

艺术品投资的48个误区



[艺术品投资的48个误区_ 下载链接1](#)

著者:刘晓丹 著

[艺术品投资的48个误区_ 下载链接1](#)

标签

评论

不喜欢教程一样的书籍。这种从反面进行教育的图书，才能真正的吸引你

艺术品投资的48个误区和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全

终于有货了，不容易啊。

一方面，是出于拍卖公司的无奈。评估当前拍品价格的重要参照，是以往的成交记录，尤其是最近一次成交价。但是，高端艺术品市场的拍品大多很珍稀，相似拍品出现的机会并不多，经常找不到相关的依据。这时，估价者就只能在掌握有限信息的情况下，自由发挥。

另一方面，是出于拍卖公司的故意误导。因为拍卖前的估价可以对竞买者产生心理暗示，影响其竞买决策，而拍卖公司收取的佣金又直接跟成交价挂钩，他们自然希望成交价越高越好。为了切身利益，拍卖公司的估价有时就会偏高。另外的情形更为恶劣。艺术品市场理论家夏叶子在《艺术品投资学》一书中指出，一些不规范的拍卖公司为达成交易，会迁就买卖双方暗箱操作。它们事先与买卖双方约定真实的成交价和佣金，然后在拍场表演，虚拍到很高的价格给别人看。为了掩人耳目，他们有时也会尽量提高估价。出现偏差的更重要原因，则是“理性评估”和“冲动竞买”之间的巨大反差。在经济学中，有一个关于人类经济行为的基本假定——“理性人”，它是假定经济活动的所有参与者都充满智慧、精于判断和计算。“理性人”既不会感情用事，也不会轻信盲从，他们具有完全的理性，可以做出让自己利益最大化的选择。“理性人”有两个重

要特征：其一，了解自己的偏好，明确自己的目的，对经济生活中的任何变动都能做出独立选择；其二，经济行为都是有意识的、理性的，不存在经验型和随机型的决策。经济学假定“理性人”，是想从影响人们经济行为的众多复杂因素中，抽出基本要素，并据此预测人们的经济行为。其实，除了前述的“自由发挥式”和“弄虚作假式”估价，艺术品拍卖行的大多数评估还是力求客观准确的。估价者的依据，既包括作品本身的属性，也包括当前市场的行情等，他们所做的，正是“理性人”式的独立理性选择。但在拍场上，竞买者却很难做到完全地理性。

好

挺好

[艺术品投资的48个误区_ 下载链接1](#)

书评

[艺术品投资的48个误区_ 下载链接1](#)