

零距离服装商业设计系列：服装店饰品陈列



[零距离服装商业设计系列：服装店饰品陈列_下载链接1](#)

著者:朱琳珺 著

[零距离服装商业设计系列：服装店饰品陈列_下载链接1](#)

标签

评论

不错不错不错~~~~~

只有图片，图片内的装饰不太实用，参考价值不高

看看的作者的作品就知道了，真是个万能写手！

一般一般。。。。一般一般。。。。

还行吧。直想知道楼兰。肌肉抽紧，一条腿当支柱，让身体昂然挺立于天地间；另一条腿则如钟摆般由后方摆荡到前方。脚跟着地，身体的重心前倾，移往拇趾底部的肉球。接着两腿交换位置，继续往前移动，一步又一步，有如鼓点般有节奏。这便是行走的节奏，是全世界最明显也最模糊的一件事，跟宗教、哲学、景观、都市政策、解剖学、寓言，乃至心碎都相关。

行走的历史是一部没有书写过的神秘历史，其片段散布在无数书本的平凡段落中，也出现在歌谣、街道，以及几乎每个人的冒险经历中。有关行走的生理历史属于双足进化和人类解剖学的范畴。在大部分时间，走路只是一种实际需求，是衔接两地间最自然的移动方式。将行走归类于一项探索、一种仪式、一类沉思，乃属于行走历史中特殊的一支，它们和邮车载运邮件，同上班族赶火车在行为模式方面固然大同小异，但在哲学意境上则迥然不同。换句话说，以行走为主题，就某种角度而言不啻是给一项普遍的行为赋予特殊的意义。如同饮食或呼吸一样，走路可以被赋予各式各样的文化内涵，由食欲的满足到灵性的追求，从革命性的行为到艺术的表征等。行走的历史俨然成为了创作力与文化历史的一部分——成为了不同种类的行走方式和行走者于不同时代所追求的某种娱乐、自由与意义的一部分。这种创作力不但引导了我们前进的方向，也受我们双脚所经之处影响。行走已创造出途径、马路和贸易路线；启发本土与跨洲意识；塑造出城市与公园；刺激地图、旅游指南、装备等的发展，进而营造出数不尽的论述朝圣之旅、登山探险、随兴漫步，以及夏日远足的行走故事和诗集。都市和乡村景观都足以酝酿出故事，而故事又会将我们带回到这段历史所发生的地点。

正如行路本身是一项业余行为一样，行走的历史是一种业余性质的历史。行走闯入各个领域，包括解剖学、人类学、建筑、园艺、地理、政治与文化史、文学、两性，乃至宗教研究领域，而且行行重行行，并不在任何上述领域中驻足。如果将某一专业领域想象为一块园地——一块整整齐齐呈四方形的，被悉心照料、耕耘的生产某种特殊作物的园地——那么行走的园地就如同行走本身一样，没有局限与限定。由于行走涵盖的领域太广，又关乎每个人的经验，因此其主题可以说是没有止境；而我所撰述的这段历史也只能视为其中的某一部分，仅是一名行者所经历的独特行径，其间不乏该行者辗转其行驻足观看之处。在本书中，我将尝试描绘几条今日美国大多数民众都曾走过的道路，书写一部大半由欧洲源起，受美洲所影响与颠覆，历经几世纪的适应与变化，以及近年来受到其他传统，尤其亚洲传统所冲击而成的历史。行走的历史是每个人的历史，任何成文的历史都只能描绘出其作者周遭的成熟途径。这便意味着，我所描绘的途径绝不是仅有的道路。

中。华伦天奴·格拉瓦尼的传奇被公认为“意大利制造”的标记，他的品牌战略和创意一度推动全球时尚界进入新的水平，显示出胜人一筹的帝将雄风。

黑色虽属无彩色系，但亦是有感情的。黑色使我们想到黑夜、黑暗、寂寞、神秘的象征，意味着悲哀、沉默、恐怖、罪恶、消亡。黑色还有严肃、含蓄、庄重、解脱的表情。黑色是消极的色彩，但与之相配的色都会因它而使人赏心悦目。根据相配色的性格诱导，可以成为漂亮、时髦、高雅、礼仪的服装色彩，也可以成为忧郁、黑暗、年老的服装色彩。

一般情况下，黑色通过与性格强烈的色彩组合，将是少女的服装色彩，具有年轻时尚的个性。

黑在中国亦很有讲究。阴阳五行说“色曰黑，人曰智，情曰哀，方曰北，时曰各……”可谓绝妙的描绘。秦始皇曾经把黑色当做兵士穿的服装色彩。

黑色不能大面积使用，否则容易失去迷人的魅力而变成阴森的情调。妇女服装使用时，应该加入其它色彩，以提高黑色的身价。

白色有它固有的感情特征，既不刺激，也不沉默，跟附近的色相配时，会在冷暖中变化，象征洁白、光白色使人容易想到雪，引人注目；白亦显得单调、空虚。白不易侵犯，容不得他色沾染，因此很不稳定，易感到索然无味和有易污染的担心。

一般情况下，白色与具有强烈个性的色彩搭配成装，更能增添年轻活泼的魅力。

本白是少有灰味的白，虽不及纯白纯粹，但安定、沉着，是人们惯用的服装色彩。

灰石中性色彩，虽本身没有生气，没有taser相配，显得呆板、无味，但其他任何色彩与之搭配都不会受到影响，而保留了改色的性格。故灰色是使人放心的色彩，被广泛应用于服装上色。明度高的灰具有与白接近的性格，明度低的灰则具有与黑相近的性格。

总之，它没有黑和白那样强烈的性格，并且与其他任何色彩都能混合，混合色大都受到人们的欢迎。中国传统文化历史悠久、博大精深、世代相传，随着中国经济和国力的不断提升人们对物质和精神的需求正朝着品味与质量的追求发展。我们不断的追求着个性与时尚，中国的服装设计师凭借着个人对艺术的理解以及吸取国外文化设计着最潮最有品位的作品。我们在发展的同时要充分的利用具有中国标志性的设计符号把它与国际性文化进行融合再创造。

我在设计中采用了彝族崇尚的黑虎图腾中的色彩，结合时尚界盛行的流行元素在服装亮面布料与纱料两种不同材质的面料上进行传统图腾色彩在当代服饰中的设计，这是中西方两个文明国在文化上的融合，向往和平追求自由。在服装的款式、面料、颜色、服饰品的设计中摒弃繁琐的色彩，以简单的黑、灰两色为主色调，进行了设计。系列服装以其简洁的基调、传统图腾色彩、立体感服装面料的二次设计为一体进行着不断地探索与创新，充分地利用传统图腾色彩的元素赋予服装新的时尚意义。但是，在服装廓型设计的研究中未能很好地把握统一中的变化和变化中的统一，表现力有所欠缺。在面料的二次性设计中若是充分地利用具有中国特色的传统制造工艺进行制作就更尽善尽美了。传统图腾色彩元素的服饰在我们的日常生活中被频繁地设计与再创造，其范围小到个人服装穿着的风格大到国际世界时装界的创新，我们可以把具有传统图腾色彩风格的流行元素

书还没来得及看，但物流这次很给力，速度很快

211超级给力，书非常好

[零距离服装商业设计系列：服装店饰品陈列_下载链接1](#)

书评

[零距离服装商业设计系列：服装店饰品陈列_下载链接1](#)