

管理思想百年脉络：影响世界管理进程的百名大师（第3版）



[管理思想百年脉络：影响世界管理进程的百名大师（第3版）_下载链接1](#)

著者:方振邦，徐东华 著

[管理思想百年脉络：影响世界管理进程的百名大师（第3版）_下载链接1](#)

标签

评论

书可以 买来送客户的。

特别好，发货特别快，书店没有找到，是正品！

老师给我们推荐的书，一定不错

挺好的书，快速通晓管理学大家的观点。

书很好，是正版，买书都是在京东上买的，十分信任！

非常好的书，有幸亲耳听老师的课，买本他的书

很多名人的故事及论述，不错哦

管理专业的同学必看之物。

很好很不错的书 喜欢 非常喜欢

发货神速，满意100分。

和想象中一样，很厚一本，600多页，历史跨度百年，慢慢消化吧。

到手了，还没来得及看，别人推荐的。

很厚的一本书，考试用到了

这本书整理了19世纪至今管理学的整体发展，是人民大学的方教授历经10年编写的。
对于掌握管理学的发展脉络非常有帮助。

京东宝贝质量好，价格也相对便宜。

可以作为教科级参考书。

管理学管理历史发展脉络

给公司买的，试试产品怎么样

不错 物流快 昨天下单今天收到

质量好,应该是正版的

好东西，非常不错

挺好的一本书，内容不错

给大学老师看过了，是正品。值得阅读。

挺好，感觉很专业

上课用的。备考

看着不错，正版

很好的书呢~赞，我们老师出的

深圳头天下单，第二天必到

还没看，朋友介绍的，据说很不错

挺好的 是正版 质量很好

非常不错的书非常不错的书

买书是高手 读书是低能 买了还没读 汗颜

很全，按时间梳理的很详细，每天读一点很合适

书很好，里面介绍了110位管理大师的思想精华

管理学百年的人物思潮在此书中体现的淋漓精致，体系分明，时间清晰

帮别人买的，据说很不错！

质量好，正品，一直来这里买。

还不错，有货，而且打折了，不过这本书还是挺贵的，教材所以必须得买，还没看呢，不知道怎么样

内容精当，既有著作介绍，又有思想点评，值得拥有，细细品读。

正版图书，内容丰富详实，启迪思维，装帧完美，封皮设计大气，值得收藏阅读！

物有所值，价格实惠。

书没有什么好评价的，学校要求买的。。

书很好正版，发货速度很快晚上拍的第二天早上就到了

质量很好，正版教材！

一本不错的书

送货快捷，方便，。不用去超市了。

恩 书不错 大家可以读一读

正版速度非常快，很喜欢

值得读，值得收藏。确实很好。

课程必备 支持。。。

包装太差了，书过来书皮上都是划痕！四星，

您好，我想问一下怎么没有图书明细啊，就是购书详单，我要用的

真的是好书

管理学诞生近百年来，涌现出了众多大师级人物，其远见卓识、深刻见地，为管理理论的发展和完善作出了巨

很不错的书，推荐购买。

很好的一本书，正在看

书的外观稍有磨损，但不影响阅读，内容还是比较丰富，值得推荐~!

一直没时间看，不过质量不错，学管理的可以看一下

送货挺快的，拿到书质量也不错。。

帮同事买的，看起来还不错

还行。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

内容还不错了，只是这个价格包装太差了吧！

很好！

书不销，有含金量

不错

很好

原来货到付款，速度都还行。现在买书要先付款，三天还没有发货，显示在外地调货。以后还是到DD何ZY买书。速度，且服务好。

很满意，会继续购买 印刷精致得很
工作之余,人们或楚河汉界运筹帷幄,或轻歌曼舞享受生活,而我则喜欢翻翻书、读读报,一个人沉浸在笔墨飘香的世界里,跟智者神游,与慧者交流,不知有汉,无论魏晋,醉在其中。我是一介穷书生,尽管在学校工作了二十五年,但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时,时常被他们反问:“你老深更半夜了,还在写作看书,可工资却不到两千!”常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴,惟一好处是有双休息日,在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中,这也许在许多书外之人难以领略的惬意。好了，废话不多说。还可以，和印象里的有一点点区别，可能是我记错了书比我想的要厚很多，就是字有点小，不过挺实惠的，很满意！书非常好，正版的，非常值，快递也给力，必须给好评，就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好，看了下内容也都很不错，快递也很给力，东西很好
物流速度也很快，和照片描述的也一样，给个满分吧 下次还会来买！

好

0000000000000000

怎么书不是新书呢？

众多的管理学教科书中，通常会把科学管理运动作为现代管理学的序幕，而这其中最具有代表性人物非弗里德里克·泰勒莫属，尽管如此，学界上对科学管理起源的异议依然存在。
管理教育一定程度上推动管理学的发展，但归根到底，19世纪后半叶的第二次工业革命带动下的工业经济对管理实践的影响更大。美国管理史学家斯图尔特·克雷纳在《管理百年》一书中，以科学管理运动为起点，十年为一阶段，逐步分析了过去百年来管理理论的发展变迁史。这本书曾在十年前由海南出版社出版，一度绝版，市场上难以见到，这次由中国人民大学出版社重新翻译的新版可以再次引起大家的注意。
斯图尔特·克雷纳在这本书中认为，在商业世界，观念可以改善我们的生活方式，改变一个行业的发展，重新创造一个新的领域。管理也并非文人眼中的功利斗争，没必要把

管理称为道德破坏的制造者，尽管这一现象依然存在，但不否认管理正在从商业领域向其他领域去解决这个社会面临的重大问题，企业也更重视社会责任。

管理百年史实际上也是观念不断试错改善的演进史。在管理观念层出不穷的年代，有些观念为时尚早，有些观念还在不断地争议中，有些观念早已消失在废纸堆中。观念是适应时尚潮流而出现的，在本书中每一章，斯图尔特·克雷纳就强调每一年代的关键词，如1900年至1910年是追逐时间的年代，时间意味效率，效率的背后就是流动的巨大利润，谁缩短单位产品的生产时间，谁就控制了市场的需求。

但观念也并非永远有效，在不同的年代，同样的观念可以导致不同的结果。斯隆发明的事业部制是20年代大型组织分权化的趋势，但60年代成为组织成长的障碍；流程再造原本是改善工作流程但却成为低迷时期企业裁人的好借口；就连近十年内兴起的长尾理论、执行力、蓝海战略，现在没有多少人再去关注。大多数观念稍纵即逝，只有为数不多的观念能颐养天年。

一般来说，管理观念的产生主要来源于三个方面：商学院、管理咨询公司、企业的管理实践。商学院是制造观念最多的生产基地，特别是全球十大著名商学院，而其中哈佛商学院无疑是“商学院中的商学院”，迈克尔·波特、克莱顿·克里斯滕森、C.K.普拉哈拉德等著名教授都在这里执教；管理咨询公司也只有像麦肯锡、波士顿这样的强手才用资格；一些大型企业也能提供观念，如通用电气的六西格玛管理、丰田的精益生产方式。但现在更多迹象表明，观念的来源可能是混合出现，管理观念也不再局限于商业世界，从心理学、人类学、社会学等其他学科中得到的观念也不少，如人际关系学说的出现是由一群心理学家推动的。

观念传播的最佳媒介还是纸媒，其中最主要的载体是《哈佛商业评论》杂志。像营销短视症、平衡计分卡、核心竞争力、战略意图、企业再造等大多数观念是从《哈佛商业评论》这样的权威杂志发出，然后延伸拓展为著作出版，再经过网络、电视、讲座等方式传播。本书部分章节的后面有一张《哈佛商业评论》在不同年代发表的热门文章，这些文章在管理思想史上有里程碑的意义。

[管理思想百年脉络：影响世界管理进程的百名大师（第3版）_下载链接1](#)

书评

[管理思想百年脉络：影响世界管理进程的百名大师（第3版）_下载链接1](#)