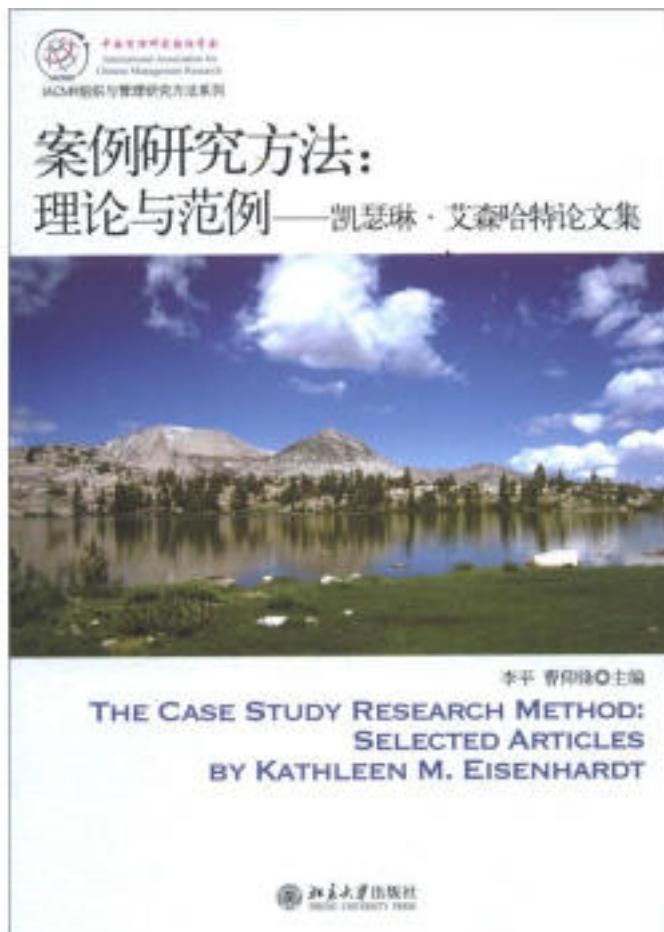


# IACMR组织与管理研究方法系列 · 案例研究方法： 理论与范例 · 凯瑟琳 · 艾森哈特论文集 [The Case Study Research Method;Selected Articles by Kathleen MEisenhardt]



[IACMR组织与管理研究方法系列 · 案例研究方法：理论与范例 · 凯瑟琳 · 艾森哈特论文集 \[The Case Study Research Method;Selected Articles by Kathleen MEisenhardt\] 下载链接1](#)

著者:李平， 曹仰锋 编

[IACMR组织与管理研究方法系列 · 案例研究方法：理论与范例 · 凯瑟琳 · 艾森哈特论文集 \[The Case Study Research Method;Selected Articles by Kathleen MEisenhardt\] 下载链接1](#)

标签

## 评论

还没看，看推荐不错，容我慢慢阅读

物流很快！包装很好！不错的购物体验！

需要这方面知识的读者们，值得购买！

服务好送货快商品质量也非常的好，值得信赖的京东

此用户未填写评价内容

经典著作，中文译本，慢慢读吧

不错，好我喜欢，京东最棒！我爱京东！亚马逊是垃圾！

做案例研究的书，还没看呢，嗯，以后仔细看下

很好很强大很不错很不错很不错?????

书很好，书很好，书很好？

很不错的书，对管理研究很有启发。

还不错，买给学生看的，支持支持支持

快递也快，书更好，就是封皮有点脏，对于强迫症来讲，醉了

物美价廉，值得推荐！！

一直从京东买书，是正版，超值

很好的书，专业，实用，价格实在。

包装较好，印刷质量不错。

案例研究方法经典，大师，奉献

值得一读的好书

查阅资料用的,希望有用吧,好了.

对于管理学研究必备的书籍

京东送货员刘师傅很赞，风雨无阻准时高效温暖送货服务！

包装很好，继续保持。

老师推荐的必看书 于是买了 不过还没看呢

送的很快，正品行货！

质量挺好 印刷比较清晰

非常好的一本书，值得一读。购买方便，送货速度快。

物流非常快，当天就到了！

挺好的书，支持一下，不错

这本书内容很全，对学习案例研究来说是一本必备书吧

工作上用的书，值得一读。

案例研究的经典之作，不想再做survey了

与女皇的近距离接触～

非常不错哦， 非常满意～～经典值得购买

活动时买的， 很划算， 书内容不错。

配送很快， 希望图书能经常有优惠

很不错的东西， 非常值得拥有！

值得阅读学习。

还不错的一本书！！！

东西很好 赞一个

正版书， 品相不错

非常棒的案例书

书挺好哒～～

很好的书，对案例剖析的很透彻

同行强烈推荐

经典的一本书

哦哦哦哦哦

商品很不错

挺好，经典

到得很快

书很棒

是很好

比较好

-----  
好书！

-----  
艰难的看着，过程缺少愉快感觉

-----  
买来作参考书，写的一般。

-----  
经典

-----  
你们是不是在处理商品啊，把存在瑕疵的产品在网上买。上面书角都是坏的。太可恶了。  
◦

-----  
很快

-----  
不错

-----  
瑕疵，书角都坏了。你们是不是把有瑕疵，有问题的库存书，在网上卖啊，太缺德了。

-----  
书很好，谢谢商家！书很好，谢谢商家！书很好，谢谢商家！

-----  
不错的购物体验下次还来

-----  
好书，值得一读，值得收藏

东西很不错，没有污损。买来抓紧用了。

老师推荐的 应该还不错

这本书挺好的，可以慢慢学习，送货速度也挺快，满意。

书不错，是导师推荐的，是正版的。

在本研究中，过度自信指的是管理者过于看着自己所做的决策，而忽视公共信息。

精品图书，介绍案例研究方法。

找了好久，终于到京东上找到了。

用券加活动，价格很划算。

好书，是一直想要的，这次京东搞活动，200-100，果断买了，很优惠。

老师推荐的，应该没差，质量也挺好的

送货很快 质量非常好 非常满意

-----  
对于论文狗简直必备必备必备

-----  
在京东上买了三本这一系列的书，以前老师推荐看过，确实写得很不错，所以决定买来。书籍质量棒，就是这么厚不知道啥时候能看完。

-----  
据说是特别好的一本案例研究方法的书，争取认真看完

-----  
物流很给力，不错，书的质量不错。。。

-----  
粗看了一下，发现翻译得挺不错。

-----  
特别划算，搞活动买的

-----  
书质量看起来很好，内容还没看呢，导师推荐的，应该还不错

-----  
物流很快，东西很好

-----  
好。

-----  
好，可以不错……0……

凯瑟琳·艾森哈特的案例研究方法不仅强调方法的严谨性，更将重点放在创建理论方面。当前，国内外的学者越来越重视中国本土研究，越来越多的学者致力于创建基于中国特殊文化情景下的管理理论。基于这一背景，本书的出版，将有助于中国的管理学者在构建本土理论时获得案例研究方法的指导，以更有效地创建本土理论，并能在国际一流期刊上发表优秀的学术论文，获取中国管理理论在国际学术领域的话语权。

导师带我做案例研究 首先推荐就是这本 然后是Robert Yin～案例界鼻祖埃森哈特很好！

好书！！！！！！！！！！

也是买了好多书，这是写论文必读。

送货速度快，质量不错。

很好

包装得很严实，不错

这本书也是正版的，很开心，激起了我要挤出时间来看的动机！

书很好，快递给力

物美价廉，支持京东！

对案例研究很有用，非常专业。

太厚了，买了都还没怎么看

写硕士毕业论文用，导师推荐过

牛人写的，师兄推荐，算是帮你甄选了一遍好的案例研究论文吧

好书，我的近期必读书，加油加油

活动买的，比较划算，希望多搞优惠

一分钱一分货，这类用品就要买贵的。

权威。 。 。 。 。 。 。

很工具书，会有点闷，不过专业

经典书啊，很喜欢呀，送人了

书不错，要好好学习一下

很好的案例分析书，非常实用。

案例研究大牛，搞学术的看看

买了很多本，分给同学们了，项目管理好的参考书

网站服务很好，速度快，性能高。

不错不错不错不错吧不错不错

goodgoodgoodoooooooooooooodgoodgoodgoodoooooooooooo

快递速度给力，包装好，态度好

京东商城值得信赖一个字，快！！！

不错 物流快 书应该是正版

好书好快递便宜又快很不错

包装好，内容实用，当奖品

导师推荐的书还没看 没有封装 这点不太满意

可为案例研究的范本，值得参考借鉴。

这本书很认真，对于我很有帮助。

不错的购物体验，还会继续关注

很好的书，值得购买！

做案例分析的参考书，推荐给专业硕士阅读

还没看，看完以后再评价吧

不错的 内容丰富 适合有用

案例研究领域的经典，必读教材

喜欢！非常喜欢！好用！

还不错，挺好。用的优惠券买的，挺合适的。

一本论文集，对于了解“案例分析”有一定的帮助。

很好的一本书，虽比亚马逊贵五块但是物流很快！

书可以，买了许多了已经！

做案例研究，必须要读Yin、Eisenhardt的文章。很不错的书，翻译也还行。

很好的书。值得一学。

很好的案例研究丛书值得推荐

经典的案例研究专家写成的方法论教材，非常值得参考，推荐给所有做案例研究的人阅读

案例研究方法：理论与范例 · 值得推荐

物流快，上午下的订单，下午就到了

所有的焦点企业都是新创企业并且只销售无线游戏。因此，他们的游戏销售额即是他们的总收入。其次，在这个市场中，游戏的可得性是一个好的游戏销量和市场渗透力的近似值，因为受访者一致认为可得性带来收入，同时游戏价格非常接近。再次，受访者认为在这个行业中成功游戏非常重要，因为成功游戏较非成功游戏能带来更多的收益。（例如，根据一位行业分析家的分析，一款成功游戏大约有50000次的下载，而非成功游戏平均只有5000次的下载。）为与营销数据和行业实践保持一致，我们认为所有游戏中排名前95位的游戏是成功游戏。最后，鉴于成功游戏对收益和发行商费用结构--高前期固定成本（如游戏开发和品牌执照）、低分销变动成本--的重要性，成功游戏比重是测量盈利能力的一个非常好的指标。

游戏数量是焦点企业在美国至少通过一家运营商在一款手机上发行的游戏数量。

每款游戏的手机数量是指安装焦点企业游戏的手机数量。支持一款游戏下载的手机数量越多，这个游戏就越好卖。每个手机型号都被作为一个独立的手机来考量，因为对于一个特定制造商（如诺基亚）不是所有系列都支持所有的游戏。

成功游戏的数量是一个公司所拥有的在所有游戏中排名在前95位的游戏的数量。

成功游戏的百分比是每家公司成功游戏的数量除以所有游戏的数量。

第三+，我们使用受访者对发行商绩效排名的均值衡量发行商绩效，这些受访者包括主要运营商的高管和行业中最重要的出版刊物、无线游戏论坛的编辑。我们只将排名前十的发行商做成表格，因为受访者很难对十名之后的发行商进行排名，并且这种进一步的排名也是无意义的。

第四，我们根据受访者（即焦点企业的高管、合作伙伴的高管、行业专家）和媒体资源的典型定性评论来评估企业绩效。

第五，我们测量后研究绩效。特别的是，我们在研究结束（2003年年末）之后的两年通过二手资料，如网络、行业出版物和有关公司发展的通告来追踪每家企业关键事件。这些关键事件中的IPO、退出、获得投资者的主要投资以及并购等被认为是企业绩效的表征。

综上，这些不同的测量公司绩效的指标提供了一种稳健并能进行三角验证的评估，特别是在早期进入者和晚期进入者各组内。李平（Peter

PingLi），乔治·华盛顿大学国际企业管理博士，现为哥本哈根商学院国际经济管理系中国企业管理专业终身正教授，美国加利福利亚州立大学工商管理学院管理学系管理专业终身正教授。任Journal of Trust Research总编、创始人，Management and Organization Review评委，Asia Pacific Journal of Management评委。主要研究方向为中国本土管理研究、组织变革、环境-组织-战略互动演变的全球文化互动整合化模型等。

## 案例分析与研究方法的根本基石！

希望对研究和工作有帮助。

此书适合学习案例研究的初学者。书中是艾森哈特重要论文的翻译集。  
表扬下京东物流，偏僻的地方转EMS也没有加运费

新制度理论的代表人物DiMaggio和Powell (1983) 认为，组织场域中存在竞争性同构 (competitive isomorphism) 与制度性同构 (institutional isomorphism) 两种不同的同构方式。竞争性同构适用于解释那些自由并且开放竞争的领域，如组织科层化现象以及创新成果的早期采纳等现象，但却不能解释现代组织（如组织专业化）世界中的同构问题。要想深入解释现代组织的同质化现象，就得引入制度性同构视角。于是，他们提出了强制性同构 (coercive isomorphism)、模仿性同构 (mimetic isomorphism)、规范性同构 (normative isomorphism) 等三种不同的制度同构机制。传统新制度理论认为，既有社会制度预先规定了适当和有效的行为类型，明确了什么样的组织会被接纳、组织应该呈现什么样的结构特征、什么样的程序能够得到社会理解等 (Zimmerman和Zeitz, 2002)。组织只有策略性地遵守既有制度，才能获得社会的认可与支持 (杜运周等, 2008)，也就是在既有制度框架下获取合法性，进而实现组织的生存和成长 (Zimmerman和Zeitz, 2002)。

然而，传统的制度理论只强调单一主导制度逻辑如何塑造社会层面或场域内部的组织行为，过分强调了制度架构的稳定性和组织同构化观念，从而导致了这样一种误解：制度理论就是一种有关组织行为同构和组织结构稳定性的理论 (Lounsbury, 2007)。早期的新制度理论无法同时解释组织同质化和组织多样化现象，制度逻辑研究就是在这一背景下发展起来的。制度逻辑理论认为，只有把组织所处的制度环境视为彼此分离、相互竞争的多样化制度逻辑的混合体，把制度转变 (institutional shifts) 视为一种时期效应 (period effects)

， 并且区分不同时段内相对稳定信念 (belief) 和活动，才能准确理解组织行为 (Thornton和Ocasio, 1999)。Lounsbury (2007) 也认为，必须摆脱狭隘的“制度化”和“同构”概念的束缚，将制度环境理解为更加分离和竞争 (fragmented and contested) 的概念，这些分离的制度环境受到多元化 (multiple)、相互竞争逻辑 (competing logics) 的影响 (Friedland和Alford, 1991)。

## (二) 制度逻辑与制度多元化制度多元性概念发展及其内涵

“制度逻辑”概念最早由Alford和Friedland (1985) 引入社会学研究，用来描述现代西方社会制度固有的资本主义、国家官僚政治与政治民主之间的矛盾实践与信仰，后来，Friedland和Alford (1991) 率先将制度逻辑视角应用到组织行为研究，Haveman和Rao (1997)、Townley (1997) 以及Thornton和Ocasio (1999) 等学者又推动了制度逻辑概念的早期发展，他们共同开创了一个新的制度理论研究方向：用制度逻辑以及由它衍生而来的制度多元化制度多元性概念来界定制度环境的内涵与意义 (Thornton和Ocasio, 2008; Thornton等, 2012)。制度逻辑研究发展在2006年迎来了又一高峰，一批精通制度理论的学者在加拿大阿尔伯塔大学召开了第一次新制度理论发展专题研讨会。会后，Greenwood等 (2008) 主编了一部论述组织制度化的专著。在这部专著中，Thornton和Ocasio (2008) 阐明了制度逻辑作为一种元理论 (meta-theory) 在诸多方面与新制度理论的区别。为了进一步推动制度逻辑学术共同体的发展壮大，Thornton等学者于2009年在美国芝加哥举办的国际管理学年会上开设专业工作坊 (professional workshop) 专门讨论制度逻辑的理论、方法和研究问题。2012年，Thornton等共同完成了第一部论述制度逻辑的专著，他们在书中全面综述和评介了制度逻辑视角 (institutional logics perspective)，并首次系统介绍了制度逻辑研究成果。该书在2013年国际管理学会年会上获得了著名的乔治 R.

特里著作奖，这标志着制度逻辑理论已经成为一种得到国际管理学界认同的重要理论。虽然制度逻辑的概念与传统的制度理论的奠基者Meyer和Rowan (1977)、Zucker (1977) 以及DiMaggio和Powell (1983和1991) 一样都关注文化规则 (cultural rules) 与认知结构 (cognitive structures) 如何构塑造组织结构的问题，

好东西，好东西！好东西，好东西！

不错的书，值得一看，值得购买

大神的书，案例研究必读

书写的很好，应该也蛮有用的，就是读起来好难。。。。

学习一下，希望从中学习到很多的知识，期待中……

送货速度快 很满意

书都很好。配送及时。非常满意。

由于高等教育体系无法满足企业的各类知识和技能需求，难以培养企业自己需要的合适人才，因而企业都希望拥有自己的学习组织，这就诞生了企业大学。具体来讲，企业大学有以下特征：

1、企业性。企业大学在管理、课程、讲师、学员等方面都带有明显的企业色彩，因为它是为企业服务的，带有企业的烙印也是理所当然。

2、战略性。企业大学是企业战略发展的助手，根据企业的发展战略运作，并推动企业的发展战略的实施。

3、集成性。集成主要是指资源的集成，即企业内外的各类学习培训资源都集中于企业大学，保证企业的大学的资源充足并良好运行。

4、自主性。企业大学相对于其他职能部门来说，自主性很强，其类似于企业的一个项目，可以独立运行，并自主的开发课程、挖掘培训讲师、开发新的培训项目等等。

5、针对性。由于是为某一企业服务，针对性也就十分的明显了。

此外，随着市场经济的发展和电脑网络技术的不断进步，企业大学已经初步具备了开放性和虚拟。

值得一看的

速度很快，但是感觉书的质量很旧

不错的书，只是快递有点慢。

推荐读物，还没细读，内容应该还行吧

这本书太专业了，适合博士生！不建议硕士生购买！

作为管理学研究者必读的一本书

难得的好书，企业管理专业研究生必买必看。数质量很好，正版，送货很快，第二天就到了；快递员服务态度良好。

书是好书，就是在这里买的价格比z.cn高了许多。

案例研究已经成为管理研究中基本的研究方法之一。凯瑟琳·艾森哈特的案例研究方法不仅强调方法的严谨性，更将重点放在创建理论方面。当前，国内外的学者越来越重视中国本土研究，越来越多的学者致力于创建基于中国特殊文化情景下的管理理论。基于这一背景，本书的出版，将有助于中国的管理学者在构建本土理论时获得案例研究方法的指导，以更有效地创建本土理论，并能在国际一流期刊上发表优秀的学术论文，获取中国管理理论在国际学术领域的话语权。

《IACMR组织与管理研究方法系列·案例研究方法：理论与范例·凯瑟琳·艾森哈特论文集》由凯瑟琳·艾森哈特发表在顶尖学术期刊上的14篇论文汇编而成，其中3篇论文的主题为案例研究方法与理论构建，11篇论文则是案例研究的优秀范例。

所有的焦点企业都是新创企业并且只销售无线游戏。因此，他们的游戏销售额即是他们的总收入。其次，在这个市场中，游戏的可得性是一个好的游戏销量和市场渗透力的近似值，因为受访者一致认为可得性带来收入，同时游戏价格非常接近。再次，受访者认为在这个行业中成功游戏非常重要，因为成功游戏较非成功游戏能带来更多的收益。（例如，根据一位行业分析家的分析，一款成功游戏大约有50000次的下载，而非成功游戏平均只有5000次的下载。）为与营销数据和行业实践保持一致，我们认为所有游戏

中排名前95位的游戏是成功游戏。最后，鉴于成功游戏对收益和发行商费用结构--高前期固定成本（如游戏开发和品牌执照）、低分销变动成本--的重要性，成功游戏比重是测量盈利能力的一个非常好的指标。

---

书很不错，物流也速度。支持一下

---

这个最好不说的了哇还行的

---

对艾森哈特的论文精心编排，翻译给力！ 推荐对案例研究感兴趣的朋友！

---

这个系列真心不错，通向学术之道。由凯瑟琳·艾森哈特发表在顶尖学术期刊上的14篇论文汇编而成,11篇论文则是案例研究的优秀范例,凯瑟琳·艾森哈特的案例研究方法不仅强调方法的严谨性,当前,越来越多的学者致力于创建基于中国特殊文化情景下的管理理论,本书的出版,以更有效地创建本土理论,获取中国管理理论在国际学术领域的话语权,Eisenhardt),自1989年以来,Strategic Management Journal,Academy of Management Journal,是目前全球在顶尖学术期刊发表案例研究论文最多的学者.

由凯瑟琳·艾森哈特发表在顶尖学术期刊上的14篇论文汇编而成,11篇论文则是案例研究的优秀范例,凯瑟琳·艾森哈特的案例研究方法不仅强调方法的严谨性,当前,越来越多的学者致力于创建基于中国特殊文化情景下的管理理论,本书的出版,以更有效地创建本土理论,获取中国管理理论在国际学术领域的话语权.《组织与管理研究的实证方法》分五个部分：“科学研究的目的和过程”、“管理学的研究方法”、“管理学研究中的测量统计方法”、“研究发表的旅程”以及附录。全书立足于思维方式、理论构建以及管理研究的全过程，介绍了组织与管理研究中的各种实证方法，并在附录中给出了组织与管理研究方法论的经典文献，对研究者具有极高的参考价值。作者简介

陈晓萍，华盛顿大学福斯特商学院 (Michael G.FosterSchool ofBusiness) 组织管理学系教授，中国管理研究国际学会现任主席。研究领域包括合作与竞争、跨文化管理、回报行为以及中国人的关系等。

徐淑英，亚利桑那州立大学凯里商学院 (CareySchool of Business) 摩托罗拉国际管理讲座教授，中国管理研究国际学会首任主席。曾任《美国管理学会学报》 (Academy of ManagementJournal) 的主编，也是《组织管理研究》 (Management and OrganizationReview) 的创刊主编。研究领域包括组织人口学、雇佣关系和组织文化，尤其是中国情境下的管理研究。

樊景立，香港科技大学组织暨管理学系讲座教授。研究领域包括华人文化相关之组织行为、跨文化管理、企业领导与文化以及组织公民行为等。媒体推荐？编辑推荐

《组织与管理研究的实证方法》为了全面系统地介绍管理学的研究方法，同时突出中国管理研究的独特之处，本书总共分为四个部分，二十章。在第一部分我们着重阐述科学的研究（尤其是管理学研究）的目的和过程，从介绍科学的研究的思维方式、求知过程、价值取向（第一章），讨论研究的起点——提出问题（第二章），到管理研究中的理论构建（第三章）以及构建中国管理学理论的独特挑战和机会（第四章）。本书的第二部分主要介绍管理学的种种研究方法，从实证研究的设计人手（第五章），讨论实验室研究（第六章）、准实验室研究（第七章）的主要特点和用途，然后讨论实地研究中的问卷

法（第八章）和个案法（第十章），以及在战略管理研究中常常使用的二手数据法（第九章）。海内外优秀华人学者倾情打造，严谨、规范、高质量的研究方法指南，参与国际学术对话，通往国际顶级学术期刊之路。

书不错，内容丰富。就是太重

一些研究方法形成了理论，有种恍然大悟的感觉

国管理研究国际学会与北京大学出版社联合推出了“IACMR组织与管理研究方法系列”丛书，此系列丛书作为组织管理领域最全面的研究方法指南，涵盖了经验研究、案例研究的各种常用方法；以经典研究论文阐述了研究方法的应用，提供了最好的研究样板；以思维方式、理论构建、实证检验到研究成果发表的过程指导。并引领中国情境下的管理理论构建，为中国管理学界建立学术规范、参与国际学术对话之桥梁，由海内外管理名家倾力打造。

国内外学者在案例研究方面广泛采用斯坦福大学教授凯瑟琳·艾森哈特的案例研究方法。本书包含了艾森哈特自1988年以来发表在顶尖学术期刊上的14篇论文，其中3篇讨论了案例研究的相关理论，11篇展示了具体的案例研究过程。本书的出版将有利于国内学者通过案例研究方法构建本土管理理论，获取中国管理理论在国际学术领域的话语权。

案例研究方法：理论与范例 难得案例研究参考书

一直就等待有这么一本书。得编者点拨后购入。获益良多。

这本书是一本关于案例研究方法的、难得的巨作，好东西来之不易，感谢译者们的辛勤劳动，希望自己不要将其束之高阁！

《案例研究方法·理论与范例:凯瑟琳·艾森哈特论文集》由凯瑟琳·艾森哈特发表在顶尖学术期刊上的14篇论文汇编而成，其中3篇论文的主题为案例研究方法与理论构建，11篇论文则是案例研究的优秀范例。案例研究已经成为管理研究中基本的研究方法之一。凯瑟琳·艾森哈特的案例研究方法不仅强调方法的严谨性，更将重点放在创建理论方面。当前，国内外的学者越来越重视中国本土研究，越来越多的学者致力于创建基于中国特殊文化情景下的管理理论。基于这一背景，《案例研究方法·理论与范例:凯瑟琳·艾森哈特论文集》的出版，将有助于中国的管理学者在构建本土理论时获得案例研究方法的指导，以更有效地创建本土理论，并能在国际一流期刊上发表优秀的学术论文，获取中国管理理论在国际学术领域的话语权。

这本书是一本关于案例研究方法的、难得的巨作，好东西来之不易，感谢译者们的辛勤劳动，希望自己不要将其束之高阁！

这本书是一本关于案例研究方法的、难得的巨作，好东西来之不易，感谢译者们的辛勤劳动，希望自己不要将其束之高阁！

太专业，并不是一般装修用书。

准备细看一下，不知道翻译的如何

配送快！！赞！！！配送快！！赞！！！

专业书籍适合专业人员使用

不错的书，对我来说有点难

正版图书啦，纸质不错

不错不错不错不错不错不错不错

所有要了解案例研究的人，必须深入理解阅读的一本书！

原著就是不一样，国内都是一大抄

很好的专业图书，很好的

老婆的老板要的书，经管那边的东西不懂~

艾森哈特教授所涉猎的研究领域非常广泛，她的研究兴趣涵盖了战略决策、组织变革、创新管理和创业管理等多个领域。这些研究领域也涵盖了许多中国学者们关注的热点话题，积极开展对这些领域的深入研究对中国的企业发展具有非常重要的理论和实践意义。本书由14篇文章组成，每篇文章都非常精彩，读起来引人入胜。不仅可以从中学习到规范、科学、严谨的案例研究方法，亦可了解国际学术界在以上研究领域的最新研究成果。适合研究生学习研究。

没得说啦，很好！值得反复研读。

好书，值得看，便宜 好书，值得看，便宜

刚买还没有来得及看，IACMR出品应该是不错的。  
案例研究方法的应用在国内还不是很规范，所以这本书是致力于做研究的博士生的很好的参考书。

很好，系统的案例研究方法学习之作，帮助我们学会科学的应用一种研究方法

---

似乎和yin的研究方法不大一样 还没细看，但是相信IACMR的品质

---

不错的图书，京东送书较快

---

[IACMR组织与管理研究方法系列 · 案例研究方法：理论与范例 · 凯瑟琳 · 艾森哈特论文集 \[The Case Study Research Method;Selected Articles by Kathleen MEisenhardy\]](#) [下载链接1](#)

## 书评

[IACMR组织与管理研究方法系列 · 案例研究方法：理论与范例 · 凯瑟琳 · 艾森哈特论文集 \[The Case Study Research Method;Selected Articles by Kathleen MEisenhardy\]](#) [下载链接1](#)