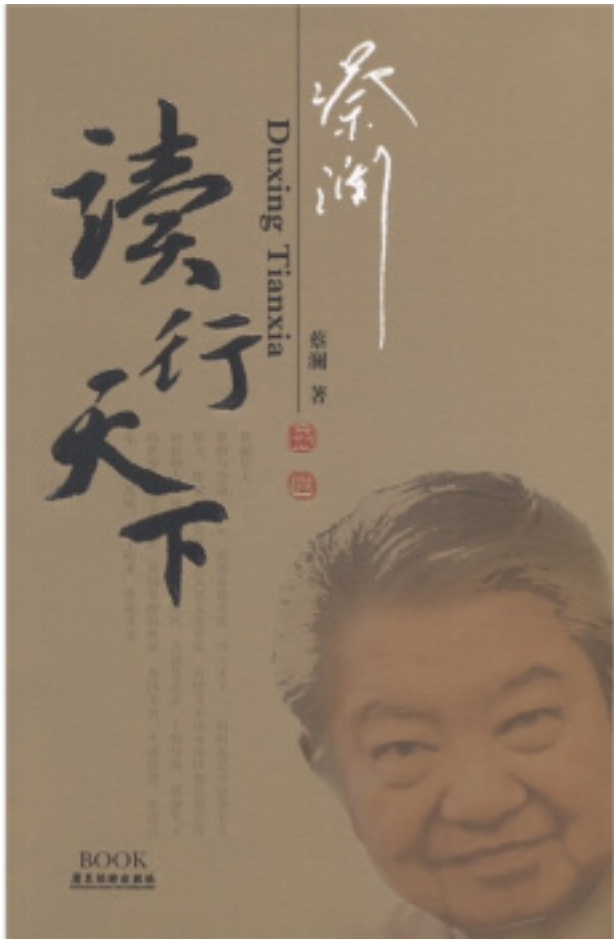


蔡澜读行天下



[蔡澜读行天下_下载链接1](#)

著者:蔡澜 著

[蔡澜读行天下_下载链接1](#)

标签

评论

著名时评家，很喜欢他的风格~~

印刷精美，值得收藏。

书城没买到，在京东买了，还便宜了

蔡澜fans 必买的书,不错.

很好很强大很好很强大

不错的选择不错的选择

一直很喜欢该作者的书，这次终于买下来了。趁着这次京东搞活动，满200，减40，所以就买了很多书，虽然没上次满200，减50更实惠，可是谁知到这个活动什么时候才有，呵呵。这样下来，算是每本书5折的折扣了，还算可以吧，反正比书店便宜，书店很多书也没有啊不是么。支持！！！支持！！！！

他的一些观点或许我未必认同，譬如说男人女人均可红杏出墙，譬如可以来场“友谊赛”，这些我并不能接受，但不阻止我欣赏他的文笔和为人，确实，坦荡的直面人生会对自己更好，让自己更开心，虽然做人做事不能只顾及自己，但是我们现在活的真的是很累了，都是为别人去活。看完他的文字，清新却辛辣，让你哭笑不得却又心生钦佩。人，要活得如此潇洒才不枉此生~~~强力推荐所有蔡澜的书。

书的内容非常满意，但书的封面有破损。

一直对蔡澜挺有好感的，但这本书稍微有点失望

还可以的吧，开卷有益哦

看了其中一篇骂一个开饭馆的日本老太太，觉得语言确实还挺幽默，喜欢了，有时间再读其他的，哈。

一直很喜欢蔡澜的书。这本是全新的内容。和以往出版的没有什么重复。可惜太薄了，性价比不太高。

喜欢蔡澜的书，随性随意，读起来让人轻松，不错！

越来越爱

说是滥竽充数有些过，但过在表面的礼仪上，这本书至多适合候车时翻翻，“韩国计算机”一文简直是胡扯，令人鄙视。

把美食与旅游结合在一起。

真的不错一直来京东购买图书。杂志数字版在百度文库开始正式发售。持续一周的独家首发，截止目前已经已经有5697名网友购买了电子书。要知道这本书的数字版可是卖到了9.8元，甚至比一些纸质书卖得都贵。而这次合作的收益者除了版权方之外，更大的赢家当属百度文库了。可以说，此次百度文库和韩寒达成合作，是一个标志性的里程碑，在很大程度上意味着版权方和互联网企业从对立走向了合作共赢。此次与韩寒的合作是百度在数字阅读领域呈现的大手笔，在互联网领域，如何高效的运用数字平台，推广数字阅读，同时保护版权方的权益，是行业健康发展的关键所在。自5月正式亮相以来，百度文库在数字业表现惊艳，百度文库同时接受版权机构和个人都可以在平台中上传正版作品出售，而百度文库三年内抽取零分成，这种让利幅度与决心在业内是空前的，相比之下显然版权方更看重百度文库的合作模式，当当、京东之前就曾因定价问题而被版权方投诉并中止了合作。近期，数字阅读逐渐成长为人们主要的阅读方式之一，电子书的阅读量增幅较为明显。据第十次全国国民阅读调查显示，我国18周岁至70周岁成年人中，进行数字阅读的人群超过了2.5亿人，18—70周岁国民人均阅读电子书2.35本。调查结果还显示，超过六成(60.6%)的数字阅读读者表示获取便利是选择数字阅读的首要原因。方便随时随地阅读也是读者转向数字阅读的一个重要因素，比例达到45.4%。此外，有26.9%的数字阅读者表示方便检索信息是他们选择数字阅读方式的原因，与

数字阅读方式相比，传统的纸质读物并不具备信息检索方面的优势。据估计到2018年，全球电子阅读的市场份额将超过传统阅读，数字化阅读的兴盛为人们的生活和学习提供了更多乐趣和便利。对于数字阅读这盘棋，百度文库明显棋高一着。在当下阅读载体发生了变化，阅读内容也日益多元的趋势下，内容是数字阅读产业的核心资源，百度文库作为文档分享平台，在丰富的阅读内容的储备上有先天优势。百度文库平台上发布的超过7000万份文档中，79%是教育文档和专业资料，内容干货十足。没有内容资源上的强大储备，再强大的企业也只会教育市场后继无力，徒为他人做嫁衣，而这也足以让现在那些没有长远规划和战略布局，只是追赶潮流的企业一声长叹。吸引用户的核心价值是优质，百度与方的合作，就是强强联合，优势互补。方是通过实体书籍的销售检验的，在内容上有很多的优质资源，但是在渠道这一块相对较弱，百度作为国内互联网的领军企业在传播方面的优势异常突出。所以百度文库电子版权平台推出后，成绩斐然，从数字上来讲，平台中已有1242家版权机构及104位版权个人的1082万份版权内容。百度文库作为平台与韩寒

经常有促销活动，购书真便宜～赞！ 超值！

[蔡澜读行天下_下载链接1](#)

书评

[蔡澜读行天下_下载链接1](#)