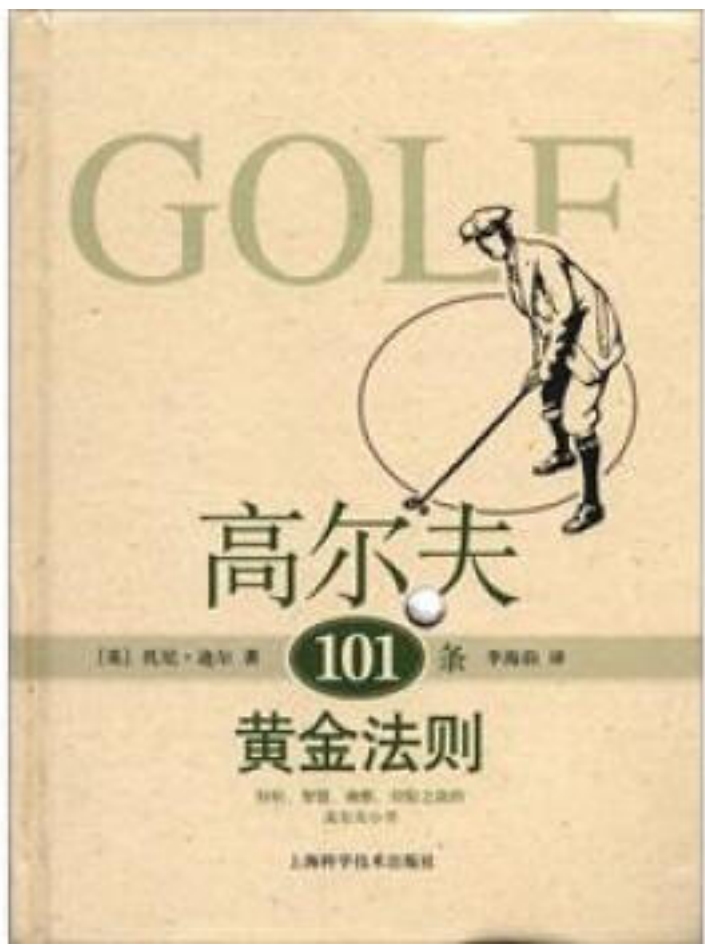


高尔夫101条黄金法则



[高尔夫101条黄金法则_下载链接1](#)

著者:[英] 托尼·迪尔 著，李海韵 译

[高尔夫101条黄金法则_下载链接1](#)

标签

评论

不推荐购买，基本没啥用

首先，我是一个很爱读书的人，基本上每1-3天读完一本。所以也是经常买书的读者。
其次，这本书的纸张质量很好，没有异味，不粗糙。一看就是正版，也是新书，塑封的。
再次，送货员的速度很快，态度也非常好，还帮忙送上楼，一句怨言都没有。非常感动！
还有，京东的价格一直挺给力，服务也好。我会继续保持一直光顾。
最后，关于书籍内容方面，总体来说是一本好书，读完受益匪浅，很有作用。收藏了，有空或者书荒时会随时抽空看看。

在分析这四种竞争区域时首先需要排除由于牌照、法规、专利、技术、自然资源等方面限制导致的非完全竞争性区域，这类区域竞争并不充分，因此利润通常较高，但这并不是由高明的战略或营销策略带来的，而是来自其他条件的制约。这种非完全竞争性区域又分为两类，一类是由于国家出于国家安全等方面原因从牌照、法规以及自然资源等方面控制形成的非竞争性垄断，如中国能源行业的原油进口配额、通信行业的牌照以及九寨沟、黄山景区等。这类非竞争性垄断与竞争性垄断是不同的，竞争性垄断是由于市场竞争形成垄断，如可口可乐与百事可乐，竞争性垄断可以通过高明的市场策略逐渐以弱胜强，从而将其战胜，而破晓营销战略就是专门传授这方面的方法，但由牌照、法规等方面形成的垄断是无法通过竞争来战胜的。由竞争之力形成的垄断可以由竞争之力来解决的，不是由竞争之力形成的垄断则无法通过竞争之力解决。另一类由专利、技术等方面原因形成的技术性竞争性垄断，如微软、思科等企业，这一类技术性竞争性垄断与可口可乐、百事可乐市场性竞争垄断不同，由技术等原因产生的竞争性垄断只能由新技术的产生而发生改变。行业垄断地位由何种因素决定，则垄断地位的变化也只能由该因素来改变。

当然，这两类区域仍然存在着不充分的市场竞争，只要存在市场竞争，则营销策略就会起作用，虽然不是决定性作用。而这种非完全竞争性区域如果没有了牌照、法规、专利、技术、自然资源等方面的壁垒，也会迅速变化为竞争的四种区域。资金、规模不是构成垄断最主要的因素，即使能通过做大生产规模把成本降至行业最低，但如果不能满足客户变化的需求，再低的成本有什么用呢！正如没有千年不倒的帝国，资金与规模绝不是垄断可以持续的主要因素。

这四种竞争区域的竞争激烈程度按常识判断应该是同质区域>隐性区域>创新区域>全新区域，但实际上并非完全如此，中国近二十多年来GDP平均增速高达10个百分点，很多行业从无到有，年均增速能达到20%以上，因此即使很多行业产品的相似度很高，但由于整个行业的规模扩大很快，只要努力经营仍能取得很好的业绩。而全新的区域虽然前途无量，但投资期长，启动资金大，初始产品在设计、制造等方面仍存在不少的缺陷，而开始的客户群规模小，所以反而容易失败，比如美国摩托罗拉公司1987年提出规模宏大的铱星计划，如果它成功了，将开创个人卫星通信的新时代，但十一年之后，1998年11月1日铱星系统开始商用时，市场环境已经与1987年发生了很大变化，铱星系统已吸引不到太多的用户，摩托罗拉公司被迫于1999年3月15日宣布铱星计划失败。所以不能教条地认为隐性区域一定比同质区域好、创新区域又好于隐性区域。各种区域的规模并不是一成不变的，各区域的规模是因为社会、经济等外部环境的变化而变化的，而区域规模的变化会直接影响区域内竞争激烈程度，所以必须根据实际情况加以分析。如果能善用策略，出奇制胜，那么即使是同质区域也能以弱胜强，创造出很好的市场发展空间，如果没有很好的经营策略、营销战略，即使是创新区域、全新区域，也会变成企业的百慕大三角区。

高尔夫101条黄金法则和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男

人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。[SM]，超值。买书就来来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样

我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。
很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

[高尔夫101条黄金法则_下载链接1](#)

书评

[高尔夫101条黄金法则_下载链接1](#)