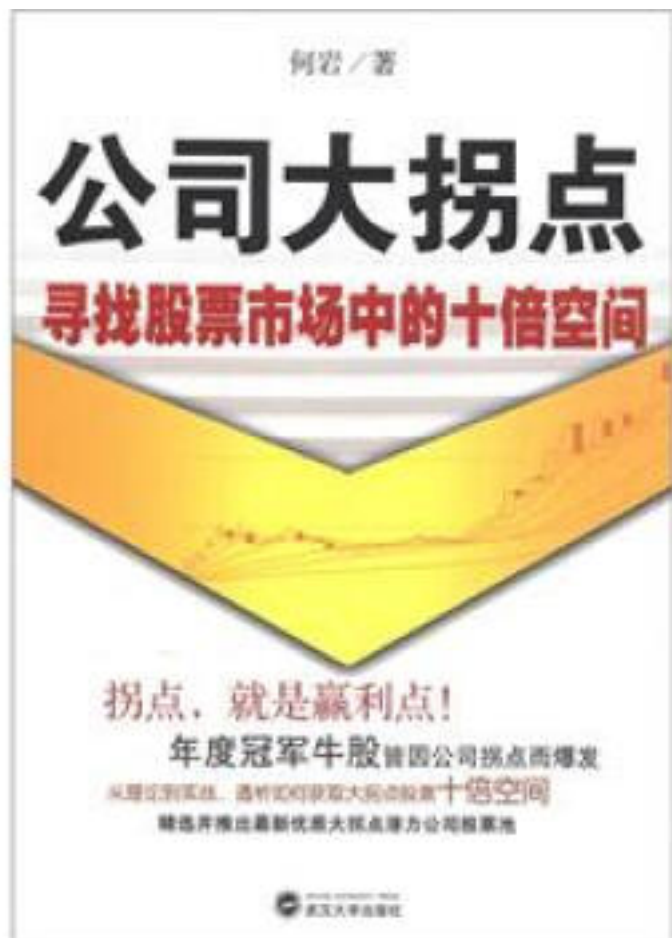


公司大拐点：寻找股票市场中的十倍空间



[公司大拐点：寻找股票市场中的十倍空间_下载链接1](#)

著者:何岩 著

[公司大拐点：寻找股票市场中的十倍空间_下载链接1](#)

标签

评论

正版书，包装完美。很愉快的一次购物。

东西质量很好，下次还会过来买的

喜欢这本书，这书可是好书啊

满减活动购，非常实惠，多读点书好

还行，，，，，，

不用涨十倍，我的股能涨跌倍，就可以了

公司大拐点：寻找股票市场中的十倍空间

学习用，看着玩

对如何掌握基本面分析的基本方法很有帮助哦。

非常不错！非常不错！非常不错！非常不错！非常不错！

思路清晰，目标性强，值得一看

寻找股票市场中的十倍空间 对于 中长投资者来说 必看此书。。。。

找了好久终于找到了.正是需要的书!正在学习!

自我充电，自我学习，！

包装很好，送货飞快。

好看，物流快，正品，能有利于提高业务知识

正版，包装很好，送货上门，很方便

先睹为快 包装 印刷 纸质 都没地说

有这样潜质的股，作者从中挖掘的实力不容小视。

很不错的，质量很好，满意

何岩的作品，终于买到了！

包装配送很好，书也很好。给力的购书体验

关于重组方面的内容写的不错.

欣喜啊。。。“我只要在搜索框内输入书名、作者，就会有好多书摆在我面前供我挑选，价格方面还可以打折，这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢！”经常在网
上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计，当前网上书店做得较好的的网站有京东等。
现在大街小巷很多人都会互相问候道：“今天你京东了吗？”，因为网络购书已经得到了
众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。
京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说
发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装
能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，
发货及时，价廉物美啊在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符
合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都
如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于
这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看
出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默
，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说
一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。据悉，京东已经建立华
北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核
心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和
最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装
服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。
好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理
思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国
企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史
蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个
习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课
程中的实践训练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”
成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被
美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克
林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教
者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等
中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业
、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博
客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情
，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情
感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

非常满意，五星

公司大拐点：寻找股票市场中的十倍空间》就是要为中国的广大投资者寻找那足够长的
雪坡，更是要带给大家寻找长坡的方法。而一旦某一领域、某一公司的重大基本面拐点
出现，长坡即在眼前。

涨十倍的股票一定来自公司基本面出现重大拐点的公司。没有公司基本面的重大拐点，
就没有业绩爆发，没有高成长性，没有投资主题，没有想象空间，当然也就没有十倍收
益的预期。

任何一只优秀的大拐点股票，都需要一个好的买入位置与价格，使投资者低成本、高效

率地持有并获利。一个好的买入远远重要于卖出。
所有的证券市场投资者一定要在身心健康、心情愉悦、家族和睦的前提下进行投资。这样的前提下取得的投资收益才是真正的健康收益、绿色收益、人生收益。
即便大家都普遍领悟与接受了大拐点理论，也还是只有少部分投资者最终成为十倍收益的实现者，大多数人依然仅仅是过客，因为实现比领悟更加困难。
作者简介
何岩，笔名鹤扬，公司研究专家，系统交易专家，北京国诚投资管理有限公司副总裁。19年证券行业经历，多家权威机构投资顾问，多家权威媒体长期嘉宾与特约作者。研究方向为大拐点理论、中华独有资源价值评估、交易系统实战应用。著有《利润流水线》、《零风险方案》、《一分钟赚十倍》、《中华股宝》、《股市赢利终极密钥--交易人性》、《股票必涨买入公式》等。发表了上百篇高实用价值公司研究报告及证券投资类文章。

菲利普·费雪是现代投资理论的开拓者之一、成长股价值投资策略之父、教父级的投资大师、华尔街极受尊重和推崇的投资专家之一。他被称为最伟大的成长型投资大师，他与价值型投资之父格雷厄姆同为投资大师巴菲特的启蒙老师。

1929年，虽然费雪强烈看空股市，并向上头递交了一份研究报告，但是，自己却买进3只看上去相当便宜的股票——市盈率极低。1929—1932年美股崩溃，暴跌近九成，费雪亦血本无归。他说，智者和愚者的区别在于前者能从错误中学习，但后者则不会。

此事令费雪明白了两点：

- 便宜没好货。低市盈率的股票并不说明便宜、可买，相反很可能是公司即将出现问题的先兆，投资该股票可能掉进一个陷阱。

- 再准确的分析和预测对实际投资也根本没有任何价值，你必须付诸实施才能真正获利。

费雪开始意识到，决定股票价格的主要因素，不是当年的PE，而是未来几年的预期PE。他说，若能培养自己的能力，在合理的上下限内确定某只股票未来几年可能的业绩，就能找到一把钥匙，不但能避免亏损，更能赚得厚利。费雪经历半个世纪的投资，得出8点投资心得：

- 1.投资目标应该是一家成长公司，公司应当有按部就班的计划使赢利长期大幅增长，且内在特质很难让新加入者分享其高成长。赢利的高速增长使得股买进成长股总会获票价格相对而言越来越便宜，得丰厚利润

有些启发 不够作者写的书太多了

作者的观点不错，如何发现10十倍黑马

正版图书，购物方便，内容丰富

配货太慢了，还要送货费，不爽呀

很好很好

写的好

内容一般，没有多大的创新

和他前几本书内容重复。没有什么新意。

书的质量还行，内容没看

没有实质性的，内容的拐点公司不大认同。失望，书不便宜

还行

在全媒体时代的来临之际，相对于传统媒体而言，“自媒体传播”向来因充斥着一种过度自由的弊端而陷入道德诟病的质疑，可作者在书中却一反常态地以预见性的勇气提出了“没有不道德的传播”的论调。乍听起来虽有些匪夷所思，但实际上却是一种十分大胆的预见。作者认为，传播本身就是一个工具，无论是新型媒介还是传统纸媒，并无本质上的差别。这样的观点实际上是对新型媒体崛起的肯定。有趣的是，这样的观点表述在全书当中所占的分量，显然远比我们所想象的更为重要。

媒介和技术的剧烈变革，使得传统意义上的媒体发生裂变，从传播到互播的过程也厘清了整个媒介发展的脉络。本书的作者提醒我们应该正确面对新媒体的挑战，并且努力寻求解决的方案。正如作者所言：“从媒体到新媒体，没有另外一条道路可以选择。”实际上，相对于新的传播工具的兴起，我们也大可不必用焦虑的心态来看待传统媒介的日渐式微，而如何找寻一种突围机遇，恰恰是包括作者在内的传统媒体应对时代发展所不可忽视的问题关键。

与市面上其他可见的传媒类书籍所不同的是，该书回避了教科书中那种庸俗的理论条框，但仍不失为一本重量级的新媒体宣言。一个兼具诗人气质与媒体人理性思辨的作者，不仅在书中通过实例回顾了一些商业性门户网站新闻采编成功发展的经营历程，而且对于“被网络颠覆的纸质传统”的境遇提出了建设性的看法，从这点来讲，这种内容的提炼必然是经得住考验的。此外，关于新闻采编及媒体人的伦理规范，胡赳赳还敏锐观察到，媒体的自省关键在于记者对于其自身行为的自律。同时，他更指出：“记者既不是为老板工作，也不是为读者工作，而是为自己的良知工作”，这种比喻无论如何都是对媒体人身份最为真实的定义。

严格意义上讲，本书不但可以看做是胡赳赳十余年来潜心于传媒运作、观察传播规律、透视媒体现象的集大成之作，更可以说是对自己从业数载的一个总结和自省。作者在书中既一针见血地对有违新闻伦理、感官异化的传统纸媒的报道产生了批判，又对市场化下报纸的广告运作做出了尖锐的讽刺。尽管诸如“报纸下半身”这样的粗糙比喻有些颇为不当，但对于彰显一种明确的立场，似乎更增加了几分个性色彩。若从学术的传承来讲，我们很难把这样一个重于思考的作者结集庸俗地定性为一本教科书来看待，但通过作者大量引用麦克卢汉的名言来看，这样的假设势必是苍白的。从这点来看，作者所说的“掌控媒体比占有信息更重要”这样的观点，俨然是对传播学家麦克卢汉的经典断语“媒介即信息”的进一步诠释。只不过，相较于呆板的理论，作者风趣的比喻和特有的“赳赳体”遮蔽了枯燥的传播知识。即便是没有受过新闻专业训练的人，大致也能够读懂作者的思想。

调侃之间，却能让我们身受一些启发。本书的后面两章是作者采访和接受媒体访谈的对话，对于一个想要了解作者的写作思想来讲，无疑是一个重要的参考章节。对于该书，美国加州大学教授查尔思·罗福林则做过如下的评论：“因为涉及到全球市场经济所导致的各种文化与社会现象，这本书对中国当今传媒形态与传播路径是一个深入的思考。”我们或许可以这么理解，正是由于作者一度把媒体人追求的准则提升到“理想不死”的高度，才能够得以让其站在时代前列，去一窥当前全媒体时代下传统媒介所面临的困境与突围。

[公司大拐点：寻找股票市场中的十倍空间_下载链接1](#)

书评

[公司大拐点：寻找股票市场中的十倍空间_下载链接1](#)