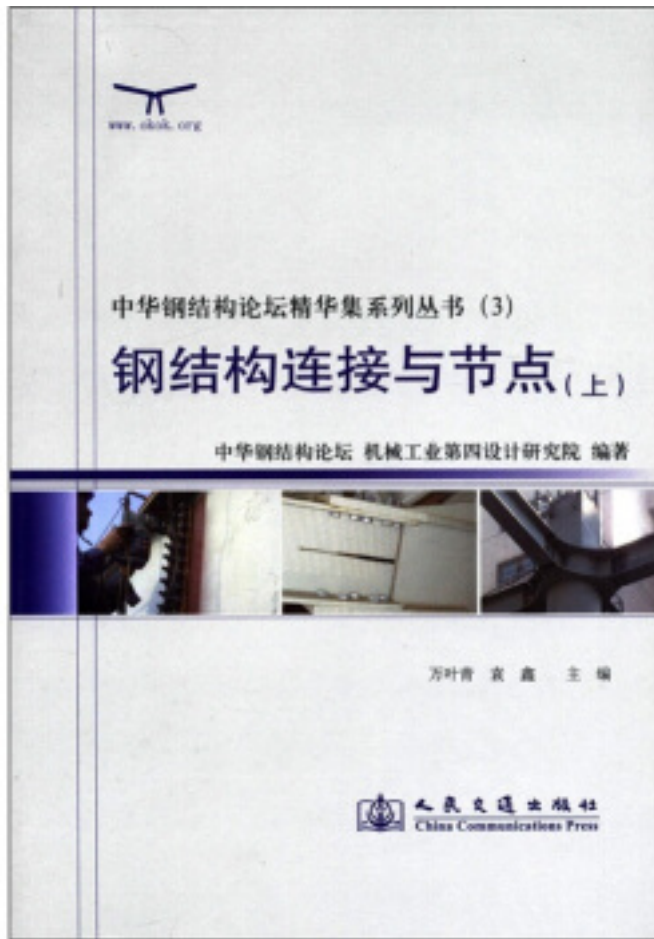


中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）：钢结构连接与节点（上）



[中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）：钢结构连接与节点（上）_下载链接1](#)

著者:万叶青 等 编

[中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）：钢结构连接与节点（上）_下载链接1](#)

标签

评论

看上去还可以，东西很不错，很不错

活动很给力，很赞的书。买买买！

论坛里问答形式，可以解惑

书的质量很好，内容详实，就是价格略高，希望能从中汲取更多的营养

单位买的参考书，纸有点薄，图有些不清楚，偏暗

不错，很给力，很迅速！

好好好好好好好好好好好好好好好好好好

内容详细，专家聚齐

专业，有助深入理解钢结构知识

排版很普通，但内容真不错，采用问答的模式，同一问题不同思考角度的碰撞，对真正做钢结构的人非常有帮助。

好深奥啊看样子还得花点时间

果然一分钱一分货，超好！！！！

好书！经典好书！学习学习！

商品不错，很喜欢，哈哈。

不错，不错，不错

主要是网站经典问题讨论，比较实用

好书，对我的帮助很大。

偏设计，看不太懂

不错 不错，书籍适合我

商品相当不错，书的内容充实，包含多项工程实例。

专业书籍！推荐购买！

书很好，帮助很大。

实用，贴近实战。

谢谢，以后有机会还从您那里购买。

经常在京东买书，都是正品，送货还快，最好的选择！

论坛智慧精华，值得收藏！

内容很不错，物流也快。

恩，还行，不错的书籍，举一反三。

下单两天后就收到了，书不错，有帮助。

京东商城购物不错，送货和质量也不错。没使用，看着不错，搞活动时很实惠。

很不错！买书上京东

看到书角边有破损，所以建议书包一层包装

好厚一本书，知识点比较多，比较实用

给同事买的，应该还不错。

好书籍，值得购买

新手做设计的人，有一定指导意义

论坛潜水很久，现实中支持

很好的一本书，很值得学习

挺好，能解决很多问题

中华钢结构论坛总结书籍，里面好多内容贴近实际

钢结构论坛的讨论总结，百家争鸣，很好。

正版，包装很好。

书中结论性的内容比较少，但读下来依然收益颇丰。PS《中华钢结构论坛精华集系列丛书1普钢厂房结构设计》啥时候能有货呢？

设计钢结构必备的手册，很好用，值得借鉴。

很好的书，京东送货很快。

看起来还不错。还没看里边

书很好，很实用的

挺好的挺好的好的

印刷质量一流，只是内容最好经过选取，留取准确且有代表性的。另外，最好有专家的点评。 否则，人云亦云，不知正确与否。

还不错的一次购物。有帮助。

字体清晰，纸不错。。。

书印刷质量挺不错的，

刚刚买回来了 随便看了下 挺好的

还行，还行，还行，能用。

这本书和其他的钢结构书的设计风格不同，内容以提问回答的形式，也就是把论坛中的精髓提取出来。一些我们在设计，学习中难理解的，书中会把网友的解答放在下边，集思广益，从不同角度分析。

很不错性价比高十个字

好书啊好书好书啊好书

正版。价格还行

很好很好很好很好很好很好

学习的钢结构的好书，除课本知识外，还应该了解一下各种实践知识

早就想入手了，乘这次打折的机会入手

正版 你值得拥有 有正版 你值得拥有

很好，对钢结构节点的设计很详细，值得学习

好书，作为工作的参考用，挺好的

到手就能派上用场了，不错。

不错。值得购买.推荐吧。

书不错，许多东西是其他书里面没有的

不错的书，很实用。构架设计很有看的。

书非常好，等下册出来还买

书很好，就是送货时受了点小挤压，角上皱了点。

质量很好，孩子很喜欢

不错，集思广益的书，对拓宽结构思维很有帮助！

中华钢结构论坛里的总结篇，各家之言，还是很不错

一直想找这本书，前两天朋友让我来看看，终于拿到书了。。

论坛里的精品书，值得一看

质量很好 早就想买了 最终还是在京东买了 质量非常的好 下次还来。。。。。

很好的书，这是一套里的第3本了！

u以偶欧陆咯

钢结构论坛系列的丛书都不错

非常好的一本书。非常好的一本书。

书质量不错，装帧良好。

书不错，经典，工作必备。多看有好处

什么都不说了，一如既往的支持京东

帮人买的书，朋友很喜欢，内容不错

比较贴近母乳吧，宝宝很喜欢

书很好，有很多详细的讲解，实用！

不错的书，价格比书店便宜

书很好 很多经验东西可以借鉴

送给朋友的，感觉还好

谁看谁知道,推荐购买

感觉很一般，整理的不够细致，没有做到精挑细选

好喜欢。。。。。。。。

工具书。。。。。。

有一些帮助

不错，值得购买。。。。。。

老专业从书，值得一读！！！！！！！！！！

太好了呵呵

不错的东西，比书店便宜

公司买的。

看看。。。。。。。。。。

书内容不错

书里多部分内容是针对钢结构设计中常出现的问题编写的，像是集聚了很多网友的提问的回答

很好，实用

这本书只是拿来开阔视野的，如果想系统的学习节点设计，建议还是买《钢结构连接节点设计手册》

论坛所得，还是稍嫌凌乱

这本书归纳了很多东西，很多人的意见和精华的汇聚

里面的内容很多是规范没有的，但是包含了很多人的经验

很好的书，很全面，就是觉得不系统，像打游击战一样的讲解。

我觉得还可以删减一部分，重复的东西比较多

结构设计大家都参与,集结大家的智慧

好书就是要买，收藏。做参考书用

主要收集网友的讨论。。。

物流慢的要死

还行吧还行吧还行吧还行吧

还没看！

挺好的！

不错正品

应该是正版。论坛精华。。钢结构好书。。。

很好！

很好

好评

不错

不 不错出

好

Lajilajilajilajilajilaji

nice book， nice Chunjie!

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

good

《中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）：钢结构连接与节点（上）》按照工程设计的

习惯，依据《钢结构设计规范》（GB50017-2003）和《门式刚架轻型房屋钢结构技术规程》（CECS102：2002），参考《钢结构连接节点设计手册》和《钢结构设计手册》等资料，将中华钢结构论坛上的相关内容精选归类，并深入整理提升后编写而成。汇聚了大量钢结构连接节点的实例及其设计中的常见问题，涉及基本概念、荷载条件、计算分析、连接节点、构造做法、设计图例等方面，涵盖了钢结构连接节点中绝大多数问题。书中内容注重理论与实践的结合，力求实用、系统与深入。

全书共分八个部分，四十八章，分成上、下两册。上册包括两个部分，十六章。

《中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）：钢结构连接与节点（上）》适于建筑结构设计、施工和工程管理人员参考使用，亦可供相关专业的教师和学生参考。《中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）：钢结构连接与节点（上）》按照工程设计的习惯，依据《钢结构设计规范》（GB50017-2003）和《门式刚架轻型房屋钢结构技术规程》（CECS102：2002），参考《钢结构连接节点设计手册》和《钢结构设计手册》等资料，将中华钢结构论坛上的相关内容精选归类，并深入整理提升后编写而成。汇聚了大量钢结构连接节点的实例及其设计中的常见问题，涉及基本概念、荷载条件、计算分析、连接节点、构造做法、设计图例等方面，涵盖了钢结构连接节点中绝大多数问题。书中内容注重理论与实践的结合，力求实用、系统与深入。

全书共分八个部分，四十八章，分成上、下两册。上册包括两个部分，十六章。

《中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）：钢结构连接与节点（上）》适于建筑结构设计、施工和工程管理人员参考使用，亦可供相关专业的教师和学生参考。

中国虽然早期在铁结构方面有卓越的成就，但由于2000多年的封建制度的束缚，科学不发达，因此，长期停留于铁制建筑物的水平。直到19世纪末，我国才开始采用现代化钢结构。新中国成立后，钢结构的应用有了很大的发展，不论在数量上或质量上都远远超过了过去。例如上海君正钢结构工程有限公司结构体系主要是由钢板、热轧型钢或冷加工成型的薄壁型钢通过连接、制造、组装而成，在设计、制造和安装等技术方面都达到了较高的水平，掌握了各种复杂建筑物的设计和施工技术，在全国各地已经建造了许多规模巨大而且结构复杂的钢结构厂房、大跨度钢结构民用建筑及铁路桥梁等，我国的人民大会堂钢屋架，北京和上海等地的体育馆的钢网架，陕西秦始皇兵马俑陈列馆的三铰钢拱架和北京的鸟巢等。具有强度高、质量轻、材料均匀、塑性、韧性好、抗震性能优越、制造简单、工业化程度高、施工周期短等特点。轻钢结构的楼面由冷弯薄壁型钢架或组合梁、楼面OSB结构板，支撑、连接件等组成。所用的材料是定向刨花板，水泥纤维板，以及胶合板。在这些轻质楼面上每平方米可承受316~365公斤的荷载。钢结构建筑的多少，标志着一个国家或一个地区的经济实力和发达程度。进入2000年以后，我国国民经济显著增长，国力明显增强，钢产量成为世界大国，在建筑中提出了要“积极、合理地用钢”，从此甩掉了“限制用钢”的束缚，钢结构建筑在经济发达地区逐渐增多。特别是2008年前后，在奥运会的推动下，出现了钢结构建筑热潮，强劲的市场需求，推动钢结构建筑迅猛发展，建成了一大批钢结构场馆、机场、车站和高层建筑，其中，有的钢结构建筑在安装技术方面具有世界一流水平，如奥运会国家体育场等建筑。

奥运会后，钢结构建筑得到普及和持续发展，钢结构广泛应用到建筑、铁路、桥梁和住宅等方面，各种规模的钢结构企业数以万计，世界先进的钢结构加工设备基本齐全，如多头多维钻床、钢管多维相贯线切割机、波纹板自动焊接机床等。还有我们自行研制开发的弯扭构件加工设备和方法，数百家钢结构企业的加工制作水平具有世界先进水平，如钢结构制作特级和一级企业。近几年，钢产量每年多达6亿多吨，钢材品种完全能满足建筑需要。钢结构设计规范、钢结构材料标准、钢结构工程施工质量验收规范、以及各种专业规范和企业工法基本齐全。

写的的书我真的喜欢基本上每本都有，还是朋友推荐我买的，后来就非常非常喜欢，他

的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看卫斯理、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、韩寒、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）钢结构连接与节点（上），很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省运费了呵呵。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）钢结构连接与节点（上）按照工程设计的习惯，依据钢结构设计规范（50017-2003）和门式刚架轻型房屋钢结构技术规程（102：2002），参考钢结构连接节点设计手册和钢结构设计手册等资料，将中华钢结构论坛上的相关内容精选归类，并深入整理提升后编写而成。汇聚了大量钢结构连接节点的实例及其设计中的常见问题，涉及基本概念、荷载条件、计算分析、连接节点、构造做法、设计图例等方面，涵盖了钢结构连接节点中绝大多数问题。书中内容注重理论与实践的结合，力求实用、系统与深入。全书共分八个部分，四十八章，分成上、下两册。上册包括两个部分，十六章。中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）钢结构连接与节点（上）适于建筑结构设计、施工和工程管理人员参考使用，亦可供相关专业的教师和学生参考。内容也很丰富。一本书多读几次。快递送货也很快。还送货上们速度快。非常好。中华钢结构论坛精华集系列丛书（3）钢结构连接与节点（上），超值。买书就来京东商城购买。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是全新正版书。买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到尾看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所以来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。作者的每本图书都写的非常细致非常的不错实用主要是作者的文笔真的不错真的适合大家来购买，希望大家都能来京东买图书吧，京东服务态度送货速度真的都不错，是中国第一大商城了！用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香

买书还来京东，印刷很精美，正版书籍，价格有折扣惠，送货快，当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”
书中语言简单，适合所有的人去读，理论和实际相结合，讲述得深入浅出，绝....
我想，本书旨在教育我们：
了解自己身上的弱点，并合理，合法的利用别人身上的弱点
而另外一本较为喜欢，它旨在教育我们：利用自己身上的优点。所.....
这本书没有浮夸的赞美，也没有讽刺的批评。
卡耐基先生用现实，平易近人的态度和字迹用这么书告诉所有想要成功之人的成功之路。
我想很多人看过这本书，但成功.....道理是谁都知道，但做起来却不容易。
书里面的道理谁不知道呢？作者似乎在吹嘘自己的万能应世之道。我们明白了深奥的道理，简单的却丢了。但我们的生活质量.....
这本书是实实在在读的，真是相见恨晚，在我上学的时候这本书实在是太流行了，我有怀疑流行的毛病，所以只是听说，竟然到了不惑之年才在为孩子买书的间隙加进了这本，.....《少年派》热映那阵，柴静专访李安的视频也在网上疯传，很多人拿她和陈文茜比较，网友意见各占一半，这个比较不合适，对于采访对象来说，柴和陈不对等，让两人都去和老六对话，老六的反应，说得深浅，肯定也是不一样的。差不多同时，柴静还采访了《1942》团队，网上出现另外一股声音，说央视白岩松、张泉灵、柴静都采访冯小刚，央视这是在帮电影宣传，拿了宣传费的；等到最近《看见》推出《少女杀死性侵大叔获刑四年事件辨析》、《江西贵溪校车翻坠事件调查》等节目，网上开始出现期待之声，希望柴静去采访袁厉害，这个最近正在风口浪尖上的中年妇人，大家或捧或杀，都来势汹汹，但事情前因后果并不清晰，对柴静的期待，就是对事件原委的期待。

确实是。好些报道，她不做，就没人做了，有人做，也做不彻底。前几天看《校车翻坠事件》的节目，印象很深刻。此前网上打眼一条新闻，觉得责任就在开幼儿园那人身上，如果不是超载，这样的悲剧不会发生。看了《看见》那期节目才知道，事情远远不是这样。农村的学龄前儿童，没有像样的配套教育机构，柴静问了那位责任人，你知道教育部有什么什么规定吗？你知道交通部有什么什么规定吗？看到这里，我想当然地觉得，真是多此一问，不过事后想想，为什么不问呢？那位当事人对法律、对规定一无所知的事实并非理所应当，而且这样的无知，责任不应当全归结于她本人。我们之所以会有“多此一问”的想法，在于默认了农村不被国家行政机构部门覆盖这一事实，以至于，节目中出现对现场交警的采访，那位警察和周围环境如此鲜明的格格不入，像是被安插进去的演员。悲剧命运降临在这十几个孩子身上，只是一种偶然，但这样的悲剧发生，却是一种必然。

和书店的比较过了，应该是正版图书。价格可以，购买方便，送货上门，网购就是好，我一下买了好几本书。京东的物流很给力，送货的速度还不错，商品的质量也可以接受，价格也能比较公道。你,值得拥有!超低的价格,超好的质量,超高的品质,感谢京东,有你陪伴,真好!不错，很喜欢。

文化因素对购房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。

物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

住宅楼的推广尤其需要重视社区文化。通常在旧城区，社区文化都早已形成，像北京的四合院、广州的西关大屋等都凝聚着浓郁的文化传统。如果你所销售的项目是在这些区域，那么，推广时要不要引用这些人们早已熟悉的传统文化，这就需要调查分析了。

2. 社会因素

(1) 参考群体。人的行为受到许多群体的强烈影响。参考群体是指那些能直接或间接影响于人的看法和行为的群体，如家庭、朋友、邻居和同事。

售楼员应努力识别目标客户的参考群体。人们至少在三方面受他们的参考群体的重大影响：参考群体使一个人受到新的行为和生活方式的影响；参考群体还影响个人的态度和自我概念，因为人们通常希望能迎合群体；此外，参考群体还产生某种趋于一致的压力，它会影响个人对实际产品的选择和品牌选择。

(2) 家庭。购买者家庭成员对购买者行为影响很大，在购买者生活中可区分为两种家庭类型。导向型家庭包括一个人的双亲，每个人都从父母那里得到有关政治、经济、个人抱负、自我价值和爱情等方面的指导。即使与双亲之间的相互影响已经不太大了，但双亲对购买者无意识的购买行为的影响仍然是重要的。在我国这样的父母和子女共同生活在一起的国家里，父母的影响力非常大。

对日常购买行为有更直接影响的是有子女家庭，即夫妻加上其子女。它是社会中最重要消费购买单位。夫妻在产品购买行为和购买决策作用方面随产品种类的不同而各异。一般来说，妻子主要购买家庭日用品，特别是像食物、日用杂货等。

(3) 文化因素对购房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。

物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

住宅楼的推广尤其需要重视社区文化。通常在旧城区，社区文化都早已形成，像北京的四合院、广州的西关大屋等都凝聚着浓郁的文化传统。如果你所销售的项目是在这些区

域，那么，推广时要不要引用这些人们早已熟悉的传统文化，这就需要调查分析了。2. 社会因素 (1) 参考群体。人的行为受到许多群体的强烈影响。参考群体是指那些能直接或间接影响于人的看法和行为的群体，如家庭、朋友、邻居和同事。

售楼员应努力识别目标客户的参考群体。人们至少在三方面受他们的参考群体的重大影响：参考群体使一个人受到新的行为和生活方式的影响；参考群体还影响个人的态度和自我概念，因为人们通常希望能迎合群体；此外，参考群体还产生某种趋于一致的压力，它会影响个人对实际产品的选择和品牌选择。

(2) 家庭。购买者家庭成员对购买者行为影响很大，在购买者生活中可区分为两种家庭类型。导向型家庭包括一个人的双亲，每个人都从父母那里得到有关政治、经济、个人抱负、自我价值和爱情等方面的指导。即使与双亲之间的相互影响已经不太大了，但双亲对购买者无意识的购买行为的影响仍然是重要的。在我国这样的父母和子女共同生活在一起的国家里，父母的影响力非常大。

对日常购买行为有更直接影响的是有子女家庭，即夫妻加上其子女。它是社会中最重要消费购买单位。夫妻在产品购买行为和购买决策作用方面随产品种类的不同而各异。一般来说，妻子主要购买家庭日用品，特别是像食物、日用杂货等 (3) 文化因素对购房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

[中华钢结构论坛精华集系列丛书 \(3\)：钢结构连接与节点 \(上\) 下载链接1](#)

书评

[中华钢结构论坛精华集系列丛书 \(3\)：钢结构连接与节点 \(上\) 下载链接1](#)