

钢琴基础与弹唱（第1册）（附光盘1张）



[钢琴基础与弹唱（第1册）（附光盘1张）_下载链接1](#)

著者:刘红，邓颖 编

[钢琴基础与弹唱（第1册）（附光盘1张）_下载链接1](#)

标签

评论

拿来自学也不错，能看得懂。

家里建书库，看着合适就买了

一直没时间看，下次找个时间再看

书很不错，速度很快，期待下次继续！

蛮好的。下次再买

编的还挺好，适合有点点音乐基础（不一定是钢琴基础），有点乐理基础的学起来轻车熟路

作者写的书都写得很好，最先是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。他的书我都买了，看了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲、冰心、叶圣陶，他们的书我觉得都写得很好。钢琴基础与弹唱（第1册）（附光盘1张），很值得看，看了收益很大，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省运费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，钢琴基础与弹唱（第1册）是全国高职高专学前教育专业规划教材。全书分为1、2两册。第1册为基础篇，分十个单元，以基本键盘乐理知识、钢琴基本弹奏、弹唱技法为主要内容。每个单元包含知识点解读、基本弹奏技法、练习曲与乐曲、边弹边唱四大模块。知识点解读尽量以图表的格式呈现，简洁易记基本弹奏技法通俗易懂，其中的练一练针对性、实用性、操作性强练习曲与乐曲选择了不同时期、不同风格的中外钢琴曲，经典、优美、童趣十足，难易适度，能够激发学生的练琴兴趣和弹奏激情边弹边唱选用了广为传唱的中外儿童歌曲和幼儿园歌曲，可以你弹我唱、自弹自唱。第2册为提高篇，分八个单元，将调式、曲式结构等音乐常识与键盘上常用调性练习结合。将基本弹奏技法变为基本练习，逐步强化学生对三升三降号调以内各大小调音阶、琶音和弦连接的训练，为后续学习的钢琴即兴伴奏课程奠定基础。新设的联弹合奏模块，对学生的协调能力、合作能力、多声部思维能力、声音的协调性以及音色控制能力等方面进行训练，对培养和提高学生的综合音乐素质起着重要的作用，同时也可充分发挥数码钢琴集体课的教学效应。编者伪全书录制了精美的配套光碟，便于学生从视、听的角度更好地自主学习。本书可作为高职高专院校、本科学校职业技术学院、成人教育、五年制高职、中职学校学前教育专业教材，也可供学前教育工作者和幼儿园教师参考。，内容也很丰富。，一本书多读几次，第二单元跳音弹奏一、知识点解读（一）节奏、节拍、拍号1.节奏将长短相同或不同的音符（或休止符），按一定的规律组织起来叫做节奏。它包含了音的长短和音的强弱。2.节拍计算音符时值的单位叫做拍。处在重音位置的单位拍叫强拍，处在弱音位置的单位拍叫弱拍。相等时值的强拍与弱拍有规律地循环反复叫做节拍。3.拍号表示歌（乐）曲节拍类型和强弱规律的符号叫拍号。（二）小节线、小节、终止线、复纵线（三）拍子与拍子的种类1.拍子节拍中的单位拍用固定的音符来，代表称为拍

子表示拍子的记号，称为拍号。拍号用分数的形式标记，分子表示每小节有几拍，分母表示以什么音符为一拍。如，每小节有两拍，以四分音符为一拍，称为四二拍子。又如44称四四拍子，34称四三拍子，68称八六拍子等。2.常见拍

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封面极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告！作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计！要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

[钢琴基础与弹唱（第1册）（附光盘1张）_下载链接1_](#)

书评

[钢琴基础与弹唱（第1册）（附光盘1张）_下载链接1_](#)