

绩效管理（英文版）（第3版）



[绩效管理（英文版）（第3版）_下载链接1](#)

著者:[美] 赫尔曼·阿吉斯（Herman Aguinis） 著

[绩效管理（英文版）（第3版）_下载链接1](#)

标签

评论

包装不错，看了之后再写体会

瞎看，看也看不懂，都是英文

书的质量不错，发货速度挺快，下次再来。

还没看了。印刷一般……

全英文啊同志们，要啃很久！加油！！！！质量甚不错，人大版的长得都这样，呵呵~~

便宜实惠便宜实惠便宜实惠

绩效管理的教材，适合有兴趣，有英语基础的人员使用。

这本书很好，一点一点做吧

经典书籍，包装不错，纸张也不错

赶上2012大促质量不错，印刷内容检验中

质量真的很不错价钱给力

不错

神经病，干么要写这么多字，你们脑子被驴踢过还是怎么着，问候你们全家

非常不错正是我想要的 书不错 我是说给懂得专业的人听得 毕竟是小范围交流
挺好，粘合部分不是太好，纸质还是不错的，质量好，封装还可以。虽然价格比在书店看到的便宜了很多，质量有预期的好，书挺好！之前老师说要买 但是是自愿的没买
等到后来说要背 找了很多家书店网上书店都没有 就上京东看看 没想到被找到了
吃完午饭，趁手头工作不多，便给朋友发了条短信，这次等了半个小时，却依旧没有朋友的回信。我开始坐立不安，记得不久的过去，就算她忙，她总会在半小时内回他的呀！他怀疑难道是自己昨天没发短信给她她生气了？两小时后信息回来，告诉我要到京东帮他买书，如果不买或者两天收不到书就分手！，我靠，没有办法，我就来京东买书了。没有想到书到得真快。好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

1月8日，从国美电器旗下分公司广州国美获悉，该公司已与摩登百货正式达成战略合作，广州摩登百货旗下卖场的电器类销售业务板块将全部由广州国美进行专业经营。近年来电子商务的快速发展倒逼国美、苏宁之类的传统家电零售业变革转型。虽然在收购了库巴网后的国美重新整合线上资源推出“国美在线”网上商城，但受投放资源所限，国美的线上销售已被最大竞争对手苏宁拉开一段距离。据国美电器财报显示，2013年前三季度公司实现销售收入416.6亿元，同比上升8.0%；期内，国美继续推行优化门店网络策略，最终关闭了110家门店，致使第三季度单季可比门店销售收入实现同比增长8.8%。对此，国美内部人士坦言，目前实体门店仍然是国美的最大优势和收入来源，而面对日益上涨的租金成本，国美必须探索新的发展路径与模式。

- 2014-2018年新疆零售业投资分析及前景预测报告
- 2014-2018年深圳零售业投资分析及前景预测报告
- 2014-2018年广州零售业投资分析及前景预测报告
- 2014-2018年上海零售业投资分析及前景预测报告
- 2014-2018年北京零售业投资分析及前景预测报告 更多相关研究报告>>

据了解，成立于2002年的摩登百货以“时尚、价优”为经营定位，选择了时尚百货经营模式，为此还放弃了家电和超市两大业态，目前在广州拥有八家自营店，商场营业面积超过15万平方米。而这次广州国美和摩登百货的首期合作将在广州摩登百货北京路店、花都店、黄浦店、西城都荟店展开，摩登百货的家电业务板块，包括采购、销售、配送、售后等将全部交给广州国美全权负责，双方将通过收入分成的方式进行联营。

未来，国美和摩登百货还将打通会员体系。在实现会员数据的互通后，国美和摩登百货的会员将兼有双重会员身份，涵盖双方各种会员专属优惠。“国美在家电连锁零售业拥有丰富的经验，摩登百货希望通过与国美的联营合作，填补家电经营的空白，丰富百货商场的业态组合。国美也可以借助摩登百货的市场影响力、众多的会员消费群体提升消费者黏度，拉动销售和市场占有率。”摩登百货董事长、总经理周强说。

此前，北京物美、华联、步步高等百货商超曾尝试通过出租场地等方式与国美电器进行合作。上述国美内部人士透露，由于应对电商的冲击，目前集团都给予卡奴迪路发布公告，旗下全资控股孙公司广州连卡夫名品管理有限公司将以不超过1000万元的价格收购广州市至优志惟百货有限公司100%股权，作为交易条件，至优志惟百货的股东量子公司或其实际控制人颜可将获得广州连卡夫20%的股权。

- 2014-2018年新疆零售业投资分析及前景预测报告
- 2014-2018年深圳零售业投资分析及前景预测报告
- 2014-2018年广州零售业投资分析及前景预测报告
- 2014-2018年上海零售业投资分析及前景预测报告
- 2014-2018年北京零售业投资分析及前景预测报告 更多相关研究报告>>

卡奴迪路表示，本次收购的主要目的是公司计划在广州太古汇建设高端精品品牌集合店。在卡奴迪路看来，此次收购有利于公司进行资源整合，进一步拓展高端购物中心渠道资源，引进职业买手资源，吸引品牌管理人才，提升自身的品牌运营能力，展开多品牌的集合店运作模式，给公司带来新的利润增长动力。

据了解，至优志惟公司业务主要为广州太古汇UV男士生活馆。UV男士生活馆主要经营服饰、鞋品皮具箱包以及精品等近30个品牌，目前经营方式以联营为主。

资料显示，卡奴迪路正从单一品牌运营商向多品牌运营商、跨界品牌代理商转型，有自有品牌、代理品牌、港澳业务、团购定制四大业务线。目前，公司正积极推动集合大店模式。卡奴迪路最新去年三季度报显示，公司期内营业额为1.5亿元，较上年同期增长41.7%，净利润为1163万元，同比减少29.1%。罗牛山7日公告，2012年12月，公司关停3家养殖场。

• 2014-2018年新疆农产品市场投资分析及前景预测报告... 更多相关研究报告>>

上述3家养殖场是因环境污染问题而遭关停的。这3家养殖场直接影响公司转栏生猪约5000余头，处置种猪约200

头；经初步估算，关停养殖场可能造成固定资产、转运费、生猪死亡等损失近2000万元，此外，公司养殖场新增收到相关部门行政处罚决定书，处罚金额合计300万元。但值得一提的是，公司去年12月公司收到海口市人民政府给予公司三家已关停的养殖场异地技改扶持资金共计1474万元，与损失相抵后，对公司营收影响不大。况且，公司最近将控股子公司天津宝罗持有的天津宝迪转出，这笔股权，公司估计收益5700万元。了旗下分公司线下融合的多渠道零售商”发展战略，为此国美将利用专业化的管理团队、高达千亿的采购规模以及完善的供应链和物流优势来进驻各类大卖场运营电器类销售，从而获得低价保障以及低价商品高毛利的占有率。

第 I 篇 绩效管理的战略性考虑及总体考虑 第1章 绩效管理与报酬体系 第2章 绩效管理过程 第3章 绩效管理与战略规划 第 II 篇 绩效管理体的实施 第4章 绩效的定义及衡量绩效的方法 第5章 结果和行为的衡量 第6章 绩效信息的收集 第7章

绩效管理体系的实施 第III篇 员工开发 第8章 绩效管理与员工开发 第9章 绩效管理技能
第IV篇 报酬体系、法律问题和团队绩效管理 第10章 报酬体系与法律问题 第11章
团队绩效管理 赫尔曼·阿吉斯 (Herman
Aguinis), 美国印第安纳大学凯利商学院组织行为与人力资源教授、全球组织效率研
究所首任所长。美国心理学会、工业与组织心理学学会会士, 美国管理学会研究方法分
会会长。他在中国(北京、香港)、马来西亚、新加坡、澳大利亚、阿根廷、法国、波
多黎各、南非以及西班牙的很多高校做过访问学者。他的教学、科研以及咨询活动涉及
人力资本的获得、开发和使用等领域。阿吉斯博士著有Applied Psychology in Human
Resource Management (与Wayne F. Cscio教授合著) 和Regression Analysis for
Ctegoricl Moderators两本书, 在Acdemy of Management Journal、Acdemy of
Management Review、Applied Psychology Journal等学术期刊上发表论文90多篇。
赫尔曼·阿吉斯 (Herman
Aguinis), 美国印第安纳大学凯利商学院组织行为与人力资源教授、全球组织效率研
究所首任所长。美国心理学会、工业与组织心理学学会会士, 美国管理学会研究方法分
会会长。他在中国(北京、香港)、马来西亚、新加坡、澳大利亚、阿根廷、法国、波
多黎各、南非以及西班牙的很多高校做过访问学者。他的教学、科研以及咨询活动涉及
人力资本的获得、开发和使用等领域。阿吉斯博士著有Applied Psychology in Human
Resource Management (与Wayne F. Cscio教授合著) 和Regression Analysis for
Ctegoricl Moderators两本书, 在Acdemy of Management Journal、Acdemy of
Management Review、Applied Psychology Journal等学术期刊上发表论文90多篇。
第I篇 绩效管理的战略性考虑及总体考虑 第1章 绩效管理与报酬体系 第2章
绩效管理过程 第3章 绩效管理与战略规划 第II篇 绩效管理体系的实施 第4章
绩效的定义及衡量绩效的方法 第5章 结果和行为的衡量 第6章 绩效信息的收集 第7章
绩效管理体系的实施 第III篇 员工开发 第8章 绩效管理与员工开发 第9章 绩效管理技能
第IV篇 报酬体系、法律问题和团队绩效管理 第10章 报酬体系与法律问题 第11章
团队绩效管理

绩效管理体系的实施 ¥ 13.30a(6.8折) 团队绩效管理
数据挖掘与应用/北京大学光华管理学院教材 (96%好评) c 赫尔曼·阿吉斯 (Herman
Review、dApplied 绩效信息的收集 团队绩效管理 19条 (100%好评) Human 第5章
¥ 47.20(8折) 1g0条 ¥ 36.00(7.3折) 0条 Journhal、Academy 第5章
报h酬体系与法律问题 ¥ 31.70(8.4折) 10条 ¥ 24.90(6.7折) (10j0%好评)
Moderators两本书, 在Academy 结果和行为的衡量 报酬体系与法律i问题
n ¥ 31.70(8.4折) (10m0m%好m评) 客服圣经 (100%好评) Analysins 第1章 第8章 2条
¥ 28.o90(8.8折) 16条 绩效咨询·人力资源和培训管理: 专业人士实用指南 Analyqsis
绩效管理与报酬体系 绩效管理与员工r开发 12条 ¥ 19.30(8.8折) (100%好评)
自我认知人际交往智能提高阶 Management (与Wayne 绩效管理与t战略规划
报酬体系、法律问题和团队绩效管理 4条 ¥ 22.10(7.9折) 272条 ¥ 13.30(6.8折)
Manawgement 绩效的定义y及衡量绩效的方法 x ¥ 23.6x0(8折) 5条 ¥ 19y.20(7.7折) 0条
Human Review、Applzied 绩效信息的收集 ¥ z23.60(8折) 19条
华章国际经典教材: 创业管理B (原书第7版) 9中国版) 0条 Categorical第II篇
绩效管理技能 ¥ 33.10(7.6折) 10条 ¥ 36D.00(7.3折) 0条 Journal、Academy
绩效管理体系的实施 ¥ 31.70(8.4折) ¥ 55.30(7.9折) G第1章 第GIV篇 ¥ 31.70(8.4折H)
¥ 23.40H(7.4折) of 绩效管理与员工开发
现代绩效考评技术及其应用K (第2版) /21世纪公共管理学系列教材 272条
Management (与Wayne 绩效管理与战略规划 68条 (100%好评)
教科书业M·阅读风暴1: 1年级 绩效的定义及衡量绩效的方法 (92N%好评) 今日管理学
(96N%好评) for 绩效信O息的收集 O5条 Human 员工开发 (95%好评) (10R0%好评)
Journal、Academy 人Q力资源战略管理案例教程 2条 0条R 结果和行为的衡量
清华营销学系列英文版教材: 消费者行为学 (第9版) (100%好评) 绩效管理体系的实施
现代绩效考评技术及其应用 (第2版) /21世纪公共管理学系列教材 资W源组织

绩效管理
与报酬体系
商务智能与数据挖掘/21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材 46条 绩效管理与报酬体系 中间性组织研究 Management 第III篇 中间性组织研究 53条 Management 第1章 绩效管理体系c的实施 第1章 a ¥ 13.630(6.8折) ¥ 31.70(8.4折) 绩效的定义及衡量绩效的方法
商务智能与数据挖掘/21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材

[绩效管理（英文版）（第3版）_下载链接1](#)

书评

[绩效管理（英文版）（第3版）_下载链接1](#)