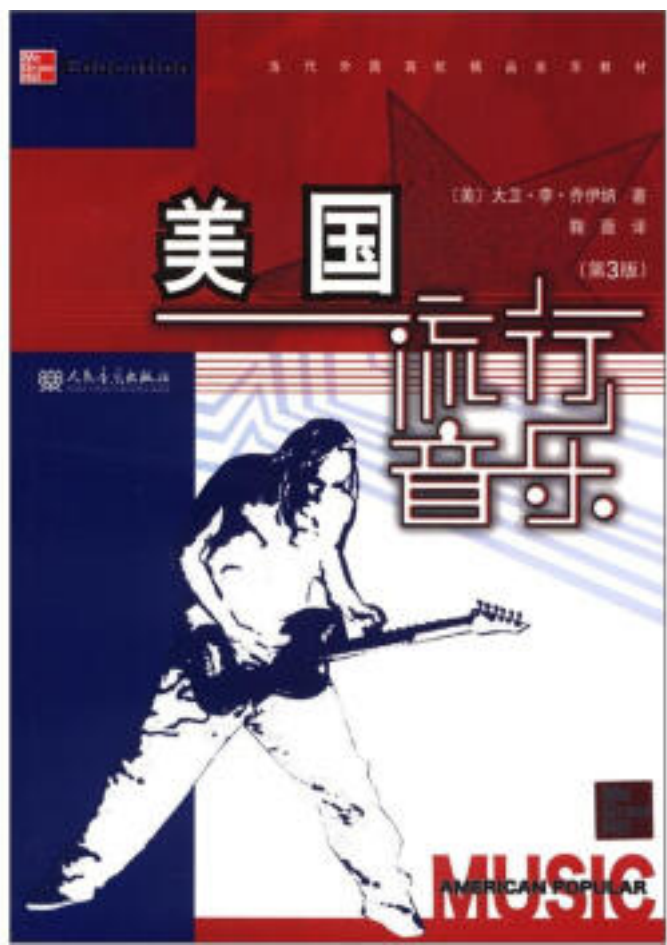


当代外国高校精品音乐教材：美国流行音乐（第3版）



[当代外国高校精品音乐教材：美国流行音乐（第3版）_下载链接1_](#)

著者:[美] 大卫·李·乔伊纳 著，鞠薇 译

[当代外国高校精品音乐教材：美国流行音乐（第3版）_下载链接1_](#)

标签

评论

不错的书，没特别想说的

这本书的内容还是比较尊重美国流行音乐的状况的，在同类英文读物中相比内容较少，但在中文的里面这本比较全了

买之前对比了几家网站，最后选择的京东，价格公道，免运费，还有正规发票，值得信赖

看着还可以，挺有意思。

东西很好，老婆很喜欢，非常给力，价格也便宜

书是好书，但指南链接地址失效了，谁已经下载的能否给发一份，多谢啦

很不错，放在床头经常看了

很多问题讲得比较清楚，线索很清晰。尤其是早期的流行音乐

印刷清楚，打折并做活动时买的，挺合适！

如题，帮别人代购的，京东价格很给力

人音出版，都是比较专业的收

质量很不错！

何谓古玩，如何区分“文物”和“古玩”？

／何谓收藏，收藏意识源于何时，是如何发展的？

／如何着手古玩收藏，成功的收藏者应具备哪些基本素质？

／人们可以通过哪些渠道进行民间收藏？／古玩的年代与价格是否成正比？

／如何确定古玩是否有投资收藏价值，从哪些方面入手可以判定古玩的价格？

／购买古玩俗称“看货”，看货时要注意些什么？

／初涉古玩市场的收藏爱好者要警惕哪些不良心态？前人总结玩古玩有“玩、恒、细、谦、专、断、博、辨”八法／这八法具体该如何解释？

／在古玩行中，为什么会出现“捡漏”现象？／为什么“现玩”收藏会成为热点？

／为什么说“高仿品”值得投资收藏，它与原件相比有何区别？

／艺术品市场的运行机制由哪几方面组成？

／购藏古玩是一项有风险的投资活动，其中蕴藏着哪些风险，如何才能避免陷入古玩投资收藏的误区？

／购买古玩是一项有风险的活动，因为其中有很多骗术，了解这些骗术就可以规避风险

／那么古玩买卖中有哪些骗术？／古玩鉴定是如何兴起的？鉴定古玩有哪些方法？

／辨别古玩应该从哪几个方面入手？／何谓古玩拍卖？／如何参加古玩拍卖？陶瓷

／何谓陶器？／何谓陶窑？／何谓彩陶？／何谓灰陶？

／黑陶起源于何时，代表性文化有哪些？／何谓蛋壳陶？／何谓白陶？

／何谓印纹陶，如何辨识印纹软陶和印纹硬陶？／如何区分夹砂陶和泥质陶？

／何谓磨光陶？／陶艺的源头在哪里，从什么地方开始的？

／裴李岗文化与磁山文化的陶器各有什么特点？

／为什么说仰韶文化开创了彩陶艺术的先河？

／为什么说马家窑文化将史前彩陶艺术推向了巅峰？

／如何鉴别马家窑文化彩陶的真伪？

／为什么说大汶口文化陶器为中国文字的起源提供了重要线索？

／龙山文化的陶器有什么特点？／长江流域新石器时代陶器有哪些文化遗址？

／河姆渡文化陶器有什么特点？／如何鉴别大溪文化陶器？／如何鉴别屈家岭文化陶器？

／如何赏析良渚文化陶器？／如何识别二里头文化早期陶器？

／夏至战国时期的陶器是如何发展的？／如何赏析秦汉时期陶器的艺术造诣？

／何谓陶俑？／如何赏析画像砖？／古代画像砖纹饰有哪些特点？／瓦当是如何演变的？

／秦汉时期瓦当有哪些差异？／瓦当种类繁多，如何进行分类？／如何鉴别秦汉瓦当？

／三国至隋唐时期，陶器是如何发展的？／如何赏析唐代陶器？

／如何辨别唐三彩的真伪？／如何鉴别隋唐女俑？／专题：唐朝妇女髻式

／如何根据陶器的釉色特点为三彩断代？／宋以后制陶业是如何发展的？

／如何区分宋金砖雕？／何谓珐华？／明清时期的石湾窑陶塑有何特点？

／为什么宜兴的陶器被称为“紫砂”？／极品紫砂壶应具备哪些条件？

／如何通过紫砂壶的造型来判断它的年代？

有些翻译略微生硬。其他都不错。

要慢慢学习，好书必收

很好。

很好

好！

666666666666666666

买来，包装就烂了，还不给我积极处理，一句退换货就把我打发，郁闷。我现在不退了，给个差差评

在回答“知乎”上一个关于流行音乐评价体系的问题时，我说了这么一句：
“评价一张唱片，得放到他所属于的区域来看。也就是说，口水歌唱片要放到口水歌唱片来看。摇滚乐就要放到摇滚乐来看。”
一位叫做“宋大妈”的朋友瞧见了，于是他在自己的博客“武城路下段”就此写了一篇博文，名曰《没有两个标准》。他是这样说的：
“并不存在两个决然不同的艺术标准，达芬奇和贝多芬是不是真的没有可比性？左小祖咒和李宇春是不是真的无法在一个体系内评论？事实上，杰出如Michael Jackson，无论放到POP、摇滚还是R&B，都是杰出的；而蹩脚如Coldplay、Green Day，无论拿了几座格莱美，无论把他们归为Punk、英式还是其它，也依然是蹩脚的。”

“人人都有欣赏和评价艺术的权利，但不是每个人都有足够的艺术判断力，艺术的标准最终是由少数人定义的，你可以不接受，也可以另起炉灶再搞一套，但它始终在那，并不会因为多了你的标准，就出现「多重标准」。所谓的「多重标准」其实就是没有标准。音乐分类学，及以此为基础的音乐评价体系（如格莱美），不是在评价作品，而是在迎合受众甚至蒙蔽受众。”
“分门别类的评价音乐、评价艺术，归根结底是审查与自我审查的产物。审查不仅有政治审查，还有存在更广泛的道德审查，以及对当代艺术影响更深的商业审查（「反商业」甚至成了商业音乐体系的一部分）。迎合掌权者、迎合权威、迎合受众、迎合诺委会评委在实质上并没有什么不同，因为艺术无论表现为什么形式，第一标准永远是独立意识基础上的自由创作。艺术的评论同样如此，「多重标准」这种小花招，看似客观，其实只是「审查者」给「自我审查者」上的套。”
我很想节选出最精华的部分，但我发现这三段话几乎是一字千金的。其实作者还有一句潜台词，我帮他说出来，那就是：别扯这些多重标准。所谓的多重标准只是为了达到某种（商业）目的的借口而已。比如，大家会想，一个只配听五月天的人，怎么同时还会是Belle & Sebastian、RHCP、Radiohead、Eels、Francoise Hardy、Leonard

Cohen、The Beatles、Bob

Dylan的死忠。吃惯了山珍海味的人，竟然会在报纸上写张靓颖的新专辑很不错，如果这不是脑子缺根筋了，那背后一定有大家看不到的潜规则。

这位“宋大妈”其实人非常nice，巧合的是，我的另外一位朋友陈震先生竟然也和他相识。他其实并没有恶意的揣度。他只是反对为了达到商业目的而另外建立一套评价体系而已。于是，我非常希望知道他对《流行音乐的秘密》（Understanding Popular Music Culture）这本书的看法。该书的作者为罗伊·舒克尔（Roy Shuker）。从资料上看，他是新西兰惠灵顿维多利亚大学媒体研究系副教授，主要的教学及研究领域为流行音乐和媒体政策。但我很想知道他在学院之外，是否有从事电台、报纸或杂志的媒体经验，此外是否有担任哪家唱片公司的顾问，否则他为何能够对流行音乐工业有这样全景的了解。

“以通俗音乐的商业属性为基础的定义，也包括一些被认为是以商业为导向的流派。许多评论家认为商业化才是理解通俗音乐的关键：‘当我们谈论通俗音乐的时候，我们谈论的就是以商业为导向的音乐。’”这几乎是全书的论调。我曾经在许多场合说，许多人听音乐，只听音乐本身，单纯地享受它的groove，研究音乐的文本，这非常棒。相比之下我很不单纯。或许因为我曾经是一位音乐媒体从业者（现在也是用文字影响着一些的人群），后来成为了一位音乐产业的从业者，也就是说，我有音乐的接受者/传播者/制造者的身份，“既是运动员，也是裁判”（某朋友语），因此我眼中的音乐，除了审美之外更为复杂。2010年，我和iphen创办了音乐产业独立自媒体《乱弹山》，为的就是透过流行音乐的文本，去探究这个产业的各种规则，把他呈献给大家。当我看到这本《流行音乐的秘密》的时候，我必须得说：这本书就是我想说的——但作者比我高明太多。

iphen有一句口头禅，“流行音乐首先是一门艺术，然后才是一门生意。”我觉得这句话很棒。它点出了流行音乐区别于其他产业的关键之处。我们很少会用“产品”这个词去指代一张唱片，虽然流行音乐的价值是可以通过榜单、销量、歌手的商演价格、能开的演唱会规模来衡量的。但如果这是唯一的衡量标准，那当下的华语乐坛，最棒的歌手是否就是五月天？有比他们能赚钱的吗？

[当代外国高校精品音乐教材：美国流行音乐（第3版）_下载链接1_](#)

书评

[当代外国高校精品音乐教材：美国流行音乐（第3版）_下载链接1_](#)