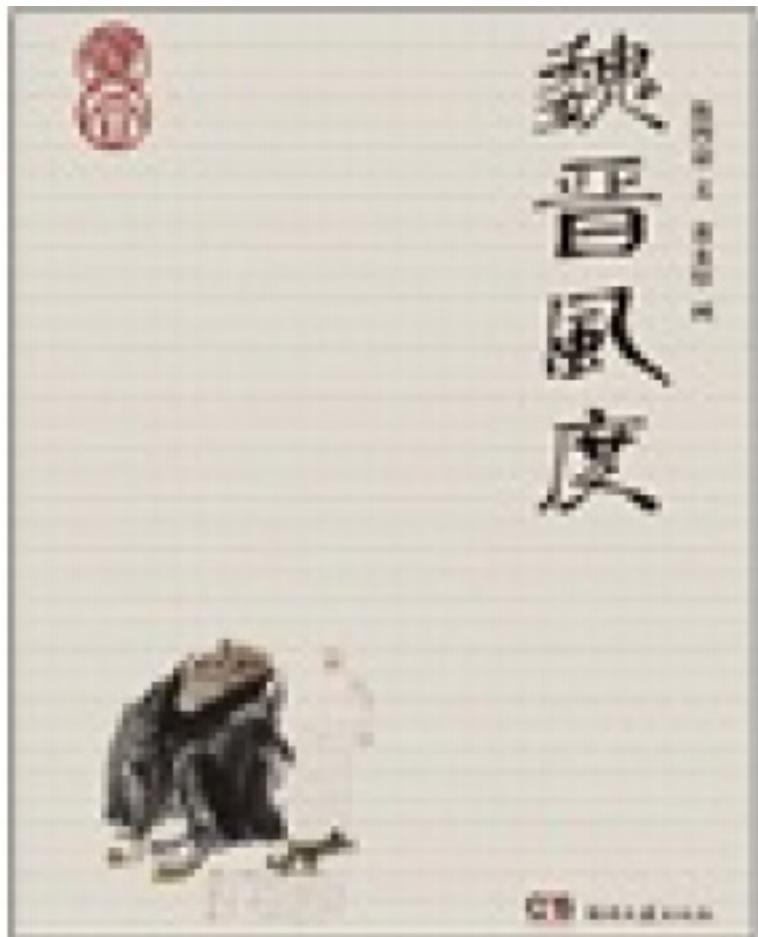


魏晋风度



[魏晋风度 下载链接1](#)

著者:陈四益 编, 黄永厚 绘

[魏晋风度 下载链接1](#)

标签

评论

生活在魏晋是不幸的, 乱世民不聊生; 生活在魏晋是幸运的, 除了战国, 思想最开放的时代; 充分彰显自我, 按自己的方式生活

书还没看，肯定都是好书。但是京东书太不全了，而且没有缺货登记，补货这一说。

研究《世说新语》，积累资料，必不可少。

魏晋风度，陈四益解读。

文画都那样，重要的是角度。不同的言说。

活动购买，性价比高，送货速度快

红红火火恍恍惚惚哈哈哈哈经济哈哈哈哈

很好！趁活动买的，超值超便宜！

这本书是正版，还不错，挺喜欢的

还不错哦。。。。。。

前几年在书屋杂志上就读过两位先生合作的书与画小品，同样，这本也是很好的书，部分文章不禁让人击节称叹，书画俱佳，点评历史一针见血，推荐！

多读书，有益身心健康

可读性强，了解历史有意义

对于历史有了新的认识

爱不释手。拿起来就放不下。

很好用，很方便实用。值得信奈

正版书籍，内容不错，值得推荐。

还没来得急细看，京东速度很快，第二天就送到了。

整体感觉不错，你们继续努力啊

令读者有无尽的回味，给人以启迪，引人深思

值得阅读的好书.....

书的质量很不错，好评！

好书，包装很好。画面文字都好。

喜欢陈的文章，俏皮、冷隽、老练。

一文一图，陈四益，黄永厚，无需多言

很喜欢魏晋风度!!!!!!

无论魏晋啊。杂文之精品

活动时候入手价格还凑合

陈四益编写黄永厚绘画，不错

陈四益和黄永厚先生合作的《魏晋风度》是极具特色的文画组合，既不同于以往的杂文与漫画的结合又非单纯的插画，他们是可以独立品读欣赏的文画有机的组合，文仍是极具机巧的杂文，画却是当今难得的极耐品读的文人画，两难相并，就像是太极的阴阳鱼，一株树上的双色花一样自然天成。

好好好好好好好好很好

喜欢陈四益的文，黄永厚的画

应该还不错吧，看了才知道

是名家推荐的,还没来得及看,应该不错吧

书很好，，正版，不错，不多说了，继续支持

内容还行，定价偏高。

非常好！

《魏晋风度》是我国著名杂文家陈四益先生和大画家黄永厚先生多年合作的成果，亦是为名报刊特约的专栏。一文一图，妙趣味浓，受到读者的热捧。陈四益先生的妙文不仅给读者代来阅读上的愉悦，更是令读者有无尽的回味，给人以启迪，引人深思。黄永厚先生的画可以说是当代文人画的典范，是可以品读的，是可以独立于文之外而品读，能读出深刻的内涵的。高超的笔墨技巧和奇特的构成使其成为画中逸品，卓尔不群。陈四益文、黄永厚画的《魏晋风度》有五十多篇文画，以《世说新语》中的魏晋人物为品评对象，品评出了独特的味道，黄永厚画的《魏晋风度》中的人物最为精彩。和《错读儒林》《聊斋索图》互为姊妹篇。将给读者带来别样的惊喜。多年来一直在《瞭望》《读书》《新京报》《书屋》等报刊连载，影响极大，有极佳的市场号召力。

陈四益，我国著名杂文家，大画家黄永厚先生是我国最著影响力的当代文人画家。

陈四益先生的妙文不仅给读者代来阅读上的愉悦，更是令读者有无尽的回味，给人以启迪，引人深思。黄永厚先生的画可以说是当代文人画的典范，是可以品读的，是可以独立于文之外而品读，能读出深刻的内涵的。高超的笔墨技巧和奇特的构成使其成为画中逸品，卓尔不群。此书能让你感受到阅读上的轻松和愉悦。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或

者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

书本非常好 发货快

书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。我是从2011年8月开始网络购书的，算起来快5年了。师傅是我的女友“好梦”，她是个样样时尚都能搞懂的女子，若干年前我看她拿了一摞书在付款，才知道还有这等方便之事：网上选书，书到付款。于是赶紧回家登录京东书城，挑选，下单。果然，很快书就送到了。从那时起到现在，我不知在京东下了多少订单，四五十次应该有了吧，因为我早已是VIP钻石用户啦。好了，废话不多说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十余

年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；近500幅机位图、故事板贯穿全书，帮助读者一目了然地理解电影语言；对大量经典影片的典型段落进行多角度分析，如《西北偏北》、《放大》、《广岛之恋》、《桂河大桥》，深入揭示其中激动人心的奥秘；《致青年电影人的信：电影圈新人的入行锦囊》是中国老一辈电影教育工作者精心挑选的教材，在翻译、审订中投入了巨大的心力，译笔简明、准确、流畅，惠及无数电影人。二、你是否也有错过的挚爱？有些人，没有在一起，也好。如何遇见不要紧，要紧的是，如何告别。《莫失莫忘》并不简单是一本爱情小说，作者将众多社会事件作为故事的时代背景，俨然一部加长版的《倾城之恋》。“莫失莫忘”是贾宝玉那块通灵宝玉上刻的字，代表着一段看似完美实则无终的金玉良缘。叹人间美中不足今方信，纵然是举案齐眉，到底意难平。“相爱时不离不弃，分开后莫失莫忘”，这句话是秋微对感情的信仰，也是她对善缘的执念。才女作家秋微近几年最费心力写的一本小说，写作过程中由于太过投入，以至揪心痛楚到无法继续，直至完成最后一个字，大哭一场，才得以抽离出这份情感，也算是对自己前一段写作生涯的完美告别。

...?&陈四益陈四益写的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。魏晋风度，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读陈四益先生的妙文不仅给读者代来阅读上的愉悦，更是令读者有无尽的回味，给人以启迪，引人深思。黄永厚先生的画可以说是当代文人画的典范，是可以品读的，是可以独立于文之外而品读，能读出深刻的内涵的。高超的笔墨技巧和奇特的构成使其成为画中逸品，卓尔不群。此书能让你感受到阅读上的轻松和愉悦。,阅读了一下，写得很好，魏晋风度是我国著名杂文家陈四益先生和大画家黄永厚先生多年合作的成果，亦是为名报刊特约的专栏。一文一图，妙趣味浓，受到读者的热捧。陈四益先生的妙文不仅给读者代来阅读上的愉悦，更是令读者有无尽的回味，给人以启迪，引人深思。黄永厚先生的画可以说是当代文人画的典范，是可以品读的，是可以独立于文之外而品读，能读出深刻的内涵的。高超的笔墨技巧和奇特的构成使其成为画中逸品，卓尔不群。陈四益文、黄永厚画的魏晋风度有五十多篇文画，以世说新语中的魏晋人物为品评对相，品评出了独特的味道，黄永厚画的魏晋风度中的人物最为精彩。和错读儒林聊斋索图互为姊妹篇。将给读者带来别样的惊喜。多年来一直在瞭望读书新京报书屋等报刊连载，影响极大，有极佳的市场号召力。,内容也很丰富。,一本书多读几次，山涛与嵇康的绝交黄永厚先生画竹林七贤图，觉得最后一个落了单，便又加了一位搭头——吕安。这样，便有了八位。古人重八也重七，故斗有七星、佛有七宝，书称七经，人具七情，连做诗也要七步成章。今人重八，以为谐发，七则成了倒霉的数字。永厚先生的意思倒非为了从俗，他不过觉得同是魏晋人物，何必限于七，加一成八，再加一便成九，大可为后续的画留些地步。竹林七贤图，说不定还会扩展成魏晋人物图。引起他画魏晋人物的动机是什么有文可稽七贤何贤我极不明白。有个印象是他们能把大家视为神圣的受之父母的身体肤发公开于众。这一壮举要远远超前于海德公园诸洋男女士们了。但我见过画上的七贤，大多腆着肚子、举着酒杯，或坐或卧，一派失业的悲凉。我是却之不恭，逃之天天的了。后来打听，这七位都曾做过官。论级别，又非如今二十几等文官、国家级画师们可与拍拍肩膀称兄道弟一番的。他们之中，除吏部山涛下台前还写过乞骸骨表上书告退之类酸文章，都一直赖在位上的。尚书令王戎亦有捞钱的副业，颇不寂寞。其他几位活得都很累。把风雅二字加在他们头上，实在对不上号，巴望用七贤的傲骨来抵消由于社会地位

中医对于我们调整什么的应该还是蛮好的吧。中医对于我们调整什么的应该还是蛮好的

值得收藏 价廉物美 推荐

很好 不错很好 不错

得书后欣喜得很呢，真好书也。

喜欢魏晋风骨，看推荐买的这个版本

非常好的书正版!!!

质量不错，魏晋风度。

以前有陈四益文章和丁聪的画，现在黄永玉老先生替补，都很不错啊

还未看，品相不错，速度也很快

一看到这本书就想起鲁迅的《谈魏晋风度，药与酒的关系》。那种社会的人和事总是能吸引很多文人的眼光。看了这本书，会有更深的了解。这书阅读之后会有收获的，你懂的。

喜欢此书，写得很精彩，值得读

两人气味相投，文字、画面相得益彰。

[魏晋风度 下载链接1](#)

书评

[魏晋风度 下载链接1](#)