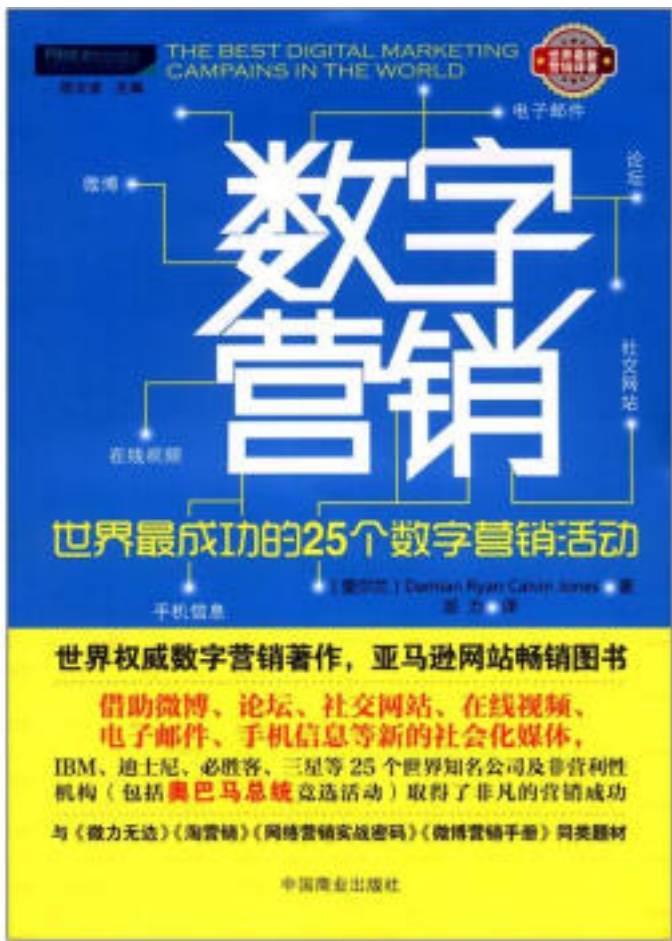


数字营销：世界最成功的25个数字营销活动



[数字营销：世界最成功的25个数字营销活动_下载链接1](#)

著者:[爱尔兰] Damian Ryan，[爱尔兰] Calvin Jones 著，屈云波 编，派力 译

[数字营销：世界最成功的25个数字营销活动_下载链接1](#)

标签

评论

实用，送货快，配送员态度好，辛苦啦。

京东买书送货速度快！很方便！

不错，很值得一读，很实用

对活动介绍太简单了，而且比较过时了。

很一般，不建议买。第一次买到不想看的书

刚收到，书内容不错，值得学习。

价格便宜，送货快，值得购买

还行还行还行还行还行还行还行还行还行还行还行还行还行还行还行还行

得了几本好书！拿到手就迫不及待的看起来。京东买书给力！

内容实用，分析到位，简单易学。

很多案例还不错，比较简单

不错的东西，体验蛮好的

不错不错不错不错不错

书是好书，快递人员态度很好，京东不错！

满意！发货快！书本身也很好！

额呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃呃额鹅鹅鹅饿

挺好的 挺好的 挺好的

互联网时代，应该学习一下

还不错，案例学到不少

内容丰富 案例鲜明 学习帮手

省得去超市排队了好好好

写的都是成功案例，很好。

书略浅了一些，凑合看吧

送货很快，包装完好，书籍无问题，案例代表性强。

案例分析，对广告学和传播专业学生有帮助，内容稍显凌乱，是一本较实用的书

实用性很好，发货的速度很快。

书中标题很多，字数很少，正文也就一百页出头，几小时就可以读完。。。每个案例分成几个部分：挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接（国外网址）、活动信息，还有部分创意人员介绍。经验总结信息很少，比较多的篇幅是在讲行动计划，有些事后诸葛的意味。京东的积分规则对此书很不利，大于500才给积分，多几个用户评论整本书的内容就全有了。。。25个营销案例：dockers裤子之舞、smart（正反只有三页）、多力多滋626旅馆、凌仕、rage against the machine、必胜客的iphone应用、三星的“尼克图平摄影之旅”、turbotax“超级状态”、家乐氏麦片、伏特加、任天堂、迪士尼《机器人总动员》澳大利亚旅游局、派拉蒙、福斯特两个、锡恩美术馆、ibm迷失太空、诺基亚n97、朗姆酒、百事、wowow、防疟疾基金会、barnardo's、奥巴马总统竞选，平均每个案例5页啊亲 不想为了凑够字数复制粘贴文字，希望对大家有用。总结一下：1、图书封面很抢眼，至少对自己的包装很成功；2、全书最有价值的是引言、后序以及创意人员的大头照片，ps 克里斯 林道的照片不太清楚。。 end

感觉这本一般般，没有想像中好。案例讲的太高大上，与平时工作不符，不好学习。

写的不错，发货较快，很满意！

内容不错通俗易懂值得一看收获多快递给力包装好，但印刷不满意

挺好的书

正版书，不错的书，内容还没来得及看。

挺有用的。

很有用！

依旧好评

不错！

其实国内现在也做的很好，有很多适合国内的做法，这本书里主要是国外的例子，学习起来还是有点障碍

没有什么实际内容，感觉不怎么样

书中很多案例都已过期，列出的网站地址也无法连接。毫无实际意义。

就是一些案列的堆积，作用不大

不错

ok

基本是案件简介，大部

简单的案例拼凑，这家

还定价*，看来几页，

还行

汉语成语作为历史的丝

二十世纪六十年代至八十年代

尔来岁月流逝，成语甜

h

haohaohaohaoha

能了解个概念，但是还不够务实

非常好的书 推荐大家

性价比较高，很愉快的一次购物。

是朋友的师傅推荐的，应该不错吧

一本不错的书，，，，，，，

很实用，质量不错，会继续购买

在书店看上了这本数字营销世界最成功的25个数字营销活动一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，世界权威数字营销著作，亚马逊网站畅销图书。借助微博、论坛、社交网站、在线视频、电子邮件、手机信息等新的社会化媒体，、迪士尼、必胜客、三星等25个世界知名公司及非营利性机构（包括奥巴马总统竞选活动）取得了非凡的营销成功。与微力无边淘营销网络营销实战密码微博营销手册同类题材。可以说无论自己阅读家人阅读，球在社会化数字网络广告方面的花销将稳步增长至43亿美元，仅美国就将达到16亿多美元。数字营销世界上最成功的25个数字营销活动选取了25个在创意和营销方面最成功的数字营销经典案例。每个案例都包括了当前面临的挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接、专家观点等方面的内容，并且配以相应的图片进行清晰说明。读者可以从每个案例中看到营销人员面对的不同挑战，他们部署的创造性数字化营销战略，以及对生意的最终影响。虽然这些案例源于不同的产品品牌，在不同的技术平台推出了不同的营销活动，但是，他们都选用了数字化媒体，设计了品牌营销的创新性方式。这些案例都有一个内在的、引人瞩目的因素，所以在纷乱的数字化网络世界可以脱颖而出这些案例成功地整合了多种媒体和渠道，模糊了数字媒体与传统媒体之间的界限，利用数字化网络口碑带动传统大众媒体曝光，转而促使人们进行参与及消费活动。收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张

很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味无论男女老少，第一印象最重要。从你留给别人的第一印象，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。

各位伙伴，如新其实很简单，运用好决心袋，复制好NDO就寰宇领袖了，当然很多伙伴先开始是无法完全理解的，但请相信我，你早晚有一天会完全明白的。所以无论如何，请先把你的决心袋配齐，没有武器如何上战场，然后我在这里拜托大家一定一定保持你的决心袋的干净和整洁，那是你家族生意的基础诶，你不供着它也就算了，但请千万别让它充满异味，乱七八糟，卫生脏乱行吗？您见过哪个老板的店铺是这样的那，你怎么对你的生意，你的生意就这么对你哦。接下来，就是打开决心袋做生意了，也就是产品会的开始，其实做好产品会你的生意已经成功了一大半了，这个生意的绝大多数问题90%吧，用产品会+OPP就完全可以回答了，不信你就看完我写的这篇文章，然后再加上马上上传到群里的培训视频，老肖讲的实战版的“产品会为什么这么讲”保证你会认同。当你打开决心袋时，你千万不要以为自己在卖东西，NO,NO,NO那是完全错误的，你现在要干的事情其实是比尔盖茨，乔布斯，马云要干的事情，因为你是如新的老板，你是代言人，你是未来伟大的企业家，你也在销售，但不是产品，记住，你卖的是理念，标准，成份和全球顶级的逆转衰老青春常驻的解决方案。下面，进入正题啦！下面进入正题啦！

送给朋友的她很喜欢哈哈

化的重要作用:价值观如何影响人类进步内容介绍：近些年来，文化因素在人类进步中发挥的作用，受到了全球性的关注。《文化的重要作用:价值观如何影响人类进步》从文化与经济发展、文化与政治发展、文化与性别、文化与美国少数民族、亚洲危机和促进变革等几个方面入手探讨文化问题。国际政治问题专家亨廷顿和国际和地区问题研究员哈里森，召集世界多方专家学者，在美国艺术科学学会举办的“文化价值观与人类进步”研讨会上，探讨何种文化在何种程度上促进或阻碍了经济发展？文化与政治、文化与民主有什么样的联系？文化是否有优劣之分，应该承认一种文化比另一种好，还是要尊重所有文化？文化在男女平等和少数民族问题上扮演了什么样的角色？文化因素如何影响了全球经济运作模式？对于文化变革，我们应如何面对，持何种态度，采取何种措施呢？

《文化的重要作用:价值观如何影响人类进步》将有助于我们在诸多文化问题上的理解与探讨。

文化的重要作用:价值观如何影响人类进步作者介绍：塞繆尔·亨廷顿，美国当代著名国际政治理论家，哈佛大学博士、教授，曾任哈佛国际和地区问题研究所所长、约翰·奥林战略研究所主任、美国政治学会会长，主要著作有《士兵与国家：军民关系的理论与政治》、《变化社会中的政治秩序》、《现代社会中的专制政治》、《民主的危机》、《第三波：20世纪末民主化浪潮》、《文明的冲突与世界秩序的重建》、《我们是谁》

? 》等。

很好！非常感谢！很好！非常感谢！

学习学习学习学习，学无止境

内容不错，值得借鉴，也有启发，但现在看书的时间确实不够，时间也是挤出来的，这本书很适合选择性的来看！ 引言(数字)营销的快速发展 案例研究 Dockers “裤子之舞” 案例研究 奔驰 “Smart的真相” 案例研究 多力多滋 “626旅馆” 案例研究 凌仕 “原始本能” 案例研究 Rage Against the Machine乐队赢得圣诞单曲冠军 案例研究 必胜客的 iPhone应用 案例研究 三星 Pixon系列手机 “尼克·图平摄影之旅” 案例研究 TurboTax “超级状态” 案例研究 家乐氏 Rice Krispies麦片 “美味百分百” 案例研究 绝对伏特加 “绝对世界” 案例研究 任天堂 “马里奥 YouTube大作战” 案例研究 迪士尼/皮克斯《机器人总动员》 案例研究 澳大利亚昆士兰旅游局 “世界上最好的工作” 案例研究 派拉蒙电影公司《星际迷航》 案例研究 福斯特 “捕风捉影” 案例研究 福斯特 “Ozometer” 案例研究 锡恩美术馆 “游玩城市” 案例研究 IBM “迷失太空” 案例研究 诺基亚 N97 “碰巧在线” 案例研究 Pampero朗姆酒 “瞬时博物馆” 案例研究 “百事给你美好一天” 案例研究 WOWOW “12台摄影机打造你的彩虹” 案例研究 防治疟疾基金会 “世界防治疟疾日” 推特之战 案例研究 Barnardo’s “打破循环” 案例研究 奥巴马总统竞选 期待一个创新的数字化未来

对我的学习有帮助

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。废话不多说 同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可

以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话…洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

《数字营销：世界上最成功的25个数字营销活动》选取了25个在创意和营销方面最成功的数字营销经典案例。每个案例都包括了“当前面临的挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接、专家观点”等方面的内容，并且配以相应的图片进行清晰说明。

读者可以从每个案例中看到营销人员面对的不同挑战，他们部署的创造性数字化营销战略，以及对生意的最终影响。虽然这些案例源于不同的产品品牌，在不同的技术平台推出了不同的营销活动，但是，他们都选用了数字化媒体，设计了品牌营销的创新性方式。这些案例都有一个内在的、引人瞩目的因素，所以在纷乱的数字化网络世界可以脱颖而出——这些案例成功地整合了多种媒体和渠道，模糊了数字媒体与传统媒体之间的界限，利用数字化网络口碑带动传统大众媒体曝光，转而促使人们进行参与及消费活动。

容简介

球在社会化数字网络广告方面的花销将稳步增长至43亿美元，仅美国就将达到16亿多美元。

《数字营销：世界上最成功的25个数字营销活动》选取了25个在创意和营销方面最成功的数字营销经典案例。每个案例都包括了“当前面临的挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接、专家观点”等方面的内容，并且配以相应的图片进行清晰说明。

读者可以从每个案例中看到营销人员面对的不同挑战，他们部署的创造性数字化营销战略，以及对生意的最终影响。虽然这些案例源于不同的产品品牌，在不同的技术平台推出了不同的营销活动，但是，他们都选用了数字化媒体，设计了品牌营销的创新性方式。这些案例都有一个内在的、引人瞩目的因素，所以在纷乱的数字化网络世界可以脱颖而出——这些案例成功地整合了多种媒体和渠道，模糊了数字媒体与传统媒体之间的界限，利用数字化网络口碑带动传统大众媒体曝光，转而促使人们进行参与及消费活动。

容简介

球在社会化数字网络广告方面的花销将稳步增长至43亿美元，仅美国就将达到16亿多美元。

《数字营销：世界上最成功的25个数字营销活动》选取了25个在创意和营销方面最成功的数字营销经典案例。每个案例都包括了“当前面临的挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接、专家观点”等方面的内容，并且配以相应的图片进行清晰说明。

读者可以从每个案例中看到营销人员面对的不同挑战，他们部署的创造性数字化营销战

略，以及对生意的最终影响。虽然这些案例源于不同的产品品牌，在不同的技术平台推出了不同的营销活动，但是，他们都选用了数字化媒体，设计了品牌营销的创新性方式。这些案例都有一个内在的、引人瞩目的因素，所以在纷乱的数字化网络世界可以脱颖而出——这些案例成功地整合了多种媒体和渠道，模糊了数字媒体与传统媒体之间的界限，利用数字化网络口碑带动传统大众媒体曝光，转而促使人们进行参与及消费活动。

内容简介

球在社会化数字网络广告方面的花销将稳步增长至43亿美元，仅美国就将达到16亿多美元。

《数字营销：世界上最成功的25个数字营销活动》选取了25个在创意和营销方面最成功的数字营销经典案例。每个案例都包括了“当前面临的挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接、专家观点”等方面的内容，并且配以相应的图片进行清晰说明。

读者可以从每个案例中看到营销人员面对的不同挑战，他们部署的创造性数字化营销战略，以及对生意的最终影响。虽然这些案例源于不同的产品品牌，在不同的技术平台推出了不同的营销活动，但是，他们都选用了数字化媒体，设计了品牌营销的创新性方式。这些案例都有一个内在的、引人瞩目的因素，所以在纷乱的数字化网络世界可以脱颖而出——这些案例成功地整合了多种媒体和渠道，模糊了数字媒体与传统媒体之间的界限，利用数字化网络口碑带动传统大众媒体曝光，转而促使人们进行参与及消费活动。

不错的书 看想和还行

确实值得拥有，很经典的书

内容不错，可以好好学习一下

书很好，很多关于微博的知识

不错，京东的信的过！！！！

不错的书，适合做营销传播的人看。

这些案例都有一个内在的、引人瞩目的因素，所以在纷乱的数字化网络世界可以脱颖而出——这些案例成功地整合了多种媒体和渠道，模糊了数字媒体与传统媒体之间的界限

，利用数字化网络口碑带动传统大众媒体曝光，转而促使人们进行参与及消费活动。

来自凌士、奔驰、IBM、百事可乐、必胜客等国际名企的数字营销成功案例。比理论类的数字营销书更有趣、更直观、更易于理解。

同学买的，我没看过。不好评价，赚点积分。

主要是为了学习案例，结果很多都是过时的，当然，不管多新的书，肯定都会过时，还是可以看看网站的资源更多更好些

社会化数字网络广告方面的花销将稳步增长至43亿美元，仅美国就将达到16亿多美元

。《数字营销：世界上最成功的25个数字营销活动》选取了25个在创意和营销方面最成功的数字营销经典案例。每个案例都包括了“当前面临的挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接、专家观点”等方面的内容，并且配以相应的图片进行清晰说明。读者可以从每个案例中看到营销人员面对的不同挑战，他们部署的创造性数字化营销战略，以及对生意的最终影响。虽然这些案例源于不同的产品品牌，在不同的技术平台推出了不同的营销活动，但是，他们都选用了数字化媒体，设计了品牌营销的创新性方式。这些案例都有一个内在的、引人瞩目的因素，所以在纷乱的数字化网络世界可以脱颖而出——这些案例成功地整合了多种媒体和渠道，模糊了数字媒体与传统媒体之间的界限，利用数字化网络口碑带动传统大众媒体曝光，转而促使人们进行参与及消费活动。

正版的书，好！！！！

质量好，不过内容相对较少，十五字有木有！

有来自IBM、必胜客、奔驰、凌士等世界知名企业的数字营销成功案例，比数字营销理论类书籍更有趣、更直观、更易于理解和应用。

这本书看着挺好，实用，能看进去

《数字营销：世界上最成功的25个数字营销活动》选取了25个在创意和营销方面最成功的数字营销经典案例。每个案例都包括了“当前面临的挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接、专家观点”等方面的内容，并且配以相应的图片进行清晰说明。

借助微博、论坛、社交网站、在线视频、电子邮件、手机信息等新的社会化媒体，IBM、迪士尼、必胜客、三星等25个世界知名公司及非营利性机构（包括奥巴马总统竞选活动）取得了非凡的营销成功。

可以从每个案例中看到营销人员面对的不同挑战。

非常非常的好，很受用

别说还真不错，真的啊

数字时代的变化很快，希望能多出版这类的图书，快速更新，书中的案例集锦很精彩，我正在读~

[数字营销：世界最成功的25个数字营销活动_下载链接1](#)

书评

[数字营销：世界最成功的25个数字营销活动_下载链接1](#)