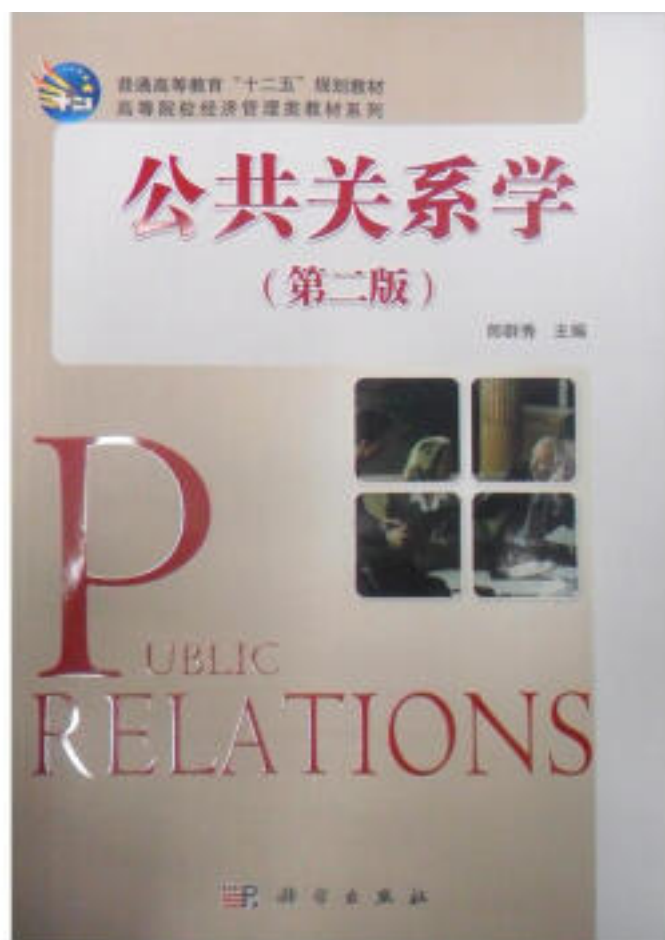


普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）



[普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）_下载链接1_](#)

著者:郎群秀 著，郎群秀 编

[普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）_下载链接1_](#)

标签

评论

快送很给力，订货才2天就到货了，出乎意料，原想要等一段时间的。

成教教材，不买不行~~

《普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）》以实用、创新为特色，吸收国内外公共关系研究的最新成果，结合信息社会、知识经济的特点，引用经典与现实案例，生动、准确地介绍了什么是公共关系、为什么要做公共关系、由谁来做公共关系以及怎样做公共关系等知识。除介绍公关的原理、历史发展、机构与人员外，本书重点介绍了公关“四步工作法”、传播、公关活动模式、公关礼仪等新内容，内容涉及当代公关理论与实践的各个方面，具有科学性、创新性、可操作性强的特点。

《普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）》既可作为高等院校经济管理类专业教材，也可供公共关系、市场营销等专业人员及其他业余爱好者参考。

正是自己需要的书，不错。

正版图书，而且还便宜

很好很不错。

这本教材总体不错，内容比较全面。已经是第三年使用该书了。不过，感觉还欠缺深度，可以在理论性方面更深入一点。

辅修推荐～

因为这是考试要求用书，是快考试时候才买，所以只看点，那个公共礼仪上面讲的很清楚，原来好多不知道的，都明白了，对于平的生活也是有很大帮助的，很不错

成考人买的。普通书。。。

书还没有用，是应学校要求购买

本件商品满意，值得一看

可以可以

比较喜欢。

不错

公共关系评估的标准与方法 三、ebis的开发f 公共关系专题活动
一、ii新闻发布会k的特点 开放m参观活动 公n共关系人员的个人礼仪 礼r宾次序
公共s关系的本质 四u、公共关系学v 四、公共关x系三大要素的z协调 小结
一、公共关系产生、发展的过程 小结 第二节 第五节 公共关系人员与组织机构
公众的含义和特征 公共关系传播概述 公共关系传播实P施技巧 小结 公共关系调查
一、公共关系策划的含

[普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）_下载链接1](#)

书评

[普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）_下载链接1](#)