

复旦新闻与传播学译库·媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度 [Media Convergence The Three Degrees of Network,Mass,and Interpersonal Communication]



[复旦新闻与传播学译库·媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度 \[Media Convergence The Three Degrees of Network,Mass,and Interpersonal Communication\]_下载链接1_](#)

著者:[丹] 克劳斯·布鲁恩·延森（Klaus Bruhn Jensen） 著，吴信训，何道宽 编，刘君 译

[复旦新闻与传播学译库·媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度 \[Media Convergence The Three Degrees of Network,Mass,and Interpersonal Communication\]_下载链接1_](#)

标签

评论

非常好，很重要也很简单的关键的理论！

非常不错的一本书，公关人需要看

买来送其他同事，京东的书有一部分是盗版的。有的还行

现在书基本都在京东买了，希望京东多搞些优惠活动，促进全民阅读。

买来写论文用的，唉，辛苦命。

京东又快又好又便宜，打完折一大堆书也没多少钱

可以安心写论文了

这本书是传播学不得不看的书之一，虽然传播学要看的书好像很多（捂脸）但不得不说值得一看

书还不错 没有破损 送货速度快

也还可以吧，真呢哦哦哦的分享总得分我想问一下呢饿我问一下我的我下午去5名自尊

心

视角独特 西方视野，可以参考。

都是一种行为方式；它产生于某一语境下，带有一定的目的。表达意味着行动。这正是言语—行为理论的核心观点
复旦新闻与传播学译库·媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度
指物理客体或状态的领域；第二世界包括了意识、精神状态或行为倾向

上一次黄旦老师讲座提到的书，买来看看

买书上京东，方便快捷，已经开始阅读

写论文用得到，论述角度很有远见，喜欢这样读着很有趣的专业书～

购书都是京东了，第二天就到货，非常及时。推荐这本，经典著作。

很好的一本书，希望下次把发票附在邮件中

本书第1版已被全球很多大学选为课程核心读物，被各个层次的高等教育者所使用，是这一学科的师生必不可少的一本手边书。

有点偏专业了，不知道是不是翻译的问题，读的很晦涩

此用户未填写评价内容

理论学术性研究书籍

挺好的很新很快

非常前卫的一本书，对于研究相关传播理论有帮助

很好很好很好，好好学习中。

很快送到了，考研需要用的，很给力

很好，送货快，质量好，不错

值得购买的学术资料，内容丰富翔实

不错，不错，真得很不错哈哈

看了杜子建的视频，推荐的这本书值得思考

很好的书，传媒学习推荐阅读书目。

东西收到了~，是正品，质量很好，价格也不错，包装很好~，运送过来也没有磕碰，配送速度给力，京东快递小哥服务态度好。下次还来买，推荐给大家哦~~

书到了，看了是正品。而且纸张的质量也很棒，点个赞。快递的速度很快

好好? 好好? 好好? 好好?

感觉很需要啊，还没看，应该不错吧，嗯，非常适合现在这种媒体这种大变革时代吧，我感觉还不错

很新有点印刷的味道，挺好的，求京豆

刚刚拿到书，心情很激动，还没来得及看，感觉还不错

老师推荐的书籍，专业课必不可少的，京东快递名不虚传

单位要成立图书角买的，不错?，就是有些货得采购，耽误了我不少时间

值得推荐，寒假阅读

挺好的，质量好物流快，很满意

在京东跟某当同时下单了一批书，京东一两天就送到了…当当已经一个礼拜了

还没送到… 再也不想在某当买书了…

不错，值得学习，好好加油

京东的东西很靠谱，包装很到位，配送很贴心

好评吧，帮别人买的

书正版，内容不错

物流不错！自营店的东西还是值得信赖～是正品

京东图书，值得信赖，好评！

非常好，物有所值，下次继续买这个。

好好好好好好好好好好

好书，不错，值得一看。

一直在用这个品牌的東西，很放心！一直在用这个品牌的東西，很放心！

研究媒介融合的基础入门书，好好看看

很好！今年考研加油！！

非常好。值得购买

赞(/≥▽≤/)

挺好的，买过来好几天了，只是还没有时间看

因为是翻译的，所以感觉不是太看得懂

先收藏，有时间再读，书装帧精美。

京东的送货速度还是很无敌的…

早上下单，下午到货，方便得很

，到底给您婆婆婆婆人的哥们儿似的，我的

书很不错,下次继续支持京东。

不错，开心的购物，东西很描述一样！

传播学方面的书不错，很好。

非常经典的一本书，受益匪浅，很喜欢！赞赞赞！对于新闻传播的同学们，这门书真心挺有价值的，不妨一读！纸张也不错，印刷也挺好，正版图书，正版品质，理论性和实务性并重，开卷有益，建议感兴趣的朋友买来一读，挺赞的！

物流速度很快，好评

不错，，，，，

这本书不错这本书不错！！

啦啦啦啦啦专业拓展

这类题材不错，先买来看看

等待配货等了一个星期，太慢了

值得一看的关于媒介的书

值得购买值得购买值得购买值得购买

内容丰富，感觉不错。

很好狂爱！太满意了！！！

很好，送货迅速...

优秀，优秀，优秀，优秀，优秀

应该是最热门的，学习中

学习中！！！！

有点难懂，不过是好书

正品，很快的。

单位购买的，质量好

临时被抽掉去教传播学，为下学期的课准备的教学材料。

傻X色系二学历晕头复习了哦搜狗小肉丸

很好的书，打开视野，需要一定的阅读定力。

书非常好，传播学学生值得一读！

很值得看的一本书

好书，难得能在网上买到，就是快递有点慢。

很好，就是订单确认过程出了点小问题

确实是需要的东西好，爱不释手

传播必读。复旦出品、有保障

传播学的经典之作，很值得一看的好书

可以看看，专业书。评价为京豆

看看这类有关传媒学方面的书有帮助

好书，有盒子装，正班，字迹清晰。

好好好，拓宽视野。学习。

准备干这行 拜读一下

还没有看，正版没问题。

很满意，京东的图书又快又好！

配送快，物流好，包装好，很满意

好书值得一读好书值得一读

这本书看起来有些累

棒极了！棒极了！棒极了！棒极了！

质量不错，内容很好。哈哈。

挺好的 不错不错 很好

给个好评吧，这东东不错

不错的商品，还是特价。

有点见解，有空读读书没坏处。

确实不错。五星好评送京豆。

内容还可以啊

很喜欢鲍德里亚！媒介融合这本书写得很深，原本还以为是本很浅显的书.....

看评价不错所以买的，还没看，希望有帮助。

好书，推荐给大家

发货迅速，包装精美，无可挑剔

快递给力，书很好，我一直在京东买书

这本书看了质量很好。想要的可以放心购买啊、服务很到位、

慢慢读吧。可是封面的纸质手感不好。

复旦的新闻传播译库，考研可参考的书

好。。。。。。。。

大赞复旦新闻传播译库丛书！一起买了 理解新媒介 新新媒介 软利器 媒介融合 字母表效应 等 很棒！

很不错，传播学子值得拥有

非常不错的东西 没买错~

传播学学生值得一读的书

疯狂购书中！ 积累精神财富！

京东图书正版 发货超快

因为不是必读书，只草草翻了几小时，精读的话对西方哲学知识要求比较高，当然传播学知识也需要一些。

翻了一下目录，分析的案例跨越较长，给自己提供了一个新思路吧。

不错。正在读

好书。代人下单，不知道质量怎样;'

不错，名家解读值得推荐

作者很有功力，对三种传播方式综合考量，有思考意义。

好的，好的

寝室同学的专业书，马上要步入高校讲坛，据他说是不错的书。新闻传播专业的同学可以看看。

看了之后觉得还不错 京东送货挺快的

媒介融合可以从更广阔的角度来看！！

媒介融合是热题目，从介绍看不错。

指定书目 看看还行

不错的图书不错的图书

不错不错

值得收藏。

物有所值

5666

质量不错

印刷还行

不知道是印刷本来就很次，还是盗版的原因，总之书的质量确实堪忧，

好书。

更好啊

值得看

最烂购书体验，尽在京东！为什么在京东买书，就是图快！一次几百册，打给团购的，两天之后（休息日）居然告诉我让我自己在京东选，那要你们干什么？一个订单会分到好几个发货地，被硬分成几个订单，居然还有10几天没发货的，那我在京东买有什么意义！手里还有几百册要买，再也不会再在京东买书了！（其他商品图快，还有可能！）

书很旧，好像看过很多遍似的，不好

满意

好书

不错

挺好

想学传媒学的小伙伴们不要买这本书。本书不具有微言大义，深入浅出，化繁为简等优秀书籍的优点。虽然引据经典，却失之节制。表达艰涩，虽长于谨慎，短于娴熟，暴露出作者语言文字的功底薄弱，也可能是翻译者的水平问题。总之是一部充数之作。

很好

没什么鸟用，不建议买

好！

在

好

没发票

京东老客，已是钻石会员N多年。以前从来不去评价，不知道浪费多少京豆，自从知道京豆可以抵现金的时候，才知道京豆的重要。后来我就把这段话复制了，走到哪，复制到哪，即能赚积分，还非常省事。贴了这段话说明对商品是满意

~~~~~

-----  
以前从来不去评价，使用京东几年来不知道浪费多少评价，自从知道评价可以升级会员等级的时候，才知道评价的重要。后来我就把这段话复制了，走到哪，复制到哪，即能升等级，又能么么哒...京东越来越好，越来越多白条，而且我已经买了很多次了，重点是东西真的很好呐！ 快递小哥很好！

-----  
Okokokokokokokok

-----  
5455486665855

-----  
继唐湿后的宋词则又是另一番灌水风光。后人把宋词按照灌水风格分为两派，其一为豪迈派，代表人物苏轼，写下了“大江东去”的壮丽篇章。其二为婉约

派，代表人物柳永受到了人民群众的普遍欢迎，只要有人灌水的井边，就有人转贴柳永的词。宋朝理学也很发达，继承了孔子的“一灌之道”。章太炎先生著《汉微言》中云：“仲尼以一灌为道为学。灌之者何？只忠恕耳。”因此宋代的儒者以天理人性为基础，对灌水作了深刻的思辨分析。明朝的灌水文化开始走向民间。有两位畅销小说的作家，一名施耐庵，一名罗贯中，他们对灌水小说做出了不可磨灭的贡献。施耐庵的小说干脆以《水壶》为名，以发扬灌水文化。其间还有其他一些形式的灌水作品，如戏曲《十五灌》等。水至清则无鱼，清初文字狱，见灌水贴就砍，使得灌水贴子大大减少。鹿鼎公韦小宝水灌雅克萨城，签订尼布楚条约，方显出灌水英雄真本色来(黄澄澄的.:p)。其后乾嘉学派则埋首于故纸堆中，专心整理老贴子。正是由于他们勤勤恳恳的工作，一些精彩的灌水之作被保留了下来，而不至于被淹没。

作为研究方法和研究综述还是不错的，书中太多介绍别人的观点。对与媒介融合的现状有点戛然而止的感觉，缺乏好的结论。翻译虽然能看的懂，但水准有限，里面因为直译导致的病句和语法，标点错误太多。

“媒介融合”是什么，如何来认识，《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》提供的视角令人赞叹。

作为丹麦知名教授，延森具有欧陆学者的气质：思辨、批判。在延森看来，媒介融合带来了研究上的转向——从作为技术的媒介转向作为实践的传播，后者有一个中心命题是特定的媒介与传播实践将对社会组织（从微观到宏观）产生何种影响？

解决上述问题，首先需要解决交流与传播观念的理论规范问题，本书就是阶段性的成果：基于对交流／传播观念史的考察，建构全新的认识论范式，既不同于法兰克福学派，也区别于政治经济学派。

这一任务给读者提出了智力挑战：《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》在哲学、符号学、社会学、阐释学、控制论科学的跨度之大，令人咂舌。对于该书，世界知名传播学者利文斯通如此评价，“在这本集系统性、思想性和启发性于一身的著作中，延森既提供给媒介与传播研究一套激动人心的基本理论，又赋予了我们一套宏大而实用的工具”。

[复旦新闻与传播学译库·媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度 \[Media Convergence The Three Degrees of Network, Mass, and Interpersonal Communication\]](#) [下载链接1](#)

## 书评

[复旦新闻与传播学译库·媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度 \[Media Convergence The Three Degrees of Network, Mass, and Interpersonal Communication\]](#) [下载链接1](#)