

教育部哲学社会科学系列发展报告：中国文化产业年度发展报告（2012） [The Annual Development Report of Chinese Cultural Industries]



[教育部哲学社会科学系列发展报告：中国文化产业年度发展报告（2012） \[The Annual Development Report of Chinese Cultural Industries\]](#) [下载链接1](#)

著者:叶朗 编

[教育部哲学社会科学系列发展报告：中国文化产业年度发展报告（2012） \[The Annual Development Report of Chinese Cultural Industries\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

值得一看，对于在文化行业工作的人来说。

作为创意经济的重要组成部分，创新是文化产业的灵魂。该书从宏观上阐述了国家激励创新机制如何完善，在微观层次探讨产业价值链如有优化集成。当前，我国文化产业正处于深入发展与转型的关键时期，该书内容全、体例新，对文化产业创新的背景、内涵、特性、主体、构成、限度、冲突、控制、实现等问题进行深入探讨，总结了我国在文化产业创新及其政策方面的初步成就，对当前所面临的问题和挑战进行分析；在借鉴世界国家文化产业创新政策的视野中，阐释了我国文化产业创新及其政策的内容与层次，建构以创新为灵魂的文化产业政策体系。从整体上来看具有非常高的学术理论价值和实践应用对策参考价值。尤其适用于高等院校文化产业研究者、学习者作为重要的学习参考书目，适用于从事文化产业经营管理的企业家更好地了解我国文化产业发展的最新趋势、特征及存在的主要问题，更好地把握政策走向，获取文化产业经营机遇。政府相关职能部门也可以通过该书，对当前我国各个层级、各个门类的文化产业发展政策进行系统梳理、总结与反思，及时借鉴西方发达国家的先进经验，更好地回应当前我国文化产业发展的全新诉求，更好地完善相关政策内容、政策体系等，使之更好地适应当前我国文化产业发展的需要，所以从总体上来说，该书不仅理论性强，还具有重要的实践指导价值。

这本书很适合写报告用，内容简介；

《教育部哲学社会科学系列发展报告：中国文化产业年度发展报告（2012）》秉承以往年度报告的编撰原则，继续以文化产业领域内的微观企业主体为重点分析对象，全力考察那些充满创新精神与进取意识的文化产业企业和企业家们的经营行为。；热门推荐；中国美学史大纲；中国文化读本（简编本）（黑白插图本）；普通高等教育十五国家级规划教材：美学原理；中国文化读本；中国文化绘本：创造精神；美在意象；中国文化读本（英文版）；中国文化绘本：艺术风味；目录；在2012第九届中国文化产业新年论坛上的讲话；中国的崛起将在精神的层面上影响世界——在第九届文化产业新年论坛的致辞；文化产业更应该考虑社会效益——在2012年第九届中国文化产业新年论坛上的讲话；；总报告；行业报告；行业报告一 新闻出版业年度发展报告；行业报告二 电影产业年度发展报告；行业报告三 广播、电视产业年度发展报告；行业报告四 动漫游戏产业年度发展报告；行业报告五 网络新媒体产业年度发展报告；行业报告六 广告产业年度发展报告；行业报告七 艺术品经营业年度发展报告；行业报告八 演出产业年度发展报告；行业报告九 会展节庆产业年度发展报告；行业报告十 文化旅游产业年度发展报告；行业报告十一 设计产业年度发展报告；行业报告十二 教育培训产业年度发展报告；行业报告十三 体育产业年度发展报告；；区域报告；区域报告一 北京地区文化产业发展报告；区域报告二 上海地区文化产业年度发展报告；区域报告三 东北地区文化产业年度发展报告；区域报告四 华北地区文化产业年度发展报告；区域报告五 华东地区文化产业年度发展报告；区域报告六 华中地区文化产业年度发展报告；区域报告七 华南地区文化产业年度发展报告；区域报告八 西北地区文化产业年度发展报告；区域报告九 西南地区文化产业年度发展报告；区域报告十 台湾、香港、澳门地区文化产业年度发展报告；；专题报告；专题报告一 “世界城市”建设中的北京创意文化符号；专题报告二

测量文化消费：统计数据来源及其研究用途；专题报告三
体制区隔与文化产业的资本主义冲动；专题报告四
务工人员的客观社会分层与文化消费；专题报告五
从中国戏剧工作坊《白蛇传》探讨非营利剧团与表演生产线；附录
2011年中国文化产业年度发展大事记；查看全部；精彩书摘；
第二，信息化建设将推动文化旅游业快速发展。；
信息已经成为生产力发展的重要核心和国家战略资源，信息技术是当代最先进生产力的代表。旅游业信息化建设是一个长期的过程，国家应从政策方面给予支撑，推动旅游业信息化技术标准化的进程；旅游景区、酒店和旅行社也应该提供高质量的信息服务帮助，提供个性化、人情味服务。；第三，创意传播管理：数字时代的营销传播模式。；
近年来，互联网上发展最快的是SNS（社会化网络服务）和电子商务。电子商务改变了人们消费的模式，SNS重新发现了公众的力量。2011年多个消费热点都是电子商务的推动，同样多个社会和文化热点也源于微博的发酵。互联网的变化正在悄然改变社会的运转方式和人们的生活方式。互联网出现后，数字营销传播就成为广告产业中一个全新的领域，而且还会和传统的大众营销传播活动相互影响，成为一种革命性的变化，极大地改变整个广告产业的服务模式。关于互联网的营销传播理念，近年来也有病毒营销、精准营销、微营销、湿营销等概念。；
第四，网络微电影将成为重要新形态，诉求明确成为企业营销新手段。；
相比于传统电影，微电影有明确的营销传播诉求，看起来更坦诚、自然、直接。因没有时间限制，情节完全可控，也为创意提供了巨大可能性。它的广告植入更灵活，改变了以往影视作品创作后期广告硬性植入从而导致的观众抵触情绪，而播出平台也能收获巨大的点击量及广告收益。

使用方便，容易上手，发货速度快，质量很好，京东服务很好太棒了！没话说了！在大家都说在京东买东西的时候，一直没在京东逛过。前一段时间帮老妈买电视盒，在京东买了一个，没什么问题，主要是快递很快。前几天又买了一个豆浆机，九阳的，买回来，用了几回，还不错。主要是不是我做，男朋友做，说挺不错。没有买亏。比超市便宜了200块。快递还是很快。但是感觉京东的快递服务要改进一下：选货到付款，明明说先验货，再给钱的。还好用的没什么问题，买了两次都还可以。像京东这么大的店，而且现在也有名气了，各种服务都应该做的完善一点，特别是快递，是和客户直接交互的。其实我也知道这是快递的问题不是京东的问题就是了，快递网上有的说的很可怕，将你的东西乱丢的，京东的还算不错了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。废话不多说
同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东，省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展

现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上来讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

[教育部哲学社会科学系列发展报告：中国文化产业年度发展报告（2012）\[The Annual Development Report of Chinese Cultural Industries\]](#) [下载链接1](#)

书评

[教育部哲学社会科学系列发展报告：中国文化产业年度发展报告（2012）\[The Annual Development Report of Chinese Cultural Industries\]](#) [下载链接1](#)