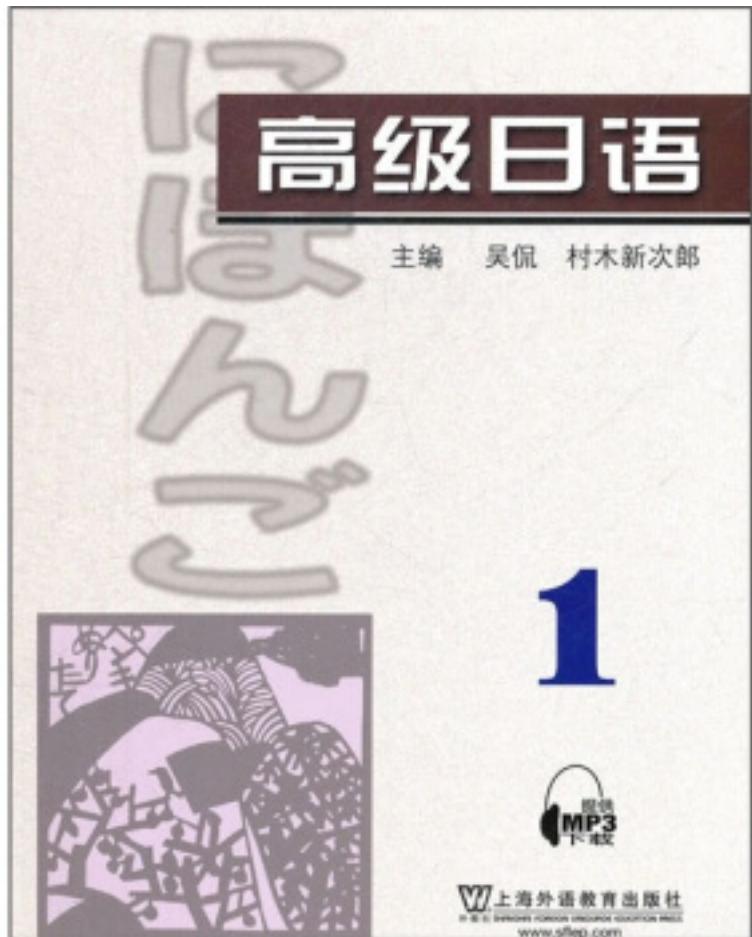


高级日语1



[高级日语1_下载链接1](#)

著者:吴侃, [日] 村木新次郎 编

[高级日语1_下载链接1](#)

标签

评论

好。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

高级日语，难得的高级进阶教材。

纸张舒适，看起来不错。加油学习吧

非常棒，值得购买和推荐

正版 很便宜 物流非常给力

帮朋友买的，看样子还不错的样子

啊啊啊啊啊，书丢了，又赶紧买一本

好好好好好好好好好好好好好好

东西很好，很不错。发货速度。。好评！

非常好的书，非常喜欢，实用！

买了还没看，后面来评价

书是正版的，真心不错哦！

高級日語上课用的教材

很好的书，值得买，推荐哦，相信京东。

高级日语学习比较不错的书

很不错的高级教材，向N1过度很适合

日语专业必用

习题没有答案 课文没有翻译
不过这次快递竟然第二天就送到了，不可思议以往都要N多天的

给老婆买的，反正老婆满意就成

帮同事买的，送货超快的，同事说服务很好！！

希望能提高自己日语水平,感觉还好

买了一套，很好的教材，难度蛮高的

送给朋友的，感觉还好

比新标准日语有深度。

很好的东西！！！！！

图书质量很好！！！！！

管用不错针对性强有提高

看图，不说话。。。

还没开始用，不用这是研究生用书，希望能提高自己日语水平

是我们上课要用的教科书。书壳上有明显的折痕，心痛~

好评、好看

慢慢的去看，一点点学习

挺不错的

good

有配套mp下载，但不是配光盘，而是告诉你一个账户名和密码，让你自己去下。既然书这么贵，加一张光盘不行吗？

...○ ↗ (↙ △ ↘) ↘

《高级日语1》由课文、单词、文化·社会、表达、辨析、练习等部分组成。其中“表达(表现)”部分不拘泥于语法体系,涵盖了中国人学日语所需要的各方面内容,并特设专栏,讲解重点。“辨析”栏目主要讲解日语中容易混淆的一些语法现象、单词、句型、读法等。作者简介

吴侃，1975年毕业于吉林大学外语系，长期从事日语教学与研究工作，曾留学于东京外国语大学，后在日本千叶工业大学任教。现任同济大学外国语学院日语系教授。主要论著有：《日语助词详论》（著）、《日语读解》（编）、《新编日汉词典》（主编）、《中国语新语词典》（编）、《日语词汇研究》（著）、《实用日语语法》（著）及多篇学术论文。

村木新次郎，毕业于日本京都府立大学。曾任日本国立国语研究所室长，自1988年起任日本同志社女子大学教授。历任日语教师培训班（俗称“大平班”）教师、马尔堡大学（德国）客座教授、北京日本学研究中心客座教授等。主要论著有：《日本语动词的诸相》（绵羊书房）、《日本语要说》（绵羊书房）、《分项研究日本语的词汇》（樱枫社）、《句子的骨骼》（岩波书店）、《类义词例解词典》（小学馆）等。不太适合初学者 不太适合初学者 不太适合初学者 不太适合初学者

书不错，但是包装有问题。尽然几本书什么也没包就一起丢快递袋了，弄得折角很厉害。超不开心的(???)3??)。

发货及物流超快，第二天到货

不错的书，内容很丰富，排版很合理，一拿到就爱不释手！绝对是正版的，给图片上的一样，而且崭新的需要特别强调的是京东订的价格真的很低，服务态度也很好。快递公司服务很到位，把书拿到4楼上来了（比什么破“汇通快运”好多了！）。表演卖家和快递公司！走过路过千万不要错过，全5分！工作之余，人们或楚河汉界运筹帷幄，或轻歌曼舞享受生活，而我则喜欢翻翻书、读读报，一个人沉浸在笔墨飘香的世界里，跟智者神游，与慧者交流，不知有汉，无论魏晋，醉在其中。我是一个穷书生，尽管在学校工作了二十五年

,但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时,时常被他们反问:“你老深更半夜了,还在写作看书,可工资却不到两千!”常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴,惟一好处是有双休息日在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中,这也许是许多书外之人难以领略的惬意。好了,废话不多说。好了,我现在来说说这本书的观感吧,一个人重要的是找到自己的腔调,不论说话还是写字。腔调一旦确立,就好比打架有了块趁手的板砖,怎么使怎么顺手,怎么拍怎么有劲,顺带着身体姿态也挥洒自如,打架简直成了舞蹈,兼有了美感和韵味。要论到写字,腔调甚至先于主题,它是一个人特有的形式,或者工具;不这么说,不这么写,就会别扭;工欲善其事,必先利其器,腔调有时候就是“器”,有时候又是“事”,对一篇文章或者一本书来说,器就是事,事就是器。这本书,的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。现在,京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音(JING DON|G)首字母组合。从此,您不用再特意记忆京东的域名,也无需先搜索再点击,只要在浏览器输入JD.COM,即可方便快捷地访问京东,实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢,TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称,同时也拥有正直的品行,和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序:这些年,你过得怎么样我曾经想过,如果能时光穿梭,遇见从前的自己,是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知,这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望,没准儿也能气个半死,看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行,忍不住开口相劝,搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽,人总是要给自己留余地的,因为还有一种可能是,未来的自己回望现在,看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了,所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你,都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情,现在已可轻易解决,但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后,或者多年后功成名就那一天,总有不同忧伤涌上心头:有些烦恼是钱可以解决的,而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以,只能咬着牙继续朝前走吧。

写的的书都写得很好,还是朋友推荐我看的,后来就非常喜欢,他的书了。除了他的书,高级日语1由课文、单词、文化·社会、表达、辨析、练习等部分组成。其中表达(表现)部分不拘泥于语法体系,涵盖了中国人学日语所需要的各方面内容,并特设专栏,讲解重点。辨析栏目主要讲解日语中容易混淆的一些语法现象、单词、句型、读法等。非常好的一本书,京东配送也不错!读书是一种提升自我的艺术。玉不琢不成器,人不学不知道。读书是一种学习的过程。一本书有一个故事,一个故事叙述一段人生,一段人生折射一个世界。读万卷书,行万里路说的正是这个道理。读诗使人高雅,读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。悬梁刺股、萤窗映雪,自古以来,勤奋读书,提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质,能塑造人的精神,升华人的思想。读书是一种充实人生的艺术。没有书的人生就像空心的竹子一样,空洞无物。书本是人生最大的财富。犹太人让孩子们亲吻涂有蜂蜜的书本,是为了让他们记住书本是甜的,要让甜蜜充满人生就要读书。读书是一本人生最难得的存折,一点一滴地积累,你会发现自己是世界上最富有的人。读书是一种感悟人生的艺术。读杜甫的诗使人感悟人生的辛酸,读李白的诗使人领悟官场的腐败,读鲁迅的文章使人认清社会的黑暗,读巴金的文章使人感到未来的希望。每一本书都是一个朋友,教会我们如何去看待人生。读书是人生的一门最不可缺少的功课,阅读书籍,感悟人生,助我们走好人生的每一步。书是灯,读书照亮了前面的路书是桥,读书接通了彼此的岸书是帆,读书推动了人生的船。读书是一门人生的艺术,因为读书,人生才更精彩!读书,是好事读大量的书,更值得称赞。读书是一种享受生活的艺术。五柳先生好读书,不求甚解,每有会意,便欣然忘食。当你枯燥烦闷,读书能使你心情愉悦当你迷茫惆怅时,读书能平静你的心,让你看清前路当你心情愉快时,读书能让你发现身边更多美好的事物,让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。书中自有黄金屋,书中自有颜如玉。一位叫亚克敦的英国人,他的书斋里杂乱的堆满了各科各类的图书,而且每本书上都有着手迹。读到这

里是不是有一种敬佩之意油然而升。因为有了书，就象鸟儿有了翅膀吗！然而，我们很容易忽略的是有好书并不一定能读好书。正如这位亚克敦，虽然他零零碎碎地记住了不少知识，可当人家问他时，他总是七拉八扯说不清楚。这里的原因只有一个，那就是他不善长于读书，而只会依葫芦画瓢。朱熹说过读书之法，在循序渐进，熟读而精思。所谓循序渐进，就是学习、工作等按照一定的步骤逐渐深入或提高。也就是说我们并不要求书有几千甚至几万，根本的目的在于对自己的书要层层深入，点点掌握，关键还

书很好，是正品，物流超快

书很好是正版的，包装一般，书角有点压坏，还好不影响什么，质量很好，发货速度很快，两天就收到了，书的内容确实很实用，这些天忘记回老家拿书了，家里人帮忙收到这本书，很早就收到了。对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。那时我故作老成，总爱用蘸水钢笔写信写文章，那个美好的装逼时代啊，一去不复返了，可太值得回忆了，连空气里都弥漫着蓝色钢笔水味，还有老主任抽的普通香烟味。在那个出版社，我就是这么装逼着，埋头于自己的这些文学情调里，似乎对周围的一切充耳不闻。所以等人家都把房子分完了，才发现我榜上无名，才想起提着暖壶去砸领导的门，那个暖壶的作用相当于这两天波士顿恐怖分子搞爆炸的高压锅。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟——精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

得JAVA人员拥有初读一下感觉还可以一如既往的好！

这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又网购书，

但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来嘻嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。|宝贝非常不错，和图片上描述的完全吻合，丝毫不差，无论色泽还是哪些方面，都十分让我觉得应该称赞较好，完美！

书是正品，很不错！速度也快，绝对的好评，下次还来京东，因为看到一句话女人可以不买漂亮衣服不买奢侈的化妆品但不能不看书，买了几本书都很好

值得看。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教者更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱

以下不言自明：阅读是为了活着。福楼拜如是说。阅读是为了活得体面和高贵。阅读令人睿智豁达优雅美丽。阅读可以改变人生。阅读不能改变人生的长度，但它可以改变人生的宽度。阅读让人生在有限的长度内，宽广辽远，波澜壮阔，奔腾汹涌，浩荡激越。阅读不能改变人生的物相，但它可以改变人生的气象。外在的形貌基于遗传而难于改变，但人的精神可以因阅读而蓬勃葱茏气象万千。阅读不能改变人生的起点，但它可以改变人生的终点。阅读让人生永不听任命运的摆布，把握自己，执着地走向梦想的极地。不论出身境地优裕或是贫寒，阅读可以改变人生的坐标和轨迹，奏响人生的乐章。阅读穿越时空，为人类开辟了一个遥望世界的无限星空。人类只有百年的航空航天史，然而，阅读却是人类心灵的飞翔机，是最早的“载人宇宙飞船”。它与人生同步，却可以与时间逆行，揭晓迷离的过去，抵达遥远的未来。它可以开启无数个维度空间，让思想纵横捭阖，通向伟大的心灵。阅读是幸福的发祥地。缜密的逻辑，深奥的思想，崇高的境界，伟大的灵魂，都环拥着阅读者。你可以视通四海，思接千古，与智者交谈，与伟人对话。做一个读书人，就是做一个幸福的人。阅读使文字具有了永恒的价值，它比图像

更空灵，比记忆更清晰，比冥想更深邃。它让你站在巨人的肩膀之上，让你凌驾于伟人的思考之上。阅读是人社会化的重要途径，它把自然人转化为社会人。我们所认识的世界、人生、社会，很多都源于阅读。阅读的意义在于，它在超越世俗生活的层面上，建立起精神生活的世界。一个人的阅读史，即是他的心灵发育史。阅读使人超越动物性，不至沦为活动木偶，行尸走肉。停止阅读就意味着切断了与世界的沟通，与心灵的沟通，人生也就进入了死循环。可以说，是阅读拯救了我们。要活着，就必须阅读。但是，这样令人心驰神往的阅读却不是人类与生俱来的本能。人们必须通过学习阅读才能抵达阅读的自由王国。学习阅读的过程决定你是否一生与阅读结缘。毫不客气地说，很多人从来没有学会阅读，没有阅读能力，因而也就无从领略阅读的妙趣，终生与书无缘。阅读者不是阅读的机器。它是读者与作者灵魂的互动，互相的显现。你读到的，是那些文字在你自己心灵中的映像。这种映像因你内心的气象而变幻无穷。“一千个读者，就有一千个哈姆雷特。”阅读的真义就在于，你读到了自己内心所感应、妙悟的意义。阅读能力是人们与文本沟通的能力。从阅读的技术上说，阅读是有方法的。我们在获得了阅读的基本能力后，更重要的是对文本的解析能力。食而化之，令文字有血有肉，有形有色，还原文字活化的生命。我们这样说，并不意味着学习阅读十分艰难。如果我们与阅读还有距离，我们的阅读还存在障碍，都是因为世俗的腐朽的不正确的阅读观使我们无法亲近阅读。比如对阅读的膜拜，对阅读的功利诉求。也许，我们可以惊世骇俗地把阅读拉下文化崇拜的神坛。也许，我们可以无所羁绊地把阅读从功名的枷锁中解放出来。每一个人都可以从阅读中得到心灵的慰藉。每一个人都是阅读的主人。阅读仅仅是为了活着，快乐地活着，有灵魂地活着，高质量地活着，成为一个真正意义上的活着的人。阅读并不神秘。是的，阅读是娱乐。因为阅读，所以快乐。阅读是生命的光合作用。因为阅读，生命才春意盎然。阅读是自由的，个性化的私人化的空间，它可以容纳你的心灵。阅读是亲历文字魅力之后的玩味、赏析、思考、超越。阅读不仅有着想象力，更有着创造力。在阅读中，我们的心灵羽翼丰满。在阅读中，我们突破自我，飞越腾升。

最近日本渔贩消息提供，福建省四十一家鳗鱼养殖场，通过了日本厚生省严格卫生及检疫检定考核，获得在日本注册对他们作“活鳗输入”的资格。

原来日本庞大的活鳗和烤鳗市场，其鳗鱼来源一半以上是靠中国沿海及台湾养鳗场之提供，鳗鱼最受欢迎吃法是“蒲烧”，即宰开鳗鱼蒸熟略烤呈焦状后入包装，吃之时拿去铺在饭面再蒸热，淋上特定浓啡色烧鳗汁，浓香甜洽，秋冬之时吃上一客，胃口全开，无以尚之。

鳗在日本文叫“蒲”，念音“乌啦移”，据他们谓是中部滨名湖之名产，每年夏至天滨名湖有鳗节，日本人谓鳗鱼补身，盛夏人们劳累流汗多，此时吃鳗鱼才是至佳及时补足，和我国的秋冬吸收力强时才补身是完全不同的理念。

日本烧鳗入盒包装大量卖进东南亚，说起来是鳗鱼回游，鲤跃龙门身价大升，鳗鱼也经日本人之调味包装，身价十倍，不过时至今日，香港各日式食店之鳗鱼饭的烧鳗，并未曾做过“过江龙”，而是在深圳工场宰好炮制妥包装入盒，当作是“日本直运”而来了。

在日本大小景点卖的纪念品“土产物”等，不少已名正言顺粘上“中国制造”唛头招牌，如今直运特产“蒲烧”也是“大陆特产”，并不稀奇，亦由于中国产物成本低廉品质不差，曾以“八佰伴”名震亚洲之失败富豪和田一夫，便在“八佰伴”倒闭之后在日本全国开过鳗鱼饭连锁店，要和牛肉饭卖至发达的“吉野家”竟一日长短，可惜他此人可能真的气运已尽，这全国连锁店烧鳗饭“和田家”也经营两载，失败收场。、

大凡来过日本的人，都会赞赏日本人的礼貌。我家小朋友的外婆，一位典型的具有大国情怀的骄傲的中国人，在来过日本之后，也不得不点头承认：日本人的礼貌与公德比咱们中国人要美。例如她走在路上，看到她要过马路，行驶的车辆会停下来让她先过，开车的人甚至还会坐在车中的驾驶座位上，朝她微笑着鞠躬示意。

我的另一位居住在美国的朋友，也对日本人的礼貌赞不绝口。几年前朋友独自到东京旅游，夜晚回酒店时乘错电车迷路，于是比划地拦住一位日本人问路，那位被问路的日本人，在用日文说明了半天之后，看朋友还是不明白，居然陪着她一起乘电车，一直将朋友送到酒店旁边的电车站，并目送她走进酒店之后才转身离去一朋友为此感动得差

点翻了天，见到我时对日本的一切种种，无不溢美于言表。但尽管如此，当他们看到日本电车车厢内，年轻人大大咧咧地坐着，老年人规规矩矩地站着时，还是忍不住心中疑惑：“日本人那么讲礼貌，为什么在电车里遇到老年人却不会让座？”

礼貌的日本人为什么不让座？的确，刚来日本时这个问题也一样令我困惑。但在日本生活了十多年之后，我发现：在日本让座，并不是个“礼貌问题”，而根本是个“技巧问题”。

例如我认识的一位大学老师A子，年近六十，因为满头白发，自测年龄比实际年龄似乎还要年长一点。平时A子老师性格蛮开朗的，但有一次却遇到她在不停地叹气，不由得问：“A子老师您怎么啦？遇到什么不开心的事了？”结果A子老师答：她早晨乘电车时，居然有人给她让座了！

“唉！难道我已经老到要被人让座的地步了？”A子老师抚摸着自己的白发，满目忧伤地说。因为被人让了个座，那一整天A子老师都闷闷不乐，她第一次感觉自己被人提醒：“你老了！”

也许对于A子老师这类人的郁闷，同文化背景下长大的日本人似乎大都心灵相通，不言亦明。因此，在日本的电车上，像A子老师这样年龄的人，基本上是无人让坐的。但我曾在电车上给一位抱着婴儿的妈妈让座，结果也依旧不理想：那位抱着孩子的妈妈在连声道谢之余，却怎么也不肯坐下来，并说她只有二三站就到了，用不着坐。后来我的一位日本朋友告诉我：即使你好心让坐，但并不意味着别人就必须接受你的好心。有些日本人怕给人“添麻烦”，不愿意接受别人的人情，还有些日本人性格好强，不愿意成为“被照顾的人”。

因此，在日本的电车上，让座现象的确比较少。除了日本的“敬老”意识比较淡漠，没有搀扶老人、给老人让座的习惯之外，还因为对方是否真正需要让坐，若没有足够良好的心灵阅读技巧，有时的确很难做出判断。所以，在日本让座时，你绝不能像雷锋叔叔那样，从座位上激动地跳起来，殷勤地搀扶着对方的手，热情地说：“老大娘，您请坐”---这会令人悲痛欲绝的。在日本最好的让座方法是：你可以假装你马上要下车，扭头走到车门，或者干脆走去另一节车厢---总之你只需一声不吭地站起来，走开，将座位空出来就好。对方如果需要那个空座位，他或她自然会走过去坐下来。

一位基督徒的日本朋友对我说：“即使你左手做了好事，也不应该让右手知道。”我想：类似于“让座”之类的小事，与其说它是一种礼貌或美德，还不如说它是一种带有宗教色彩的“心灵技巧”。

[高级日语1 下载链接1](#)

书评

[高级日语1 下载链接1](#)