

图灵程序设计丛书·移动开发系列：苹果应用开发与营销（第2版）



[图灵程序设计丛书·移动开发系列：苹果应用开发与营销（第2版）_下载链接1](#)

著者:[美] Dave Wooldridge, Michael Schneider 著, 赵俐 译

[图灵程序设计丛书·移动开发系列：苹果应用开发与营销（第2版）_下载链接1](#)

标签

评论

内容详细很实用，我还在看。。。

速度很快，但买了十来本书居然都没有一个纸箱子

买来拓展思路用的，很不错的书

非常好，值得一看，买的不是技术，是商业构划

速度+正品！就行了！

很好的一本书，超值。创业必备：开发一款好的应用

挺好的适合阅读的书籍，介绍苹果运营入门

在看中，感觉云里雾里

没看，没看，没看，没看。

帮朋友买的，看起来是正版的

对工作很有帮助的专业书，也不贵

经典书籍，不错，导师推荐买的

想买书，正好赶上做活动，很有用

帮别人买的，京东送货速度很快。

适合睡觉前看看，不太需要动脑子

非常好！真的不错啊！

很好，不错!很好，不错!

非常喜欢，看过一部分才买的

很不错的书 很不错的书

非常满意非常满意非常满意

第二次购买了。 很好

书不错，蛮好！！！！

本书讲到的应用营销手段值得学习，但是既然已经出书，那么说明，这类手段都只能沦为普通的营销手段，聊胜于无的营销手段，不用这类手段，销量更惨，用了，可能销量就普通。但是实际上关键还是得东西好，才卖的掉，东西不好，这书上说的所有手段都用上，销量也是上不去的

应用开发的爆炸性增长，让很多优秀的开发也常常淹没在了人海中，如何营销就成了当务之急，这本书很好的满足了这方面的需求，深入浅出的讲述了应用开发营销的各种方法，虽然不一定个个管用，但起码给出了很好的指引，值得一看

东西很好哦!

任何软件都需要推广，买了这本书，多了解点营销模式（否则没有营销的应用，啥也不是）

适合IOS商务推广，技术代码比较少，只有iap有代码，其他还可以吧

IOS技术的书籍很多，可是介绍市场的很少。这本书写得很不错，推荐。

还可以，了解一些出开发外的策略

对开发苹果软件IT人很有用，值得推荐

对苹果程序的开发和营销很有用

多买几本苹果开发的书学习一下

东西很好哦

苹果公司二十年磨一剑造就了：苹果就是时尚的光辉。除了苹果产品本身的独到设计之外，主要还是苹果给大部分开发人员带来了较为丰厚的回报，这是其它公司中所没有的。虽然，开源有开源的神话一样的好处，但开发人员个人真正得到的回报依然还是少得可怜，尤其是在中国这个体力劳动力和IT劳动力普遍便宜的国度，程序员除了要花费大量的时光来应对及时的日新月异，还要为日益高涨的物价伤透身心。一个不考虑从业者回报的行业或者公司，本身就不值得人们去参与。但愿苹果能走得更长远。这本书介绍了一些苹果营销方面的基本情况，如果你有实力以及不断涌现的新点子，那么就选苹果吧！

还没看完，感觉有点冗余，不过内容确实比较详实

快递送货很快，全新，感觉比是正版。内容感觉一般。

感觉是装订的问题，因为忙就没顾上换。

内容很不错

由于我现在是失业青年，心情浮躁、这篇文章条理不清。这本书是极好的书，详尽的讲解了国文读写两个方面。但我不能细细体会其中提及的读书、写文章的种种关窍。还期在即、略作小记，算没有白见识一番名家手段。图灵程序设计丛书·移动开发系列苹果应用开发与营销（第2版）不过生命不仅在长度，也在其宽度。要想简历过筛选关，就得有真本事。要学得好，能终身受用，得靠自己努力。我就试着把我学到了什么罗列一下。买这本书前一天，我才参加完一场机关工作人员招聘考试。其要求写议论文。我犯得就是不留天地头，不空出行间的空白，把大大小小的字铺满了三张信笺的毛病。没有入围面试，也是理所当然的。至于说用词、用语不适当意义的欠缺和累赘意义不连贯，欠照应。那就更多了。（...美1.美）...1:...1.不过这也不是单凭文法就能补齐的。比如第一篇要我写建设全国文明城市的意义，第二篇要我写建设幸福无锡的方法。我无知、无情、无意。写出来的和材料给出的一般胡说八道，只能把一点意思翻来覆去的说，自然累赘而又欠照应。可见功夫在诗外。新闻联播一千日，不作申论也会编。确实是有道理的。要想写好，我想第一得努力地去生活、去观察。比如这回坐110和109往返于无锡和北京、我才明白什么叫穷困一百六十多个人困在定员112人的车厢里。这点见解，才叫深刻。至于周乐华那种读书触发，我觉得是思而不学则殆。我听见夜半的鸡声，不禁

想到革命者的呼号。好像没什么联系。第二要去读。现在我有个不好的习惯，长篇大论读不下去。这是常看喷嚏图卦的后果。推特对语言确实产生了深远的影响。据和菜头先生说，现在已有人用140字的篇幅向树洞投稿了。图灵程序设计丛书移动开发系列苹果应用开发与营销（第2版）介绍了从应用开发到应用上市销售等各个阶段需要进行的各项工作。包括分析应用创意和竞争力,确定目标受众,评估销售潜力保护业务和知识产权,避免潜在的法律纠纷将应用转化为有力的营销工具综合运用交叉促销、社交媒体充分利用应用内广告和应用内购买等商业创收模式提高可用性、进行有效测试利用设计网络来建立口碑成功完成的提交过程利用新闻稿、应用评论、促销和赠品等方式实施发布后的营销策略。

图灵程序设计丛书移动开发系列苹果应用开发与营销（第2版）你想开发在中出售的应用,那么本书适合你阅读。我觉得读写得好的长篇文章，是很能培养逻辑感的。比如经济学人上的文章，被英语文摘翻译成中文，还是说理清楚的好文章。不是依靠语调、修辞、风格之类。我看完全靠得是逻辑。而微博上的短句、很多时候有很强的感染力、机锋也很健。但有时想想，是不通的。第三是推敲。比如第二十四篇推敲中提及的自动车床作业方法。在我看来，最合适

[图灵程序设计丛书·移动开发系列：苹果应用开发与营销（第2版）_下载链接1](#)

书评

[图灵程序设计丛书·移动开发系列：苹果应用开发与营销（第2版）_下载链接1](#)