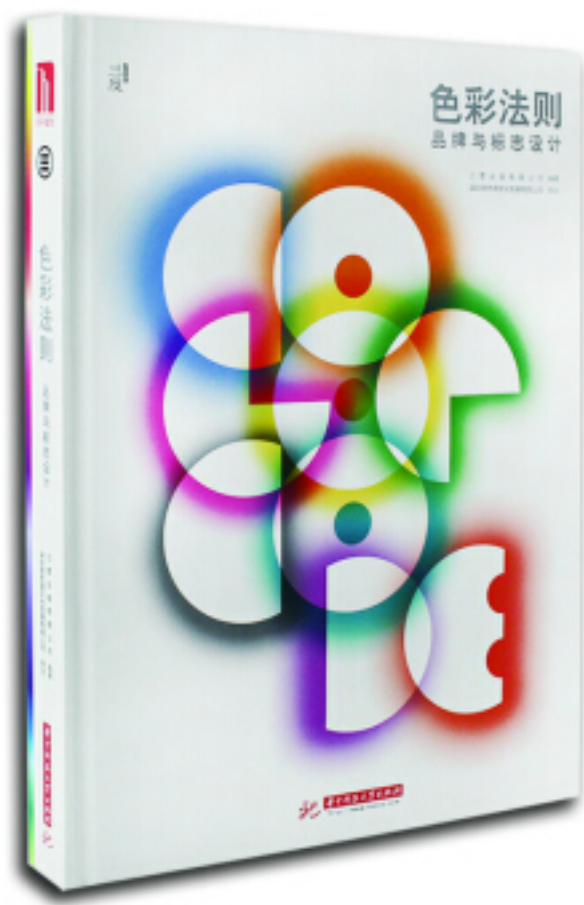


色彩法则品牌与标志设计

品牌标识视觉系统平面设计色彩搭配书籍



[色彩法则品牌与标志设计 品牌标识视觉系统平面设计色彩搭配书籍_下载链接1](#)

著者:三度出版有限公司 编

[色彩法则品牌与标志设计 品牌标识视觉系统平面设计色彩搭配书籍_下载链接1](#)

标签

评论

卖家没货单度从出版社发出，特别感谢

貨收到啦！ 物流也快！ 當部門資源分享，真的不錯 :)

书包装的很好 很厚的一本书 要是 有中文版就更完美啦

很不错，用了很久……才来评论。

包装很好 还特意用纸盒包装保护的很好 很满意

书质量不错的。参考书，对新手价值不大

没有光盘，没有光盘，没有光盘。有点贵。

很不错，好好学习。

非常好的书，设计颜色搭配都很好

买给设计师的，我不懂，不过他说ok

非常不错的一本书！

很棒的设计参考书！！

配色很棒，印刷的也好！

还可以吧，都是鸡肠文

很好。可以学习借鉴。

很大，，大的很尴尬

还不错。有收获

东西挺不错的

内容非常精致，很喜欢，可惜封面破损的厉害，左上角书脊直接翻起来了，摸上去也是一层灰。送来的时候外包装已经残破不堪了，连塑封都有一些破损。毕竟一百多的书，本来打算珍藏的，看在内容的份上也不计较了，希望店家以后发货能选好一点的快递，实在不行顺丰到付也可以接受

书本质量不错

印刷还不错

棒棒哒

.....
