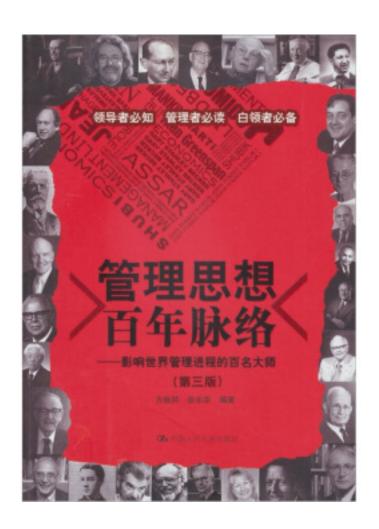
管理思想百年脉络: 影响世界管理进程的百名大师 (第3版)



管理思想百年脉络: 影响世界管理进程的百名大师(第3版) 下载链接1

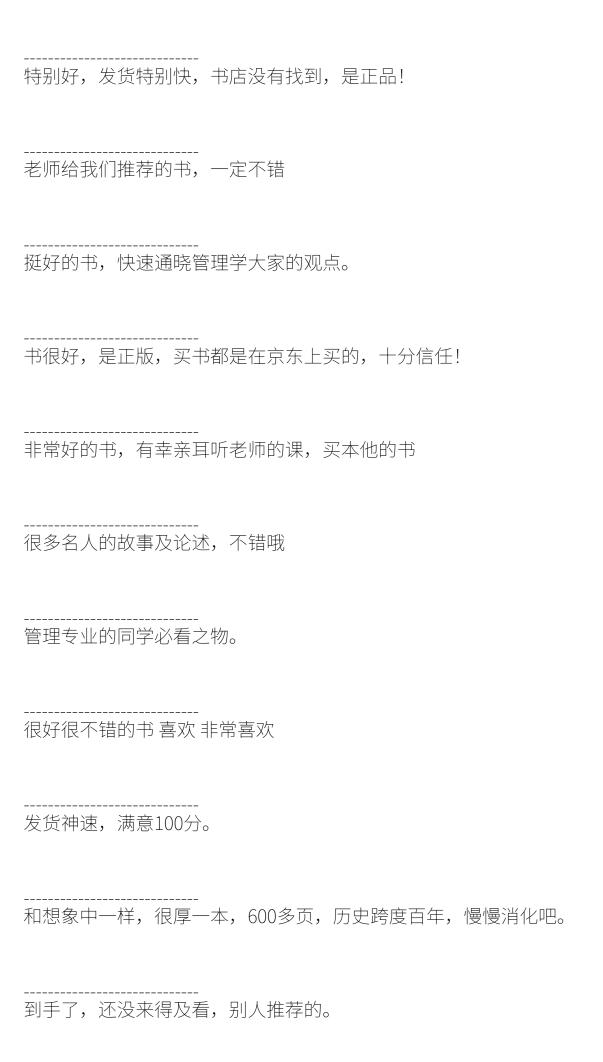
著者:方振邦,徐东华著

管理思想百年脉络: 影响世界管理进程的百名大师(第3版)_下载链接1_

标签

评论

书可以买来送客户的。



| 京东宝贝质量好,价格也相对便宜。 |
|---------------------|
| 可以作为教科级参考书。 |
| 管理学管理历史发展脉络 |
| |
| 不错 物流快 昨天下单今天收到 |
| |
| 好东西,非常不错 |
| 挺好的一本书,内容不错 |

| 给大学老师看过了,是正品。值得阅读。 |
|---------------------------|
| 挺好,感觉很专业 |
| |
| 看着不错,正版 |
| 很好的书呢~赞,我们老师出的 |
| 深圳头天下单,第二天必到 |
| |
| 挺好的 是正版 质量很好 |
| 非常不错的书非常不错的书 |
| 买书是高手 读书是低能 买了还没读 汗颜 |
| 很全,按时间梳理的很详细,每天读一点很合适 |

| 书很好,里面介绍了110位管理大师的思想精华 |
|------------------------|
| |
| 帮别人买的,据说很不错! |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

| 一本不错的书 |
|----------------------|
| |
| |
| |
| 值得读,值得收藏。确实很好。 |
| |
| 包装太差了,书过来书皮上都是划痕!四星, |
| |
| 真的是好书 |
| |

| 很不错的书,推荐购买。 |
|----------------------|
| |
| |
| |
| 送货挺快的,拿到书质量也不错。。 |
| 帮同事买的,看起来还不错 |
| |
| 内容还不错了,只是这个价格包装太差了吧! |
| 很好! |
| 书不销,有含金量 |
| 不错 |

| | |
|----|------|
| 很好 | |

原来货到付款,速度都还行。现在买书要先付款,三天还没有发货,显示在外地调货。 以后还是到DD何ZY买书。速度,且服务好。

很满意,会继续购买印刷精致得很

工作之余,人们或楚河汉界运筹帷幄,或轻歌曼舞享受生活,而我则喜欢翻翻书、读读报,一个人沉浸在笔墨飘香的世界里,跟智者神游,与慧者交流,不知有汉,无论魏晋,醉在其中。我是一介穷书生,尽管在学校工作了二十五年,但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时,时常被他们反问:"你老深更半夜了,还在写作看书,可工资却不到两千!"常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴,惟一好处是有双休息日,在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中,这也许是许多书外之人难以领略的惬意。好了,废话不多说。还可以,和印象里的有一点点区别,可能是我记错了书比我想的要厚很多,就是字有点小,不过挺实惠的,很满意!书非常好,正版的,非常值,快递也给力,必须给好评,就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好,看了下内容也都很不错,快递也很给力,东西很好

物流速度也很快,和照片描述的也一样,给个满分吧下次还会来买!

怎么书不是新书呢?

众多的管理学教科书中,通常会把科学管理运动作为现代管理学的序幕,而这其中最有代表性人物非弗里德里克.泰勒莫属,尽管如此,学界上对科学管理起源的异议依然存在。

管理教育一定程度上推动管理学的发展,但归根到底,19世纪后半叶的第二次工业革命带动下的工业经济对管理实践的影响更大。美国管理史学家斯图尔特克雷纳在《管理百年》一书中,以科学管理运动为起点,十年为一阶段,逐步分析了过去百年来管理理论的发展变迁史。这本书曾在十年前由海南出版社出版,一度绝版,市场上难以见到,这次由中国人民大学出版社重新翻译的新版可以再次引起大家的注意。

斯图尔特.克雷纳在这本书中认为,在商业世界,观念可以改善我们的生活方式,改变一个行业的发展,重新创造一个新的领域。管理也并非文人眼中的功利斗争,没必要把

管理称为道德破坏的制造者,尽管这一现象依然存在,但不否认管理正在从商业领域向 其他领域去解决这个社会面临的重大问题,企业也更重视社会责任。

管理百年史实际上也是观念不断试错改善的演进史。在管理观念层出不穷的年代,有些 观念为时尚早,有些观念还在不断地争议中,有些观念早已消失在废纸堆中。观念是适 应时尚潮流而出现的,在本书中每一章,斯图尔特.克雷纳就强调每一年代的关键词, 如1900年至1910年是追逐时间的年代,时间意味效率,效率的背后就是流动的巨大利 润,谁缩短单位产品的生产时间,谁就控制了市场的需求。

但观念也并非永远有效,在不同的年代,同样的观念可以导致不同的结果。斯隆发明的 事业部制是20年代大型组织分权化的趋势,但60年代成为组织成长的障碍; 原本上是改善工作流程但却成为低迷时期企业裁人的好借口;就连近十年内兴起的长尾 蓝海战略,现在没有多少人再去关注。大多数观念稍纵即逝,只有为数 理论、执行力、

不多的观念能颐养天年。

一般来说,管理观念的产生主要来源于三个方面: 商学院、管理咨询公司、企业的管理 实践。商学院是制造观念最多的生产基地,特别是全球十大著名商学院,而其中哈佛商 ,在闹逗然态散多的工厂至地,特别是主场「八有石尚于风,而兵下品房 '商学院中的商学院",迈克尔.波特、克莱顿.克里斯滕森、C.K.普拉哈拉 学院无疑是" 德等著名教授都在这里执教;管理咨询公司也只有像麦肯锡、波士顿这样的强手才用资 格;一些关型企业也能提供观念,如通用电气的六西格玛管理、丰田的精益生产方式。 但现在更多迹象表明,观念的来源可能是混合出现,管理观念也不再局限于商业世界, 从心理学、人类学、社会学等其他学科中得到的观念也不少,如人际关系学说的出现是 伯一群心理学家推动的。

观念传播的最佳媒介还是纸媒,其中最主要的载体是《哈佛商业评论》杂志。像营销短 视症、平衡计分卡、核心竞争力、战略意图、企业再造等大多数观念是从《哈佛商业评 论》这样的权威杂志发出,然后延伸拓展为著作出版,再经过网络、电视、讲座等方式 传播。本书部分章节的后面有一张《哈佛商业评论》在不同年代发表的热门文章,这些

文章在管理思想史上有里程碑的意义。

管理思想百年脉络:影响世界管理进程的百名大师(第3版) 下载链接1

书评

管理思想百年脉络:影响世界管理进程的百名大师(第3版) 下载链接1