心。

像故事一样。买来随便看看可以。快递速度很快。值得表扬

很喜欢这本书。推荐购买。挺好的一本书，发货速度很快！不错

读到近代史，比较痛心！

这一系列书都买了，可以当小说品味一些历史的趣事！

通过阅读，小朋友从中汲取了很多养分

书还未看，囤货，质量不错

送给朋友的，感觉还好

好书值得一读。买全了一套。

使用效果很棒使用效果很棒

很有意思的书，，不错！

书不错，正版！

非常满意，五星

书局这套书真心不错，很有阅读性

服务很满意

通过对本书的阅读，然后对近代历史中一些鲜为人知的事情有所了解。对我很有帮助！
中华书局的书就是好~

京东送货速度没得说。 这本书内容还不够厚实，有点杂记的味道。这本纸质还可以。

京东物流很快，很给力

不错

让人失望。以为是中华书局的会好点，没想到纸质不咋地，如果不是急用，一定退货。

好

《教科书里没有的近代史》主要写的是一般通俗历史读物、特别是历史教科书里向来欠缺的内容，写人物，重点是写人物的性格、人物之间的关系。
最易学易记最实用的中国居民平衡膳食宝塔，以直观的形式告诉人们每日应摄入的食物种类、合理数量它是一场头脑风暴，注定改变你的思维逻辑。作者结合15年经验5万份资料3000次实验调查，从心理学上解读世界各隐秘部门、知名的领导人物都是通过什么样的手段、理念与程序把自己变成一个宗教，在跟不同的角色合作时都能有逻辑地说服对方、说服一个团队甚至说服一个国家，这里面到底隐藏着怎样的秘密。：洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读《洗脑术:怎样有逻辑地说服他人》，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？……

全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴!白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！以及适宜的身体活动量。为了适应教育国际化趋势的发展需要，培养具有国际合作意识、国际交流与竞争能力的人才，我国的许多高校开始在课程教学中实施双语教学。由于英语已经成为最重要的国际通用语言，国际上重要的科学技术成果大多首先以英文出版，因此，加强在专业课程中的英语学习，对于较快地学习和掌握发达国家的先进科学知识和科学技术，适应学生走向国际化的进程是必要的。由于学生外语水平的参差不齐，环境配套设施、教材以及师资的因素，对如何实施双语教学一直有各种观点。我们认为学生对专业知识的掌握和理解是第一位的，不能一味强调英语授课的比重，这可能最终以降低或损伤学科教学质量为代价。作为双语教学诸多方法中的一个层次的尝试，我们认为教学过程中汉语的讲授是必要的，需要尽可能地营造英语的氛围，使程度高的同学能借助这一平台达到更高的水平，而程度较差的同学也能通过这一过程感受到外语的环境，感受到外语在专业中的重要性，提高外语学习的主动性和积极性。

为配合这一目的，《材料科学基础》力求在专业知识的介绍中穿插英文的内容。除了提供大部分专业词汇的英文名称外，书中的例题采用英文形式。在一些章的后面，提供了与相关章节内容紧密相关的英文短文。这些短文都是在权威书刊上精选的内容，使学生

在熟悉专业词汇、科技英语表达方式的同时，对所学知识也是一个补充和强化。同时在章节中的相关地方给出了材料科学重要人物等的英文介绍，希望学生在提高英文阅读水平的基础上，对于材料人文有更多的了解，并借此为进入材料科学的广阔空间打开一扇窗户。

京东买比网上军书店便宜，加上京东时不时送卷，太合算了。
从第三期起不知道为什么变小本了，纸张变好了，不过价格也贵了十元。
很喜欢，迫不及待的想看，呵呵，看完应该会很有收获 很好的一本书
在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过别的购物网站了。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

写的都是信史，轶闻交织在正史里，适合孩子做课外阅读。但因为是近代史，由于众所周知的原因有些事还是回避了。后面纯属凑字：京东的书便宜，正版，很适合我们买。执行力低下是目前中国企业存在的普遍问题，本书贴近企业实际、关注现实问题，具体描绘了企业执行力低下的九种表现——拖拉、死板、反复、推诿、因人而异、多头指挥、形式主义、变形走样和细节缺位等，介绍了相应的解决办法以及执行力的重要性、特征等问题，并且着重讲述了打造企业完美执行力的必备法宝，即提高执行力的三个方法树立两个理念、革除四大陋习和界定主体职责。作者20多年在各大企业任职的经历，使他认识到在道的指引下讲术的问题是当今越来越重要的课题，作者利用大量的案例来讲

述关于执行力的深奥理论，深入浅出，给人以耳目一新的感觉，使人读后容易掌握方法，可以说是一本非常实用的提高企业执行力的管理书籍。内容也很丰富。名家论坛是山东教育电视台2002年推出的大型教育培训栏目，开播以来，先后有几十位国内外的学界精英登台演讲，他们渊博的学识、独到的眼光、睿智的见解、敏锐的思维、深入浅出的表达形式、引人深思的深厚学理、催人奋进的人生智慧，使名家论坛成为思想者的殿堂、管理者的精神家园，赢得了广大观众的欢迎和好评。追求精品，打造品牌栏目，一直是我们努力的目标，名家论坛能为广大的观众，特别是企业家、管理工作者提供管理理论、业内经验，这是我们媒体的责任，也是我们的荣幸。回首名家论坛数年来的风雨历程，期间的坚持与努力、执著与求索，是一件很不容易的事情，没有相当的信心和定力，没有各方面的支持，是断难坚持下来的。而今天得到广大观众的认可，而且青睐有加，要求将专家的讲稿结集，是我们推出名家论坛系列丛书的缘由所在，可以说这是意外的收获，也是我们当初所不敢奢望的。电视有媒体的魅力，有书籍的芬芳。满足观众不同的需求，就是我们的动力和责任。也希望大家在观看我们栏目的同时，多读书，读好书。一本书多读几次，上篇执行力导论第一章成败系于执行力第一节执行力引言大家对执行力这个词已经不陌生了，我们首先从实际案例出发，来探讨一下执行力的重要性。一、三个案例及其启发招商银行的高招基本上所有的银行都会对员工提出以下要求在客户投诉的第一时间，去解决客户的投诉要在客户提出合理要求的第一时间，去满足客户的合理要求。可是，每一位负责客诉处理的员工，都是职位最低的员工，他的权力也最小，因此当客户投诉的时候，他就需要同其他职能部门的人协作完成，就需要向上一级领导请示，就需要很长时间才能回复客户。而客户总是希望回复的时间越短越好，这就产生了一个矛盾。怎么解决这个矛盾呢招商银行有一个很好的办法，叫弹性授权制度。

这本写的很不错，今天刚刚拿到书，这本写的很不错，今天刚刚拿到书，这本写的

[教科书里没有的近代史_下载链接1_](#)

书评

[教科书里没有的近代史_下载链接1_](#)