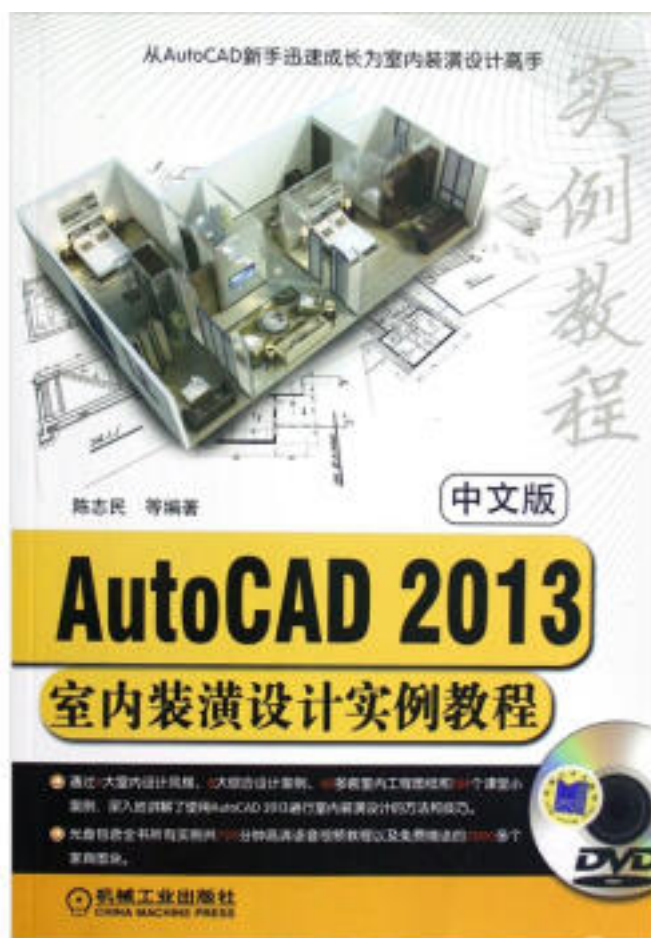


AutoCAD 2013室内装潢设计实例教程（中文版）（附DVD光盘1张）



[AutoCAD 2013室内装潢设计实例教程（中文版）（附DVD光盘1张）_下载链接1](#)

著者:陈志民 等 著

[AutoCAD 2013室内装潢设计实例教程（中文版）（附DVD光盘1张）_下载链接1](#)

标签

评论

光盘里视频内容很多，配合着看的话，适合0基础入门的新人

价格便宜实惠很不错的

换ign腾云vtbyniygjbfybjiyny

很清晰明白的书，只不过没有时间好好写

AutoCAD 2013室内装潢设计实例教程

送货速度快，包装完整。附带光盘，便宜实惠。总之就是好好好好好好好好好，快快快快快快快

不錯的東西.不錯的東西.不錯的東西.

不错，挺实用的，也比较时尚

小巧，使用方便，做工精细。

光碟很有用，但看书的话不是很明白

光盘是水货，放不出来。

一般般不怎么样无语哎

期待能学到更多知识！

价格给力，不错不错不错。

看了目录觉得还比较易懂，正在自己自学

还没正式看，但是翻了翻，蛮不错，很详细

实用，易懂初学者很适合

好，对于机械专业的，如虎添翼

书还没看……感觉还行先给个评价

有课件，还是很实用的一本书

非常好，挺详细的，系统性强。

书的内容太简洁，有的地方看的不是太明白

还行 发货速度好快 晚上买的 早上就到了

挺实用 易学 只要功夫深铁杵磨成针嘛

不错，挺适合我的，给别人买的

很不错的书，有图介绍详细

比较实用。容易学懂，很实用

物流太垃圾，书到手光盘都烂了

很好，很实用，字体清晰，图案明确

书很实用书很实用书很实用书很实用

里面视频教学很实用 入门可以

简单易懂，通俗容易掌握

很全面……值得学历……推荐

东西不错，京东很快就送到了，希望越做越好

家里在装修，正好用上，太好啦

书的内容很详细，很好

不错的书，我都很喜欢

简单易懂，非常好，我还会在这里购买图书。给力

很好，很不错！很适合自学！

室内设计的入门，不错。

东西很好，价格很实惠，用着蛮好，下次继续关注

物流很给力，vnet.cn发vndfsvsvrv

很详细，适合初学者，如果是彩色的就更好了，

不错，够详细，需要话室内图的可以购买

东西很好，很满意！送货很及时，服务很好！

很好，可以一看，但为什么一定要10个字呢？

挺全 挺好挺好

书的质量还不错，还配有DVD光盘

不错的书籍，非常适合专业人员。

书本，结合光盘的素材，学起来很轻松

发货速度快，送货及时，服务质量好

值得购买，希望大家不要错过哦

很详细，是正版书的，自学的好帮手

不错内容 学习教材挺好的

书挺好的，质量也不错 没有坏页

书的内容和适合初学者

书挺好，如果是彩图就更好了。

看起来还行 但是没有软件玩不了 啊

东西很好，价格也很便宜。

质量还行，价格也还可以吧!

嘎嘎好哈复活嘎达噶嘎嘎

不错，还在看当中

不错，讲的挺详细的，学习中

送朋友的，我并不懂。先给个好评。

根本没用谁要半价出·

很实用，适合初学者，讲的也挺全面

这本书 很确切说明了 谁看水知道

很好的书，正在使用中。

看着视频学，入门很快~~

快递 很给力快递 很给力

还没有来的及看，应该不错

还没开始看.感觉还不错！

很好，不错，推荐购买

实用和我想要的基本一致

东西不错，物美价廉

是正版，和书店的差不多，便宜不了多少

很实用 很给力 值得购买 又实惠。

内容丰富，很实用.....

书很好，值的买。内容很全面

挺好的。很耐用.....

非常好支持京东

还不错。。。。。。。。

很适合初学者看~~~~~

赞一个~~~~~赞一个~~~~~

之前一直用cad画零件，室内还是刚刚接触还可以

AutoCAD 2013室内装潢设计实例教程（中文版）还可以

很好，发货速度很快，内容很详细，基础性比较强

现在想想买书不如找个装修公司的绘图员来教你

这个可以用的上，老公挺喜欢

内容可以，光盘辅助很不错的。。

对于装的系统比2013版本的CAD的不要买这本书，不然打不开的。

书还行吧 快递超快

不是心目中所想。不过也还行

书上的 户型图 怎么看都感觉不对劲

还算可以，光盘[光盘]不怎么样！

纸张不错，是正版，支持京东

递送迅速，东西不错。

基础知识还是能普及到 很多东西还是要在实践中学才行

书的内容不错，如果印刷更清晰那就更好了

这本书还是可以的，装修之前可以用下

以前对我来说是天书现在来说还行

这本书写的很详细，买的很值

没用看 据他咋样待定

物流有点儿慢，书不赖…

还没看，应该不错的！

还还嗨嗨嗨嗨嗨嗨嗨好

喜欢喜欢喜欢！！！！！！！！

还不错，挺好的。。。。。。。。

还不错吧~~~~~

没有给我特别好的感觉，温开水，上手还行。

看不懂，很难懂，感觉对于初学者不好学

这本书我本来以为是经怎么装修房子的，结果是设计房子结构的，蛮失望的，而且还是电脑设计...

感觉还好啦

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

这书，不值看啊...书里面讲的跟最后光盘文件都有出入.不能太深结这书的步骤，不怎么适合初学者用....

书是黑白的。很薄 60大洋 坑人。。。。再者 京东现在配送 怎么开始收邮费了 泥马吖，，，，，

~~~~~、

-----  
不行.....

-----

本书既可作为大中专院校、培训学校等相关专业的教材,也特别适合于渴望学习室内装潢设计知识及相关行业从业人员自学及参考。

2013室内装潢设计实例教程（中文版）》分为4大篇。第1章～第7章为基础篇，介绍了室内设计的基础知识和AutoCAD 2013基本功能的使用，以及室内绘图模板和常用家具图

形的创建方法，使没有AutoCAD基础的读者能够快速熟悉和掌握AutoCAD2013的使用方法和基本操作；第8章～第11章为家装篇，分别以小户型、现代风格两居室、错层和欧式风格别墅为例，按照家庭装潢设计的流程，依次讲解了平面布置、地面、顶棚、空间立面的设计和相应施工图的绘制方法；第12章～第15章为公装篇，介绍了现代办公空间、酒店大堂和客房、中式餐厅以及舞厅室内设计和施工图绘制方法；第16章～第18章为设备、详图及打印输出篇，介绍了室内装潢中的电气、水管布置、剖面及详图的绘制方法，以及施工图打印输出的方法和技巧。《AutoCAD 2013室内装潢设计实例教程（中文版）》结构清晰、讲解深入详尽，具有较强的针对性和实用性，对结构复杂和特殊的装饰结构还配备了大量实景图 and 效果图。没有AutoCAD基础和室内设计知识的初学者，也能通过本书轻松掌握AutoCAD进行室内设计的知识和方法。

本书附赠DVD多媒体学习光盘，配备了全书所有实例共12个小时多高清语音视频教学，并同时赠送7小时AutoCAD基础功能视频讲解，详细讲解了AutoCAD各个命令和功能含义和用法。还特别赠送了2000多个精美的室内设计常用CAD图块，包括沙发、桌椅、床、台灯、人物、挂画、坐便器、门窗、灶具、龙头、雕塑、电视、冰箱、空调、音箱、绿化配景等，即调即用，可极大提高室内设计工作效率，真正的物超所值。本书既可作为大中专院校、培训学校等相关专业的教材，也特别适合于渴望学习室内装潢设计知识及相关行业从业人员自学及参考。

---

## 《AutoCAD

2013室内装潢设计实例教程（中文版）》分为4大篇。第1章～第7章为基础篇，介绍了室内设计的基础知识和AutoCAD2013基本功能的使用，以及室内绘图模板和常用家具图形的创建方法，使没有AutoCAD基础的读者能够快速熟悉和掌握AutoCAD2013的使用方法和基本操作；第8章～第11章为家装篇，分别以小户型、现代风格两居室、错层和欧式风格别墅为例，按照家庭装潢设计的流程，依次讲解了平面布置、地面、顶棚、空间立面的设计和相应施工图的绘制方法；第12章～第15章为公装篇，介绍了现代办公空间、酒店大堂和客房、中式餐厅以及舞厅室内设计和施工图绘制方法；第16章～第18章为设备、详图及打印输出篇，介绍了室内装潢中的电气、水管布置、剖面及详图的绘制方法，以及施工图打印输出的方法和技巧。《AutoCAD

2013室内装潢设计实例教程（中文版）》结构清晰、讲解深入详尽，具有较强的针对性和实用性，对结构复杂和特殊的装饰结构还配备了大量实景图 and 效果图。没有AutoCAD基础和室内设计知识的初学者，也能通过本书轻松掌握AutoCAD进行室内设计的知识和方法。

本书附赠DVD多媒体学习光盘，配备了全书所有实例共12个小时多高清语音视频教学，并同时赠送7小时AutoCAD基础功能视频讲解，详细讲解了AutoCAD各个命令和功能含义和用法。还特别赠送了2000多个精美的室内设计常用CAD图块，包括沙发、桌椅、床、台灯、人物、挂画、坐便器、门窗、灶具、龙头、雕塑、电视、冰箱、空调、音箱、绿化配景等，即调即用，可极大提高室内设计工作效率，真正的物超所值。

本书既可作为大中专院校、培训学校等相关专业的教材，也特别适合于渴望学习室内装潢设计知识及相关行业从业人员自学及参考。

---

跟书店里的一样，很好哦

对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。在我还没有看这本书的时候，我

丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||||好了，现在给大家介绍两本本好书

-----  
2013室内装潢设计实例教程（中文版）（附光盘1张）在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味无论男女老少，第一印象最重要。从你留给别人的第一印象，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

-----  
京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别

有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东网看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好！

-----  
看到这本书的名字，我想很多人一定会和我有一致的看法。

“成功就靠这点破英语”，这样的标示不比“超级成功学”这样的心灵鸡汤号召力来得弱，但是却没有落伍的形而上学那般虚无缥缈。

不得不承认英语在现在社会的地位，它是一个看得见摸得着的制胜武器，靠英语成就自己的人不胜枚举，这样的成功复制法实实在在，有血有肉。

如果这本书畅销，我们不会觉得奇怪，因为它正中很多人的下怀。这个社会的浮躁之风由来已久，没有主流思想的遏制，导致浮躁之人愈加浮躁。

只靠一本书，就能赢天下么？

我们对于任何一本畅销书的宣传语都要清醒理智地看待，也许你因为它而热血沸腾一时冲动，但是冷静下来你要清醒地面对，即便再经典的著作，我们都需要根据自己的情况，取其精华去其糟粕。

把这些问题都想清楚，那么不得不说，除了映衬表面的那些浮躁之气，我在这本书里也看到了很多很多。

如果说在学英语的人中有两个极端，有一类人基础雄厚，脑子里的单词车载斗量，就是无法开口；还有一类人基本上搞不清楚语法，会的那几个复杂词汇屈指可数，但是就是能随时随地和老外谈笑风生。

那么以我的角度看，英语六级虽然没有过600，不过肯定也是脱离英语小白菜的行列了，那么完全有能力综合两类人的长处。显然，我认为先具备第二类人的能力是最划算的。这也是这本书讲述最核心有价值的东西。

我觉得，作者这种用最少的的时间取得最明显效果的抓重点思想是最值得借鉴的。无论是

看美剧，模仿发音，还是选择地道有亮点的句式，精中选精，都能够让我们迅速看到进步的成果，可以说是一种非常市场化的包装手段。这是对每个在英语学习道路上奋斗的筒子们最大的鼓舞。那么在此基础上再扩充自己的储备，很显然会事半功倍。

笑傲江湖里的华山派的剑宗和气宗之争，是一个很有意思的辩题，那么显然是剑宗赢了，不管道理上是否经得起推敲。

我觉得英语也是这样，先把剑招练得出神入化，已经可以击退一大把敌人了，毕竟我们不需要和那么多绝顶高手拼个你死我活。然后苦练内功，你会发现早已经走在同辈的前列了，别人只有望你项背的份儿。成功是摆在那的，不过要等待你揭开浮躁的面纱。

网上有很多免费的杂志，实际生活中是需要买的，多看，审美自然提高了，穿着好了，回头率我就不说了 最科学

主要是饮食设计方面，建议好好研究一下，因为我不知道你那儿的饮食习惯

-----

《AutoCAD2013室内装潢设计实例教程（中文版）》分为4大篇。第1章～第7章为基础篇，介绍了室内设计的基础知识和AutoCAD2013基本功能的使用，以及室内绘图模板和常用家具图形的创建方法，使没有AutoCAD基础的读者能够快速熟悉和掌握AutoCAD2013的使用方法和基本操作；第8章～第11章为家装篇，分别以小户型、现代风格两居室、错层和欧式风格别墅为例，按照家庭装潢设计的流程，依次讲解了平面布置、地面、顶棚、空间立面的设计和相应施工图的绘制方法；第12章～第15章为公装篇，介绍了现代办公空间、酒店大堂和客房、中式餐厅以及舞厅室内设计和施工图绘制方法；第16章～第18章为设备、详图及打印输出篇，介绍了室内装潢中的电气、水管布置、剖面及详图的绘制方法，以及施工图打印输出的方法和技巧。

《AutoCAD2013室内装潢设计实例教程（中文版）》结构清晰、讲解深入详尽，具有较强的针对性和实用性，对结构复杂和特殊的装饰结构还配备了大量实景图 and 效果图。没有AutoCAD基础和室内设计知识的初学者，也能通过本书轻松掌握AutoCAD进行室内设计的知识和方法。

本书附赠DVD多媒体学习光盘，配备了全书所有实例共12个小时多高清语音视频教学，并同时赠送7小时AutoCAD基础功能视频讲解，详细讲解了AutoCAD各个命令和功能含义和用法。还特别赠送了2000多个精美的室内设计常用CAD图块，包括沙发、桌椅、床、台灯、人物、挂画、坐便器、门窗、灶具、龙头、雕塑、电视、冰箱、空调、音箱、绿化配景等，即调即用，可极大提高室内设计工作效率，真正的物超所值。

本书既可作为大中专院校、培训学校等相关专业的教材，也特别适合于渴望学习室内装潢设计知识及相关行业从业人员自学及参考。

《AutoCAD2013室内装潢设计实例教程（中文版）》分为4大篇。第1章～第7章为基础篇，介绍了室内设计的基础知识和AutoCAD2013基本功能的使用，以及室内绘图模板和常用家具图形的创建方法，使没有AutoCAD基础的读者能够快速熟悉和掌握AutoCAD2013的使用方法和基本操作；第8章～第11章为家装篇，分别以小户型、现代风格两居室、错层和欧式风格别墅为例，按照家庭装潢设计的流程，依次讲解了平面布置、地面、顶棚、空间立面的设计和相应施工图的绘制方法；第12章～第15章为公装篇，介绍了现代办公空间、酒店大堂和客房、中式餐厅以及舞厅室内设计和施工图绘制方法；第16章～第18章为设备、详图及打印输出篇，介绍了室内装潢中的电气、水管布置、剖面及详图的绘制方法，以及施工图打印输出的方法和技巧。

《AutoCAD2013室内装潢设计实例教程（中文版）》结构清晰、讲解深入详尽，具有较强的针对性和实用性，对结构复杂和特殊的装饰结构还配备了大量实景图 and 效果图。没有AutoCAD基础和室内设计知识的初学者，也能通过本书轻松掌握AutoCAD进行室内设计的知识和方法。

本书附赠DVD多媒体学习光盘，配备了全书所有实例共12个小时多高清语音视频教学，并同时赠送7小时AutoCAD基础功能视频讲解，详细讲解了AutoCAD各个命令和功能含义和用法。还特别赠送了2000多个精美的室内设计常用CAD图块，包括沙发、桌椅、床、台灯、人物、挂画、坐便器、门窗、灶具、龙头、雕塑、电视、冰箱、空调、音箱、绿化配景等，即调即用，可极大提高室内设计工作效率，真正的物超所值。

本书既可作为大中专院校、培训学校等相关专业的教材，也特别适合于渴望学习室内装

买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。设计并不重要由平面设计业的著名机构奇文云海文化传播有限公司的知名设计顾问曹琦和李晓斌两位老师创作设计完成。全书以访谈的形式与香港设计界九位知名大师沟通互动，通过这些业界最有影响力的艺术家、设计家（平面、服装、建筑、插画等视觉艺术）的从业经历，透析他们面对艺术设计，以及艺术设计面对社会时的种种反思。访谈者在书中反思了如下问题从设计生活中反思设计的真正价值与意义如何保存、研究和在发现（艺术价值）如何学习、应用和再创造‘透过对内地与香港两地艺术、设计界业内精英的分享，从文化、地域、业态等多层面、多领域探究艺术设计的核心。设计并不重要旨在推动文化、艺术设计领域的相互提升，推动良性、开放性的探讨氛围提升社会层面、设计者、文化艺术从业者，甚至普通大众对艺术设计的了解、尊重在社会层面培育探讨文化和艺术的氛围。读书，撇开喧嚣，拨开冗务，于小楼一角仔细的品味，咀嚼书中的宁静和快感，在寂静中体会人生的滋味，在书海中滤除浮躁的心态，淡泊名利，淡然处世，无疑是愉悦沧桑人生的美好享受。

贪婪、自私、急功近利是造成浮躁的主要原因。读书最难做的涵养之如不识字人。读书不能取二三诗文书求滚瓜，铭三五散句惟求烂熟，生吞活剥，断章取义，开口必曰之乎，凡言必谓者也，皮囊外曰文化人，内实盗娼之属，无非丑婆娘施了亮艳脂粉，益丑而又可怖也！伪饰自己，急功近利，装门面，当做官场职位晋升和商场招揽生意的敲门砖。读书，让人任你红尘滚滚，我自清风朗月。面对芜杂世俗之事，一笑了之。读书，让人视野开阔，头脑冷静，正像深水表面，总是波澜不惊，做到每临大事有静气，处理问题从容不迫，举重若轻。正气在身，淡泊名利，无欲则刚，无欲则静，心态平静，心有定力，不为进退滋扰，宠辱泰然不惊，浮躁会远你而去。

读书，使人归于宁静和淡泊，使生命超然物外。读书，是一种精神的跋涉。一个人的心灵若能得到知识的浸润，就会生出许多灵气和色彩。读书若水，川流不息，潜移默化，润物无声。设计并不重要由平面设计业的著名机构奇文云海文化传播有限公司的知名设计顾问曹琦和李晓斌两位老师创作设计完成。

## 《AutoCAD

2013室内装潢设计实例教程（中文版）》分为4大篇。第1章～第7章为基础篇，介绍了室内设计的基础知识和AutoCAD2013基本功能的使用，以及室内绘图模板和常用家具图形的创建方法，使没有AutoCAD基础的读者能够快速熟悉和掌握AutoCAD2013的使用方法和基本操作；第8章～第11章为家装篇，分别以小户型、现代风格两居室、错层和欧式风格别墅为例，按照家庭装潢设计的流程，依次讲解了平面布置、地面、顶棚、空间立面的设计和相应施工图的绘制方法；第12章～第15章为公装篇，介绍了现代办公空间、酒店大堂和客房、中式餐厅以及舞厅室内设计和施工图绘制方法；第16章～第18章为设备、详图及打印输出篇，介绍了室内装潢中的电气、水管布置、剖面及详图的绘制方法，以及施工图打印输出的方法和技巧。《AutoCAD

2013室内装潢设计实例教程（中文版）》结构清晰、讲解深入详尽，具有较强的针对性和实用性，对结构复杂和特殊的装饰结构还配备了大量实景图 and 效果图。没有AutoCAD基础和室内设计知识的初学者，也能通过本书轻松掌握AutoCAD进行室内设计的知识和方法。

本书附赠DVD多媒体学习光盘，配备了全书所有实例共12个小时多高清语音视频教学，

并同时赠送7小时AutoCAD基础功能视频讲解，详细讲解了AutoCAD各个命令和功能的含义和用法。还特别赠送了2000多个精美的室内设计常用CAD图块，包括沙发、桌椅、床、台灯、人物、挂画、坐便器、门窗、灶具、龙头、雕塑、电视、冰箱、空调、音箱、绿化配景等，即调即用，可极大提高室内设计工作效率，真正的物超所值。本书既可作为大中专院校、培训学校等相关专业的教材，也特别适合于渴望学习室内装潢设计知识及相关行业从业人员自学及参考。跟书店里的一样，很好哦

对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||||好了，现在给大家介绍两本本好书

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入

到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

-----  
"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

-----

性价比很高

发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。

通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。就在我胡思乱想时，一页纸从书中掉落出来，竟然是中国青年出版社的公用信笺，上面居然有我用钢笔胡乱翻译的德莱顿的诗歌《爱之永诀》，改得稀里哗啦，还沾了一块墨水，还有几道看来是给钢笔试水的蓝印子，看来是用我那个旧办公桌上的蘸水笔写的。这令我立即感伤难耐起来。那张桌子，是文学室一个受排挤的主任怅然离开后传给我的，特别宽大的旧木头桌，上面遍布划痕，我曾经希望那是文学室当年著名的大作家萧也牧用过的桌子，从五十年代一直传到我这里。好了，现在给大家介绍两本好书：《婚姻是女人一辈子的事》简介：最实用剩女出嫁实战手册、婚女幸福宝典；婚姻不是最终归宿，幸福的婚姻才是真正目的；内地首席励志作家陆琪

首部情感励志力作；研究男女情感问题数年，陆琪首本情感婚姻励志作品。作者作为怀揣女权主义的男人，毫无保留地剖析男人的弱点，告诉女人应该如何分辨男人的爱情，如何掌控男人，如何获得婚姻的幸福。事实上，男人和女人是两种完全不同的动物，用女人的思考方式，永远也了解不透男人。所以陆琪以男性背叛者的角度，深刻地挖掘男人最深层的情感态度和婚姻方式，让女人能够有的放矢、知己知彼，不再成为情感掌控的弱者。二、《正能量（实践版）》——将“正能量”真正实践应用的第一本书！心理自助全球第一品牌书！销量突破600万册！“世界级的演讲家和激励大师”韦恩·戴尔，为我们带来了这本世界级的心理学巨作！他在韦恩州立大学获得过教育咨询博士学位，曾任纽约圣约翰大学教授，是自我实现领域的国际知名作家和演讲家。他出版过28本畅销书，制作了许多广播节目和电视录像，而且在数千个电视和广播节目中做过嘉宾访谈。本书跻身《纽约时报》畅销书榜数十周之久，在全球取得了极高的赞誉，曾激励数百万人走上追逐幸福之路。《正能量（实践版）》——内容最实用、案例最详实，10周改善你的人生！这本书是作者联合数十位科学家、心理学家，耗费十余年心力的研究结晶。通过一系列行之有效的方法，以帮助所有身处人生低谷、长期焦虑、沮丧、消沉、自我怀疑的人，过上幸福喜乐的生活。每一章都像一次心理咨询，详细论述了各种自我挫败行为，分析我们之所以不愉快、消极应对生活的原因，把人们日常生活中所暴露的性格缺陷（如自暴自弃、崇拜、依赖）和不良情绪（如悔恨、忧虑、抱怨、愤怒）逐条分析，揭开你最想知道的心理学真相，每章结尾都提供了简易的方法，使得你即刻改变恶行，拥抱新生。

在微博跟过的，故事短小也还不错，总有些故事能让你想起过去的你。在微博跟过的，故事短小也还不错，总有些故事能让你想起过去的你在微博跟过的，故事短小也还不错，总有些故事能让你想起过去的你在微博跟过的，故事短小也还不错，总有些故事能让你

[illegible]

书评

AutoCAD 2013室内装潢设计实例教程 (中文版) (附DVD光盘1张) \_ 下载链接1