

中国民间禁忌（第5版）



[中国民间禁忌（第5版）_下载链接1](#)

著者:任骋 著

[中国民间禁忌（第5版）_下载链接1](#)

标签

评论

经典作品，内容精彩，值得购买。

物流很快的，晚上买的第二天早上就到了。书本的外表有一层薄膜包着，是正版书本的～

书很厚，内容挺详细，以后慢慢看，就觉得中国人活的真累啊，这些与宗教关系不大的禁忌更像巫术，令人自私而无情。还是老毛病，好好的书一定要磨损的残破点才卖是京东的习俗么？

00000000

东西很好，非常喜欢，质量非常好，下次还会购买。

很特别 很有趣 很玄的一本书

物流太慢，图书不错。

呵呵呵，那组度相当的快呀，质量挺好。下次再来。

收货货很完整，送给长辈的，看起来不错。

发货快 正品保障 不错

所周知，波德里亚以其拟像—拟真理论而闻名于世。但在1979年，他写下令人费解的《论诱惑》，从题目来看，其兴趣似乎由拟真逻辑转向了对施魅的分析。说这本书令人费解，体现在以下几个方面：首先，诱惑的内涵暧昧不清。它始终处于反向的理论建构中，与波德里亚在此之前的哲学思考的继承关系很不明确，而其承载对象，则在原始巫

术、女性、大众文化等多个目标之间游移不定。其次，波德里亚批判的方向不明。从弗洛伊德的精神分析到索绪尔的二分法，从原始主义到女性主义，从现代性到后现代大众文化，诱惑反复出场，自由穿插其间，令人摸不着头脑。另外，波德里亚即兴的碎片式书写与晦涩的美文式哲学语言，也给理解本书造成极大困难。看到最后，对于他究竟是要以诱惑为理论支点进行哲学批判，还是要批判诱惑这一概念，读者可能都是云里雾里。

在我看来，波德里亚在此是试图以建构的方式来言说批判的话语；而《论诱惑》一书又处于他思想的转型期，所以诱惑的概念本身在内涵上呈现出某种模棱两可的内在矛盾性。如果我没有理解错的话，“诱惑”至少应该从以下几个方面来解读。

现代性批判：象征交换与诱惑

象征交换是波德里亚早期的一个术语，它来自于法国人类学家莫斯对原始氏族部落的社会考察，同时结合了巴塔耶的“损耗”经济学。简单而言，象征交换行为是彻底异质于现代资本主义文明的，其基本特征为：

1、反实在性。所谓象征交换，就是象征性的交换，非真实的交换。众所周知，马克思揭示了资本主义生产剩余价值的规律，然而巴塔耶却说，原始社会中受到崇拜的酋长恰恰不是创造者，而是挥霍者。象征交换“是一个耗费的领域，也就是说，它是一种使用价值（或者经济性交换价值）的破坏，不再为了生产符号／价值，而是为了超越经济性的规定”[

[法]让·波德里亚.象征交换与死亡[M]，车槿山译，南京：译林出版社，2006，第242页。]

与之对应，诱惑也正是这样一种挑战生产模式的术语，它拒斥现代物质文明的污染：“生产，就是强制性地将他性范畴的东西物质化，将秘密和诱惑范畴的东西物质化。诱惑在任何地方和任何时候都是与生产相对立的东西”[论诱惑[M]，第55页。]

2、仪式性的互惠特征。这一点比象征交换的反实在性更为重要，因为它对应着诱惑的根本特征：可逆性。

莫斯说过：“在斯堪的纳维亚文明和许多其他文明中，交换和契约是以礼物的形式进行的，理论上是自愿的，实际上则必须送礼和还礼。”[

[法]M·莫斯.社会学和人类学[M]，余碧平译，上海：上海译文出版社，2003年，第111页。

]象征交换在此处于仪礼的范畴，它的仪式意义远大于经济意义，双方必须在交换中处于平等地位，而其可逆性体现在“反馈赠中的馈赠可逆性、牺牲中的交换可逆性、循环中的时间可逆性、摧毁中的生产可逆性、死亡中的生命可逆性……这一形式在各处都结束了时间的线性、语言的线性、经济交换和积累的线性、权力的线性”[

转引自夏莹：象征性交换：鲍德里亚思想的阿基米德点[J]，吉林大学社会科学学报，2008（02）。]。不过，在重审莫斯与列维-斯特劳斯的礼物交换理论之后，布迪厄认为即使在这种可逆行为中，也存在着利益定向的问题，并重新引入了时间的不可逆性[

[美]戴维·斯沃茨：文化与权力——布尔迪厄的社会学[M]，陶东风译，上海：译文出版集团，2012，第114页。]，当然这是后话了。

中国民间禁忌（第5版）和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，

让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全

想到是这么精彩的一本书。我花了两日来读，真让人手不释卷。看到梵高自尽，酸楚的泪水也汨汨而出。尽管我非常爱他，但是我依然不知道，他是那么的纯洁，伟大。世人对他的误解至深，伤害至深。而且让我没有想到的是，他居然出身于那样的阶层，可以说他是另一个“月亮与六便士”的主角。如果沿着他既有的人生轨迹走下去，他未尝不可以像他的弟弟一样，做一个体面的画商。

他生来便是要做艺术家的。他的生活里容不下虚伪，无情。他是那么的炽热，坦白，他爱的那样赤诚，毫无保留。他是用自己的生命在画，因此，当他不能再创作，他的生命便也没有了太大的意义。像大多数天才一样，他奉献给世界的，是不分阶层的博爱和用生命画出的瑰宝；而世界回应他的，却是无尽的挫折，饥饿，疾病，困顿，误解，侮辱，伤害。。。

我几乎可以说，他是属于“人民”的。他始终关怀着世上受着疾苦的大众，他从来没有等级的观念。他描绘农民，工人，最普通的劳动者，“吃土豆的人”。他的播种者的脚步，是那样的坚定有力，大步的在璀璨的麦田里迈步。

而且，他也是非常“精神”的。他的生活里有京东，但是他并不是和别的画家一样，纯粹到京东那里找乐子，满足肉欲。他尊重她们，甚至愿意娶一个年老色衰的京东为妻。讽刺的是，他有那么多的爱，却无法得到世人的回应，给了他些许温情的，竟然是那个被世人同样唾弃的女子。他的有些举动，的确是神圣的，悲悯的，难怪他被矿山上的人称为“基督在世”。在那里，人们不会觉得他疯狂，因为他们知道他爱他们，他为了能让他们好过一点，已经奉献了几乎所有能够奉献的。

让人感动的，是他和提奥之前的兄弟之情。没有提奥的资助和理解，也就不可能有他的成就。从某种意义上来说，他们兄弟两人就是一体的。没有提奥在背景里默默做着根系，就不可能有他盛放的艺术之花。提奥无条件的支持他，几乎从来没有拒绝过他的请求，总在关键时刻赶到他的身边，为他偿还负债，把他从贫病之中拯救回来。他们之间频繁的通信，已经让这两个灵魂紧紧的结合在了一起。提奥虽然在巴黎过着体面的画商的生活，却无时无刻的关注着他的进展和动态。他在心灵上所有的跌宕起伏，都通过书信让提奥感同身受。是提奥早早看出他身上埋藏的巨大潜力，是提奥细心珍藏了那700多封通信，是提奥把他的习作和画作按时间小心的编排好。所以后人得以完整的追溯梵高的心路历程，能够离这个伟大的灵魂更近一些。生前，只卖出了一副画，价值四百法郎。但我不能说他是不幸的。比起世上的大多数人来说，他做了自己想做的事情，并且做到了极致。即使他后来长寿，能看到自己的画作价钱越来越高，我想，他也会是漠不关心的。他从未因为市场的口味而作画，他也从未为那些脑满肠肥的人作画。虽然，卖画这件事一直在困扰着他，但他的祈求也不过是卖出的画，能够让他自立，不必依赖提奥的资助而生活。对他来说，创造是最重要的。如果什么都不能说，那么他宁肯沉默。如果不能够再创作，那么他宁肯死亡。

我之前不知道的是，他的父母两家都有不少出众的亲戚，他的姓氏在当时荷兰的艺术界鼎鼎有名。可以说他父母这一支是相对比较平淡的。然而，今日只有文森特让梵高这个名字不朽。就像书中说的，他活着，他的爱，他的才华，透过那些灿然的画活着。不管这些画今天值多少钱，它们终究不是某个人的私藏，而能被我这样的普罗大众看到。他的精神，他的爱，他的热望透过那些画震撼着我们，一代又一代人。他淋漓尽致的来过这个世界，他的生命虽然短暂，却熊熊燃烧过。他终于成就了自己，也为这个世界留下了无与伦比的精神财富。

正版图书，速度非常快

禁忌是人类普遍具有的文化现象。禁忌，一方面指的是“神圣的”或者“不洁的”、“危险的”一类事物；一方面又是指言行上被“禁止”或者心理上被“抑制”的一类行为控制模式。一般来说，禁忌属于风俗习惯中的一类观念。在风俗习惯中，“禁忌”一类禁制是建立在共同信仰基础上的。民间禁忌，主要是指一社群内共同的文化现象。大体由来有四个方面，即对神灵的崇拜和畏惧，对欲望的克制和限定，对仪式的恪守和服从，对教训的总结和记取。在今天看来，禁忌一部分是科学与唯物的、礼仪的；一部分又是宗教信仰的延伸。

我国以农业立国，旧时这方面禁忌特别多。农事中忌春雷。一般是第一次打春雷时忌出工种地。这一点贵州水族尤具特色：正月第一次春雷要忌九天，第二次忌七天，的三次忌五天，第四次忌三天，第五次忌一天。忌雷期间，不能犁田。翻地、播种，如果犯忌，将会雨水不顺，虫灾不断，庄稼歉收。这一方面放映了粮农对自然灾害的恐惧心理，另一方面也和把握气候相关，如利用春雷确定春耕时间，开头几次春雷，寒潮未停，冻害庄稼，因此禁忌过早翻地耕种，也是有一定道理的。

贵州地区的汉人在撒秧季节还忌烧糯米饭吃。民间流传撒秧期间烧糯米饭吃，会使秧苗枯黄。养蚕者禁忌也很多，主要流行于江浙蚕乡一带。

养蚕季节来临的四月，几回客人扣门冲去蚕花。《西吴枝乘》记载：“四月为蚕月，家家闲户。官府勾摄、征收及里用往来庆吊俱罢不行，谓之蚕禁。”

唯一美中不足的是禁忌以及习俗出处没有标明。

书收到了，速度非常快 废话不多说

同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢吃完午饭，趁手头工作不多，便给朋友发了条短信，这次等了半个小时，却依旧没有朋友的回信。我开始坐立不安，记得不久的过去，就算她忙，她总会在半小时内回他的呀！他怀疑难道是自己昨天没发短信给她她生气了？两小时后信息回来，告诉我要到京东帮他买书，如果不买或者两天收不到书就分手！，我靠，没有办法，我就来京东买书了。没有想到书到得真快。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是

一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。|京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太棒的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

书是正版，包装业很仔细

[中国民间禁忌（第5版）_下载链接1](#)

书评

[中国民间禁忌（第5版）_下载链接1](#)