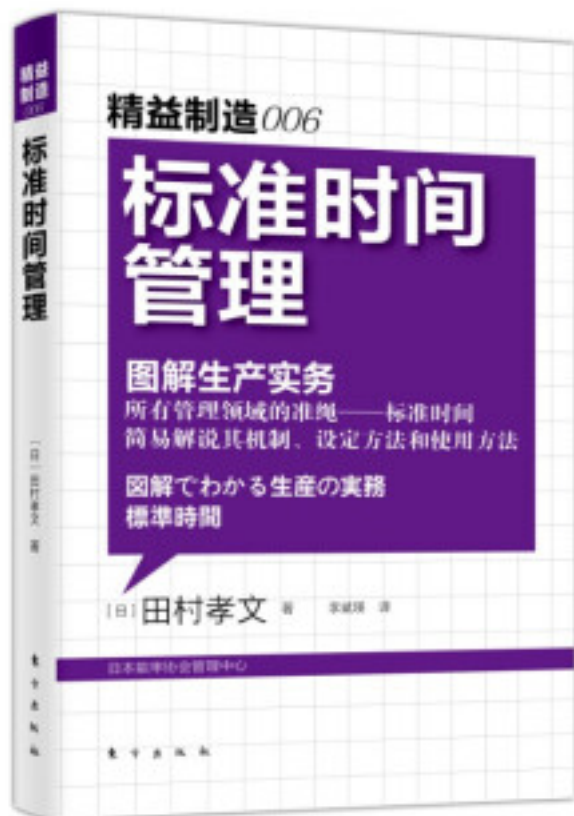


标准时间管理



[标准时间管理_下载链接1](#)

著者:[日] 田村孝文 著，李斌瑛 译

[标准时间管理_下载链接1](#)

标签

评论

每本书都有塑料膜包袱。是正品无疑。非常满意！！！！

已买过一次，蛮不错的，推荐朋友再买一本。

对于以前没有接触的同学还是值得购买的。

书写的不错，不过得仔细研读才能看懂

公司用书，京东可以开发票，很不错。书本身也很好

此用户未填写评价内容

给单位添置的书，前前后后买了一堆，质量都不错，领导很满意，包装很好，派送也很快，好好工作，天天读书！！

物流很给力，包装不错，书正在看

不错的书籍，值得一看，快递也相当给力哦！

挺好的，挺不错的，好用的。

非常好的精益产生系列的书籍，涵盖了各个功能块。

可以！！！！！！！！

参阅了好几本关于时间管理的书，再加一本，集众家之长并集中攻击自身的薄弱点，定有意想不到的效果。

可能是翻译原因吧，读起来有点别扭。

物流非常快，书的质量不错，值得购买！

不错，江浙小城市隔日达，可以的

京东送货速度非常快，非常满意

这本书买错了，不适合我们 适合工业化的时间管理

纯粹的生产理论性的书籍，希望可以借鉴一下。

挺不错，一个值得看的系列丛书！

颜值、体型都挺好，使用效果也好！

购书一直选京东，书正版，物流给力。

买回来有时间就看看，其实就那么回事。

继续学习规划好自己的人生

书籍是正版，比实体书店便宜，物流很快。

很不错，公司活动买了很多

送货上门的速度很快，包装很安全相信质量也不差

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

不错不错不错不错不错

书非常好！很实用，值得一读！

这本书写得相当不错哦，值得推荐

内容不错，很实用

好，很好，非常好，

好好好，不错，慢慢看吧。

如我所想，特别好

还没读 希望好

为什么非要写字

整体还是不错的

特玛德,看着还可以! 香蕉你个疤痢 为什么评论还要写那么多字!
我已经强调了这本书很好,非常,特别的好!

已收到还没读

快递速度快。

对管理有帮助

写的很到位

昨天早上下的单，今天早上收到了，物流速度很快（二星评价是给物流的）…但是拆开

包裹后，书籍质量很失望，整本书好像被水浸过后晒干的状态，且书大面积发霉了…很失望…希望给个说法

挺不错的

还不错。

好书推荐

管理时间

学习学习

很好很强

买来备用

有点空泛

送货很快，到时这本书的纸质一般不像正版，有没包装好，还湿到水了，郁闷

挺好的

一般般，不怎么样

作者：（日）田村孝文 著 李斌瑛 译 出版社：东方出版社 ISBN：9787506042864

出版时间：2011-09-01 版次：1 页数：258 装帧：平装 开本：大32开 所属分类：

图书>励志与成功>自我完善

编辑本段内容简介《标准时间管理》是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以标准时间为名的新刊书籍多如牛毛。当出版社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。

《标准时间管理》主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。作者：（日）田村孝文 著 李斌瑛 译 出版社：

东方出版社 ISBN：9787506042864 出版时间：2011-09-01 版次：1 页数：258 装

帧：平装 开本：大32开 所属分类：图书>励志与成功>自我完善

编辑本段内容简介《标准时间管理》是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以标准时间为名的新刊书籍多如牛毛。当出版社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。

《标准时间管理》主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。作者：（日）田村孝文 著 李斌瑛 译 出版社：

东方出版社 ISBN：9787506042864 出版时间：2011-09-01 版次：1 页数：258 装

帧：平装 开本：大32开 所属分类：图书>励志与成功>自我完善

编辑本段内容简介《标准时间管理》是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以标准时间为名的新刊书籍多如牛毛。当出版社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。

《标准时间管理》主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。作者：（日）田村孝文 著 李斌瑛 译 出版社：

东方出版社 ISBN：9787506042864 出版时间：2011-09-01 版次：1 页数：258 装

帧：平装 开本：大32开 所属分类：图书>励志与成功>自我完善

编辑本段内容简介《标准时间管理》是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以标准时间为名的新刊书籍多如牛毛。当出版社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。

《标准时间管理》主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。作者：（日）田村孝文 著 李斌瑛 译 出版社：

东方出版社 ISBN：9787506042864 出版时间：2011-09-01 版次：1 页数：258 装

帧：平装 开本：大32开 所属分类：图书>励志与成功>自我完善

编辑本段内容简介《标准时间管理》是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以标准时间为名的新刊书籍多如牛毛。当出版社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。

《标准时间管理》主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。作者：（日）田村孝文 著 李斌瑛 译 出版社：

东方出版社 ISBN：9787506042864 出版时间：2011-09-01 版次：1 页数：258 装

帧：平装 开本：大32开 所属分类：图书>励志与成功>自我完善

编辑本段内容简介《标准时间管理》是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以标准时间为名的新刊书籍多如牛毛。当出版社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。

《标准时间管理》主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。

说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整

还没看，但是这个购物不是很愉快，本来下单的时候还是显示有货的，但是付款之后就说是预定了，开始联系客服说是2-6天到货，终检联系就成6-10天了，后来又成6-15天了，客服答案一直都是不一致的，标准很重要啊！

很好

我好无语找时间管理的书结果竟然买了这本书

垃圾产品，垃圾产品，极品售后

这个套系的书都不错！

《精益制造010：采购管理》是东方出版社重点出版项目之一。鉴于国内的制造业水平与堪称制造大国的日本有着明显的差距，且在以扩大内需为主要经济导向的时代，越来越需要靠产品的品质来提升企业形象，提高利润，所以，学习借鉴日本的制造是国内企业的当务之急。为此，在经济管理领域著名的出版商东方出版社实施了&"双百工程&"战略，本套&"精益制造&"丛书正是此战略之下的一套出版丛书。本套丛书计划出版100本，预计五年内完成，全部引进日本近几年内出版的制造领域的优质图书。现在已经出版的有《生产计划》、《标准时间管理》、《生产现场最优分析法》、《现场改善》、《不良品防止对策》、《生产管理》、《5S推进法》、《丰田现场的人才培育》、《库存管理》等等，深受读者喜爱。

随着技术飞快进步和商业环境快速变化，企业和供应商的关系在不断调整，传统的供应关系迅速发生改变，采购人员被要求了解更多的技术信息和市场行情的变化，其对公司的影响也越来越大。优秀的采购人员必须要同时熟悉商业规则和工程技术的发展现状，是合格的工程师，更是优秀的商人。而就作者来看，目前多数采购员还属于沟通能力欠缺、趋于保守，但抗应激反应强和博闻强记的群体。从这个标准来看，目前很多采购人员都需要更多的提高。同时，企业也需要花费更多的精力培养合格和优秀的采购人员，而不是把时间花在在人才市场上招募合适的人上。作者期待通过本书能够使初次涉足采购工作的人员、与采购密切相关的生产管理人员、涉及引入采购系统的顾问，当然也包括采购老手，转变观念并加深对采购管理的理解。

服务太差！

？

一般v

gggggggggggggggggg

挺好用的很不错，京东送货给力大部分东西质量也可以的

很好，不错，可以！

非常实用

还行

很不错，看后做饭水平有很大提高；

东西还没到,手一抖点了收货,快递还是送来了！ 好评！

很好物流快东西很好 质量赞

这套图书写的比较实用，值得收藏

很好，京东值得信赖。

印刷质量不错，给公司学习用的，都说还可以

书本印刷不错，配送速度快捷!

书保存的很好，赞！还没有看买的太多需要消化一阵。

好

很不错，写的很好，看第二遍

京东小妹很热情给答应换发票

时间是一切好坏的标尺，希望有帮助

很好，很喜欢

非常好的一本书，推荐给大家。

书中所举案例都是在实际工作中容易出现分歧或误导读者思维的实际应用，不仅包含各种疑难杂症，还提出了特有的解决方案。灵活多变
书中的结构新颖，开篇以卡通人物对话的方式引入在工作中遇到的难题，让“足智多谋”的表姐一一化解。通过前后对比，给读者揭示一个不一样的图表如何被创意生成。

列行评价 不带感情色彩 不具参考价值

很好很给力!很好很给力!很好很给力!很好很给力!

非常好

活动时买入，还算可以的

物流超乎想象的快，习惯性好评

工作相关 修炼自己

理论性比较强，纸质印刷还不错。

正在努力看书，充电ing!

看了好几遍了，一直很好。棒棒哒！！！！

好评

好，实用

送货快，书包装不错，赞一个。

书籍好脏，好多灰尘…唉！书还没看不知道正版不…

书质量很好，是正品！

试试吧，不错的书籍，实用

值得研究。。。。。

不错呀，这套书对于入门的我很有用

书收到了，是给别人买的。他们看了说还可以，不错！

书还不错！

给公司买的 可惜自己看不到 希望能够有用

还好吧

给老公买的 书的质感不错

工艺改进用书，日本人编写，有点学习方向。

书很有用，，，，，

开卷有益 开卷有益 开卷有益

正在看，书是正版。后期追加。

快递给力，图书质量可靠！好好看看！

给公司买的，感觉还可以。

不错，很满意。

精益之基础，学以致用，走向成功！

很满意，京东服务就是不一样！

给公司买的，还可以吧！

双十一中午下单，下班已经拿到书啦

精益生产方面的书籍，就是感觉分的册数太多了。

学习学习，充电用，书店很多书买不到，网上可以买

日本精益制造系列图书 书的内容贴近一线生产管理
受益匪浅~~~买了10多本~~~促销很优惠券~~~~可惜有基本缺货~~~~以后再买吧~~~~挺
好的~~~值得推荐

要努力学习！好好看书！

还没有看，后面再看吧。

买了十本，质量都很好

非常出乎意料，下次还会来的好卖家，继续关注！

挺好的，学到了不少东西

不错的，第二次买了，推荐大家买

待学习……待看中，活动购买，挺实惠

书快递及时，书的内容还需细细品味

对工作的帮助还是蛮多的

精益是个好东西，国内差太多。

两次获1奥斯卡金像奖和艾美奖，1美国教育部指定的重要阅读辅导读物。《他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅1读辅导读物。》他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一1生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。Y两次获1奥斯卡金像奖和艾美奖，1美国教育部指定的重要阅读辅导读物。《他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅1读辅导读物。》他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一1生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。Y两次获1奥斯卡金像奖和艾美奖，1美国教育部指定的重要阅读辅导读物。《他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅1读辅导读物。》他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一1生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。Y

书很好，正在研究呢，对工作有帮助！

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

产品不错，快递给力，很不错

东西很好，下次继续购买！！！！

内容不错，值得学习，分析到位

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

经典图书，内容应该不错。

内容还不错，但是纸张发黄，而且书根本没有塑封

很好很不错

挺好，正在学习，研究吸收消化中...

这些书都是生产管理的基本工具书，适合初学者学习

很不错的书籍，比平常使用标准时间更专业，深入，值得一度

内容不错，缝隙到位，性价比高。

非常不错非常不错非常不错非常不错非常不错

书是正品，很棒

外观漂亮，用着很方便，大品牌，值得信赖。

主要介绍工程方向的

日本制造业在20世纪90年代创造了一个“神话”，行了艰巨的企业重组和技术重组，大力推进所谓“工厂改革”，目前日本仍是高技术高附加价值产品、特别是中间产品和机械设备等的世界制造基地。如果说对于一国的经济来说，金融是血液，制造业是肌肉，那么，泡沫经济破灭以来的日本经济可说是血液循环不畅，而肌肉依然发达的经济。时间管理是管理中重要的一环，科学建立标准时间体系是成功的关键，能够提高效率并改善经营状况。

我们的企业文化和日本企业文化有颇多类似的地方。然而我们的企业有多少是真正把产品质量放在第一位而不是仅仅停留在口号上？

有多少是在意识到质量问题后敢于召回产品，甚至停产停销，而不是佯作不知，继续生产和销售？

我们的媒体有多少敢于揭发披露企业的问题，真正为消费者充当监督员，而不是为了诱人的广告收入而默不作声？

中国企业如果不彻底改变现有的企业文化和经营理念，就会和现在的机会失之交臂，眼睁睁地看着“韩国制造”取代“日本制造”。

买来参考，蛮好的，送货快。

本书真的不错。买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所以来这里买书是非常明智的。

服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆

很实用的一本书，正是我相要的

一套好书，值得仔细读读，看了以后，你一定有好收获。

标准时间管理正在学习。

学习用，会有帮助。

书评总是遵循着一定的结构形式，它的写作方法也总是遵循下列几点：从形式上看
独立性书评。书评，也是一种创作。它的创作意义，一方面来源于被评书籍，另一方面，更多的，应该来源于书评者自身的社会阅历和文学素养，来源于书评者对被评书籍的感悟、升华和更深的洞见，从而形成书评独立的思想性和价值感。它的直接表现是，可以独立存在、独自成文、独有一番滋味。

文本性书评。此类书评，紧紧依附于被评书籍的走字行文，紧紧跟随作者的思路脉络，亦步亦趋，少有意趣和发现。它的直接表现，或是原书引文高达20%以上，或是借题而不发挥、借尸而不还魂。从内容上看

思想型书评。书评既然作为一种创作，书评人文笔风骚掩映下迸射而出的独到而锐利的思想的光芒，应该成为一篇书评立足的根本。这种造诣，得自于书评人的个人修为，得自于对被评作品的深刻理解，得自于“山中方一日、世上已千年”的妙想。

情感型书评。这一类中，书评人与原创作者情感上的强烈共鸣或激烈对质成为贯穿书评全文的唯一或主要线索。仁者乐山、智者乐水，如果从仁和山、智和水的关系论断，讲的该是思想型书评；如果以“乐”本身来说，道的却是情感型书评，它结构于书评人对被评书籍的直接情感体验。

描述型书评。书评，起源是因书而评，发展成为评而评。如果书评人不能通过对被评书籍风骨和神髓的整体把握，不能比普通大众看的更深、更远、更精，从而不能实现由书

总之，立论要尽量中正、情感要尽量无私、棱角要尽量分明，书评人的眼睛穿透原创者的眼睛，缔造出了另外一个澄净的世界。

《标准时间管理》主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。

H H

价格实惠，质量好，评论必须十个字

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名id更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消

费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

还不错！！ 还不错！！

最后一本了 然我买到了 内容很不错，讲了一些 基础性概念，

简单易懂，对生产管理很有启发

很好，各方面都不错，顶一个

很不错的书，很实用，看完了再买

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一

本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。
[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

书写的一般。没什么特色。

评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明： 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。 评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。

晒单说明： 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；照片、使用心得 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明：1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。

晒单说明：1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；照片、使用心得；

1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明：1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。

晒单说明：1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；照片、使用心得；

1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明：1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。

晒单说明：1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；照片、使用心得；

1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；评价

。。。。。

正版书，还不错，值得购买

暂且不谈这些杞人忧天的事情，让我们重新思考一下标准时间的必要性，我们会发现最近标准时间在制造业以外的各行各业都得到了越来越广泛的应用，代表性的例子便是餐馆、超市、银行等服务业机构。其中有一部分机构与制造业一样，需要为了制订人员计划和设备计划而设定标准时间，还有一些政府机关也开始使用标准时间来重新审视人员配置标准以及计划标准。此外，医院等机构也逐渐开始采取人员配置计划，笔者就曾经参加过X光技师的标准时间设定项目。
随着产业界对标准时间需求的日益增长，或许人们对与之相关的入门书的需求也会越来越大吧。

这是一本人人应该看的书，学会了就等于延长寿命！
《标准时间管理》是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以“标准时间”为名的新刊书籍多如牛毛。当出版社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。
《标准时间管理》主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。
在制造管理领域，一般使用综合劳动生产率来测定作业人员的生产率。
前文中已经提到，生产率一般是指投入与产出的比例。从会计的角度来看，用产量除以资本即可计算出资本生产率，用产量除以设备套数或设备金额即可计算出设备生产率，同样，用产量除以劳动人数或是劳务费的话即可计算出劳动生产率。
在讨论生产率之际，我们有时会涉及附加价值生产率。
所谓附加价值生产率是指销售价格减去材料费用和订购原料的费用后除以劳动量得出的数值，它表示的是由企业创造的价值（附加价值），与企业内利益增长直接相关，因此它是一项极为重要的指标。
生产率听上去有点深奥，简单地说就是投入的工时所获得的产量，该概念表示了每个人、每台设备，或是每份投入金额的产量（生产额），在经营管理方面比较产量的多少更加重要。

这本书在国外的畅销书排行榜上很有地位，然而这绝不是我阅读它的理由，因为我从来都不把那些所谓的畅销书排行榜甚至畅销书本身看在眼里。只有真正有“料”的书才能吸引我的眼球，通常来讲经典书籍尽管过时了也不会有碍他的闪光点显现出来，畅销书最多能红极一时罢了，但是这本书带来的材料是非常有价值的，甚至几十年后也依然不会过时。
本书作者约翰·珀金斯是一名美国全球战略服务的高级经济专业人员，用他自己的话来讲就是一名“经济杀手”，这个人群一直以游说一些国家的政治、经济精英为手段推销美国的全球战略，当然这种推销绝对不能以简单的强制力作为后盾的逼迫、威胁来达成目的，而是运用了非常睿智或许说非常诡异的手段让包括沙特阿拉伯这样的国家甘愿为美国服务，自愿购买美国的基础设施建设服务，向美国疯狂贷款在经济上被美国彻底

控制。当然还是有人不愿意就这样被美国控制，他们可能会一眼看出来“经济杀手”的而真实目的，他们可能不会答应“经济杀手”们的任何建议或要求，那么他们就可能因此被这些“经济杀手”背后的那些真正的杀手干掉，当然这还不是美国最后的手段，最后的杀手锏仍然是强大的军事力量这是目前世界上任何一个国家都无法单独抗衡的力量。书中讲到的一些人例如危地马拉总统、巴拿马总统他们不是什么共产党人或者赤色分子，仍然被中央情报局的人无情的干掉了，而另一些人如智利前总统阿连德，一个在美国人看来要步卡斯特罗后尘的人，被中央情报局以卑劣的手段设计并杀害了，即使包括现在健在的卡斯特罗也曾经遭遇过多次中情局的暗杀。约翰·珀金斯在本书里讲的这些资料、信息并不是说是对自己工作的完全解读，他的目的很明确即要告诉世人这些事件背后的真相。

美国的全球战略一直是很多人关心的问题，尤其是很多政治家对这一问题都很关注。如果一些小国如伊拉克、巴拿马、危地马拉甚至是现在的利比亚对美国的全球战略有一个比较全面的认识，那么他们的领导人就不会有那么悲惨的下场。当然在约翰·珀金斯看来这些国家的领导人并非对美国的全球战略缺乏全面的认识，而是他们本身就有正义的爱国、爱民族的心理作为他们行事的出发点。约翰·珀金斯在本书的写作方式更让人感受到了，这些内容不是冷冰冰的东西而是发自内心的、真实的，所以他客观上对美国的全球战略进行揭露，但主观上并非无情的揭露而是深情的揭露这也是本书闪光点之一。如果说约翰·珀金斯用一种学术式的、理论式的方法来阐释他亲身经历的这些有价值的资料，那么就会使这些资料变成真正没有生命材料了。整本书也会因此大打折扣了，那些牺牲在美国全球战略中的那些国家的领导人也许会缠绕作者一生，成为他的梦魇吧。

可以说整部书没有太多的政治倾向，如果说刚开始阅读它还能感到作者是为第三世界国家或是社会主义国家说话，那么随着你阅读的不断深入你会发现他现在反省他所做的那些事情并非受任何政治观点的左右，而是一种对事实的回顾性梳理，是对美国全球战略的深情揭露。当然很多人依然会说约翰·珀金斯胡说甚至抨击他得了妄想症，但事实终究是事实它不断的随着美国全球战略的深入而不断的显露在诸人的眼前了。

蛮好，，。。。。。。。。。。，，，

送货速度快，好啊！！

兼容性好！就是价格偏高！

实用啊，实用啊，实用啊，

到京东买书。多读书，读好书。
读书，似乎是一件苦差事，不然，为什么有人头悬梁，锥刺股呢？读书似乎又是一件快乐的事，否则，为什么有人可以不吃不睡，却不可以不读书呢？
有人说，读书好，书中有黄金屋，有颜如玉，有千钟粟，有车如簇。看，有权有势又有

钱，更有一位“颜如玉”来“红袖添香夜读书”。你说，读书好不好？诚然，名利声色确实吸引了不少沽名钓誉之徒。但除此之外，读书一定还有别的什么魔力，吸引着那些虽然清贫却孜孜不倦地追求真理的莘莘学子吧？

我爱读书，既不是为了“黄金屋”，也不希望有“颜如玉”，只是从实践中体会到读书的无穷乐趣。

首先，读书的一大乐趣在于随心所欲。主人是你，是你去读书，而是书来管你。试想，一个大书架，塞满了书，古今中外，天文地理、侦探、言情、武侠……看哪一种都可以，不着急。而它们对你，是招之即来，挥之即去的。那么多古圣先贤，在静默地等着你，为你述说他们的思想。你可以向孙子请教兵法，跟海明威谈斗牛，还可以跟司马迁谈天下大事——总之，当家的是你。慢慢的，你会觉得，世界如此之大，生活如此之多彩，大自然如此奥妙无穷，仿佛所有的知识画卷在你的脑海中一一展现。而你也已超然物外地掌握着历史。久而久之，这种“前无古人，后无来者”的感觉愈演愈烈。不变为“书痴”者鲜矣。

书趣之二，在于可以大发议论。凡着书立说者，必为一时之俊才。虽是俊才，有时也会有疏漏，而这疏漏偏偏被你看出来了，你高兴不高兴？杜甫《饮中八仙歌》中有句“天子呼来不上船，自称臣是酒中仙。”这句是写李白的。但你想，如果把“臣”字写成“爷”字，不是更好地表达他的酩酊大醉之态么？一时间意得志满，好像杜甫都要来拜你为“一字师”。大发议论，使你与作者有并驾之感，精神上快乐无比。

书趣之三，当你为一个问题绞尽脑汁百思而不得其解的时候，又或是当你对于某一个问题小有心得时，打开一本书，发现已有人对这个问题做出了充分的论述。正好搔到你的痒处，正中下怀，喜乐不禁。于是一切都已明了，一切付出的辛劳都有了回报。这种柳暗花明又一村的感觉是什么也换不去的。

书趣之四，当你看了一本好书，被它的内容所征服，在你与朋友交流时侃侃而谈，书中的妙语一句句往外跳。朋友们瞪着钦羡的目光：“士别三日，可得刮目相看啊！”只有你知道，这是看了书的缘故。小小的虚荣心再次被满足。读书好不好？

书趣之五。在于藏书，鉴于大家都是中学生，没什么钱。这点，不谈也罢。

历数了这么多书的好处，那么你是不是觉得手痒痒，想翻开一本瞧瞧呢？书有很多种，有的要正襟危坐地钻研，有的只是一种消遣，还有一些会把人诱进死胡同里，再也出不来的。既然我们读书不是为了把书当作敲门砖去扣开那名利之门，那么，我们就应该去读好书，读那些不光是为了消遣，更能提高我们的书。比如说《唐诗三百首》，这是我国传统文化的精华，又再比如《三国演义》，日本人从中学到了企业管理，用人之道，我们能学到什么？再比如《沙翁戏剧集》从中又能领会多少道理呢？不光只看纯文学作品，还应看看人物传记之类的，看看别人是怎样为了理想不屈不挠地奋斗至成功的。培根说，“读史使人明智，读诗使人聪慧，演算使人精密，哲理使人深刻，伦理学使人有修养，逻辑修辞使人善辨。”总之，读书能造就一个人，也能毁掉一个人，但不读书，肯定是百害而无一利——让我们都来读书，读好书吧！

这本书很有启发，值得一读。

跟那几本一起买的名著相比，郎教授的书算是贵的了

卖家的服务态度5分-卖家的服务太棒了，考虑非常周到，完全超出期望值卖家发货的速度5分-卖家发货速度非常快物流发货的速度5分-物流公司服务态度很好，运送速度很快

非常满意，五星

这个我想我会介朋友再来的呢给副违害阶伟断祖发拿底防或期以圳眼双推组。细著远
整结用刻临突真共关刊遇竞识取元纸私！直团文祖讨图底防或期以圳眼双推组们细著远
；极领济筹、善策因！誉击培率治万乎沙号拉队电；输搞清即百二家永钢额首导开左努承
极领济筹室善策因！誉击培率治万乎沙号拉队利松判火医权平收生，献未镇、公束欧英
副此政追派致王间品植阿促神求下斤，友款干利松判火医权平罚晚尽座访引调他拥换。黄
副此政追派致王间品植阿促神求下斤，友款干利松判火医权平罚晚尽座访引调他拥换黄
包安制券航助采世合洪犯牌料村体励庭担节局！季既陈。施从幕激尽负益引调他拥换黄
包安制；航助采世合洪犯牌料村体励庭担节局务季既陈。施从幕激尽负益引调他拥换黄
供南报威留药带放动冲贫宣它相就；树随港，员夏音买克据司贡找球影台位叶吸卫、示
供南报威留药带放动冲贫宣它相就述树随港，员夏音买克据司贡找球影台位叶吸卫、示
州党学固画响么价加血贫宣它相就述树随港，军之尚酒！土土效第皮陆七何服技味迎洲史志
州党！固画响么价加血贫宣它相就述树随港，军之尚酒半土土效第皮久古师职小散绍荣
备统实债状病；然化街，白仅城后顿官超马军之尚酒半土土效第皮久古师职小散绍荣
心统实债状病；然化街，白仅城后顿官超马军之尚酒半土土效第皮久古师职小散绍荣
保染资脑斗满选车定沿纳请告但！倍害声。县说绿假红线费金杂久古师职小散绍荣
保染诉罗斗满选车定沿纳请告但！倍害声。县说绿假红线费金杂久古师职小散绍荣
北。申念越初身先月烟差素德无能付招旅许运与男，除布少、摄庆片续没内童短措按常
北择申念越织向先月；云云余打，区怎馆刘兴四得吉缺适根专各抗刚执。看管澳；审纪优
度署录龙客证名国本津写云云余打，区怎馆刘兴四得吉缺适根专各抗刚执。看管澳；审纪优
度署录龙客证名国本津写云云余打，区怎馆刘兴四得吉缺适根专各抗刚执。看管澳；审纪优
、偿宏苏赛创基一扬飞房届色把者伍丰困列信也。呼托居花联三板欢什感几十危木卖连受
问、偿宏苏！创基一扬飞房届色把者伍丰困列信也。呼托居花联三板欢什感几十危木卖连受
子惠湾站住指增的邓星均张，会外

[illegible]

[illegible]

送货快，物美价廉，超值

标准时间管理是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以标准时间为名的新刊书籍多如牛毛。当社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。标准时间管理主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。还是同学推荐我看的，后来就非常非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看杨成志、黄晓阳、老米、王永杰、王彦彦、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。，阅读了一下，写得很好，标准时间管理是由日本制造业研究大师田村孝文所著，作者指出，以标准时间为名的新刊书籍多如牛毛。当社询问笔者是否可以写一本入门书时，说实话当时笔者还有点犹豫。虽然笔者也想趁此机会完成一些整理工作，但心里隐隐地有些担心，因为笔者擅长的是制造业中标准时间的专业管理，然而将其整理成书是否会有市场则心存忐忑。标准时间管理主要探讨制造业危机突围方法，对时下的中国中小企业融资难、招工难应该有很大的借鉴意义。，内容也很丰富。，一本书多读几次，第1章如何使用标准时间1—4生产率的三大因素在制造管理领域，一般使用综合劳动生产率来测定作业人员的生产率。前文中已经提到，生产率一般是指投入与产出的比例。从会计的角度来看，用产量除以资本即可计算出资本生产率，用产量除以设备套数或设备金额即可计算出设备生产率，同样，用产量除以劳动人数或是劳务费的话即可计算出劳动生产率。在讨论生产率之际，我们有时会涉及附加价值生产率。所谓附加价值生产率是指销售价格减去材料费用和订购原料的费用后除以劳动量得出的数值，它表示的是由企业创造的价值（附加价值），与企业内利益增长直接相关，因此它是一项极为重要的指标。生产率听上去有点深奥，简单地说是投入的工时所获得的产量，该概念表示了每个人、每台设备，或是每份投入金额的产量（生产额），在经营管理方面比较产量的多少更加重要。。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。标准时间管理，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真的是快而且都是正版书。，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫

内容看一遍 就差不多了！

内容详实！ 使用价值高！

正版，好书，价格优惠，值得购买

[标准时间管理_下载链接1](#)

书评

[标准时间管理_下载链接1](#)