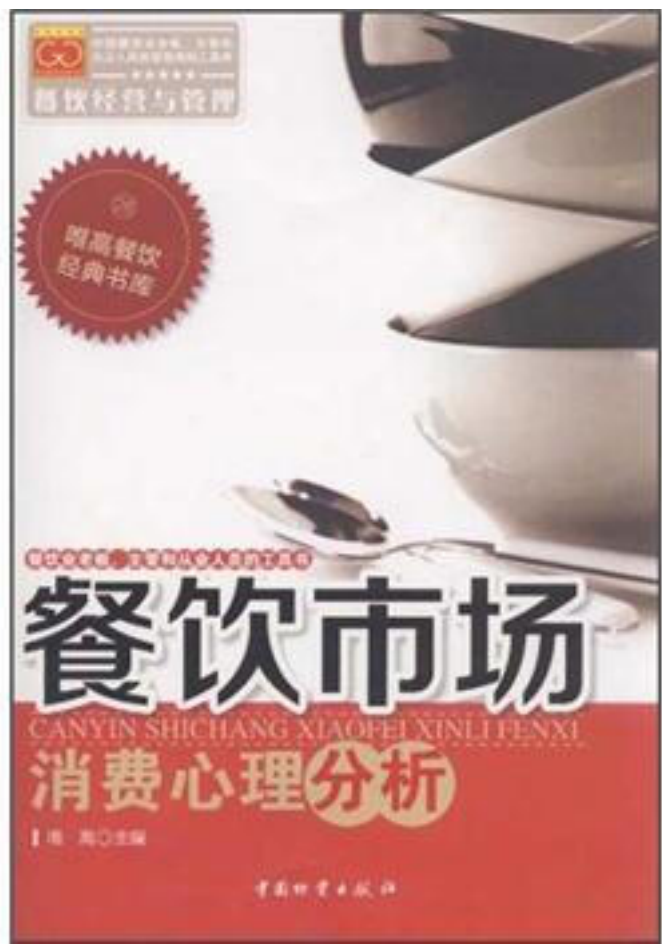


餐饮市场消费心理分析



[餐饮市场消费心理分析_下载链接1](#)

著者:唯高 编

[餐饮市场消费心理分析_下载链接1](#)

标签

评论

不错，呵呵不错，呵呵不错，呵呵

正打算进入餐饮业，希望能有所帮助

不是直发货，时间等待有点久

值得借鉴！！

送货真心很快，下大雨也送了，书本还没看，希望有用

非常有趣，丰富眼界，开阔知识面

还没看，不过质量不错，送货也快，送货员态度也还行，基本满意。

权威人士写的，非常好

挺好的，这本书，介绍消费心理很全面。

确实是不错 分析的比较透彻，全面 还行吧

疯狂购书中！ 积累精神财富！

值得拥有！！！！ 非常喜欢！！！！

写的的书都写得很好，[]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。餐饮市场消费心理分析，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读餐饮市场消费心理分析重点结合现代餐饮市场消费者的消费心理特点，对国内餐饮市场消费状况、现代顾客消费心理、当代餐饮消费者心理与行为规律进行探索和分析，并由此提出相应的经营策略与处理方法。，阅读了一下，写得很好，餐饮市场消费心理分析是一套专为餐馆、酒楼老板、各级主管和从业人员策划的前瞻性、实用性和专业性图书，提供新理念、新方法和新技能，激发餐饮业人士的创意和灵感，协助餐饮业人士成功与成长。想要创造最佳业绩，不可不读) 餐饮市场消费心理分析是中国内地迄今为止面向餐饮业人士最早的、规模较大的、最系统和最实用的一套专业图书，在一定时期内填补着中国餐饮业经营管理图书的许多空白。餐饮市场消费心理分析将世界先进的餐饮业经营管理理念和经验引进中国，并紧密结合中国餐饮企业的实际需要，在保证专业性的基础上，同时具有极强的实践性。餐饮市场消费心理分析读者近百万人，众多餐饮企业把它选作自己的内部培训教材，它对中国一代餐饮企业经营管理人才的成长已经作出并继续作出功不可没的贡献。，内容也很丰富。，一本书多读几次，新派湖北菜创品牌自从1995年九头鸟在京城开设第一家店以来，京城时时刮起的餐饮流行风，却一直没使九头鸟受到冲击。据餐厅经理介绍九头鸟创造的是自己的品牌，它将来源于湖北民间的大众菜肴经过改良创新，再融进传统的文化。进京城后，又结合了京城饮食文化的特点。像荆州蒸菜、楚乡炖品、武昌鱼鲜、汉味小吃等，都是源于当地又不断更新的菜肴。湖北菜其实不辣，80%的菜肴属于咸鲜口味。但为了适应近年来北京消费者爱吃辣的特点，九头鸟推出了三十多种辣味不同的菜肴，也因此体现了新派湖北菜的特点。蒸、炖、煨汤、红烧是这里代表性的烹饪方法，每天不同烹饪方法做出的菜肴都多达几百款，像清蒸武昌鱼，日销售达500多条瓦罐鸡汤达450罐以上。在菜的特色上，九头鸟的新派菜讲求独具创新、高营养、原汁原味。这种结合实际、不断创新的经营之道，自然受到京城消费者的拥护。新派家常菜受青睐说起家常菜，从没有太规范的定必，可在京城家常菜中以东北菜偏多。其实家常菜突出的特点应该是随意、舒服、好吃。想想以前一家人围坐一桌，来一锅饨肉盆贴饼子、真是叫人看着就温馨。这种方式在我国的东北、河北都很流行。在阜成门天意对面的一家天富村杂粮食府，就将这种方式引入了餐厅。餐厅

写的的书都写得很好，餐饮市场消费心理分析是一套专为餐馆、酒楼老板、各级主管和从业人员策划的前瞻性、实用性和专业性图书，提供新理念、新方法和新技能，激发餐饮业人士的创意和灵感，协助餐饮业人士成功与成长。想要创造最佳业绩，不可不读) 餐饮市场消费心理分析是中国内地迄今为止面向餐饮业人士最早的、规模较大的、最系统和最实用的一套专业图书，在一定时期内填补着中国餐饮业经营管理图书的许多空白。餐饮市场消费心理分析将世界先进的餐饮业经营管理理念和经验引进中国，并紧密结合中国餐饮企业的实际需要，在保证专业性的基础上，同时具有极强的实践性。餐饮市场消费心理分析读者近百万人，众多餐饮企业把它选作自己的内部培训教材，它对中国一代餐饮企业经营管理人才的成长已经作出并继续作出功不可没的贡献。还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。餐饮市场消费心理分析，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读餐饮市场消费心理分析重点结合现代餐饮市场消费者的消费

心理特点，对国内餐饮市场消费状况、现代顾客消费心理、当代餐饮消费者心理与行为规律进行探索和分析，并由此提出相应的经营策略与处理方法。，阅读了一下，写得很好，餐饮市场消费心理分析是一套专为餐馆、酒楼老板、各级主管和从业人员策划的前瞻性、实用性和专业性图书，提供新理念、新方法和新技能，激发餐饮业人士的创意和灵感，协助餐饮业人士成功与成长。想要创造最佳业绩，不可不读）餐饮市场消费心理分析是中国内地迄今为止面向餐饮业人士最早的、规模较大的、最系统和最实用的一套专业图书，在一定的时期内填补着中国餐饮业经营管理图书的许多空白。餐饮市场消费心理分析将世界先进的餐饮业经营管理理念和经验引进中国，并紧密结合中国餐饮企业的实际需要，在保证专业性的基础上，同时具有极强的实践性。餐饮市场消费心理分析读者近百万人，众多餐饮企业把它选作自己的内部培训教材，它对中国一代餐饮企业经营管理人员的成长已经作出并继续作出功不可没的贡献。，内容也很丰富。，一本书多读几次，新派湖北菜创品牌自从1995年九头鸟在京城开设第一家店以来，京城时时刮起的餐饮流行风，却一直没使九头鸟受到冲击。据餐厅经理介绍九头鸟创造的是自己的品牌，它将来源于湖北民间的大众菜肴经过改良创新，再融进传统的文化。进京城后，又结合了京城饮食文化的特点。像荆州蒸菜、楚乡炖品、武昌鱼鲜、汉味小吃等，都是源于当地又不断更新的菜肴。湖北菜其实不辣，80%的菜肴属于咸鲜口味。但为

[餐饮市场消费心理分析_下载链接1_](#)

书评

[餐饮市场消费心理分析_下载链接1_](#)