

日本风格之旅：十七味日本设计遇上顶尖品牌



[日本风格之旅：十七味日本设计遇上顶尖品牌_下载链接1](#)

著者:柯珊珊 著

日本风格之旅：十七味日本设计遇上顶尖品牌_下载链接1

标签

评论

内容非常全面，能了解日本商品和消费领域更加全面，知道很多以前不知道的日本，真正的日本市场有什么东西。

书中的例子都是耳熟能详的品牌，很好很实用。

没有时间出去买书 就一直喜欢在京东购买书籍，一不用出门，二选书方便。

很喜欢设计相关的东西，特别喜欢 书中那些简洁 简单 美好的设计！！ 纯纯为了欣赏。

还不错，买了当做参考书用

内容一般，有点老！！

喜欢日式风格，这本书还不错，带我认识了很多日本的品牌和设计

很好很好很好很不错还不错便宜

多读书，可以让你觉得有许多的写作灵感。可以让你在写作文的方法上用的更好。在写作的时候，我们往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理。让别人觉得你更富有文采，美感。
多读书，可以让你全身都有礼节。俗话说：“第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。

书好看 开始以为讲品牌设计的 原来是讲日本企业文化的 还可以

扩展一下知识面，看看很多平时接触不到的东东。

还没有看。装帧还不错。快递超级快！

双十一买的 书的质量很好 内容丰富

书的质量很好，内容也不错，是正品！

排版很新颖，内容也很丰富

活动买的 还不错 物美价廉

品牌洗脑：世界著名品牌只做不说的营销秘密

发货速度快，书不错。

很早就想买了，活动价购入超划算

内容不错，值得一看！

东西非常好，物超所值，很喜欢。

还没看，等追评。。。。。。因为一次买了8本书，没来得及看

挺好的，几杯便宜实惠哈哈，

好!好!好!尽在不言中。

还不错，比想象的好~~~

很好的小书 随意翻看下不错

给老婆买的书，日本风格之旅：十七味日本设计遇上顶尖品牌，印书很好。

买重复了 好在便宜 送人了

日本风格之旅：十七味日本设计遇上顶尖品牌

书都出 旺旺联系deesy

精美 小资 调调很有感觉精美 小资 调调很有感觉

不错，但不够全面。彩图+文字，增加阅读性。

图文并茂，值得慢慢欣赏的好书！

还是可以的，了解了一些东西

觉得这本书里讲的很清新，很实用，简约至极的新家，我来啦！！！哈哈。希望买了这本书对自己有帮助呀

印刷不错，内容简单，增长见识~

京东什么都好 书不错呦

期待像设计师一样生活和工作。

整本书就像是新的一样，还弄得很干净！！

很不错，送人了。。，讲了一些品牌，我觉得可以请专业摄影师拍照

以图片为主 配上文字 走马观花的看一遍·~排版没什么亮点·

书不错，只是可能不是自己想找的

日本的设计很强大，以后自己的工作室可以参照一下

帮朋友买的，实惠，朋友货比三家后选择在京东买，不错不错

期待是本好书哈哈哈哈

值得一看的。

不错，京东信的过 不错，京东信的过

不错 不错 不错不错 不错 不错

不错不错不错不错不错不错不错不错

书籍是正版的，支持一下，赞

了解品牌的历史，很有帮助的书

可以，可以，可以，可以，可以，

介绍了很多日本的知名品牌，不错。

非常喜欢这本书非常喜欢这本书

我喜欢本书，物有所值

很好的读物很好的读物

好！非常好！好！非常好！好！非常好！

不错。。。。。。。。。。

好评。。。。。。。。。。

正在看有帮助~~~~~

还行吧，呵呵呵呵呵呵

封面有一个个洞眼，书籍这边有些脏了

还不错，整体满意，内容大概翻了下，没有想象中的好

日本是一个精致的国家《日本风格之旅》
日本是我们的近邻，也是对我们影响非常大的一个国家，可是我们并不是很了解日本。
我们身边关于日本的描述很多都是模糊的，甚至是互相矛盾的。
先后看过很多本关于日本的书，这本书的视角很特别，关注的是日本的顶尖品牌产品，
一共介绍了十七种。书本身就很漂亮，也算是顶尖级别的印刷和制作了，铜版纸，漂亮的彩图，拿在手中就能够感觉到那种重量。打开更是让人眼前一亮，日本把盛唐文化很

好的进行了传承！

帮朋友买的，应该是正版吧，好评!前天，吃完午饭，趁手头工作不多，便给朋友发了条短信，这次等了半个小时，却依旧没有朋友的回信。我开始坐立不安，记得不久的过去，就算她忙，她总会在半小时内回他的呀！他怀疑难道是自己昨天没发短信给她她生气了？两小时后信息回来，告诉我要到京东帮他买书，如果不买或者两天收不到书就分手！，我靠，没有办法，我就来京东买书了。没有想到书到得真快。

对日本风格强的品牌详细介绍，但是个人不太喜欢其中的品牌，还是倾向于传统的品牌，要是介绍一些和服品牌、传统工艺的品牌就欢喜了。

有裂口，着急用，懒得换了。

非常棒

每个品牌诠释的并不深入~走马观花~

有种被坑的感觉。。。。是日本品牌发展史

不错

啊a

OK

good!good!good!good!

《日本风格之旅》这本书写评距第一次读已经相差了一个多月，所以为了防止出现记忆上的偏差，我重新读了一遍。个人感觉，柯珊珊相比于其他同类作品的作者的优势就在于，她常年往返日本，并在日本生活过相当的时间，这样一对比，那些动辄自称旅日学者的“作家”们在可信度上就毫无疑问打了个折扣。初看序言的时候，我还在疑心“作者毕业于淡江大学”，淡江大学是哪的，后来才恍然大悟想起周杰伦毕业于淡江中学音乐科什么的。这就没什么好说的了，我们时常自称天朝是泥轰的文化母国，如果这是成立的，那么日本也可以算半个台湾的文化母国。可以想见日本对台湾的文化影响之深，柯珊珊的家族兴趣无疑也使得他在写这本书有先天的优势。

柯珊珊写作这本书的另一个优势就是切口小，最终讲述目标也不大，不少作者总是指望通过一两百页夹杂插科打诨将一个国家的“国民性”展现给众人，勇气固然可嘉，真这么做就太幼稚了。柯珊珊的题目非常平易，这两百来页里就要讲一个主题——就是风格，其他的什么都不废话，图文结合，理论与实践结合，凡是她写到的，必然自己亲自去看过摸过闻过吃过，可信度很高。在柯珊珊描绘的诸多日系名牌中，我觉得BEAMS的理念——本质与句，其实我倒觉得这是对日本所有卓越品牌的表述，最注重传统又最能站在时尚的前沿。柯珊珊通过时尚、餐饮、创意、生活、城市五个大块分别描述日本在这些与人的生活息息相关的地方的耕耘，作为吃货，我当然对餐饮非常在意，柯珊珊描述的在她看来是优点的一切我并不尽然同意，比方说不二家的形象代言人PEKO和POK O据说在台湾游相当的“群众基础”，柯珊珊还对手办粉丝的热情度做了很高的预期，那只能说我的审美观是异于常人的，我每回一看到PEKO就想狠狠叹口气表达自己的郁闷之情。

基于那么多年的生活经历，泥轰这个国家对于生活品质的整体追求无疑深深的楔入了作者的脑海里，也正是基于台湾人民的接纳融合，她才能顺畅的表达自己的喜爱并作出实际的解说，形成这样一个类似于报告的小册子。

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样.互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快;关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

送货神速。希望一切顺利还没看完~

我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十余年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。|从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；近500幅机位图、故事板贯穿全书，帮助读者一目了然地理解电影语言；对大量经典影片的典型段落进行多角度分析，如《西北偏北》、《放大》、《广岛之恋》、《桂河大桥》，深入揭示其中激动人心的奥秘；《致青年电影人的信:电影圈新人的入行锦囊》是中国老一辈电影教育工作者精心挑选的教材，在翻译、审订中投入了巨大的心力，译笔简明、准确、流畅，惠及无数电影人。二、你是否也有错过的挚爱？有些人，没有在一起，也好。如何遇见不要紧，要紧的是，如何告别。《莫失莫忘》并不简单是一本爱情小说，作者将众多社会事件作为故事的时代背景，俨然一部加长版的《倾城之恋》。“莫失莫忘”是贾宝玉那块通灵宝玉上刻的字，代表着一段看似完美实则无终的金玉良缘。叹人间美中不足今方信，纵然是举案齐眉，到底意难平。“相爱时不离不弃，分开后莫失莫忘”，这句话是秋微对感情的信仰，也是她对善缘的执念。才女作家秋微近几年最费心力写的一本小说，写作过程中由于太过投入，以至揪心痛楚到无法继续，直至完成最后一个字，大哭一场，才得以抽离出这份情感，也算是对自己前一段写作生涯的完美告别。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞

一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！

了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。

好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。

两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[illegible]

日本风格之旅：十七味日本设计遇上顶尖品牌_下载链接1

书评

[日本风格之旅：十七味日本设计遇上顶尖品牌 下载链接1](#)