

企业江湖



[企业江湖_下载链接1](#)

著者:肖知兴 著

[企业江湖_下载链接1](#)

标签

评论

：“书——这是一代对另一代精神上的遗训，这是行将就木的老人对刚刚开始生活的青年人的中选，这是行将去休息的站岗人对走来接替他的岗位的站岗人的命令。”

老公点名要的，老公点名要的，老公点名要的

帮同事买的，听说好像不错

二十年经济大趋势现实篇 未来篇时寒冰最

书还没看，冲着价格去的，想买的书，碰到优惠的价格了，就下手了。

内容很好，很有思想性，满意

内容不错，静心慢慢阅读。

是肖知兴的短文和评论集成，很适合在零散时间阅读。在网上都能看到，不过集结成书，加之中信这次出版，纸张质量也很好，京东在促销一下，给力！！，

肖志兴有大家风范，文字普实，对中国企业经营环境了然于胸，管理观点鲜明犀利

另一本期待中的好书，在中国作管理教育，最深切的一个体会是，只有价值创造型企业才真正对管理和管理学存在需求。官商瞧不起管理，盗商听不懂管理，搞个上市公司，弄块地，瞄准国外的某个畅销车型来个“模仿秀”，能赚钱即可。所以，中国一些地方的管理课堂，逐渐变成了“相声馆”。

不错，很喜欢

非常满意 价格低 物流快

有些东西还是说的有些道理的 可以借鉴一下 总的感觉还可以吧

朋友推荐的 管理学方面的书籍 听说不错 买来看看

囤货中，期待哈！

听朋友说该书不错，赶上打折凑单就买了

国内还能谁比作者更有潜力成为管理学大师吗

书挺好的，是别人推荐的

不错，很好很强大，下次还会来的

快递比较快。前一天定的第二天就到了就是评论完了些。

还行！ 以前看过！ 还行！ 以前看过！

还行，我们的主管很喜欢看！！

还行，不错 还行，不错 还行，不错

对于现实企业生存状况说的比较真实

书很好看，讲企业管理已经到达一种哲学的高度，难得

书质量很好，物流也给力

呼唤企业的良知，要江湖可以，但不能是浆糊。

还没有看但质量很好正版很纯正

内容丰富 内涵深 好东西 对自己有帮助

肖知兴的书写得其实很好 但是不好读

感觉没有图上的质量好·~内容还没来得及看

味道还不错呦呦 没看 给别人买的

看名字很有吸引力，不知道怎么样~

我就刷个积分而已，凑个字数。

中欧教授肖知兴的作品，值得一读。

作者试图回答的问题：如何聪明地投资？ 作者回答得怎么样：还不错
评价：聪明的投资者这本书阐述的是一种投资的智慧而非技巧。格雷厄姆对投资与投机的区别；对模式化操作的贬低；对透彻分析，本金安全与适当回报的追求，构成了投资的基本原则。
问题是，人们知易行难，往往给容易健忘的大脑又增加了很多新的条条框框。这些条条框框，格雷厄姆凭借投资实践经验，予以摒弃。而另一位杰出的诺贝尔经济学奖得主卡尼曼，沿着前任诺贝尔经济学奖得主西蒙开拓的“人类有限理性”的道路，予以了科学意义上的分析。

正版图书，价格便宜，快递给力。

出版的书籍，这次是重新出版的

很不错挺好的 很不错挺好的

还是抵挡不住京东的满减优惠。

中国式的管理体验，值得参考

本土管理人写的书，挺不错的。

总的来说不错，还可以吧！

关于企业内容丰富，不错

这是一本写的非常不错的书。

睡觉前翻一翻比玩手机好！

社会上这种现象处处都是，要想生存，要想发展，处处不江湖

大方向大理论性的论述

早就想买了

还没看完不过值得一看

帮同事买的，看他一次都没看，还是新的

东西不错东西不错东西不错

更过帮助读者了解企业背后的“江湖”，丰富视野。

上午下单，下午所购书目便送达，迅速。

都是博客的汇总，零零散散的，不过还有自己的东西，值得思考。

可读性还不错，中国式企业通病在里面都有反映，值得细读

听朋友推荐买的，没有想想中的好

有时间的话，看看，还是值得一看的

这本书也就空余时间看看吧

看看、想想、思思、品品。

囤货…还没看

还没拆开，看起来还不错。

非常好的书

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

这本书与我想象的有差别。我以为这是一本硝烟弥漫的商战案例，可实际却是一本抒发作者颇多感慨的理论性著作

一些书常识的集合，一般般

不要买，很一般，后悔

《企业江湖》是著名管理学者肖知兴教授最新一部作品。“欲练神功，挥刀自宫”，“出来混，迟早就是要还的”，一看便知，中国的企业界就是个大江湖，有龙，也有虫。中国企业的管理为什么常常受人诟病？能作为范例的中国企业为什么那么少？《海底捞你学不会》为什么火遍大江南北？在这部《企业江湖》中，管理学家肖知兴教授，以其一贯幽默犀利的文笔、形象的比喻，将企业这个圈子套着圈子的江湖描绘得活灵活现。《企业江湖》一针见血地指出中国的企业存在的各种问题，文字令人发笑之时，问题却更引人深思。《企业江湖》一书旁征博引，用丰富案例涵盖管理之道、企业变革、商业精神、中国经济嬗变之痛等，真实剖析了当前中国企业界管理改革中存在的成见及误区，并通过独特的视角给出启示和启发。《企业江湖》中的很多精彩篇章，在肖教授的中欧课堂中，已得到大量肯定。

书内页脏了

这套书上当了，内容不多，很一般。

肖知兴在中欧商学院当教授，学员都是企业高管。教学相长，关于企业的素材积攒了不少。在此书中，有奇闻，有轶事。但更多的是对人的尊重、企业的意义做宏观层面上的诉说与阐释。新员工入职第一堂课是讲企业价值观。而做企业的人，或身在企业的人，要看的第一本书我推荐此书。是类似价值观的谆谆教诲。企业在显层看产品，在隐层看文化。这文化不是广告上的天花乱坠。而是企业一把手的以身做责，还有对员工的尊重，对消费者的尊重。牛根生说小胜靠智，大胜靠德。说的多好，可惜他自己就做不到。企业竞争力的最底层一定是好的文化与好的价值观。沙滩上终难筑宝塔。中国的企业能累多高，能做多高，还是看根基。万科的不行贿、不酗酒，让管理人员健康生活，让企业透明经营，

值得学习。

《企业江湖》内容简介：著名管理学者肖知兴教授最新一部作品。“欲练神功，挥刀自宫”，“出来混，迟早就是要还的”，一看便知，中国的企业界就是个大江湖，有龙，也有虫。中国企业的管理为什么常常受人诟病？能作为范例的中国企业为什么那么少？《海底捞你学不会》为什么火遍大江南北？在这部《企业江湖》中，管理学家肖知兴教授，以其一贯幽默犀利的文笔、形象的比喻，将企业这个圈子套着圈子的江湖描绘得活灵活现。《企业江湖》一针见血地指出中国的企业存在的各种问题，文字令人发笑之时，问题却更引人深思。

《企业江湖》一书旁征博引，用丰富案例涵盖管理之道、企业变革、商业精神、中国经济嬗变之痛等，真实剖析了当前中国企业界管理改革中存在的成见及误区，并通过独特的视角给出启示和启发。《企业江湖》中的很多精彩篇章，在肖教授的中欧课堂中，已得到大量肯定。

企业江湖是著名管理学者肖知兴教授最新一部作品。欲练神功，挥刀自宫，出来混，迟早就是要还的，一看便知，中国的企业界就是个大江湖，有龙，也有虫。中国企业的管理为什么常常受人诟病能作为范例的中国企业为什么那么少海底捞你学不会为什么火遍大江南北在这部企业江湖中，管理学家肖知兴教授，以其一贯幽默犀利的文笔、形象的比喻，将企业这个圈子套着圈子的江湖描绘得活灵活现。企业江湖一针见血地指出中国的企业存在的各种问题，文字令人发笑之时，问题却更引人深思。企业江湖一书旁征博引，用丰富案例涵盖管理之道、企业变革、商业精神、中国经济嬗变之痛等，真实剖析了当前中国企业界管理改革中存在的成见及误区，并通过独特的视角给出启示和启发。企业江湖中的很多精彩篇章，在肖教授的中欧课堂中，已得到大量肯定。肖知兴管理系列企业江湖中国人为什么组织不起来纸上谈兵说管理论语笔记还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。企业江湖，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读无处不江湖。在中国这么一个上下同构的超级江湖中，企业的位置在哪里管理的位置在哪里管理学者的位置又在哪里与中国在世界上的地位缺乏软实力相仿，我们的企业家缺乏的也是这些软性的、人文的、与终极关怀相关的内容。我们与世界的真正沟通，靠的不能仅仅是清晰的账本，流利的外语，而是这种直指人心的力量。什么时候我们不被别人看做经济动物，而是有关怀、有担当、有为有不为，有知其不可而为之的人的时候，我们才会真正赢得人们发自内心的尊重，才能算是真正在国际上重新站立起来了。，阅读了一下，写得很好，企业江湖是著名管理学者肖知兴教授最新一部作品。欲练神功，挥刀自宫，出来混，迟早就是要还的，一看便知，中国的企业界就是个大江湖，有龙，也有虫。中国企业的管理为什么常常受人诟病能作为范例的中国企业为什么那么少海底捞你学不会为什么火遍大江南北在这部企业江湖中，管理学家肖知兴教授，以其一贯幽默犀利的文笔、形象的比喻，将企业这个圈子套着圈子的江湖描绘得活灵活现。企业江湖一针见血地指出中国的企业存在的各种问题，文字令人发笑之时，问题却更引人深思。企业江湖一书旁征博引，用丰富案例涵盖管理之道、企业变革、商业精神、中国经济嬗变之痛等，真实剖析了当前中国企业界管理改革中存在的成见及误区，并通过独特的视角给出启示和启发。企业江湖中的很多精彩篇章，在肖教授的中欧课堂中，已得到大量肯定。肖知兴管理系列企业江湖中国人为什么组织不起来纸上谈兵说管理论语

我开始更着眼于企业所处的这个“江湖”了。“江湖”在汉字中涵义的丰富性，罕有其匹。除了泛指江河湖海（“相濡以沫，不如相忘于江湖”）、对江西和湖南的简称（“走江湖”）之外，“江湖”的涵义分几层。第一层是相对于“庙堂”的“江湖”，指的是“官家”之外的民间社会。第二层是相对于宗法社会的“江湖”，也就是所谓的“游民社会”。这里又分几层，一层是经游民知识分子浪漫化处理的、武侠小说式的“江湖”

”，虽然是很多江湖人的精神依托，但事实上并不存在；一层是社会边缘人靠手艺、靠专业技能养家糊口的生存空间，有竞争，有战略，颇有类似现代商业的一面；一层是组织更为严密的、为了小圈子利益事实上背信弃义、无恶不作的黑社会。所以，光是“江湖”这个词的分析，就可以对中国复杂的社会结构有个大致的了解：庙堂—宗法社会—游民社会—黑社会。庙堂和宗法社会的主流大致是三纲五常之类的阳儒阴法、阳A阴B的那一套统治术，统治者自以为得计，老百姓其实都是明白人，与阳A阴B相对应的是，游民社会尤其是黑社会通行的则是反（主流）社会意识（“唯恐天下不乱”）和帮派意识（“只讲你我，不分是非”），只许你统治者耍流氓，不许我老百姓拆烂污？恐怕没有这么便宜的事情。计划经济时代对社会进行的全方位控制的手段放松之后，中国社会迅速传统化，尤其是城乡二元体制和农民工体制凭空制造出来这个庞大的由脱序人、边缘人构成的游民社会，什么样的事情做不出来？往奶粉中加木地板，恐怕还是这其中情节较轻的。

这些认识，与我在上海主持实践管理研究会工作期间，接触的王学泰、吴思、秦晖等著名人文学者的思想分不开。中国的很多事情，要么不知道，知道太多了，很容易让人沮丧。这么一个上下同构的超级江湖、超级系统、“超稳定结构”之中，企业的位置在哪里，管理的位置在哪里，管理学者的位置在哪里，我为此颇为沮丧了一段时间。

然而，鲁迅的老话：“绝望之为虚妄，正与希望相同”，人总是要做点事情的，不为别人，只为自己，不为外在功效，只为自己心安，知其不可而为之，不是思想的境界，而是生存的哲学，快要溺毙的人手中抓住的最后一根稻草。这一两年，我又逐渐从宏观社会文化的话题回到了企业管理的话题上来。系统强大，人类文明难道不更强大？阳A阴B强大，普世价值观难道不更强大？宗法社会和游民社会之间，公民社会难道就没有生存的空间？一家一家好企业，难道就不能成为我们公民社会建设、向公民社会专型的基础？

相信很多做企业的朋友都有和我类似的犹疑。做企业不容易，在中国做企业更不容易，在中国的这个时代做企业尤其不容易。小环境不好，大环境更糟糕。对酒当歌，人生几何？譬如朝露，去日苦多。想想这些苦处，很多企业家朋友有时候会自我怀疑，会一时恍惚，不知道自己是在做什么，有时候甚至也想一了百了，一卖了之，一走了之。

在全媒体时代的来临之际，相对于传统媒体而言，“自媒体传播”向来因充斥着一种过度自由的弊端而陷入道德诟病的质疑，可作者在书中却一反常态地以预见性的勇气提出了“没有不道德的传播”的论调。乍听起来虽有些匪夷所思，但实际上却是一种十分大胆的预见。作者认为，传播本身就是一个工具，无论是新型媒介还是传统纸媒，并无本质上的差别。这样的观点实际上是对新型媒体崛起的肯定。有趣的是，这样的观点表述在全书当中所占的分量，显然远比我们所想象的更为重要。

媒介和技术的剧烈变革，使得传统意义上的媒体发生裂变，从传播到互播的过程也厘清了整个媒介发展的脉络。本书的作者提醒我们应该正确面对新媒体的挑战，并且努力寻求解决的方案。正如作者所言：“从媒体到新媒体，没有另外一条道路可以选择。”实际上，相对于新的传播工具的兴起，我们也大可不必用焦虑的心态来看待传统媒介的日渐式微，而如何找寻一种突围机遇，恰恰是包括作者在内的传统媒体应对时代发展所不可忽视的问题关键。

与市面上其他可见的传媒类书籍所不同的是，该书回避了教科书中那种庸俗的理论条框，但仍不失为一本重量级的新媒体宣言。一个兼具诗人气质与媒体人理性思辨的作者，不仅在书中通过实例回顾了一些商业性门户网站新闻采编成功发展的经营历程，而且对于“被网络颠覆的纸质传统”的境遇提出了建设性的看法，从这点来讲，这种内容的提炼必然是经得住考验的。此外，关于新闻采编及媒体人的伦理规范，胡赳赳还敏锐观察到，媒体的自省关键在于记者对于其自身行为的自律。同时，他更指出：“记者既不是为老板工作，也不是为读者工作，而是为自己的良知工作”，这种比喻无论如何都是对媒体人身份最为真实的定义。

严格意义上讲，本书不但可以看做是胡赳赳十余年来潜心于传媒运作、观察传播规律、透视媒体现象的集大成之作，更可以说是对自己从业数载的一个总结和自省。作者在书中既一针见血地对有违新闻伦理、感官异化的传统纸媒的报道产生了批判，又对市场化

下报纸的广告运作做出了尖锐的讽刺。尽管诸如“报纸下半身”这样的粗糙比喻有些颇为不当，但对于彰显一种明确的立场，似乎更增加了几分个性色彩。若从学术的传承来讲，我们很难把这样一个重于思考的作者结集庸俗地定性为一本教科书来看待，但通过作者大量引用麦克卢汉的名言来看，这样的假设势必是苍白的。从这点来看，作者所说的“掌控媒体比占有信息更重要”这样的观点，俨然是对传播学家麦克卢汉的经典断语“媒介即信息”的进一步诠释。只不过，相较于呆板的理论，作者风趣的比喻和特有的“赳赳体”遮蔽了枯燥的传播知识。即便是没有受过新闻专业训练的人，大致也能够读懂作者的思想。

调侃之间，却能让我们身受一些启发。本书的后面两章是作者采访和接受媒体访谈的对话，对于一个想要了解作者的写作思想来讲，无疑是一个重要的参考章节。对于该书，美国加州大学教授查尔思·罗福林则做过如下的评论：“因为涉及到全球市场经济所导致的各种文化与社会现象，这本书对中国当今传媒形态与传播路径是一个深入的思考。”我们或许可以这么理解，正是由于作者一度把媒体人追求的准则提升到“理想不死”的高度，才能够得以让其站在时代前列，去一窥当前全媒体时代下传统媒介所面临的困境与突围。

值值值很好的书 正版价格也划算 满意读书可以使自己的知识得到积累 君子学以聚之 总之爱好读书是好事 让我们都来读书吧 \\N其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存 \\N让你的生活过得更充实 学习到不同的东西 高尔基先生说过书籍是人类进步的阶梯 书还能带给你许多重要的好处 \\N\\N多读书可以让你觉得有许多的写作灵感 可以让你在写作文的方法上用的更好 在写作的时候我们往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理 让别人觉得你更富有文采美感 \\N\\N多读书可以让你全身都有礼节 俗话说第一印象最重要 从你留给别人的第一印象中就可以让别人看出你是什么样的人 所以多读书可以让人感觉到你知书答礼 颇有风度 \\N\\N多读书可以让你多增加一些课外知识 培根先生说过知识就是力量 不错 多读书增长了课外知识 可以让你感到浑身充满了一股力量 这种力量可以激励着你不断地前进 不断地成长 从书中你往往可以发现自己身上的不足之处 使你不断地改正错误 摆正自己前进的方向 所以书也是我们的良师益友 \\N\\N多读书可以让你变聪明 变得有智慧 去战胜对手 书让你变得更聪明 你就可以勇敢地面对困难 让你用自己的方法来解决这个问题 这样你又向你自己的人生道路上迈出了一步 \\N\\N多读书也能使你的心情变得快乐 读书也是一种休闲 一种娱乐的方式 读书可以调节身体的血管流动 使你身心健康 所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情 用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的 \\N\\N读书能陶冶人的情操 给人知识和智慧 所以我们应该多读书 为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础 读书养性 读书可以陶冶自己的性情 使自己温文尔雅 具有书卷气 读书破万卷 下笔如有神 多读书可以提高写作能力 写文章就才思敏捷 旧书不厌百回读 熟读深思子自知 读书可以提高理解能力 只要熟读深思 你就可以知道其中的道理了 感受世界的不同 \\N\\N不需要有生存的压力 毕竟都是有父母的负担 虽然现在读书的压力很大 但请务必相信你是幸福的 \\N在我们国家还有很多孩子连最基本的教育都没办法享受的 \\N所以你现在不需要总结 随着年龄的增长 你会明白的 还是有时间多学习一下 \\N古代的那些文人墨客,都有一个相同的爱好-----读书.书是人类进步的阶梯.读书是每个人都做过的事情,有许多人爱书如宝,手不释卷,因为一本好书可以影响一个人的一生.读一些有关写作方面的书籍,能使我们改正作文中的一些不足,从而提高了我们的习作水平.读书的好处还有一点,就是为我们以后的生活做准备.那么,读书有哪些好处呢?1读书可以丰富我们的知识量.多读一些好书,能让我们了解许多科学知识.2读书可以让我们拥有千里眼.俗话说的好;秀才不出门,便知天下事;运筹帷幄,决胜千里.多读一些书,能通古今,通四方,很多事都可以未卜先知.3读书可以让我们励志.读一些有关历史的书籍,可以激起我们的爱国热情.4读书能提高我们的写作水书籍是我们生活的导航 它教会我们去尊重他人也

尊重自己让贫乏和平庸远离我们每当茶余饭后咀嚼着书籍中优美的文字欣赏一个个动人的故事都会让有所感悟自从读了该书之后我是收益颇丰

《企业江湖》是著名管理学者肖知兴教授最新一部作品“欲练神功挥刀自宫”出来混迟早就是要还的一看便知中国的企业界就是个大江湖有龙也有虫中国企业的管理为什么常常受人诟病能作为范例的中国企业为什么那么少《海底捞你学不会》为什么火遍大江南北在这部《企业江湖》中管理学家肖知兴教授以其一贯幽默犀利的文笔形象的比喻将企业的圈子套着圈子的江湖描绘得活灵活现《企业江湖》一针见血地指出中国的企业存在的各种问题文字令人发笑之时问题却更引人深思《企业江湖》一书旁征博引丰富案例涵盖管理之道企业变革商业精神中国经济嬗变之痛等真实剖析了当前中国企业界管理改革中存在的成见及误区并通过独特的视角给出启示和启发《企业江湖》中的很多精彩篇章在肖教授的中欧课堂中已得到大量肯定肖知兴管理系列《企业江湖》《中国人为什么组织不起来》《纸上谈兵说管理》《论语笔记》写得不错打开一本好书迎面扑鼻的是清香而深邃的气息仿佛是那新翻耕的泥土散发出馨香在若有若无的音乐声中我可以随意想象自己是蓝天一望无际想象自己是月夜寂静美丽想象自己是海浪澎湃不息读小说我会随着主人公跌宕起伏的命运或喜或悲读抒情的散文诗歌我会在作者淡淡的忧郁中品味他们对生

忠诚与背叛，永恒的话题。被自己人从背后插刀，最具危险性。

今年，原方正副总周险峰跳槽到海信，并带走其在方正时的亲信。在方正内部，他被看作“叛逃”者。尽管方正集团董事长魏新嘴上说：“地球离了谁都转，走了10个人，在哪个公司都很正常，决不是一时冲动。”但是，周险峰的离开，是方正永远的疼痛：就算方正PC部门出走的团队对方正的正常运作不会有大的障碍，但是方正不得不面对一个新的强敌，而这个强敌，正是周险峰他们加盟的海信。半个月后，当率队“叛逃”的周险峰和海信董事长周厚健出现在公众视线里宣布“我们有信心”的时候，不知给方正带来的是怎样的感受。然而，背叛与被背叛，往往没有这么简单。

被人背叛，无疑是一种巨大的挫败，背叛，也一定是被逼到了悬崖边上，同样是一种无奈。又有谁体察到所谓背叛者的苦心？

从某种程度上说，今天伊利和蒙牛的同城争霸，其实是伊利自己逼出来的。是蒙牛挖了伊利的墙角，还是伊利逼人太绝？

同样，当年在热水器行业上演的“两万之争”，在某种意义上，也是拜万家乐所赐。当年根本就没有万和，万和的创始人卢楚其，在跟万家乐搞技术。后来，他发明了一种新的打火技术，市场前景非常好，于是向万家乐推荐这一新技术，谁知道万家乐当时产品非常紧俏，根本就不愁卖不出产品，哪有兴趣理这个？于是，四处游说碰壁后，卢楚其对万家乐绝望了，遂另起炉灶，成立万和，就凭借着被万家乐抛弃的技术迅速崛起。

利益与理想的冲突，雄心与实力的消长，都会引起背叛。忠诚与背叛，不停地在企业江湖中上演。善与恶

在很多电影中，善与恶、是与非、君子与小人，非常难以分辨。或者善恶交替，或者是以恶的手段行善。在香港江湖片《喋血双雄》中，周润发是个杀手，可是他却用杀人得到的钱来为一个盲女治病。对于社会来说，他是一个破坏正常秩序与道德的恶人，对于盲女来说，他是天下最善良的人。

在企业江湖中，善与恶的评价，存在不同的体系中。对于一个帝国来说，忠臣就是善的；但是，对于皇帝个人来说，也许奸臣才是善的。因为奸臣时刻想着皇帝，皇帝能不喜欢吗？这种情况，在企业中也往往普遍存在。

当老板因为某件事做错了时，一个对企业善的人会说，对不起，你做错了，你必须为你的错误负责。而对老板善的人会说，老大，不管你怎么做，我们都跟着你干，赚钱了大家一起发财，亏本了大家一起喝稀饭！这个时候，到底谁是善，谁是恶？谁是君子，谁又是小人？

对于经理人，或者是下级来说，也存在一个问题，有的老大给你带来好处，但是却无法教你做一个好人，甚至你要得到好处，必须学坏；有的老大可以教你做一个好人，但是，却无法给你带来好处。对于你来说，到底哪个老大是善，哪个老大是恶？

企业与公众之间，也存在一个善与恶的评价问题。前几年在广西发生的施贵宝告王惟尊

案，令人唏嘘不已。王惟尊对企业尽责，对于企业是一种善，但是，帮企业做假账，他却是在为恶。最后，锒铛入狱。前段时间出现了苏丹红事件，在这些企业中，那些工人的勤劳是一种善，但是，他们在客观上，却是间接参与了企业对于社会的恶。江湖难混，难就难在难以取舍。在企业中，人总是处于不同角色之中，总是在各种选择中煎熬。有一个做企业新闻发言人的朋友，帮助企业说了很多谎话，每念及此，总是心中不安，好似自己就是一个骗子，在欺骗消费者，欺骗公众。

[illegible]

[企业江湖_下载链接1](#)

书评

[企业江湖_下载链接1](#)