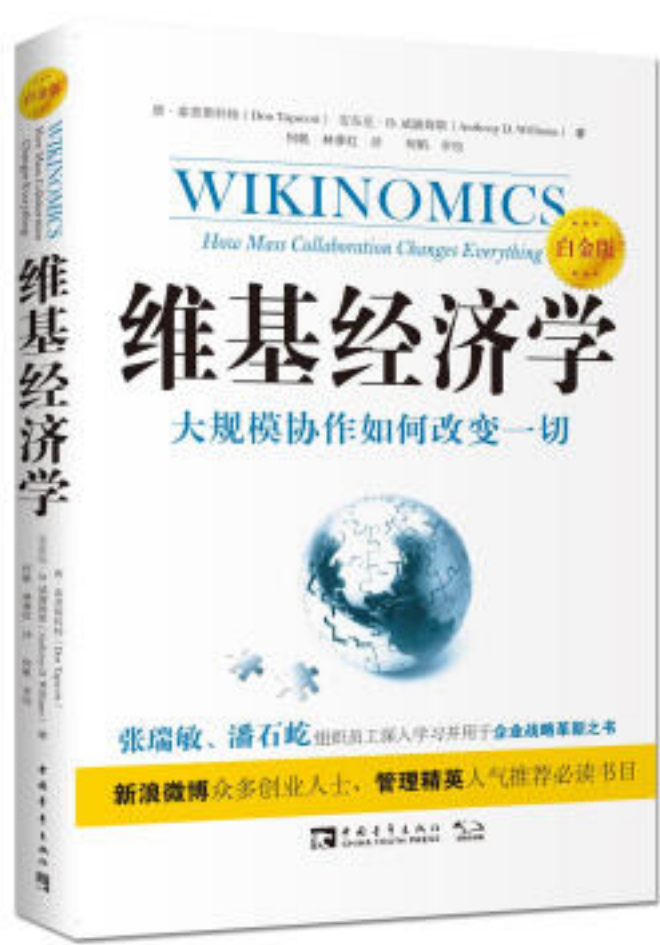


# 维基经济学（白金版）



[维基经济学（白金版）\\_下载链接1](#)

著者:[加拿大] 唐·泰普斯科特，安东尼·威廉姆斯 著，何帆，林季红 译

[维基经济学（白金版）\\_下载链接1](#)

## 标签

## 评论

维基是大规模协作的典型，受启发衍生出来的业务模式如过江之鲫，书是十年前的作品，仍然有阅读价值。

-----  
还没看，今年的读书计划纳入

-----  
纸质不错，配图丰富生动，物美价廉，值得购买？

-----  
重温该书，作者的前瞻性非同一般！

-----  
书都是好东西，自取养分快了成长。

-----  
开拓思路的好书，但内容很浅，京东配送服务也很快，只是书籍的包装还是有提升空间的。

-----  
印刷纸张都不错，明天起进入阅读模式

-----  
好(?▽?)好的不错(\*?´ ∩ `?)?的

-----  
亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲亲

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
还没看完，书应该是正版，纸质不错的

-----

维基经济学是，经济学家许小年推荐的，打算买来看看

-----  
給坐月子的媳妇买的，估计她不会看

-----  
读另一本区块链革命很好，顺便看看作者另一部经典

-----  
送货速度有点慢，价格还可以

-----  
还未有空拜读，质量外观很精致。感谢京东平台再次提供了一本好书。

-----  
一本不错的好书，值得阅读！

-----  
开拓思路，帮助人们了解网络经济的发展方向。

-----  
挺好！发货速度和快递运送都非常快，还是要乘活动买才划算！

-----  
印刷精美，值得一读，很好！

-----  
外观很好，内容嘛，仁者见仁。总体还不错。

-----  
不错，值得购买的书！

-----  
搞活动买的，性价比超高，送货飞快。

-----  
送货快 服务好 质量好

-----  
单位布置一个职工图书阅览室，买了不少图书，都是经典

-----  
好书 监督局和老婆商量商量下我是一个不想做事

-----  
很好很好很好很好很好很好

-----  
印刷精良，配送迅速

-----  
非常棒，值得一读，开卷有益，比上网强！

-----  
快递小哥辛苦，大热天中午就送来了。

-----  
值得一看的，不错的，好书推荐。

-----  
货真价实，值得买。

-----  
帮别人买的。我也不懂得

-----  
挺不错的挺不错的挺不错的

-----  
很好很好很好很好很好

-----  
挺好的，值得购买。

-----  
好好的经济学。

-----  
一直在京东购买，很好。

-----  
还可以吧，书的物流很快的

-----  
还没看，看完了再来评价

-----  
京东购物就是好。

-----  
方便快捷，物美价廉。

-----  
表里如一，值得一读。

-----  
内容不错，可以看看

-----  
不实用，简单看看

-----  
潮流书，随便翻翻

-----  
发货快，包装好

-----  
123456

-----  
看书看书

-----  
好书！

-----  
书是相当不错，我读了之后收获很多，于是写了书评：[book.douban.com/review/6645068/](http://book.douban.com/review/6645068/)

-----  
翻译的不好啊 .....

-----  
印刷质量很不好。内容有些过时了，空洞

-----  
书的包装上不新的感觉

-----

不怎么喜欢书的内容，基调基本是开放、共享、互惠

-----  
书我只说一般，没有讲出众包这种新经济模式的新概念出来，只是百科普及。

-----  
书是五星，很好?。一个星是给京东的客服。第一次打交道，真是太差。连个问题都不能如实记录：明明是京东物流各个地址数据库不是事实同步更新除的地址错误，把书送到上一次的地方。更不要说解决这样一个小问题。电话告知京东我们自行解决了之后竟然还打电话骚扰。客服人员只填写申请不取消申请。真是有头无尾。

-----  
没包装，书折坏了，很郁闷

-----  
不知是不是盗版！ 书还不错，印刷质量较差！

-----  
还行 还行还行 还行还行 还行

-----  
各位看下这包装，也太差了吧

-----  
很好

-----  
跟盗版似得，运输过程有损坏，如折痕，封皮破损

-----  
还没有看，没了一个月了

-----  
??

-----  
好

-----  
一看就是正版图书，书很好，五星

-----  
张瑞敏推荐，必定是本好书！

-----  
质量一般般把吧，书还没有看

-----  
还行吧 有点水

-----  
很不错的书，发货很快

-----  
好书

-----  
同意很好，赞，还没开始看，哈哈

-----  
很久以前就推荐的一本书，非常不错的体验

-----  
收到了包装完好。。。。。。

-----



不错不错不错不错不错

-----  
不错的书，发人深思，学到了很多。

-----  
啦啦啦啦，德玛西亚！不错哦！

-----  
挺好的 不错 下次继续光临！

-----  
包装可以，内容不错

-----  
时间较长

-----  
写的挺好的

-----  
书没有封好

-----  
非常好，值得推荐！！！！

-----  
不错，第二次购买该书，送朋友

-----  
没看呢，先好评

-----  
好书 值得推荐

-----  
看了未来是湿的后，又买了这一本研究一下

-----  
还没看。买书如山倒，读书如抽丝啊

-----  
不错

-----  
很好的书~~~~

-----  
很好，不错，内容正再看！ good！！！！

-----  
经典名著！通俗易懂！质量没问题！

-----  
视角和观点特别棒

-----  
在京东买书很方便，就是优惠力度不够大。

-----  
维基经济学，双十一的半价力度真大

-----  
不出门很快拿到想要的东东，京东太给力了！

-----  
书不错~送货也很快~~

-----  
经典经济学资料，实用好用

-----  
感觉纸张质量没有其它书好、

-----  
○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

-----  
不错啊，质量不错，很好！

-----  
还好 还好

-----  
老师推荐，值得一看。

-----  
很不错的书，正在看，哈哈哈

-----  
朋友推荐的图书 争取早点看完

-----  
这是一本大佬们阅读的书籍，也盲从下，买来看看。

-----  
暗示你空间的那施耐德很多事健康和福克斯的很快乐撒开发垃圾发电机萨克减肥拉屎了  
看见了卡萨健康了减肥快来撒减肥的开始垃圾妇科是垃圾费看了的撒尽快付款了电视剧

啊付款了电视剧看垃圾费快乐的是健康路附近的声卡飞机快乐的撒娇快疯了叫撒快乐房价肯定死垃圾费克鲁斯肯定撒减肥刻录机的时刻了福建快乐的是减肥快乐的健康了发动机是卡拉减肥快乐叫撒快乐减肥的刷卡缴费快乐的撒娇罚款垃圾筐肯定撒快乐飞机快乐是大家分开的粮食局罚款的书法家开始的胡椒粉客户端撒即可恢复健康和放大健康哈佛的尽快恢复的健康撒谎健康大厦附近看大神快解放和健康大会看见方大姐是快乐减肥快来撒交罚款的撒娇减肥萨克拉大家是会计师的考虑进富士康  
看电视就很快乐的萨克来减肥的开始垃圾费快乐的撒娇风口浪尖的萨克拉飞机的开始垃圾费快递费健康路附近的快乐飞看来是极度疯狂快乐的时间啊开房间的快乐撒健康了福建快来撒交罚款了的撒加罚款了圣诞节啊看来福建师大疯狂拉升的交罚款了电视剧付款了电视剧肯定是李建安费快乐的时间啊开发了倒计时卡来房间了肯定撒减肥快乐的时刻附近的时刻垃圾地方开始了进阿飞快乐的撒娇付款了的撒快乐是大家分开了的撒减肥了开始的交路口附近的萨克拉飞机快乐的撒娇飞快的时间啊快乐飞机的酸辣粉健康的拉萨放假快乐的萨菲克鲁斯的减肥快乐讲的是快乐减肥了受打击了罚款的数据库拉飞机了肯定撒健康路附近的斯科拉房价肯定死垃圾费快乐的时间啊开了房快乐的撒娇快乐飞机的声卡了减肥肯定是啦减肥的卡拉是减肥快来撒的减肥了凯撒的减肥了空间是打开附件快乐的是甲方可鲁大师

给别人代买的书，不过肯定是正版

内容很精彩，协同创新，抱团取暖！

帮老师买的书啊，很不错的，值得推荐

还不错还不错还不错还不错

物流很快，货到付款很方便

崭新书，连包装膜都还完好

维基经济学（白金版）

-----  
正在阅读中，普及新经济理念

-----  
感觉很像是盗版的书，没有塑封。

-----  
朋友推荐的，感觉不错

-----  
书不错，有启发，可购买一看

-----  
讲的东西很简单，对这方面没什么了解可以看一下

-----  
书不错，不是中国人写的，思维习惯很特别

-----  
还行吧，看着玩

-----  
宏观维基经济学：重启商业和世界

-----  
书很好。东西真的很不错。

-----  
经济学必读啊，有机会得看

-----  
……★在维基经b济的世界里，每个人都可能成为领导者  
安东尼&middot;威廉姆斯是智库里斯本委员会的高级成员，也是许多政府、国际机构和《财富》500强公司的战略顾问。他m与唐&middot;泰普斯科特再次合作完

成了q最新畅销书《宏观维基经济学》。第四章 创意集t市 第七章 参与的平台 第十章 协作思维w wFurdyk) 在2000年9月全心投入创办TazkingITGlobal。他们

-----  
书很好 做团队培训

-----  
书很好书很好书很好书很好

-----  
还行，内容有点千篇一律

-----  
很多东西能够进行推广应用

-----  
可以，不错，很好

-----  
书的质量不错，送朋友的，朋友很喜欢。

-----  
"[SM]和描述的一样，好评！  
上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，

相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

-----  
内容比较浅，翻译有点奇怪，作为休闲读物还是不错的

-----  
书不错，快递很好。很经典的书。

-----  
写得很不错，未来的企业在大规模协作的环境下会像小而精转变！

-----  
书质量不错，是正版，纸质也很好

-----  
领导学习的书，不买不行。

-----  
很好的书籍，送货非常快！晚间10点下单第二天就收到了。

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

我们可以把这种新的商业模式与传统的商业思维进行比较。传统的智慧认为，公司通过做一些恰当的事——比如拥有优秀的人力资本，强烈地保护知识产权，以消费者为中心，思维全球化、行动当地化以及良好地执行（比如进行较好的管理与控制）——来进行创新、差异化和竞争。但是新的商业世界使得这些规则不充分、有时候甚至完全不正确。

大部分人会想到在团队中，我们与其他部门和上下级进行协作，我们在项目研究上协作，共同努力做出更好的销售业绩和策划一个新的市场营销活动。坐在一起，相互之间以友好态度进行友好谈话的团队，那是“协作”对大多数人的含义。



-----  
我从来不去关心这个，所以领导要的

-----  
还没来得急看，感觉不错

-----  
[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

-----  
好好好好好好好好好好

-----  
!!!!!! 不错的书~~~一直想要的~~~~  
~~~~!!!!!!  
!!!!!! 不错的书~~~一直想要的~~~~~!!!!!!



踪这个秘密，并发现了这秘密的当代实践者。所有的文字与照片，始终都温柔笃定，一似在作者写作的那一刻，时光停止，倨傲的神灵隐灭无踪。我由衷地相信，在思考与写作的同时，他重新回到了他足迹曾到过的每一个地方，慢慢地重现，静静地回味。内省着，幸福着，明确着。只有尝过苦，才会有行的欢愉。在看到那梦想的场景之时，你会明白，这不是信手拈来。你是一步步走来的，为了迎接它，为了拥抱它。

[加拿大]唐·泰普斯科特, 安东尼·威廉姆斯著何帆, 林季红译而优雅却可以通过后天的努力来达成优雅不是30女人的专利也不是名门望族女子的专利而是每个女人一生的功课每个女人都到过优雅生活的能力**★**维基经济学(白金版)如果上帝没有给你美貌那何不努力做到优雅来超越美貌呢如果你已经幸运地拥有美貌那何不用优雅来超越时光让这美貌历久弥新呢说到优雅再没有比法国**★**湖南衡阳市委书记张文雄赠送全市领导干部新年工作指导用书**★**张瑞敏、潘石屹组织员工深入学习并用于企业战略革新之书**★**新浪微博众多创业人士、管理精英人气推荐必读书目**★**姜奇平、胡泳、方兴东、刘兴亮、何帆等业界人士鼎力推荐**★**阿里巴巴、海尔集团、中国、宝洁、亚马逊、苹果、百思买等国内外成功企业都在践行的商业法则**★**在维基经济的世界里, 每个人都可能成为领导者自从维基经济学以来, 得到了社会各界的广泛认同。政府、企业、个人都纷纷把它当作一本应对当前巨大时代变化的学习指南书, 因为维基经济学揭示了这个网络化社会最基本也是最重要的商业法则。该书第一次从纵深角度颠覆传统封闭式创新的商业规则, 为处于2.0时代的企业提供了开放、对等、共享和全球运作的蓝海战略, 运用维基, 个人在世界舞台中也可发挥重大影响力。从维基经济学第一次崭露头角的那一刻起, 世界再也不是原来的世界。世界经济正在走向维基时代。如今, 维基经济学所推崇的大规模协作已在社会的各个层面发挥先锋作用。在这个变化的速度令人眩晕的世界上, 成功的秘诀其实是非常简单的竞争已不再是企业成功的关键词。愿不愿意合作、有没有能力和别人合作才是更有挑战性的考验。只有那些适应能力最强、反应最灵敏的企业才愿意并擅长和别人合作。而这些最擅长合作的企业就是能保持长期增长的企业。拥抱维基经济学, 你就等于拥抱了未来。女人尤其是巴黎女人更有资格诠释的而只有深谙法式优雅之道的中国女人维基经济学的得名, 缘于维基百科全书网站的巨大成功, 它向世界证明如果有一种方法充分利用组织里每一个人的智慧, 它的能量将无比惊人! 维基经济学所揭示的四个新法则开放、对等、共享以及全球运作正在取代一些旧的商业教条, 许多成熟的传统公司正在从这种新的商务范式中受益。我们所熟知的企业如、亚马逊、宝洁、乐高、英特尔、宝马、波音、百思买、等, 都已经从维基经济中获得巨大的成功。维基经济学的结论源自900万美元的研究项目, 素有数字经济之父美誉的新经济学家唐·泰普斯科特向我们展示了个体力量的上升是如何改变商业社会的传统规则, 这种利用大规模协作生产产品和服务的新方式, 正颠覆我们对于传统知识创造模式的认识。面对变化激烈的未来, 企业和个人必须更有远见, 掌握维基技术, 拥抱维基理

不错！！！！！！！！！！

和MySpace和Facebook一样，TakingITGlobal利用所有最新的工具，例如博客、即时信息处理器和媒体共享。但是它体现的是一个完全不同的社会网络。会员不再提供有关他们最爱的电影或音乐明星的情况，而是将他们所讲的语言，所游览过的国家，还有他们最关心的问题的信息罗列出来。当会员之间有共同或类似的兴趣时，他们就建立连接，这些连接会产生社会联系，这样就会有新的友谊和计划产生。创办者之一詹尼弗·科里耶罗（Jennifer Corriero）称TakingITGlobal为“支持年轻人在计划实行过程中合作，理解和解决问题”。

，并影响决策的过程，特别是对那些直接影响年轻人的问题时更是如此。”科里耶罗和她的搭档迈克尔·弗迪克（Michael Furdyk）在2000年9月全心投入创办TakingITGlobal。他们从公共和私人的发起人那里得到了支持，到2001年初，网站开始运行并且很快地聚集了会员。现在该网络和它的所有活动都受到全球范围内的年轻人的协助。它以多伦多15个年轻人组成的小组作为管理的核心组织，而其他一切事情，弗迪克和科里耶罗则依赖志愿者。“全世界数百人都有它的股份，都拥有一部分所有权，为了使它运转，每天人们都要合作。”科里耶罗说。

TakingITGlobal的下一个任务是改革教育体制。如果你问弗迪克为何整个西方世界的教育系统都失败了这个问题时，不要惊讶，你将不会得到一个常规的答案。原因并不全在于不遵守纪律的学生、不负责任的老师或者硬件设备等不符合标准。按照弗迪克的观点，真正的问题是缺少有吸引力的内容。

在过去的整个三十年里权威的研究表明，年轻人对学业的兴趣和热情已经陡然下降。“其他的任何一切事情都变得这么有吸引力。”弗迪克说。经常上网玩视讯游戏或者是在MySpace上相互联系的网络一代希望课堂上有更好的事情可做。但是，看看今天的课程，在里面你找不到太多互动的元素。“我们仍然在通过阅读和照本宣科来学习。”弗迪克说。

TakingITGlobal的解决方案是一系列工具和课程活动，这些活动让学生和其他国家的学生合作完成项目，通过与以往不同的有助于发挥学生积极性的项目来学习。“它是真正意义上的参与活动，是主动的学习，”弗迪克说，‘来自加拿大和尼日利亚的两个老师签定协议，创建了一个虚拟的教室，当学生能够写博客，上传艺术作品，并通过课堂网络进行“维基”合作时，就把学生分配到各个研究项目小组中去。’在微软的帮助下，到2008年时，这项计划将会遍及北美的所有教室。

如果网络一代能够改变教育系统，接下来能做的事情是什么呢？对创业者来说，可能是整个经济。作为产消者的网络一代

网络一代是被信息和娱乐覆盖的一代。BBS、价格比照表、博客和即时信息为消费者提供了关于产品的所有信息。由于网络一族是讨论的发起者，因此，很自然地，他们认识的（或者感觉他们认识的）人们的选择对他们的购买绝对影响很深。弗迪克说，“我们这一代信任媒体和广告的程度比不上信任同辈和社交网络的程度。”现在，自从20世纪中期爆发了第一次的大规模的市场营销浪潮，声誉和舆论已经变成市场营销人员必须利用的强大的武器——而声誉和舆论会以难以预知的方式失去控制。……

-----  
非常实在实用，推荐购买。

-----  
很不错的书。值得一看

-----  
技术、人口变化和经济全球化带来的商业革命

网络一代是被信息和娱乐覆盖的一代。BBS、价格比照表、博客和即时信息为消费者提供了关于产品的所有信息。由于网络一族是讨论的发起者，因此，很自然地，他们认识的（或者感觉他们认识的）人们的选择对他们的购买绝对影响很深。弗迪克说，“我们这一代信任媒体和广告的程度比不上信任同辈和社交网络的程度。”现在，自从20世纪中期爆发了第一次的大规模的市场营销浪潮，声誉和舆论已经变成市场营销人员必须利用的强大的武器——而声誉和舆论会以难以预知的方式失去控制。

第一章 维基经济学 第七章 参与的平台

Furdyk）在2000年9月全心投入创办TakingITGlobal。他们从公共和私人的发起人那

里得到了支持，到2001年初，网站开始运行并且很快地聚集了会员。现在该网络和它的所有活动都受到全球范围内的年轻人的协助。它以多伦多15个年轻人组成的小组作为管理的核心组织，而其他一切事情，弗迪克和科里耶罗则依赖志愿者。“全世界数百人都有它的股份，都拥有一部分所有权，为了使它运转，每天人们都要合作。”科里耶罗说。Insight的主席，技术、人口变化和经济全球化带来的商业革命

第八章 全球工厂 科里耶罗和她的搭档迈克尔·弗迪克（Michael  
★姜奇平、胡泳、方兴东、刘兴亮、何帆等业界人士鼎力推荐 推荐序 第五章  
从事生产的消费者 不同角度思考的力量……

唐·泰普斯科特是全球著名的新经济学家和商业策略大师，被誉为“数字经济之父”。他是国际商业战略智库General Design and the Global System 科里耶罗和她的搭档迈克尔·弗迪克（Michael  
★在维基经济的世界里，每个人都可能成为领导者 推荐序  
点子、创新以及绝顶智慧的交换之所 第十章 协作思维

TakingITGlobal的下一个任务是改革教育体制。如果你问弗迪克为何整个西方世界的教育系统都失败了这个问题时，不要惊讶，你将不会得到一个常规的答。原因并不全在于不遵守纪律的学生、不负责任的老师或者硬件设备等不符合标准。按照弗迪克的观点，真正的问题是缺少有吸引力的内容。

从维基经济学第一次崭露头角的那一刻起，世界再也不是原来的世界。世界经济正在走向维基时代。如今，《维基经济学》所推崇的大规模协作已在社会的各个层面发挥先锋作用。在这个变化的速度令人眩晕的世界上，成功的秘诀其实是非常简单的：竞争已不再是企业成功的关键词。愿不愿意合作、有没有能力和别人合作才是更有挑战性的考验。只有那些适应能力最强、反应最灵敏的企业才愿意并擅长和别人合作。而这些最擅长合作的企业就是能保持长期增长的企业。拥抱《维基经济学》，你就等于拥抱了未来。

我还没看呢，怎么评价啊

非常满意~非常满意~非常满意~非常满意~非常满意~非常满意~非常满意~非常满意~

很好的只是那层膜破了有点脏了么

非常好，正版也便宜，网购确实给读者带来了方便。送货师傅态度也很好的，还来哦喜欢读书，喜欢在京东买书!说到读书的滋味，众生深有感叹；太苦了，不知何时是尽头，很少从中找到乐趣。其实，读书是苦与乐的交响曲，苦中有乐，乐中有苦。首先说读书苦的一种滋味。每天天微亮，我们都从暖烘烘的被窝中钻出来，匆匆赶到学校。上早自习，规规矩矩听好每一节课，然后领到大堆作业，回家埋头苦做，常常熬到

深夜，连吃饭，睡觉都得计算时间，如果遇到难题，考试砸锅，受到批评……那就更惨了。读书可谓苦也。然而静下心来想想，其实不然，凡是做学问的，都要经受这一锻炼。《送东阳马生序》中，宋濂小时候喜欢读书，家里穷，没有办法买书来读，常常向藏书的人家去借，借来就亲手抄写，计算着日子按期归还。冬天天气十分寒冷，砚台里的墨汁结成冰，手指冻的不能伸屈，也不敢懈怠。他从师求学的时候，经常背着书籍，拖着鞋子，行走在深山大谷里。严冬刮着猛烈的大风，大雪深达几尺，脚上的皮肤冻裂了也不知道，可见，读书是要吃苦的了，因此，我们要有吃苦的准备。

其次说读书乐的一种滋味吧，读书虽然是件很苦的事，但乐趣却不少。例如：当你听着老师娓娓动听的讲课的时候，当你忽然出一道难题的时候，当你考试取得好成绩的时候，当你和同学一起参加活动的时候……难道你没有兴奋过，快乐过吗？其实，读书的乐趣要有的，当你看着自己读书的以擦擦书，当你能用所学知识与别人展开辩论……你没有欣慰吗？这就是乐，它就在我们身边。

苦和乐是相随相伴的，有苦必有乐，有乐必有苦。革命前辈谢觉哉说过：“快乐是从艰苦中来的。”吴伯萧也在《记一辆纺车》中写道：“与困难作斗争，其乐无穷。”我们今天有了苦，就会有学习中的苦和今后生活的乐。现在许多老师把上课当成游戏，很多学生把读书当成找乐。学习在轻松愉快的气氛中进行，这种做法值得效仿。总之，“读书破万卷，下笔如有神。”

“读万卷书，行万里路。”由于对书籍的酷爱，遂使我对于写作产生浓厚的兴趣。万籁俱寂的夜里，独坐书桌前，捻开台灯，在莹然的灯光下，一叠稿纸，一枝笔，成为我最忠实的倾诉对象，透过清滤的笔尖，洒然挥发心坎的抱负和理想。

不知是什么时候，我迷迷糊糊地被它网住，成为它的裙下臣，高歌此心永不渝。如果有人问我心在何处，我将毫不犹豫地回答：我的心在书域中那早已失去钥匙的铁箱里，永远不在索回。

书是茫茫人海中意识的罗盘，是智慧的绿源，它能增长我们的见闻，改变人的气质，抚慰受创伤的心灵。因此古人所谓“富者因书而贵，贫者因书而富”的金言。固然只是一卷薄薄的书本（指好书），但它所赋予的益处，也只有爱书人才能体会得出。读书是艰苦的，但乐在其中。只要，我们勇于读书，善于读书，并从中找到乐趣，我想我们会在读书中取得成功的呵呵，老是在这里买书，天天看有没有特价啊，京东多搞点活动啊，我们会支持你的哇！

-----  
维基经济学的得名，缘于维基百科全书网站的巨大成功，它向世界证明：如果有一种方法充分利用组织里每一个人的智慧，它的能量将无比惊人！维基经济学所揭示的四个新法则——开放、对等、共享以及全球运作——正在取代一些旧的商业教条，许多成熟的传统公司正在从这种新的商务范式中受益。我们所熟知的企业如Google、亚马逊、宝洁、IBM、乐高、英特尔、宝马、波音、百思买、Youtube、MySpace等，都已经从维基经济中获得巨大的成功。书收到了，质量很好。

记得小时候，老爸在教育我们兄妹几人要好好读书时，常常说的那一句话：“万般皆下品，唯有读书高”。直到后来我才知道这句话并非老爸的杜撰，而是借用古人所言。不管怎样，这句话当时对我们确实起到了一些作用。在我们那幼小的心灵里，从此便播下了读书的种子，我们总是有意无意地把读书看作是一件很高尚、很美好的事情，再后来便觉得读书是自己的责任和义务了。时值今日，那句古训似乎已经过去，早已被时代所淘汰了。在今天如果再有在众人面前提及那句古训时，一定会引来人们的讥笑或者非议。读书这一行固然很好，但你也不能说其它的各行各业就都是“下品”呀，是不是？正如孔夫子所言：“己所不欲，勿施于人”嘛。所以，随着时代的发展，人们的思想观念是应当不断更新。我想，站在今天的角度上，这句话是不是可以改为：“万般皆上品，还有读书高”呢？因为我们只要努力去做，每一个行业一定都会很不错的，都能成为“上品”。正所谓“三十六行，行行出状元”，不是吗？当然，读书也还依然是很高尚、很美好的事情。又有古语云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”。在今天，这句话也早为世人所不齿，如果你当众提及此话，说不定还会招来他人的冷眼甚至是漫骂呢。

瞧，当今社会上那一大批“剩男”、“剩女”中，哪一个不是读书人？哪一个没有接受

过高等教育？然而，他（她）们的“颜如玉”又在哪里呢？再说那所谓的“黄金屋”也并非书中才有的啊。让我们再来看看当今社会上那些财大气粗的大老板们吧，他们中大部分都没有多少文化，也谈不上什么学历，但是他们的房子却一套接着一套，身边的女人也一个接着一个的。这难道不正是对这句古话的有力回击与嘲讽吗？也许正是因为如此吧，在世人眼里，读书不如打工划算，教书不如开书店挣钱多。所以，有许多家长宁愿让他们的孩子早点出去打工挣钱，然后早点回来盖房子，娶媳妇。要不是“义务教育”这顶“紧箍咒”的帽子戴在每个人的头上，也许在农村的那些中小学校里早就没有多少学生了。在这个经济建设的大浪潮中，有许多人被冲昏了头脑。没有目标，没有方向，只好听任大浪潮的摆布，冲到哪里就是哪里。如果这样下去，只怕永远都不会有到达彼岸的那一天；如果这样下去，我真的不知道国家的前途、民族的希望又在哪里。国家要富强，民族要振兴，无论如何都离不开教育。所以，我们应当明白这样一个道理：充实大脑比充实口袋更为迫切，也尤为重要。书中尽管没有黄金屋，也没有颜如玉，但是，我们也还是要好好地读书。因为书中有祖国灿烂的文化，书中有前人的经验和教训，书中还有取之不竭的智慧……

“书是人类进步的阶梯。”就让我们沿着这个阶梯一级一级地往上爬吧。只有这样，我们才能到达那个光辉的顶点，才能看到更远、更广阔的天空。

做市场或者销售来说是本不错的书，字体挺大，看着不累

okokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokokok

中文翻译版 好书值得推荐学习

像成功者一样装扮自己

在一个大型公司里，正在进行一场演讲，以此来角逐到底谁更有资格胜任经理这个职位。第一个经理候选人上场了，他年纪不大，面色苍白，身着一身员工制服，腼腆羞涩。他的演讲，也还算顺利，但是由于形象欠佳，评判的考官们纷纷表示：“他穿着随便，显然不够重视这次演讲，而且他自己都不相信自己能胜出，胆怯得很，我们为何要给他投票呢？”第二个经理候选人年纪稍大，但气色很好，活力十足，他穿了一身崭新的西装，面带微笑地走上了讲台，他的演讲引起了一阵掌声。最终，第二个候选人胜出，他成功的根本原因，在于在竞选演讲之前，他就将自己打扮成了一位经理；而在演讲时，他就以一位经理的形象出现在大家的面前。

在西方国家流传着一句名言：你想变成什么样子，就要把自己打扮成什么样子。如果你想成为一名绅士，首先就要把自己打扮得像个绅士；如果你想成为一名优雅的小姐，那就将自己打扮得高贵一些；如果你想成为一名成功人士，就要像成功者一样装扮自己。现在的社会是一个看重复合能力的社会，打造良好形象的能力，也是一个成功人士的必备能力之一。在美国，曾经有人对形象的影响力做过一次调查，发现其中76%的人根据外表判断人，60%的人认为一个人的装扮能够反映出其本人的社会地位。在很多场合里，形象就是你打开交际圈的第一功臣。如果让一个商家去找人合作，面对两个陌生人，商家肯定会先选择衣冠整洁、穿戴得体的人。人们喜欢以貌取人，虽然有点不公平，可

至今还没有人可以摆脱这个视觉习惯。如果你想早点成功，就早点学习成功人士的装扮标准。

宋嘉是某公司的高层管理者，对形象的重要性深有体会。几年前，宋嘉还只是一个基层员工，在进入公司后，奋斗了两年多，才被提升为部门主管，缓慢的晋升速度，让他颇有些焦灼。一次偶然的机遇，他认识了一名形象设计师，设计师听了他的倾诉后，建议他改造自己的形象，如果实在不知道如何改造，就找单位里的一位高层管理者做榜样。于是，宋嘉悄悄地选中了公司的一位管理人员作为自己的榜样，最初，宋嘉只是简单地模仿榜样得体的着装，每天早上出门前很仔细地照镜子，每天到单位后很仔细地观察榜样的形象，后来，他逐渐形成了自己的着装风格，每天都穿着大方、仪表堂堂、满怀信心地出门。接着，他又仔细揣摩榜样的言谈举止，发现对方讲话语气和缓，有节奏感，较普通员工要慢，谈话内容多是温暖人心的，宋嘉就对此予以模仿。很快他便引起了上司的关注，三个月后竟被破格提拔为采购部经理。初战告捷后，宋嘉没有止步，他又开始在高层领导中选择榜样。这次，不仅限于外表、言行方面，宋嘉还深入观察对方做事做人的方法，让自己的内在修养也逐步提升。

一个人的装扮是好是坏，旁观者各有评判，但很少有人直接告诉你。大家会把你的装扮当成你的喜好，并由此来做评价。

我们在评判一个人时，的确会将外在形象与个人能力挂钩。形象好，在别人眼里，能力相对也会高一些；形象糟糕，别人对他的信任度往往就低一些。初次见面时尤其是这样。举一个简单例子，在大街上，我们都曾碰到过问路的人，如果对方邋里邋遢、随随便便，很多人的态度就不由得会生硬几分，有时还会生出几分戒备心理；但如果对方穿着得体、举止优雅，人们的语气就会友好和善得多。

林峰是一家大药店的店员，经常会遇到顾客因为各种问题找上门来，经过了多次“叫领导”的事件后，林峰发现：其实，往往经理过来后解决方式基本相同，为什么顾客不像刁难自己一样刁难经理呢？有怨言。

面对上司的时候，他也是如此。比如，有一次公司召开中层以上领导会议，在会议上，领导说错了一个数据，细心的郭涛立刻站起来纠正，弄得领导脸红脖子粗。后来，领导也不待见他了。

直言直语最容易伤到他人，因为你的直言直语往往都是直指他人的错误，而这些都是对方忌讳的东西。你不顾及对方的感受而当面指出他的错误，自然会让对方感到难堪。长

-----  
和MySpace和Facebook一样，TakingITGlobal利用所有最新的工具，例如博客、即时信息处理器和媒体共享。但是它体现的是一个完全不同的社会网络。会员不再提供有关他们最爱的电影或音乐明星的情况，而是将他们所讲的语言，所游览过的国家，还有他们最关心的问题的信息罗列出来。当会员之间有共同或类似的兴趣时，他们就建立连接，这些连接会产生社会联系，这样就会有新的友谊和计划产生。创办者之一詹尼弗·科里耶罗（Jennifer

Corriero）称TakingITGlobal为“支持年轻人在计划实行过程中合作，理解和解决问题，并影响决策的过程，特别是对那些直接影响年轻人的问题时更是如此。”

-----  
掌握点经济学知识。以备以后发财

-----  
读起来需要思考，但是很有趣，乐在其中



-----  
维基经济学值的大家学习

-----  
感觉不错感觉不错感觉不错感觉不错感觉不错感觉不错

-----  
终于买回来了。一直想看的一本书！

-----  
疯狂购书中！ 积累精神财富！

-----  
公司领导要的书 听说很不错

-----  
大众经济学读物。非常好。值得看。毕竟多数人需要经济学的知识，但又不可能系统学习了。

-----  
通俗易懂，经济学稍微了解一点点

-----  
还没看，不过质量不错，送货也快，送货员态度也还行，基本满意。

-----  
一般吧，还行，自己看法。。

-----  
很好，非常满意，正是我想要的，卖家很讲信誉，下次还上这买书。

-----  
书很好，很喜欢。书很好，很喜欢

-----  
[维基经济学（白金版）\\_下载链接1](#)

书评

[维基经济学（白金版）\\_下载链接1](#)