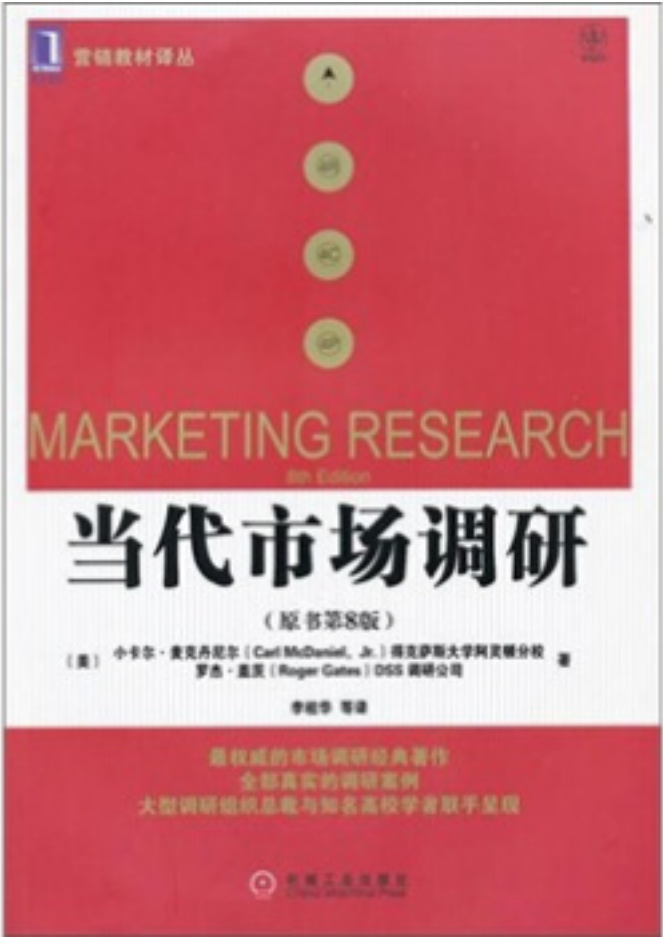


当代市场调研（原书第8版）



[当代市场调研（原书第8版）_下载链接1_](#)

著者:李桂华 著

[当代市场调研（原书第8版）_下载链接1_](#)

标签

评论

不错，粗略看内容丰富

不错，主要方便，送货上门，和超市的一样

物流很快，服务很好，东西也很好，一直用京东！

这本书很不错值得推荐

还可以。。。。。。。。。。

挺实用的一款书教材行了还不错

很适合销售团队的书，经理推荐

这本书，真的很好，值得买

非常专业的书，物流服务很好，5星

非常喜欢的一本书

与好书为伴，可以明理明智

还可以，不错，好

实用，方法很多，值得购买！

发货超快，随用随买，方便快捷，哈哈哈…

好好好好好好好好好好

书还没看，包装和装订都很好

书很不错。○ ○ ○ ○

希望能有用，书还不错

实用，有具体案例分析

行。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

！[悠闲][悠闲][悠闲]

书本不错 是学习的需要

物美价廉的商品价格

由于于于于于于于于于于于于于于于于于于

给同事买的！他说很实用！

快递很负责，书也非常详细

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

这本书果真不错

非常的，非常快

好书一本啊啊

还没来得及看

先不说东西好坏，主要说下配送员对工作的敬业度，晚上10点送到的。向快递小哥致敬。

没多大用处

收到，物流速度比预想的慢了些。

书挺好看的，哈哈！

值得购买

知识点的讲解跟其它统计学知识的书的讲解没啥不同，所以我比较看重它的例子，可惜书中的例子讲述得比较一般，但比起其它市场调查的书籍还是要好一点

没觉得书里的内容有前言介绍那么唬。

不错不错不错不错不错不错

不错！

因为购买多本图书，在运输途中有刮擦页，所以退回2本，发票收回，却一直未补开过来

还好

很好

不错

不错.....

[illegible]

很受用目前

当代市场调研 (原书第8版) 当代市场调研 (原书第8版)

非常好非常好非常好!!!

挺厚的一本，还在看、 (ノ▽ノ) (

客服不错，本来发错了，结果很快就找回来了

很有用，入门知识，努力吧

用来做教材的，因为有大量实例，虽不是中国的数据，但还是有参考价值的。

拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。
拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。
拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。
拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。拿来学习的。

[illegible]

书不错，内容还没看，发货速度快

不错价格很实惠。送货速度快。不错价格很实惠。送货速度快。

快递师傅很好很好很好

不错，非常实用，适合职场的人看

正版，比实体店便宜些

书很专业，很全面，内容整体不错，不是相关专业的人需要多花点时间来研究。喜欢里面新增的互联网部分，与时俱进！书的包装不错，没有破损，纸张也可以。总体都很好，正在研读中

给市场部同事购买的，他说好好好。

书不错，像是教材，但有点帮助

买过很多次东西，只要有货都能隔天到达，书不错

各方面都不错~服务也不错

还没看，不过感觉还不错，以后会来追加的，先给个好评吧！

给单位购买的图书。

书不错，是正版，纸张也不错，内容还没来得及看！

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

买来时主要充实书架用的

李桂华写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。当代市场调研（原书第8版），很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，当代市场调研（原书第8版）是国外最为流行的市场调研教材之一，两位作者均为国际知名的市场调研专家，既有很高的理论水平，又有丰富的实践经验。本书特色鲜明、语言生动，以作真实的市场调研为宗旨，从管理者使用和购买市场调研信息的角度介绍市场调研的思想，内容涵盖市场调研在管理决策中的作用、调研方案的设计、利用统计工具对数据资料进行分析，以及市场调研的实际应用等诸多方面。同时，本书将市场调研工作中的各种工具充分运用到具体的调研案例中，既有战略高度和理论深度，又有实践价值及现实意义。当代市场调研（原书第8版）适用于营销学专业本科生、研究生及学生，也可供企业营销管理人员参考之用。，内容也很丰富。，一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。当代市场调研（原书第8版），超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲虚实相生，天人合一的思想，于空寂处见流行，于流行处见空寂，从而获得对于道的体悟，唯道集虚。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡留白、布白，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造

很好的书，值得阅读与学习

还不错哦 · · · · ·

发货速度快，，看评论挺好的才买的

非常满意，五星

老外写的市场营销，国内教授翻译的，已经第八版了，第二版我也有，收下看看第八版咋样吧。。。。

内容不必说了，印刷很清楚，工作前再突击一下

送人的，应该还不错哦！！！！

价钱合适！东西靠谱！建议购买！

考试时用到的，非常不错

不是自己用的，书应该挺好

终于在京东找到了这书，对工作很有帮助！

给老婆买的～老婆很喜欢～

有些知识点紧扣时代前言，但总体架构不太满意

关于市场调研为数不多的好书

适合案例教学。。。。。。。

可以可以可以可以可以可以

挺厚的，在同事那里看到觉得不错才买的

内容比较详实，详解比较透彻

市场调研参考类的书籍，对于入门者来说比较有指导意义。而且也例了一些例子，虽然有的不够深入，对了解市场调研有意义。
对于已从事市场调研的人，毕竟每个调研项目都不同，书的意义就是参考书了。经常翻一翻，巩固和加深理解

帮朋友买的。正是他想要的。太关键了。解决了大问题。

如果感兴趣，建议可以看看人大出版的抽样技术。

同学mba读的，应该不错

市场营销学生，从事市场的人员必须看看

正版，作为指导用书，编排体例很好，有理论指导，有实例参考，还有小结、思考，不枯燥，对企业营销管理人员很有学习参考作用。

挺好的呢，正版

[当代市场调研（原书第8版）_下载链接1_](#)

书评

[当代市场调研（原书第8版）_下载链接1_](#)