

形式感+



[形式感+ 下载链接1](#)

著者:无 著

[形式感+ 下载链接1](#)

标签

评论

设计启蒙书，非常的好，不仅适用于网页设计领悟，各种无线设计都能用的上!

质量很好，包装也很好。

很实用，随用随查，包装到位，尽可能避免书的损毁，保存完好

书没有连页没裁好的

书不错，跟在站酷上看到的一样，而且包装也很好，

书还可以，但是吧，还是觉得不实用

挺好的，基础的可以看看

很便宜 还怕质量不好。但到货一看挺好的，满意～

印刷很好，纸质超棒

还在看，应该不会太差，看了很多评论才买的

很好，很不错的一本书，用处很大。

性价比很高的一本专业书籍

书不错，就是还没有看完，总是没时间

看起来很容易理解、非常好的一本书

很不错的书，创意十足！

东西很好 客服态度好 好评

好好好好好好好好好好好好

印刷很好，字体过小，看完又忘了

启发很大，案例不错

感觉还行吧 啊

很有启发的一本书

很好，物流超快

还好吧，有点老

很好的一本书

不错的一本书，可以学习下

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错！！
！

嗯，挺好的

非常漂亮的书

卖相不错，不知内容怎么样，帮老婆买的

对初学者很有帮助

不错，正版

还可以。。

喜欢的书，

good

很好的书

很棒的书

没说清楚是不是京东配送，几天才到很失望。就是因为京东快才来京东的。要说明得清楚点。书也很一般，站酷的教程嘛，稍稍不值。愿看透吧。

好评！

挺好的

老公说缺页？怀疑不是正版

书不错

111

没看，被同事借了，现在都没还，快递超级慢

还可以，实例实战，供参考的

小彦的书我很喜欢，然而，郁闷的是，书角破损了些，还好不影响阅读，但是心里感觉是旧书

真的不行，盗版，恶心到不行，新书还这样，用刀子分开

一星星都不想给，加上运费40多买的，一个送货到家的功夫就降价了，居然不到20块钱了?，感觉被黑了，心里太不舒服了?

蛮好

看完

真心一般

111111111111

差评，刚收到书就降价了

挺好挺好的，已推荐学生购买

好

书挺好的，同事觉得很实用。就是没什么时间看。。。爱囤书是一种病，，，，

已经看过电子版，再买一本以后备用，挺有用的

正版书，做活动，很合适

不错

买了还没看 听朋友说不错 也挺实惠的

好好好好好好好好好好好好

刚收到翻了下不错，字体有点小，书的厚度一般。胶装的不知道会不会掉

对于网页视觉设计内容很实用的一本书，一部分大概就是平面构成在网页设计中的具体运用，创新应用这些，还有其他方面的一些知识，整体还是很不错的

快看完了，不错

说真的这书内容什么的我无法评价。文字实在太小了……看着费劲

帮助很大，不错不错，哈哈哈

非常受用的教科书…

价廉物美，好用，不错

好书！

可以。

拿京豆豆来了，习惯好评

书不错的，内容好

好书，，，，，，，。

不错 四天看完 收益不错

好书值得拥有，京东给的优惠很大，我们爱书人的福音

正版，喜欢，不像自营的就是二手货

很好很好，一般一般，还不够

受益匪浅

很有美感，有助于提高审美。书的质量很棒

正版图书，和京东的一样好！

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

以前在书店拿着看的，现在买来看了

能看，但是没有想象的好

蛮好的，在线看了一半在买的。站酷知道的

这本书真的很好。不多说只推荐。很棒

书本内容还不错，案例很多都是全彩，就是在运输过程中把书角给磕了两个地方很不爽！

书不错，便宜，物流也很快，一直忘了评价

买了半年了都没看

不错。

东西不错，物流也快，就是评价要是个字

不错的书、大神！！！！！！

还好

质量不错。创意灵感。

几顿大家都能洗吉大南校可大摩擦看法你发if你放哪

东西不错，快递很快，还是比较满意的

分析案例能让快速掌握知识，适合在办公桌放着的一本书 随时可以寻找灵感

运输途中书角损坏了，总体来说还行，也懒得退了

写的很好，实操性很强，值得一读

很好，公司茶点采购，员工们都很喜欢

这本书真不错！刚到手就学到东西了！

o o o o o o o o o o o o o o

这本书有一定工作经验的分享～最重要的还是实践～观看是没用滴～

快递太慢，不会再爱了，3个小时的火车路程，硬生生走了一个星期，我也是醉了。
最喜欢这本书

物流块，书记很好，对我帮助很大

有很多方面受到启发，需要在实践中不断学习

觉得还可以把，没事的时候可以看一下

值得购买。值得购买。

o o o o o o o o o o o o o o

不错！就是不带发票！

作为点上设计师（美工）。粗读一遍的话，做专题和首页有帮助。仔细研究一下，对整体设计有帮助。但是对于宝贝详情页的转化率，，，还是自己慢慢摸索吧。感觉中国缺一本对于在设计转化率有帮助的书籍，诶诶

很厚实~正在学习中~~

各方面也都不错，可以买来看看

还行吧。质量不错。京东速度。

挺好的，包装很完整，很好

公司买的一批，很实用了

书很好，大概看了下内容挺好的

用来提升自己的设计水平，还是不错的，有别于一些设计理论的书。

不错，书看起来是正版，包装没坏

挺不错的，正版书，适合网页设计师看

内容大都是设计推倒，作为卖方案用的

书不错 就是文字小了点看着好累眼

相对于平面设计师来说特别好的一本书。推荐大家可以看看。，

蛮好的书哦，挺喜欢~~~~~

好。。。。。。。。

举例实际操作 翻了几页 还没来得及看 还不错

不错。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。

质量不好，看来一周就开线了！

还不错。 不过内容有点少

还凑合，字太小了 设计师的书排版真心不爽

接地气，很实用，很实用。

感觉有点相见恨晚的赶脚~~

不错，卖给设计师看的～

还行吧，这本书， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ，

很好，很实用，觉得对我有很大的帮助

很好，很强大，值得一看

不错

书很棒。里面全是彩印

还可以，比书店便宜一点！正在学习中！

形式感 计算机与互联网 无
正版图书整本书的立足点、素材、理论都不错，唯一不足的是，作为设计用书，这书的字体也太小了吧，看着好辛苦，用户体验哪里去了，望作者再接再厉~~~

紫薯布丁啊啊啊啊啊啊

书还是蛮不错的，快递超级好哦~

东西不错，应该是正品

好好好好！！！！！！！！

最近几年都没买过书，自从接触了网页后，觉得自己的水平已经不够用了，得赶紧学习一下

性价比不错，我也看了别的地方的报价才选择这里的

提供了不少创意和思路

那啥，是正品来的，质量不错

蛮好挺不错的。

书挺好的，买回来一直没看完。。。

还不错，不着急的话，比较便宜

首先印刷质量很好，其次内容透彻易懂，感谢作者的经验分享，是我想要的书，快递送了4天才到，等到花儿都谢了

还好，正版，清晰，不错

很好的一本书~值得推荐!

很不错的一本书!!!!!!

这本书写的很不错，对于我这样入门不久的人来说帮助很大

印刷的真不错！写的也不错，就是字太小了，看着好累眼睛……

还行吧。文字不够。

给力给力给力！！！！！！！！

不错! !

书不错就是快递慢了些 基本很满意

书很不错书很不错书很不错书很不错书很不错书很不错

还好好吧还好好吧还好好吧还好好吧

很适合现在的网页设计潮流

书很好！讲的很风趣，易懂！

不错，技巧的东西描述得挺到位，偏重实践

案例跟方法的解析很实用，特别是对于一些刚入门不久，面对项目还不知道怎么展开思路跟掌握方法的。

通俗易懂，很不错的书，推荐

~~~~~

-----  
还没看，但是是正版，就是字有点小

-----  
不错的书，很好的书店。文轩网很早就认识了。

-----  
不错的书，不错的书，不错的书，不错的书，不错的书。

-----  
书不错！内容讲的蛮详细的

-----  
很好的一本书，看了就知道

-----  
老公买的，他需要，应该很好吧！

-----  
看了一半了，感觉还可以

-----  
还不错，是正版。~~~~

-----  
这本书确实很不错，里面的内容很经典，值得广大网页设计的爱好者学习交流。

-----  
很好的书，适合我们看

-----  
设计类书籍，正是我梦寐以求。

-----  
不错的书，质量很好、京东搞活动买的 20多一本

-----  
这本书很不错，看后很有启发

-----  
非常好的书质量也很好，很喜欢

-----  
挺好的，很喜欢。。。。

-----  
物流太慢，不是一般的慢，东西到了，还得我亲自去物流公司去取

-----  
还不错.....

-----  
正品，很新

-----  
挺不错的 看了之后还是能有帮助 至少思维拓展方面有了点进步\想法也转变了些

-----  
还好吧，就是全是网页页面

-----  
内容不必多说 冲晋小严来的~~

-----  
同事买的，据说还不错，以后再来光顾

-----  
研读当中，相当不错

-----  
看内容，重内容  
一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。一般情况下，女人的社会交际交需要比男性更加强烈。在传统上一般都是主张“男外女内”，而购物则使家庭主妇堂堂正正走出了家门，这样就暂时逃离了家人的束缚，使她们有机会同别的人、店员、商店老板以及其他购物者交往。因此，女人喜欢和朋友手挽着

手去购物，在买东西的时候互相怂恿或者制止。相反，我们很少看到有两个大男人会约好一起购物的。我是一名传统女性，购物欲比别的女人更加需要的，当然，尤其是网上。好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。[两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

-----  
形式感+:网页视觉设计创意拓展与快速表现

-----  
好书，干货，深入浅出！没有技术，只有经验！！

-----  
[形式感+ 下载链接1](#)

书评

