

# 销售经理：中国销售经理进阶培训手册



[销售经理：中国销售经理进阶培训手册\\_下载链接1](#)

著者:金丹，屈云波 著

[销售经理：中国销售经理进阶培训手册\\_下载链接1](#)

标签

评论

说点什么好非要十的字

-----  
嗯，就是有点贵，有点贵

-----  
还是很好的，有问题可以去找

-----  
分别从认识销售部门、掌握销售管理的内容与方法、成为杰出销售经理三方面入手，让你对销售经理的工作流程及其工作重点一目了然。

-----  
销售经理人必看的书，学习！

-----  
星巴克总裁霍华德·舒尔茨相信，最强大最持久的品牌是在顾客和合伙人心中建立的。品牌说到底是一种公司内外（合伙人之间，合伙人与顾客之间）形成的一种精神联盟和一损俱损、一荣俱荣的利益共同体。霍华德·舒尔茨这句话值得我们奋斗在营销战线上所有人思考，我们怎么去完成从一个销售人向顾客体验师角色的转变，也就是立足于顾客的情感去做自己的生意。在舒尔茨开第一家咖啡店的时候，就保持着为顾客创造一个使生活工作轻松的环境，并为此付出了巨大的努力。当星巴克的店铺开到全世界很多城市的时候，这其实就是舒尔茨战略营销能力的体现了。能够将一杯咖啡卖到全世界的人，不仅仅有推销能力，而是具有一种创建营销平台的能力。

天下没有做不成的生意，只有不会做生意的人；天下不缺销售的千军万马，缺的是能够组织起营销大军的人。销售人个人影响力都是平台给的，杰出的销售人也是，这就需要管理者们要认清自己只是体系的一部分。企业内部是一个相互关联的整体，自己的影响力和工作是建立在同事大量的工作协同之上的。因此，在很多的大企业中，推销产品还是借助企业的价值观，而不是过度宣扬自己的销售明星。

-----  
不错的东西，建议购买。

-----  
以销售经理的岗位职责为主线，从销售管理实务的角度出发，详细介绍了销售经理日常工作的具体内容和专业方法。

-----  
非常专业，而且内容全面。有了《销售经理》完全可以不看其他的销售经理理论和技巧类书籍了，方便又省心！

-----  
内容很适用，是一本大工值得推荐的工具书

-----  
正在学习中，很值得一看，内容简练切合实际

-----  
内容丰富 案例鲜明 学习帮手

-----  
领导让买的，放在办公室书柜里

-----  
不错的书，销售的专业书籍

-----  
好好学习一下应该不错的

-----  
原来很少看这类书，现在静下心来，还蛮不错的

-----  
做销售的 这书太好了 每天看一点

-----  
理论性较强，不错的工具书，提升必看

-----  
好书，有用，我还会来的。

-----

很不错的营销书籍，很喜欢

-----  
送货快，态度好，还没开始看

-----  
还没看，应该还成吧，看以前买过的评价不错

-----  
这本书挺好的，看起来不错

-----  
喜欢销售，更喜欢做销售

-----  
帮别人买的，做销售的

-----  
这是本好书，值得推荐

-----  
还没看，可以

-----  
销售经理必看的一本书，很好。

-----  
刚买回来，还没看呢。

-----  
很好，不错哦、、、

-----  
可辨析地看，不能全信。反正书嘛，就是工具书。

-----  
刚开始看，感觉还不错，可以多学习下

-----  
还行!!!,不错！！！！

-----  
正版书，质量信得过。还没看完。

-----  
代替家人买的，似乎利用率还不错。

-----  
销售经理培训用书，内容还不错

-----  
帮公司买的，值得学习

-----  
不错的书籍，可以参考借鉴

-----  
可以一读

-----  
谁买谁后悔。无新意，无价值。贵的无理由。

-----  
书够厚，不怎么实用，价格还不便宜

-----  
好

-----  
qqqqqqqqqqqqqqqqqqqqqqqq

-----  
34534534534

-----  
本书分为三大篇章，分别从认识销售部门、掌握销售管理的内容与方法、成为杰出销售经理三方面入手，让你对销售经理的工作流程及其工作重点一目了然。

-----  
[销售经理：中国销售经理进阶培训手册\\_下载链接1](#)

书评

[销售经理：中国销售经理进阶培训手册\\_下载链接1](#)