

幽默与口才 [Humor and Eloquence]



[幽默与口才 \[Humor and Eloquence\]_ 下载链接1](#)

著者:罗盘 著

[幽默与口才 \[Humor and Eloquence\]_ 下载链接1](#)

标签

评论

物美价廉，经济实惠，印刷装订做功造型都不错，较地道，有益，书还较优惠，需要还会买。

一直来不及看，感觉还可以，挺满意的

一直选择京东，非常满意！

还有可以，值得看一下

很便宜啊，想买的赶紧下手。依赖京东

不错，，，，，，

不错，物流挺快的。

小小的一本，方便携带

有点无语，好小一本书啊！

很很好??狠狠的好

好书！提升自己！

很喜欢，受益良多

很棒的书 幽默

好好好好好

质量一般，很遗憾

拆了才知道包装有多简单，好像原本被拆过的的一样，书很小，纸质也就这样

好评

挺好.....

还行

太差了，好旧好脏啊

得

呵呵，千万别买，产业化生产的垃圾图书，毫无营养可言，文字空洞，整本书都是套话，复制粘贴的吧。

帮别人代购的，听说不错，好评啦~下次需要再来。

书籍不错，只是有点小，还行，挺满意的！

还行就是有点小

为了凑单买的。。。还没看

包装的挺好 物流也很给力 就是书有点小 看了一下内容还不错

很不错，还会来买，速度很快

一般般

挺好

好小的书

内容不错

很实用！

送货非常快，书很小，内容不是很多

.....

很好，很好下次再考虑购买

书还可以，就是有点小了，看看再说

书不错的，京东送书快，很方便！
不记得在哪里看过一则外国人写的关于读书的随笔，文中写道，某次乘坐地铁时，他感到情绪低落，百无聊赖，在对爱情、美酒、工作诸多给人以幸福和乐趣的人生体验加以一一否定之后，对充斥于这个世界的平庸产生了怀疑和失望。就在这时，他笔锋一转，这样写道：然后，我想到了读书——那美好而微妙的读书的乐趣，这就够了。他认为，人世间，只有那“优雅的、不受惩罚的、自私的、宁静的、毕生陶醉的读书”，才是人生惟一的快乐之源。
相信这段话在每一位热爱阅读的人心里，都会引发共鸣，令我们不由自主地铭记于心。读书确有这样神奇的力量，它能给我们带来喜悦和满足。尤其是在日常琐屑的疲倦中，读书就如同照亮平庸生活的一束光。手持一卷书，置身于文字营造的氛围，与书中的世界融为一体，那是多么美好的感受。
犹记得年少时漫长的暑期，从同学手里借到一本好看的书，舍不得立刻看完，甚至舍不得开始看，担心一看，就收不住了。仿佛得到一份美食，哪里舍得吃掉？只想把那种期盼的喜悦延长一些，再延长一些。
拿着书，抑制不住内心的兴奋。回到家，一扫往日的懒散，争做家务，洗碗、拖地板、擦抹桌椅。一切都做完了，还要四处找找有什么可干的。做这一切的时候，心里满满当当的，充盈着巨大的雀跃和期待，因为知道那本书正等着我呢，等着我翻阅，等着我与它相交、相知。这情形，多像赴一场心仪的约会。想想吧，约会前的等待是多么充满诱惑、欣悦和刺激啊！
还有，在风和日丽的日子里，乘车出行，怀揣一本喜欢的书。正是清晨，阳光如婴儿的肌肤般细腻柔嫩。倚在车窗，远处的山丘树木、新修的房舍、路边的行人从眼前掠过。这时候，打开书，车窗外的风轻轻掀动书页。低着头，兀自徜徉于书中的世界，不由得盼望这段旅途更长些，时间过得更慢些，可以将此刻的愉悦拉长、放大，像胶片电影里的长镜头，就那样，无限地延伸下去。
或者，黄昏时分，夕阳将落，橘红的晚霞照在河滩，水波荡漾。拿一本书坐在石头上，细细品读，直到暮色四合，书里的文字被夜色吞噬了，再也捕捉不到。这时候，手里的书还没有读完，但也只能站起身，伸一伸坐得僵直的腰，合上书页，半是惆怅半是满足地回家去。
那些与阅读有关的一段一段的美好回忆，贯穿我的整个青春期。很久以后，在一本书里读到卡夫卡的一句话：“没有书，我们也未必不愉快，而那种使我们愉快的书，必要时，我们自己也能写出来。”于是，从那以后，我也试着开始写作了。

书本内容不错，价格便宜。卖得值得。

感觉比较实用，值得好好看看

内容印刷等一般，不过比大众书局的便宜

高数，不错呢，我喜欢

很不错的书籍，正版，值得一读，对自己帮助很大

人生懂得了幽默，才会更加有滋有味，值得一看

想提高下口才，先看看吧

"[SM]和描述的一样，好评！
上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更

换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

一般一般一般一般一般一般

好小哦，不过挺不错的哦！

很有意思的读物，可以让人沉淀、

写得非常好，赞赞赞赞。

不错，好书。。。。。。。。

态度咯噔一下吧友真实地把这个

很不错~~~~~ . .

这本书不错

书很好，而且搞活动时购入，很便宜。

《幽默与口才》灰色的幽默表达内心的苦恼和忧愁。黑色的幽默视荒谬人生为痛苦的玩笑，冷色的幽默揭露生活中的阴暗，蓝色的幽默富有东方温和的诗意，玫瑰色的幽默沾染西方美学传统色彩。
《幽默与口才》用精彩的理论和有趣的故事。展示幽默的智慧、揭示幽默的技巧，告诉大家：幽默能使批评和反驳被对方接受。幽默能使长篇大论的演讲富有感染力，幽默能使人际关系变得融洽。幽默能使生活充满乐趣。
《幽默与口才》灰色的幽默表达内心的苦恼和忧愁。黑色的幽默视荒谬人生为痛苦的玩笑，冷色的幽默揭露生活中的阴暗，蓝色的幽默富有东方温和的诗意，玫瑰色的幽默沾染西方美学传统色彩。
《幽默与口才》用精彩的理论和有趣的故事。展示幽默的智慧、揭示幽默的技巧，告诉大家：幽默能使批评和反驳被对方接受。幽默能使长篇大论的演讲富有感染力，幽默能使人际关系变得融洽。幽默能使生活充满乐趣。
《幽默与口才》灰色的幽默表达内心的苦恼和忧愁。黑色的幽默视荒谬人生为痛苦的玩笑，冷色的幽默揭露生活中的阴暗，蓝色的幽默富有东方温和的诗意，玫瑰色的幽默沾染西方美学传统色彩。
《幽默与口才》用精彩的理论和有趣的故事。展示幽默的智慧、揭示幽默的技巧，告诉大家：幽默能使批评和反驳被对方接受。幽默能使长篇大论的演讲富有感染力，幽默能使人际关系变得融洽。幽默能使生活充满乐趣。
《幽默与口才》灰色的幽默表达内心的苦恼和忧愁。黑色的幽默视荒谬人生为痛苦的玩笑，冷色的幽默揭露生活中的阴暗，蓝色的幽默富有东方温和的诗意，玫瑰色的幽默沾染西方美学传统色彩。
《幽默与口才》用精彩的理论和有趣的故事。展示幽默的智慧、揭示幽默的技巧，告诉大家：幽默能使批评和反驳被对方接受。幽默能使长篇大论的演讲富有感染力，幽默能使人际关系变得融洽。幽默能使生活充满乐趣。
《幽默与口才》灰色的幽默表达内心的苦恼和忧愁。黑色的幽默视荒谬人生为痛苦的玩笑，冷色的幽默揭露生活中的阴暗，蓝色的幽默富有东方温和的诗意，玫瑰色的幽默沾染西方美学传统色彩。
《幽默与口才》用精彩的理论和有趣的故事。展示幽默的智慧、揭示幽默的技巧，告诉大家：幽默能使批评和反驳被对方接受。幽默能使长篇大论的演讲富有感染力，幽默能使人际关系变得融洽。幽默能使生活充满乐趣。

《幽默与口才》灰色的幽默表达内心的苦恼和忧愁。黑色的幽默视荒谬人生为痛苦的玩笑，冷色的幽默揭露生活中的阴暗，蓝色的幽默富有东方温和的诗意，玫瑰色的幽默沾染西方美学传统色彩。

《幽默与口才》用精彩的理论和有趣的故事，展示幽默的智慧、揭示幽默的技巧，告诉大家：幽默能使批评和反驳被对方接受。幽默能使长篇大论的演讲富有感染力，幽默能使人际关系变得融洽。幽默能使生活充满乐趣。

送 货太慢

此书通俗易懂此书通俗易懂

《宋词画谱（套装上下册）》原名《诗余画谱》初名《草堂诗画意》，为明代万历年间安徽宛陵汪氏所辑印。这是一部以版画为主的宋名家词作的选本，也是明代徽派版刻的优秀作品之一。

《宋词画谱（套装上下册）》所选名家词作皆出于南宋无名氏所编《草堂诗余》，选录词作亦应在南宋庆元以前，除托名李白的《菩萨蛮·平林漠漠烟如织》和《忆秦娥·箫声咽》外，全部为宋词，且以秦观、苏轼、黄庭坚、柳永等四大家为多，均为宋词的代表作品，广为后世所传诵。

本书的选词基本上体现了以名家名作为主要的思想，也基本上反映了南宋前期以前的宋词概貌。

《宋词画谱》原名《诗余画谱》。出版于万历四十年（1612），乃撷取南宋无名氏所编《草堂诗余》里最精粹的宋词百篇，每篇为作一图而成。编者为明人汪氏。所选以秦观、苏轼、黄庭坚、柳永四家为最多，基本反映出南宋以前宋词概貌。版画出自徽派名家之手，幅幅精妙。

《宋词画谱》原名《诗余画谱》。出版于万历四十年（1612），乃撷取南宋无名氏所编《草堂诗余》里最精粹的宋词百篇，每篇为作一图而成。编者为明人汪氏。所选以秦观、苏轼、黄庭坚、柳永四家为最多，基本反映出南宋以前宋词概貌。版画出自徽派名家之手，幅幅精妙。一词一图，相映成趣。确如吴汝纶序中所言：“案头展玩，流连光景，益浸浸乎情不自己。”

本版图片以明刻本为底本影印而成，为照顾版式次序略加调整。本次整理所作点校注释隽永精当，词中所涉典故出处多有解说，对读者了解本书将大有裨益。一、诗余画谱序

《诗》非圣人不能删也(1)，何也？诗者，情也。邪正异情，一橐于性(2)。使今之删者，若桑间濮上(3)，必致一概吐弃，乌论存而不议乎？故穷性情之变，才得性情之依归。噫，难言哉！然其为言，微而婉曲而多中(4)。作者喻志，闻者感通(5)。变而为骚，雕镂矣；变而为汉魏，浸淫矣(6)；再变而为贞观开元之律(7)，法虽严而情则滞矣！故复通之以诗余。诗余者，昉乐府而以趣收者也(8)。其词祖李青莲(9)。青莲韵渐胜于淳熙、元丰间(10)，滥觞至胜国，降而为歌曲(11)。情愈衍愈无极，虽风气使然，而雅道蠹矣(12)！我明骚雅大备，随吐一言，辄矜仿体(13)。盖欲力追大雅，以还作者之初。而词曲蔓芜，较元尤甚；正始之音(14)，不其杳然。然感奋固自有情，征词遣韵即未尽合，要以动愚夫妇之创惩人人自易也(15)，庶几可以言诗余而删者或可存乎(16)？旧刻有《草堂》一集(17)，俱唐宋名流声吻，肖物付情，会景协韵，称词之宗。好事者删其繁、摘其尤，绘之为图，且征名椽点画(18)。彼案头展玩，流连光景，益浸浸乎情不自己(19)，岂不可兴、可观乎(20)？第不知于吾夫子所删者何若也，吾又焉敢以揣议。

书不错，对得起这个价格啦

发货挺快的 还没有看

东西挺便宜，内容不是很好看

挺好的，不错 挺好的，不错

好评好评好评好评好评

刚收到，还没看，原来是小本的啊，

还可以还可以还可以还可以还可以还可以还可以还可以

书的内容挺不错的，而且小巧，携带方便

幽默用来提升自己交际能力

没来得及看呢，一次买了40本呢，京东的书价格便宜，质量不错，品种繁多。
谢谢京东

书不错啊，是个口袋书，就是速度很快

《幽默与口才》灰色的幽默表达内心的苦恼和忧愁，黑色的幽默视荒谬人生为痛苦的玩笑，冷色的幽默揭露生活中的阴暗，蓝色的幽默富有东方温和的诗意，玫瑰色的幽默沾染西方美学传统色彩。

《幽默与口才》用精彩的理论和有趣的故事，展示幽默的智慧、揭示幽默的技巧，告诉大家：幽默能使批评和反驳被对方接受；幽默能使长篇大论的演讲富有感染力，幽默能使人的人际关系变得融洽；幽默能使生活充满乐趣。一个幽默的人、气场强大、充满吸引力。懂得幽默内涵，学点幽默口才，掌握幽默机巧。幽默适用于工作、交往和生活的各个方面，它使人的生活变得更轻松，使人的头脑变得更冷静。高明的幽默实则是大智若愚，宽宏旷达的聪慧。

书挺小巧的，没事自己幽默一下

还没看，不知道是否值得

还没开始看不知道怎么样

很好。京东促销买的，物流很快，很划算。京东促销买的，物流很快，很划算。

看了第一章还不错

[illegible]

[illegible]

也不错

好好好好好好好好好好好好

还不错的书，公司推荐的

书名如书的内容，有时间希望各位看看，受益

[illegible]

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封而极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告!作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面!”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计!要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂

很喜欢质量不错很喜欢质量不错

还没有看完，感觉还不错

送货很快，书不错。。

总体来说可以当做wc读物。比较泛泛而谈，似乎是笑话集。
很小的一本书，比普通的32开小

书的质量很好，小巧、方便携带。

还没看呢。感觉还不错

可以可以可以可以可以可以

内容还没看，期待不多吧

内容还行 就是书有那么 一点的小！

[幽默与口才 \[Humor and Eloquence\] 下载链接1](#)

书评

[幽默与口才 \[Humor and Eloquence\] 下载链接1](#)