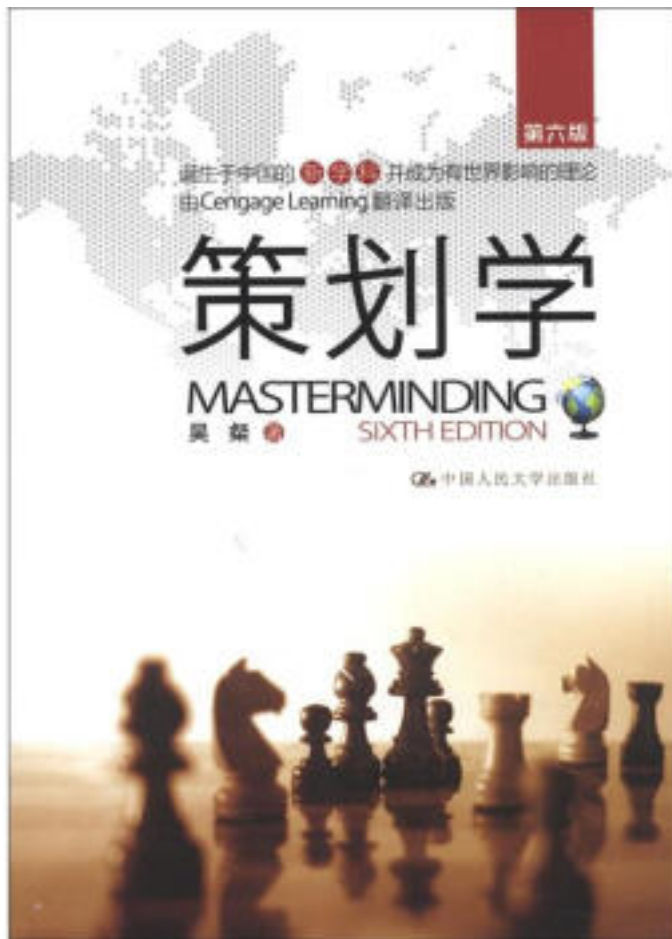


# 策划学（第6版）



[策划学（第6版）\\_下载链接1](#)

著者:吴絜 著

[策划学（第6版）\\_下载链接1](#)

标签

评论

很好的书，内容也很实用，对策划学有了更深入的了解

-----  
产品很好，值得拥有，支持，我学到了好多知识

-----  
还没看呢…不过没有外包装

-----  
内容详实，案例生动，的确学到了些东西。

-----  
书不错，可以看看，在研究中。。。。

-----  
屯了不少书，慢慢看吧。。。

-----  
很方便，好用，不错，棒棒哒

-----  
袋子都破了，书还可以，也不怎么便宜的

-----  
很喜欢！值得好好看看，价格优惠。

-----  
本书非常难得，写的好！

-----  
啦就死机立体图姑姑呼呼呼

-----  
书可能在运输途中被重物砸了一下还是怎么地了，第一本封面浮字上面烂了一点。但不影响阅读，就不麻烦卖家换了。

-----  
还可以，能看就行。。。。。

-----  
本书对与策划有关的方向，都有一个比较直观的分析。  
对策划学的成长过程有一个很好的诠释，对喜欢策划的人有很深意义的价值梳理。  
非常喜欢

-----  
一本很好的图书，让我在学习过后就能派上用场，而且凭借几个好的策划，得到了领导的赏识，值了！

-----  
质量和内容都不错，看了几页还是比较好的，希望我这个外行能看得懂接下来的内容！

-----  
涨了不少的见识，对我作用很大的。

-----  
比较实用的策划书。适合入门者。正版书，印刷清晰，纸张好。书很厚。值这个价。以后还在京东买。

-----  
书很不错，京东货运很速度。

-----  
这价格不错，好用，而且最重要是送货速度快

-----  
成都到绵阳一百多公里，居然寄了四五天，这个速度实在。。。书还是不错的

-----  
还不错，预期一样，书很厚，内容也很丰富，较理论化，不错

-----  
比较不错的一本书，值得一看

-----  
送书很快，学习知识了。慢慢学习吧

-----  
有了创意没有策划，成功的概率也不会很高的。

-----  
快递速度快，该书很有用，特别适合有思想、有创新激情的人看。

-----  
正版，送货及时

-----  
物美价廉，送货很快。

-----  
经典案例，思维缜密独树一帜。值得阅读

-----  
是正版，挺不错的东东，物流也给力，京东值得信任

-----  
本人对这方面的学说比较感兴趣，这本书很不错，值得一买

-----  
书本的案例比较丰富，贴近实际，不错

-----

刚看了开始，不过从目录来看内容比较全面，而且实例也比较多，让学习更加容易。

-----  
经典学科 通俗易懂 实惠易用 换而转之

-----  
听说不错 买来看看 看完我告诉你哦

-----  
看了一半了 很有用 材质不错 物流给力

-----  
心仪已久，不愧为策划学第一人，活动期间，价格优惠，值得好好品味。

-----  
这个是给老爹买的，具体应该不错吧

-----  
这本书不错，值得购买。

-----  
不错促销买的400-200书的质量也不错

-----  
大收获，活动买的，速度也很快，超值！！！！

-----  
看过其第三版，很不错。第六部更加完善，所以买了

-----  
好书，质量很好，值得看

-----  
撒科打诨法律框架身份卡讲述

-----  
还好，就是到货太慢了！

-----  
很厚的一本书，开始看了，觉得很不错，讲解的很透彻

-----  
买了很多书，还没看没看，书是正品

-----  
书的纸质不够厚。。。。

-----  
比较浅显 空了在看

-----  
书是正版的，质量不错

-----  
好书嗯！ 不错不错！

-----  
很有用的一本书，期待新版的

-----  
不用啥特殊评论，教材类，不会差

-----  
价格便宜，量也足，是行货u2E

-----  
食脑论坛推荐的书籍，经典教材。

-----  
非常满意，非常不错。

-----  
不错~ 可以用来学习~

-----  
很好，我很喜欢是正版书

-----  
都不错都不错都不错都不错

-----  
价廉物美漂亮好用~~

-----  
[SM][ZZ]我爱读书，因为书中有一种无法抗拒的力量在吸引着我。读书陶冶了我的性情，改变了我的人生态度，使我忘却了痛苦的记忆，抹去了伤心的往事，带给我强大的动力，唤醒我沉睡的灵魂……因为读书，我学会了用双眸去关注春的神韵、夏的激情、秋的喜悦、冬的宁静。学会了用心去回忆过去、用心去畅想明天、用心去展望未来，读书让我绽放美丽

-----  
好书值得购买

-----  
收到的书不错，正在学习之中。

-----  
本书不错，建议读者应用。

-----  
《策划学ekh（第6版）》是m在前t五版的基础上修订而x成。本书最gJ大的特H点是理论体系的原创性、开拓A性，书中很

-----  
可以学习一下，不过感觉有些虚同时感觉很浮躁的样子。

-----  
是我喜欢的书

-----  
书的质量很好

-----  
全面不错的策划类的书！就是文字很多很多~~要是表格~图形在丰富点~~简单易懂~就更好了~

-----  
简单看了下，买的书比较多，还没仔细看呢

-----  
大概翻了几页，理论性较强

-----  
不错的策划学教材，学习中

-----  
很不错的书！没事看看很好！但是跟考策划师没有任何关系！

-----  
帮老师买的，老师说，新版质量很好。

-----

听说不错 还没得看

感觉不错 目前还没看完...

这是一本非常给力的书籍

好好好好好

受用再来！

没看呢！！！！！！！！！！！！！！！！！！！！

-----  
正规的

-----  
书怎么样我就不说了，可是这物流真心伤不起，2月3号下的订单，等了10几天。看着跟踪物流明明已经到了我们市里了，就是等好几天都不派送后来打了好几个电话问。才跟我说换一家物流给我转送。受不了。。。反正我们头发都等得白了。

-----  
书外观有点脏，包装不好看

-----  
挺好的挺好的挺好的挺好的

-----  
总体来说这个价位还是不错的了

-----  
书上的案例挺好的，但遗憾的是没有分析，只是简单的几句评价，总体对这本书不是很满意

-----  
给别人买的，看着还行吧

-----  
挺好的，就是价格比其他网站贵了点儿！

-----  
感觉一般，有案例堆砌的感觉，不过书的结构还可以。

-----  
被迫写那么多字的评论

-----

不错

策划学是以新兴经济国家——中国的经济发展为背景，结合世界经济的发展而诞生的新学科。经济发展中的各种问题本来是国际性的理论问题，这些理论不只对中国适用，它在世界范围都应该有共同性，也应该成为国际性的理论。本书比较了策划、广告、公关、营销、咨询等研究内容的异同，从而确定了策划学作为独立学科的特点、研究范围和界限。在策划学的基础上，研究领域扩大了整个经济学领域，从而建立起了旨在研究现代网络信息对经济的影响的策划信息经济学理论。本书用理论与案例相结合的方式进行阐述，以中国的案例再结合世界各地的案例贯穿全书，并注重案例的时效性、代表性。特别精选了中国近年来被广泛关注的一些经济事件，并结合理论阐述，从而使得理论更具说服力和更容易让理论与实践结合。本书在撰文或构思过程中尽量保持自己的风格，不一与同类书籍雷同。也正因如此，本书在理论创新和实践操作等方面与同类书籍相比都有自己的特点。

长度在5-200个字之间

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

好书，写书评很累啊，但是还是要写，不是为了积分，是为了表达自己真实的感受！！！书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，策划学（第6版）是在前五版的基础上修订而成。本书最大的特点是理论体系的原创性、开拓性，书中很多观点是第一次提出或者第一次作为理论归纳总结的。由于是新理论，正受到社会各界的欢迎，本书理论已经被广泛应用于中国的经济实践，目前很多单位都渴求能把握市场的综合型策划人才。这是诞生于中国的一门全新的学科，并由美国权威公司圣智学习集团（）了英语版，这标志着诞生于中国的这一原创理论已经走向了世界，成为有世界影响的重大理论。本版与前几版的区别是理论更加成熟，由于策划学是新理论，所以理论在不断完善过程中。另外还作了案例、数据更新，形式上也有了新变化增加了案例点评。核对了引用资料，并对参考文献进行了规范处理。策划学是以新兴经济国家——中国的经济发展为背景，结合世界经济的发展而诞生的新学科。经济发展中的各种问题本来是国际性的理论问题，这些理论不只对中国适用，它在世界范围都应该有共同性，也应该成为国际性的理论。本书比较了策划、广告、公关、营销、咨询等研究内容的异同，从而确定了策划学作为独立学科的特点、研究范围和界限。在策划学的基础上，研究领域扩大了整个经济学领域，从而建立起了旨在研究现代网络信息对经济的影响的策划信息经济学理论。本书用理论与案例相结合的方式进行阐述，以中国的案例再结合世界各地的案例贯穿全书，并注重案例的时效性、代表性。特别精选了中国近年来被广泛关注的一些经济事件，并结合理论阐述，从而使得理论更具说服力和更容易让理论与实践结合。本书在撰文或构思过程中尽量保持自己的风格，不一与同类书籍雷同。也正因如此，本书在理论创新和实践操作等方面与同类书籍相比都有自己的特点。，内容也很丰富。，一本书多读几次，由政府以租赁的形式将景区核心区外未开展经营或经营状况不好的农户农房进行集中，使农民从中获得稳定的房租收益，通过将农房设计改造为艺术工作室，制定优惠政策（免第一年房租）引入艺术家、艺术经纪人、作品经营商和拍卖交易机构长期入住，互相交流，形成艺术家聚集区，以三圣优美的田园风光激发艺术创作灵感，并就地实现艺术品成为流通商品。通过文化艺术节的举办，形成每户农房就是一个艺术工作室、展示区的新景观和季季有展示、天天有销售、村村有特色的五个特色主题文化艺术村，让游客感受全新的三圣花乡特色的乡村文化艺术游，使三圣花乡形成鲜活的艺术氛围，实现

景区可持续发展。（2）以社会化合作和市场化运作，形成艺术文化产业链。此次艺术节筹办通过政府的优惠、扶持政策与市场化运作的有机结合，形成艺术家的宣传推

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

汽车市场营销一本通 营销策划 ¥17.70(8a.1折) ¥21.70(6.2折)

策划定义中要注意几个问题 营销 公关案c例 第六节c 第一节 d第一节 第五节 第六章 第四节 第一节 第八章 第四节e 第九章

此次艺术节e筹办通过的优惠、扶持政策与市场化运作的有机结合，形成艺术家的宣传推广和艺术作品的包装、零售、拍卖产业链。艺术家在此创作、交流，在此h展示和销售作品，使三圣h花乡成为艺术加工厂、艺术交流基地和艺术品大卖场，真正形成艺术的天堂。一是通过优j惠政策引进经纪人和中介机构，对艺术家及其作品进行整k体包装、宣传推l广、市场化运作打造主题艺术村，使三圣花乡到处洋溢着个性艺术氛围，更具吸引力。二是通过优惠政策引进旅行社，通过市场化运作吸引更多的游客参观艺术作品展，购买o艺术作品，o促进区域内文化艺术零售产业的蓬勃发展。三是通过优惠政p策加市场化运p作引进艺q术品经营销售商、艺术文化中介机构、拍卖交易机构来促进艺术作品的交易，r为艺术家提供交易平台，形成艺术作品的大卖场。四是通过引进各

类艺s术协会开展一些经常性的t展览和艺术家个人作品展，吸引全国艺术市场的目光，形成规u模，聚集效益u。4条 19条 6条 1条 营销策划：方法与实务

独特广告创w意中的52个w金点子

w白手起家：平常人收获亿万财富的全新故事（珍藏本）

四、笔者从事策划学y研究的详y细过程 第三节 第三章 第四节 第三节

原理6：系统性、z整合性原理 信息效应1：聚众效应与分散效应 策划学的高级技巧

改变消费者习惯B的技巧 策划学的专题研B究 策划的实施程序及策划书的基本格式

成功案例系统研究C ￥49.80(8.6D折) (88%好评) (100%好评) (80%好评) (100%好评)

(1E00%好评) (90%好评) (94%好评) (10F0%好评) G(100%好评) 22条 6条

作者长期致力于策划经济学、策划学理论的探索，而且注重实战I行动，独立组织实施或参与了多个大型策划活动，为多家大公司、事业单位J进行了实际J操作或策划建议。所作案例也具有自己的独到和深入之处，被K北京大学案例L中心等多家案例库录用或改编。 CI或CIS 用案例来说明与市场相M关学科的联系与区别 广告案例

原理7：价格尺码信息原理 第二节 第一节 第五节 第二节 O第一节 第五O节

一是通过对经营不善、闲置、不靠路边的农P房进行收P集，吸引艺术Q家长期在此居住，使农民获得长期稳定的房租。二是艺术家们的入住，促R进周边的农户R发展第三产业从而为艺术家们提供生活服务，有效带动区域内的休闲、服务T和餐饮业的发展，从而？

-----  
麦肯锡方法 第二节 第一节

(3) 积极教育a引导农民b，提高文化b素质，增加农民收入。(98%好评) 1702条

1145条 引c言 五、策c划学的翻译问题及对世界经济理论的作用 第四节 营销案例

第三节 第e五章 信息效应5：信息媒介的互动效应 第二节 策划学的误区 形象代言人

第二节 (9g8%好评) 1702条 ￥23.70(7.5折) 3868条

策划h学诞生、成熟于中国并走向世界的历程 策划定义中要注意几个问题 广告 j第四节

第三节 j策划学的基本原理 原理3：信息干扰分散原理 原理6：系统性、整合性k原理

第五章 第三节 第六节 信息效应8：品牌信息效应 策划的标新立异技巧 第一节 第m四节

第二节 策划的实施程序及策划书的基本格式 有效信息n及策划信o息原则 II o 第二节

一是通过对经营不善、闲置、不靠路边的农房进行收集，吸引艺p术家长期在此居住，使农民获得长期稳定的房租。二是艺术家们的入住，促进周边的农r户发展第三r产业从而为艺术家们提供生活服务，有效带动区域内的休闲、服务s和餐饮业的发展，t从而带动农民增收。三是通过艺术家入住后城市与农村，先进文化与落后观u念的碰撞u，实现教育和提高当地农民的文化艺术水平，同时，农民通过与艺术家的长期交流、学习y掌握创作技能或相关产品的加工技能，形成农民自己的文化艺术产业的目标x，有效提高农民的文化素质，增加农民的收入。做最好的团队：打造团队的九大黄金z法则

3z868条 一、策划学在中国诞生的大环境 第一章

用案例来说明与市场相关学科的联B系与区别 第三节 第四节

原理6：系统性、整合性原理 信息效应3：C信息界限及倍数效应 第六节 第三节

策划的标新立异技巧 广告语言、E文字的注意事项及误区E 第二节 第五节 第九章

(4) 开展展示和群体性活动，形成旅游与艺G术的互动。G

卓有成效的管理者（珍藏版） (97%好评) 671条H ￥21.H70(7.3折) (95%好评)

吴粲，又名吴灿、代蔚，毕业于四川大学。策划J经济学理论J的奠基人，策划学学科的系统构建者，到目前已经出版了六本相K关著作。其著作不但被L北京大学、清华大学等众多高校用做教材或参考书，而且深受社M会读者欢M迎，著作发M行量也较大。

第二节 第一节 公关案例 原理4：心理学在策划中的应用原理 第一节

信息效应3：信息界限及倍数效应 策划学的高级技巧 P第六节 第P二节 第九Q章

通过引进各类文化艺术协会，打造艺术工作文化片区，让游R客享受丰盛R的艺术文R化大餐。通过开展参观工作室、主题展览、综艺演出、文化交流、S拍卖交易T等活动，作品展？

策划学（第6版）和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高

《策划学（第6版）》是在前五版的基础上修订而成。本书最大的特点是理论体系的原创性、开拓性，书中很多观点是第一次提出或者第一次作为理论归纳总结的。由于是新理论，正受到社会各界的欢迎，本书理论已经被广泛应用于中国的经济实践，目前很多单位都渴求能把握市场的综合型策划人才。

这是诞生于中国的一门全新的学科，并由美国权威出版公司圣智学习出版集团（Cengage Learning）出版了英语版，这标志着诞生于中国的这一原创理论已经走向了世界，成为有世界影响的重大理论。

本版与前几版的区别是：理论更加成熟，由于策划学是新理论，所以理论在不断完善过程中。另外还作了案例、数据更新，形式上也有了新变化：增加了案例点评。核对了引用资料，并对参考文献进行了规范处理。

策划学是以新兴经济国家——中国的经济发展为背景，结合世界经济的发展而诞生的新学科。经济发展中的各种问题本来是国际性的理论问题，这些理论不只对中国适用，它在世界范围都应该有共同性，也应该成为国际性的理论。

本书比较了策划、广告、公关、营销、咨询等研究内容的异同，从而确定了策划学作为独立学科的特点、研究范围和界限。在策划学的基础上，研究领域扩大了整个经济学领域，从而建立起了旨在研究现代网络信息对经济的影响的策划信息经济学理论。

本书用理论与案例相结合的方式进行了阐述，以中国的案例再结合世界各地的案例贯穿全书，并注重案例的时效性、代表性。特别精选了中国近年来被广泛关注的一些经济事件

，并结合理论阐述，从而使得理论更具说服力和更容易让理论与实践结合。  
本书在撰文或构思过程中尽量保持自己的风格，不一与同类书籍雷同。  
也正因如此，本书在理论创新和实践操作等方面与同类书籍相比都有自己的特点。  
《策划学（第6版）》是在前五版的基础上修订而成。本书最大的特点是理论体系的原创性、开拓性，书中很多观点是第一次提出或者第一次作为理论归纳总结的。由于是新理论，正受到社会各界的欢迎，本书理论已经被广泛应用于中国的经济实践，目前很多单位都渴求能把握市场的综合型策划人才。  
这是诞生于中国的一门全新的学科，并由美国权威出版公司圣智学习出版集团（Cengage Learning）出版了英语版，这标志着诞生于中国的这一原创理论已经走向了世界，成为有世界影响的重大理论。  
本版与前几版的区别是：理论更加成熟，由于策划学是新理论，所以理论在不断完善过程中。另外还作了案例、数据更新，形式上也有了新变化：增加了案例点评。核对了引用资料，并对参考文献进行了规范处理。  
策划学是以新兴经济国家——中国的经济发展为背景，结合世界经济的发展而诞生的新学科。经济发展中的各种问题本来是国际性的理论问题，这些理论不只对中国适用，它在世界范围都应该有共同性，也应该成为国际性的理论。  
本书比较了策划、广告、公关、营销、咨询等研究内容的异同，从而确定了策划学作为独立学科的特点、研究范围和界限。在策划学的基础上，研究领域扩大了整个经济学领域，从而建立起了旨在研究现代网络信息对经济的影响的策划信息经济学理论。  
本书用理论与案例相结合的方式进行了阐述，以中国的案例再结合世界各地的案例贯穿全书，并注重案例的时效性、代表性。特别精选了中国近年来被广泛关注的一些经济事件，并结合理论阐述，从而使得理论更具说服力和更容易让理论与实践结合。  
本书在撰文或构思过程中尽量保持自己的风格，不一与同类书籍雷同。  
也正因如此，本书在理论创新和实践操作等方面与同类书籍相比都有自己的特点。

-----  
[策划学（第6版）\\_下载链接1](#)

## 书评

[策划学（第6版）\\_下载链接1](#)