

# 品牌三部曲2：创建强势品牌 [Building Strong Brands]



[品牌三部曲2：创建强势品牌 \[Building Strong Brands\]\\_下载链接1](#)

著者:[美] 戴维·阿克 (David A.Aaker) 著，李兆丰 译

[品牌三部曲2：创建强势品牌 \[Building Strong Brands\]\\_下载链接1](#)

标签

评论

书很不错，囤一些慢慢看

-----  
非常经典的一套书。品牌管理是每一个品牌都应该执行的战略，创建强势品牌是重要的环节！

-----  
一本书，给个好评吧。一本书，给个好评吧。一本书，给个好评吧。

-----  
肯定是好书，京东送货快，不知道过节期间有没有时间学习一下

-----  
买书就选京东了，京东商品值得信赖，大平台大品牌品质好值得信赖

-----  
退咯也比较咯哦哦的吧好咯哦哦下午去呀最IN莫咯哦咯五天一找我几哈阿德

-----  
学习了 大师之作 读书，认真研读

-----  
朋友推荐看的，看了一些，感觉还不错，会继续看下去的。

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
品牌管理界的大师，鼻祖级人物

-----  
塑封全新，价格合适，值得购买

-----

为京东快递点赞，春节期间依旧送货及时。这书是老师推荐的，准备春节看看的，初学者

-----  
很不错的书值得买来读

-----  
创建强势品牌是我早想买的书

-----  
好，很值得阅读。。。。。。

-----  
如饥似渴，学习中

-----  
给领导买的，好评

-----  
对品牌进行一个比较全面和基本的说明，但是这只是世界观，没有太多涉及方法论的书。感觉书名会骗了不少人……哈哈

-----  
猥琐上班！别浪！！猥琐上班！别浪！！猥琐上班！别浪！！

-----  
不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

-----  
好得很！喜欢这个性价比超级高！！！！

-----  
品牌管理把打造品牌提升为战略。

-----  
nsnsjkssk

-----  
太给力了。后悔以前没有购买。阅后对我帮助十分大。

-----  
三部曲，齐了

-----  
不错的产品，值得购买，推荐一下。

-----  
买了还没看。据说比较经典

-----  
好书，不错，受益颇多。学习ing

-----  
这本书好，受用！！！！！！！！

-----  
很好看，很喜欢！！

-----  
系列丛书，送货速度特别快。o

-----  
东西不错，一直在京东买

-----  
经典之作!!!!!!翻译的不好

写得不错，刚开始看，希望可以学到有用的知识

东西很满意，是正品书籍，书还是要拿在手里看才有感觉，下次还来购买！！

很好，论文用，送货很及时，包装也不错。

大部头的书，经典的，三本一起囤起来

挺好的。不错不错……

很好，品牌三部曲，品牌作为一个外来的舶来品，值得我们好好研究。

书非常好，专门推进给公司，买了好多。打造学习型组织

非常不错的书，物流也很给力

希望中国的品牌都能很强势

三部曲，经典书籍了，基本翻了一遍，案例和模型还是不错的，但是偏重还是放在产业和产品品牌上了，对雇主品牌，文化品牌，管理模式品牌等新生代的品牌影响的描述较少

-----  
买了三本全系列，准备好好学习下，恶补zhi?shi

-----  
感觉读起来有点晦涩，读完没什么印象，老外的书就是这样吧

-----  
不错的经典书目。值得买来看看。还需要消化消化

-----  
包装好，内容实用。

-----  
营销策略男，理工出身，对营销理论提升很有帮助，推荐阅读

-----  
想了解与研究品牌的，这本书是必不可少，书的作者可算是品牌资产的鼻祖。书的包装好，印刷质量好，非常喜欢。快递很准时。京东的东西不让我失望。

-----  
很棒 一下子买了200多的书 物流也超级快

-----  
书的质量很不错，包装的也不错，快递也给力

-----  
非常好，三本都买了，回家好好学习。

-----  
一次买了8本书，还没看，但是大师级的人物书应该也是不错的

-----  
很好，基本上购买东西全部京东！经济实惠还保证质量！

-----  
到货快，内容较系统，理论与案例结合，希望对工作有帮助

-----  
东西一如既往的好，赞一下

-----  
宝贝已到手，质量不错！

-----  
收到，快递很快，包装完整。还没有看，不对内容做过多评价。

-----  
很不错的书，值得细读

-----  
东西不错，值得试一试！

-----  
一次很不错的购物体验

-----  
阿克用令人信服的案例分析和富有洞察力的探讨，延展了《管理品牌资产》一书中提出的概念，为品牌经理人创造了一本真正的用户手册。

-----  
好评

-----  
挺好

-----  
好书

-----  
垃圾，感觉是盗版书，纸质不好，而且里面好多错别字，翻译的不敢恭维。

-----  
好书充实书库，方便随时充电呢！

-----  
书的油墨味道发臭，纸张薄，防伪标志经过和其他书对比，不清晰，经此判断应该是盗版。

-----  
纸质差，气味浓烈。严重怀疑印刷质量

-----  
买了一本盗版的，印刷质量很差

-----  
质量一般般，能看就好，希望不要翻版的

-----  
好

-----  
给公司买的，还没有看，外包装不错。

-----  
值得推荐，好书值得推荐，好书

-----  
京东的一直都是正品，又便宜。

-----  
原来一下买了这么多书啊

-----  
非常好，非常好，非常好，非常好

-----  
商品质量很好啊，物美价廉

-----  
包装挺好，等等再看，先赞一个

-----  
师傅服务非常好！送货快！

-----  
很好的书，在办公室学习看的。

-----  
价位划算，网购方便快捷

-----  
萌萌哒，萌萌哒，喜欢。快递给力！

-----  
经典之作，里面的内容略有一点偏颇。但是还是值得一读再读

-----  
不错，发货到货都很快！一直都在京东买东西啦～支持京东哈～

-----  
正在逐步囤积这个系列，霍霍

-----  
读书是一种生活方式，我很快乐。

-----  
之前买的被朋友拿走了，第二次购买

-----  
正在学习中，包装可以

-----  
品牌三部曲2：创建强势品牌

-----  
看了一内容挺不错，对做销售的人来说确实有很大启发，然后又买了二三，

-----  
送货及时，没有破损，这方面的京东配送还是比较到位的。

-----  
好快，京东送货速度真是棒极了！

-----  
经典书籍，买来学习一下

-----  
给单位买的，物流不错，推荐

-----  
图书室收藏，开卷有益。

-----

需要好好读一下，消化

---

很好，终于买成套了

---

全面细致的品牌教材，理论和案例结合的非常紧密

---

速度很快，书很好

---

此书值得一看，内容写的蛮好的。有品牌建立参考价值。

---

一本挺不错的书，推荐营销行业的朋友们购买

---

应该不错，目前还没看！相信京东

---

不多少 简单通俗的把原理说给你听 让你一目了然，自然而然的明了。

---

为什么要写那么多啊，的一点豆子容易吗？

---

挺好的，京东速度快

---

内容不错，也买了这个系列的其他书，还在看

-----  
很棒的一本书

-----  
给人家买的，不知道怎样，没听反馈，好评吧

-----  
品牌方面必读的书籍~很好 1到3都要看看

-----  
东西还不错，是正版的，物流速度还可以

-----  
很好，非常专业严谨！ 很好，非常专业严谨！

-----  
京东发货快，服务好，书不错，值得推荐

-----  
挺好的

-----  
不错。。。

-----  
好东西

-----  
不错，值得一看

-----  
给别人买的！ 不知道靠谱不！

-----  
老板的推荐书目，于是买买买来看看

-----  
书很好 非常赞 推荐朋友也再买

-----  
还没看。。存着。。。。。

-----  
强烈建议出版商换纸啊!...哦，机械工业出版社

-----  
又快又好又方便 越来越喜欢jd了

-----  
下次还会继续购买京东的东西。

-----  
大咖老师推荐，我们在鼓捣品牌

-----  
还没看，不过同事推荐的，据说不错

-----  
非常好啊，非常好啊，非常好啊

-----  
包装完好，物流给力!!!

-----  
经典书，公司品牌部买的，还不错。

包装不错，是正版，内容丰富，必须收藏

很满意，太赞了，对这次购物很满意很满意。

书籍很有，对我很有启发！

书很不错，值得购买，继续支持

一定是正版很好以后还会再来

内容不错，值得买。

很好 很喜欢 大赞赞哦

没基础，看不懂啊

在读中。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

包装膜破裂，书籍幸亏没事，要不又要退货，麻烦。

看中

-----  
非常好，在京东自营买了很多书了。包装不错，送货也很快。很赞很喜欢

-----  
正版满意

-----  
物流相当快，上午下单，下午就到了

-----  
书收到了，但还没打开看呢，是时候看看书了

-----  
很好的三本书，对品牌运营有大帮助。

-----  
很好的一本书，知识点梳理的清晰。

-----  
还不错，质量一般，内容没看完呢

-----  
很好

-----  
分析的蛮到位的，好爸爸爸爸

-----  
好!好!好!尽在不言中。

-----

内容翔实，很有实战指导意义。

-----  
好书经典无须评价！！！！

-----  
买回来收场的书籍，品牌三部曲买回来收场的书籍，品牌三部曲

-----  
价格还是可以的，到货速度也还行。

-----  
还没看，不知道怎么样。

-----  
不错的书，有用，，啊

-----  
品牌经典，营销必备哦

-----  
第二步曲感觉应用的案例会更多。很好的帮我们通过故事理解一切。结合Philip Kohler的营销类的书本起来研究，应该是很好的搭档！

-----  
书的内容才是关键，但质量还很好！

-----  
不错

-----  
看书 涨知识 好好学习 天天向上

-----  
好书，值得一读

-----  
没有买错，专业必备图书啊，剩下时间好好啃了

-----  
书籍不错，字数字数。

-----  
速度超快，质感很好！

-----  
购物过程方便，送货很快，赞！

-----  
增加见识，学习学习新的知识。

-----  
多快好省好好好好好。

-----  
外观好，值得购买，质量不错

-----  
不错，非常实用，适合职场的人看

-----  
不用多说，品牌的经典三部曲之一，给自己好好补补课！

-----  
经典存书，值得推荐。

-----  
非常不错！ 可以选择！！！！！！

-----  
[品牌三部曲2：创建强势品牌 \[Building Strong Brands\]\\_下载链接1\\_](#)

书评

[品牌三部曲2：创建强势品牌 \[Building Strong Brands\]\\_下载链接1\\_](#)